enlaceNetro®

Evolucionar para Renacer





CONSEJO DIRECTIVO 2022

PRESIDENTE
José Luis Medina G.
ONE2 TRAVEL.

VICEPRESIDENTE
Federico Mainfelt
Travel Time Agencia de Viajes

Alicia Mejía Mexitours

SECRETARIA Yolanda González Le Blanc Tours

TESORERA
Alicia Terán
Giras Turisticas y Empresariales

Consejero y Pro - Secretario Jóse Antonio Pinto Hóteles y Más

CONSEJEROS
Ma. Eugenia Denigris
Contravel

Arturo Javier Galicia Concierge Travel & Life

> Salvador Maiz Integradores BTS

Lucia Mazzocco Viajes Mazzocco

José Trauwitz
PE-TRA

ASESORES EXPRESIDENTES

Sonia Maiz Integradores BTS

> Edgar Solís Vimsa

Benjamín Izquierdo Forza Travel

COMISIONES

REPRESENTANTES
César Romero
Oitsa

VIGILANCIA
Octavio Medina
Catur

HONOR Y JUSTICIA
Carmen Ordoñez
Viajes Dua Tours



1.DÉCIMO ENCUENTRO DE PROMOCIÓN TURISTICA

10. GANADORES DEL GRAN SORTEO DE EPTUR

14. LA AVIACIÓN HOY DÍA

17. ENTREVISTA ANA VAINSTEIN

18. LOS SOCIOS PARTICIPAN

19. CIENCIA Y TECNOLOGÍA

21. LO QUE TIENES QUE SABER

23. ECO METRO

25. DISFRUTANDO MI MOMENTO

27. DESESTRÉSATE

28. ANIVERSARIO

29. ONOMÁSTICOS

COLABORADORES

CLAUDIA CÓRDOVA MARU DENIGRIS NATHALIE DESPLAS RÁUL GARCÍA MORINEAU JORGE IBARRA MAC KROUPENSKY JOÉ LUIS MEDINA FEDERICO MAINFELT MANUEL VINAS DALIA VÁZQUEZ





PROVEDORES PREFERENTES







DÉCIMO ENCUENTRO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

LA METRO CELEBRANDO CON KLM

ACERCÁNDONOS AL FINAL DE ESTE 2022 Y CELEBRANDO EL SEPTUAGÉSIMO ANIVERSARIO DEL ARRIBO A MÉXICO DE KLM, LA AEROLÍNEA BANDERA DE LOS PAÍSES BAJOS; ASÍ LLEVAMOS A CABO NUESTRO 10°. ENCUENTRO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA EN EL HOTEL MARQUIS REFORMA, EL PASADO 26 DE OCTUBRE

Como invitado estuvo Wouter Alders, Director General para México; quién junto con su equipo de ventas y mercadotecnia presentó la historia que inicio en 1952 con el primer vuelo que duró 32 horas, con 3 escalas y la presencia del Príncipe Bernardo, consorte de la Reina Juliana. Nos contó, que hoy KLM conecta 200 destinos en todo el mundo cumpliendo 3 objetivos fundamentales; dar el mejor servicio a sus clientes, caminar todos los días hacia una industria de la aviación más sostenible bajando hasta 85% las emisiones de CO2 y ofreciendo experiencias de primer nivel a sus usuarios, como la nueva cabina Premium Economy que lanzarán a principios de 2023. También compartió que cuentan con 1 vuelo diario a la Ciudad de México y 4 a la semana a Cancún, Quintana Roo. Así mismo, agradeció la confianza y lealtad a la compañía de los agentes de viajes Metro.

KLM nos consintió muchísimo, además del delicioso desayuno que es una garantía en el Marquis Reforma, el equipo de la aerolínea llevo un stand de stroopwafels o wafers de caramelo del restaurante Koen – Holland Wafels; una especie de galleta, semejante a un sándwich donde el relleno que puede ser de caramelo, chocolate o cajeta, hace las veces de pegamento. También hicieron un juego de lotería donde los ganadores recibieron increíbles premios. Fue un encuentro como siempre de alegría, aprendizaje y refuerzo de nuestros alcances como asociación.

Los patrocinadores de nuestra reunión mensual fueron KLM, Joint Venture y Sabre; por su parte Jaime Díaz, Director General de ésta última en México, Caribe y Centroamérica comentó que para la compañía en este 2022, el contenido de los proveedores es de alta prioridad; 400 aerolíneas transmiten su contenido a través de ellos y negocian cada año con 100 de éstas nuevos acuerdos de distribución.

Como siempre nuestro presidente, José Luis Medina, nos alentó a continuar nuestro trabajo como integradores de la experiencia turística, ya que vamos de la mano con las líneas aéreas trabajando en un "piso parejo" para seguir creciendo juntos.

Para cerrar con broche de oro, José Luis Medina les hizo entrega de un reconocimiento para conmemorar sus primero 70 años "haciendo más azules los cielos de México".







Bienvenidos al mundial de futbol Qatar 2022

Por José Luis Medina G. Presidente y CEO de One2Travel Group.

¡Bienvenidos a Doha!

La capital ultramoderna de Qatar. Ubicada al este del país, Doha alberga a aproximadamente 646,000 habitantes procedentes de todo el mundo. Es la ciudad con el crecimiento más rápido del país y a su vez su centro empresarial.

Pero antes de entrar a detalle sobre este, el Primer mundial de futbol que la FIFA organiza en un país árabe, es importante conocer un poco de su historia, costumbres y cultura, porque de ser una aldea de pescadores y recolectores de perlas muy importante, con unos 350 barcos dedicados a las perlas a principios del siglo XX, Doha ha experimentado una transformación económica total y se ha convertido en una ciudad moderna y próspera, donde la transformación visual es evidente por donde quiera que se le mire.

El sector turístico de Doha ha evolucionado rápidamente durante los años, con atracciones clave y varios museos de gran importancia que están cobrando protagonismo, pues esta es una de las grandes apuestas de Qatar como nación. Qatar paso en un lapso de menos de 5 décadas, de ser un país pobre y con una economía basada en la pesca, a ser hoy el país con el ingreso per cápita por habitante más alto a nivel mundial, y sí, efectivamente podríamos decir que es un milagro económico donde solo el 10% del total de su población es originaria de este pequeño país, mientras que el otro 90% se compone de migrantes (aproximadamente más de 2,500,000 habitantes) que han llegado a esas lejanas tierras en busca de alcanzar mejores ingresos que les permitan regresar a sus países de origen en una mejor situación.



Conocida por su hospitalidad ejemplar, su exquisita gastronomía, sus experiencias de compras únicas y sus zocos tradicionales, junto con un montón de aventuras y actividades, Doha está creciendo rápidamente y tiene algo para cada viajero.



Conocida por su hospitalidad ejemplar, su exquisita gastronomía, sus experiencias de compras únicas y sus zocos tradicionales, junto con un montón de aventuras y actividades, Doha está creciendo rápidamente y tiene algo para cada viajero.

Y es por ello que cuando se lanzara la polémica candidatura para escoger al país o países sede de la Copa del Mundo 2022, Qatar levanto la mano y ofreció poner a disposición de los aficionados y jugadores las mejores instalaciones que jamás se hayan tenido en la historia para la realización de este evento, y efectivamente de la nada se hizo todo, empezando por los 8 espectaculares estadios que se construyeron en tiempo récord y los cuales cuentan con las facilidades más extraordinarias que cualquiera pudiera haber imaginado, estadios climatizados para sofocar el calor que aún en invierno llega a rebasar los 27 grados promedio, palcos y suites que podrían ser dignos del mejor hotel del mundo, un metro con 3 líneas que cubrirá prácticamente toda la ciudad y acceso directo a 6 de los 8 estadios con gran comodidad, confort y facilidad, rutas de autobuses perfectamente climatizados y cómodos para trasladarse a las principales zonas de la ciudad, y que por cierto para todos los asistentes a la copa del mundo serán sin costo, con tan solo presentar su Hayya Card, modernas carreteras y vías de comunicación y todo lo necesario para lograr que la experiencia sea única.

Por primera vez también se llevarán a cabo los 64 juegos a disputarse dentro de un radio de no más de 55 kilómetros cuadrados, siendo que entre los 2 estadios más retirados entre sí, no se rebasan los 52 kms en línea recta, esto también permitirá que los jugadores puedan tener más tiempo de relajación y prácticamente mínimo desplazamiento que podría reflejarse en mejor y mayor rendimiento en la cancha.

Para estos momentos, cuando estamos a tan solo 8 días de que arranque esta copa del mundo, el comité organizador de la FIFA encargado del boletaje señala que se han vendido poco más de 3 millones de entradas, donde México como cada mundial se ubica dentro del top 10 con mayor número de fanáticos, tal vez solo rebasado por Qatar como sede, Estados Unidos (aunque muchos de los boletos vendidos aquí también son para fanáticos de origen mexicano), Arabia Saudita e Inglaterra.

El principal estadio, y el más representativo donde se llevará a cabo la gran final llamado Lusail, albergará a 80 mil personas y su estructura compuesta por paneles con figuras de la cultura Qatari lo hacen verdaderamente una obra maestra arquitectónica, pero no solo este, si no todos y cada uno de los estadios ha sido diseñado pensando en la comodidad, el confort y también, porque no decirlo, en la sostenibilidad ya que más de la mitad de los estadios que se han construido para este torneo serán desmontados y sus estructuras y materiales re utilizados en Qatar o donados a otros países con grandes necesidades económicas, por ejemplo el estadio denominado "Stadium 974" que es llamado así porque su estructura se encuentra compuesta por 974 piezas recicladas de contenedores, y a su vez este es el número o código internacional telefónico para comunicarse a Qatar, pasado el torneo, será desmontado en su totalidad y reutilizado completamente.

Cabe señalar que, en estos dos mencionados estadios, es donde México jugará sus 3 juegos de la primera ronda (2 en el Lusail y 1 en el 974).

Por otra parte, algo que no podía olvidarse o pasarse por alto fue la adecuación de las "villas" para los fanáticos, donde se podrán ver todos los partidos gozando de grandes comodidades y lugares donde se permitirá la venta de algunas bebidas alcohólicas ya que como bien sabemos Qatar al ser un país musulmán sumamente ortodoxo, no permite la venta de bebidas alcohólicas más que en determinados establecimientos autorizados, así como en algunos bares de hoteles o centros turísticos, pero el consumo de alcohol está totalmente prohibido y penado en las calles o lugares públicos sin autorización.

En la parte hotelera Qatar está ofreciendo más de 45 mil habitaciones de todas las categorías y se presume que la afluencia rebasará los 2 millones de cuartos noche, siendo que también se sumó a esta capacidad la de dos grandes cruceros que estarán anclados en el Puerto de Doha para brindar servicios de hospedaje.

Qatar y en específico Doha, cuenta hoy por hoy con otra joya, el Aeropuerto Internacional de Hamad, siendo este uno de los aeropuertos más modernos y premiados a nivel mundial, mismo que tuvo nuevas aperturas para poder albergar a los millones de viajeros que llegarán a la cita mundialista, además que su antiguo aeropuerto también abrió ya las puertas para recibir a los miles de vuelos que arribarán durante los 28 días que durará la competencia mundialista.

El gobierno Qatari ha señalado que la inyección de capital en infraestructura para poder estar al nivel que hoy presumirá al mundo, rebasa ya los \$ 300,000 millones de dólares, una inversión nunca antes vista para la realización de una copa del mundo, y podríamos decir para ningún otro evento en la orbe hasta el momento.

En el caso de los controles para el ingreso de los aficionados las autoridades establecieron un documento de ingreso digital llamado Hayya, el cual los todos los visitantes y/o fanáticos locales e internacionales deberán haber tramitado vía electrónica para poder ingresar, siendo que ésta "tarjeta" de identificación esta también ligada y obliga al interesado a comprobar la compra de boletos para los juegos y así permitirle el acceso durante la temporada del certamen a cualquier persona que lo desee hacer. Esta tarjeta es su permiso de entrada al Estado de Qatar y su acceso al estadio (junto con su entrada para el partido). En el caso de los aficionados internacionales, también deberán confirmar sus planes de alojamiento para recibir la aprobación final de su tarjeta digital Hayya.

Pero ahora hablemos un poco y conozcamos más sobre esta pequeña pero pujante y rica nación; Geografía de Qatar

Qatar es un emirato de 11,581 km2 localizado en una península dentro de la península arábiga, su capital es la ciudad de Doha, la cual cuenta con una población de 2,3 millones de habitantes. El país tiene como único vecino terrestre a Arabia Saudita, al oeste se encuentra la isla de Baréin a 36 kilómetros de distancia, aunque la isla de Hawar que también pertenece a Baréin se encuentra a menos de 1,6 kilómetros de la costa sur del país. La península es mayormente plana con un clima desértico sin ríos, lagos o cuerpos de agua permanentes.

Historia

El territorio de Qatar jugó un papel más bien secundario durante gran parte de la historia de Medio Oriente, siendo sobre todo una parada para comerciantes de perlas, pigmentos, telas y otros productos que navegaban el Golfo Pérsico desde y hacia el resto del mundo. Para el siglo XIX la familia Thani había logrado establecer el control sobre la península, poco después la zona caería bajo la zona de influencia del Imperio Otomano, esta duró poco, al estar Qatar lejos del centro de poder otomano en Anatolia, la península cayó bajo influencia del Reino Unido tras un tratado en 1916.

En los años 30 ya se había descubierto la existencia de yacimientos de petróleo en la zona que comenzaron a ser explotados, principalmente por compañías británicas. Si bien el país comenzaba a modernizarse y el comercio de perlas comenzaba a desaparecer, la prosperidad del petróleo y el gas tardaría en manifestarse físicamente en el país hasta después de la independencia.

En 1971 Qatar obtuvo su independencia del Reino Unido, siendo gobernado por el emir Khalifa bin Hamad Al Thani, quien fue derrocado por su hijo Hamad bin Khalifa Al Thani, fue bajo su reinado que el país comenzó a desarrollarse rápidamente, siendo el horizonte de Doha con sus rascacielos el gran símbolo de la nueva prosperidad del país.

En 2013 con la ascendencia al trono de Tamim bin Hamad Al Thani de manos de su padre, Qatar se ha posicionado como un actor clave en la región, así como la nación más rica del mundo con \$128,647 dólares per cápita. Los cambios políticos en Medio Oriente han supuesto un reto para Qatar, que ha apoyado a grupos opositores a las naciones tradicionalmente líderes del mundo árabe: Egipto y Arabia Saudita, lo cual ha causado grandes tensiones. Pero contrariamente a lo podría pensarse por su tamaño y población, Qatar ha demostrado ser un actor capaz de interactuar en términos igualitarios con sus poderosos vecinos. Cada vez más conectado con el mundo, con la sede de un mundial de fútbol aproximándose, Qatar busca cimentar su nueva posición de poder e influencia. Petróleo, gas, aviones, fútbol y telecomunicaciones

Petróleo, gas, aviones, fútbol y telecomunicaciones Desde su descubrimiento en la década de los 1930's, el gas y el petróleo se han convertido en la piedra fundamental de la economía qatarí, más del 60% de su economía está compuesta por la explotación de estos yacimientos, los cuales han proporcionado al país un crecimiento constante que suele rondar en las dos cifras.

Si bien este sector sigue siendo el más importante, Doha ha comprendido, como el resto de sus vecinos, que debe diversificar su economía e inversiones en un mundo post-petróleo.

Pero como también ya lo hemos señalado existen varias prohibiciones para ingresar al estado Qatari, y he aquí algunas de ellas, así que si estás ya preparando tus maletas para viajar a este gran certamen, considera los siguiente;

Alcohol, libros religiosos y material pornográfico Qatar es un país musulmán que se rige bajo la ley islámica y no se permite el libre culto a otros credos, por lo que no se podrá ingresar con libros que hablen de otras religiones. También estará prohibido cualquier tipo de material pornográfico, así como el ingreso de bebidas alcohólicas de cualquier tipo.

Venta y consumo de alcohol Prohibido embriagarse en vía pública Las autoridades qatarís han informado que la venta de bebidas alcohólicas estará limitada y solo en ciertos lugares como hoteles y estadios estará permitida; sin embargo, no podrán salir de los recintos con su vaso y tampoco estará permitido andar por la vía pú-





Código de vestimenta

Tanto para hombres como mujeres Los aficionados tendrán que mantener una vestimenta recatada durante su estancia en Qatar y no podrán exponer ciertas partes del cuerpo pese al calor del Medio Oriente. Las minifaldas, vestidos cortos, ropa sin mangas, bikinis, pantalones cortos o rotos, playeras escotadas o ajustadas estarán prohibidos en el país.

Muestras de cariño o afecto

Si acostumbras a festejar los goles de manera efusiva tendrás que tener cuidado en Qatar, ya que, toda muestra de afecto es mal vista y se les pedirá a los aficionados que se limiten sin importar su orientación sexual. Los besos y tomar de la mano a otra persona estarán limitados y podrán ser castigados.

Estas y otras muchas restricciones también serán parte de lo que enmarcará este torneo, pero lo más importante de esto, es que sin duda ya se están rompiendo muchos récords y seguramente se romperán muchos más, el balón está por rodar y miles de millones de aficionados alrededor del planeta esperan el silbido inicial para como cada cuatro años, vivir la que sin duda es la más grande y esperada fiesta deportiva.

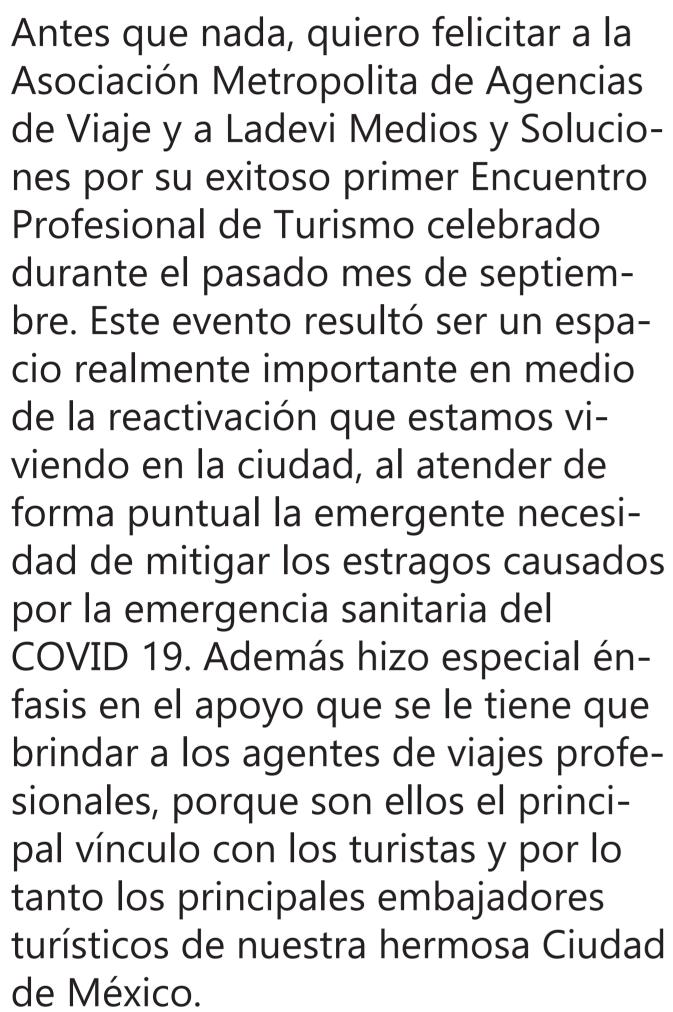
Todo parece estar listo y esperamos tener una gran competencia del más alto nivel y que los aficionados puedan disfrutar de un gran espectáculo lleno de buen futbol y grandes momentos.

En O2T tenemos más de 30 años y 8 mundiales de experiencia y queremos que cada uno de los aficionados regrese, independientemente de los resultados obtenidos por su selección, con el mejor recuerdo de grandes experiencias vividas y la satisfacción de haber sido parte de esta gran historia que se escribirá en Qatar 2022.

LAS PLUMAS DEL TURISMO

Por Dra. Nathalie Veronique Desplas Puel/secretaria de Turismo de la Ciudad de México

ESTÁN TODOS Y TODAS INVITADOS AL TIANGUIS TURÍSTICO MÉXICO CDMX 2023



Este Encuentro Profesional de Turismo, además de significar un espacio de resiliencia, también representó un espacio ideal para la innovación. En primer lugar, por los convenios de colaboración firmados con la Facultad de Turismo de la Universidad Anáhuac y con la Escuela Superior de Turismo del Instituto Politécnico Nacional, para asegurar la profesionalización del sector y en segundo lugar, porque se atendieron temas clave para el desarrollo de la industria, tales como son los nuevos esquemas de promoción y comercialización, así como las nuevas tecnologías que se están gestando debido a la acelerada digitalización que se vive hoy en día y que sin duda revolucionarán los procesos administrativos de la actividad turística.

Con más de 80 expositores y casi mil asistentes que se dieron cita el pasado 29 de septiembre en el hotel Presidente Intercontinental, el evento fue una muestra clara de cómo la iniciativa privada está preocupada y ocupada por el futuro de la industria que nos compete, involucrándose cada vez más y convirtiéndose en la protagonista de este esfuerzo colectivo en el que todos y todas estamos trabajando para sacar adelante el turismo de la Ciudad de México. Sin duda la pandemia tuvo un impacto grande y profundo en el turismo de México y del mundo, pero la empatía y la resiliencia que ha demostrado tener la planta turística de la Ciudad de México ha sido ejemplar y el día de hoy avanza con paso firme hacia una franca recuperación asumiendo con responsabilidad su liderazgo para prospectar los caminos que la industria de nuestro país tendrá que seguir para hacer frente a los retos y a los desafíos que puede presentar el futuro. Ahora bien, cambiando de ideas,

aprovecho estas líneas para invitarlos a todos y todas al Tianguis Turístico de México 2023, que en esta ocasión se llevará a cabo aquí, en la moderna e histórica Ciudad de México, la ciudad que lo tiene todo.

Estoy convencida que con su apoyo y también con su invaluable presencia, lograremos alcanzar los objetivos propuestos y convertiremos este importante foro en un Tianguis Turístico realmente inolvidable.



La edición 47 del Tianguis Turístico de México se llevará a cabo durante los próximos días 26, 27, 28 y 29 de marzo en el Centro Citibanamex, que se vestirá de fiesta para recibir a poco más de 600 empresas y representantes de las 32 entidades de la República, generando una derrama económica para la ciudad de poco más de 1,740 millones de pesos.

1,740 millones de pesos. La Ciudad de México será la sede ideal para este magno evento, ya que además de contar con cuatro sitios Patrimonio de la Humanidad, más de 150 museos, 6 sitios arqueológicos y 88 mil hectáreas consideradas como suelo de conservación, también cuenta con una extraordinaria conectividad, tanto aérea como terrestre, con un excelente sistema de movilidad integrada y con una amplísima infraestructura hotelera, la cual alcanza poco más de 50 mil habitaciones, donde anualmente, previo a la pandemia, se hospedaban alrededor de 13 millones de turistas. Es bien sabido que el Tianguis Turístico de México es el evento más relevante para el sector y es también el foro de negocios turísticos más grande y esperado del país. Por ello es un verdadero honor que la ciudad capital haya sido la ciudad seleccionada para ser sede de dicho evento. ¡Tengan por seguro que no los vamos a decepcionar!

¡Sean todas y todos bienvenidos al Tianguis Turístico de México 2023 en la Ciudad de México, la ciudad que lo tiene todo!

Gran 29° Convención Metro 30 Septiembre al 08 de Octubre, 2022

POR: FEDERICO MAINFELT SALUM - VICEPRESIDENTE

CONVIVENCIA, CAMARADERÍA Y DIVERSIÓN FUERON LOS SINÓNIMOS DE ESTA GRAN CONVENCIÓN.

Iniciamos nuestro recorrido rumbo a la vibrante ciudad de Los Angeles, California donde fuimos excelentemente bien recibidos por Mariella Carmona de la oficina de Los Angeles Tourism & Convention Board y de Carlos Allende de Visit California. Los Ángeles es una ciudad que al principio no entiendes...pero cuando la entiendes y te metes en la comunidad, la amas para siempre. Sin duda una excelente bienvenida.

Al día siguiente, salida rumbo al puerto de San Pedro para encontrarnos con el espectacular crucero Discovery Princess, el barco más nuevo de esta naviera el cual nos ofrece las vacaciones Princess Medallion Class, que comienza con el dispositivo portátil que facilita toda la experiencia a bordo, desde un embarque más rápido y sin contacto hasta encontrar a tus compañeros de viaje en cualquier lugar del barco. Ofrece al pasajero una gran cantidad de experiencias innovadoras, las magníficas Sky Suites, el aclamado y relajante Sanctuary, menús preparados a bordo por Chefs galardonados con Estrellas Michelin y un entretenimiento mágico.

El Discovery Princess, con capacidad para 3660 pasajeros, es la sexta y última adquisición de la Clase Royal y comparte el estilo y el lujo de sus barcos hermanos: Enchanted Princess, Sky Princess, Majestic Princess, Regal Princess y Royal Princess. Agradecimiento muy especial a todo el equipo de Pincess Mexico: Ruth Leal, Mali Marquina y Edith Aguilar quienes fungieron como excelentes anfitrionas.





Primer puerto, SAN FRANCISCO, una ciudad de contrastes: vieja y nueva, vanguardista y relajada, urbana y agrícola. Es una ciudad en constante evolución con lugares icónicos del calibre del Golden Gate Bridge, el barrio Fisherman's Wharf, la Isla de Alcatraz. Es uno de los grandes destinos gastronómicos del mundo, gracias a las diversas influencias culturales y la facilidad para obtener ingredientes frescos.

Segundo puerto, SANTA BARBARA, una hermosa ciudad enclavada entre montañas y el océano Pacífico donde encontramos una gran variedad de panoramas relacionados con el océano, además de arquitectura de estilo español. Los techos de tejas rojas adornan el ondulante paisaje de las verdes colinas que dan paso a playas y a un ajetreado puerto. Entre los lugares históricos destacan la Misión de Santa Barbara, conocida como la Reina de las Misiones debido a su belleza y el icónico Santa Barbara County Courthouse ambos pintorescos edificios que nos permiten captar un vistazo del pasado y reflejan la herencia española de Santa Barbara.

Tercer puerto, SAN DIEGO, lugar de playas, gente amable y un clima increíble, la segunda ciudad más grande de California es la combinación perfecta entre sofisticación urbana y cultura playera relajada. Los hoteles y los complejos hoteleros atraen a los turistas a relajarse, mientras que las atracciones de primera clase, las diversas oportunidades de recreación al aire libre y el sorprendente centro invitan a los visitantes a entretenerse durante todo el año.









Cuarto Puerto, ENSENADA, la "Capital del vino mexicano". Rodeada por el océano Pacífico y el Mar de Cortés, el municipio de Ensenada es el más grande de México. Su vasta flora y fauna tanto terrestre como marina, hace de Ensenada un atractivo destino para los amantes de la naturaleza y actividades al aire libre. En cada rincón de la ciudad podemos encontrar comida para todos los gustos, desde las famosas carretas de mariscos hasta cocina de autor en los valles.

En Baja California se produce el 90% del vino mexicano, con más de 150 casas vinícolas. La Ruta del Vino comprende Valle de Guadalupe, San Antonio de las Minas, Ojos Negros, La Grulla, Santo Tomás y San Vicente. Además de paisajes rodeados de naturaleza, en el Valle de Guadalupe encontramos una excelente y variada oferta gastronómica.

Gracias Jose Trauwitz de Petra Operadora y autoridades de la Secretaria de Turismo del Estado de Baja California por la gestión y atención en la espléndida degustación en Bodegas de Santo Tomas y Barón Balché donde estuvimos excelentemente atendidos. Fue una gran experiencia.

Un agradecimiento muy especial a nuestro Presidente Jose Luis Medina, a Salvador Maiz, director de Convención; al arduo trabajo de Rossy Sosa y Claudia Perez del equipo de oficina de Metro. pero sobre todo a los socios asistentes que sin duda fueron el alma de esta gran Convención.

·Nos vemos el próximo año!









LOS MEXICANOS SABEN QUE COLOMBIA ES UN DESTINO IMPERDIBLE

El país suramericano, catalogado por Forbes como uno de los 3 más bellos del mundo, se ha convertido en un destino ideal, gracias a su oferta vivencias para descubrir en regiones tan diversas como deslumbrantes.

Con una oferta de 6 aerolíneas que conectan, sin escalas, 3 ciudades de México con 3 de Colombia, este país, considerado como el de la mayor biodiversidad por kilómetro cuadrado del mundo, cautiva al exigente viajero mexicano para satisfacer sus expectativas en servicios especializados, compra de productos de excelente calidad y a precios muy competitivos, destinos de ensueño y disfrute de vida nocturna.

Son los visitantes de un país único, que combina naturaleza y bienestar deslumbrantes, autenticidad y gastronomía; muy fiel a sus tradiciones ancestrales, y que posee una cultura enorme que abraza de lleno la sostenibilidad.

Precisamente, más de 147.563 turistas procedentes de México visitaron Colombia de enero a agosto de este año, lo que significa un aumento de 314.1% en comparación con

el mismo periodo de 2021. Se trata de una cifra cercana a la de 2019, año previo al inicio de la pandemia, cuando recibió a 198.400 turistas procedentes de México.

AQUÍ, VARIAS DE LAS RAZONES POR LAS CUALES EL MOMENTO PERFECTO PARA VISITAR COLOMBIA ES AHORA.

DESTINO MODERNO Y SOSTENIBLE

A partir de agosto, los números récord de visitantes por encima de las cifras de 2019 (más de 2 millones internacionales) y los reconocimientos mundiales

VISITA COLOMBIA.TRAVEL

posicionan al país en turismo sostenible e inclusivo. Esta estrategia desarrollada a lo largo de los años genera el claro propósito de convertirlo en un destino acogedor de clase mundial.

"Según datos de ForwardKeys, las reservas a Colombia para la temporada de mitad de año superaron en un 148% el récord apuntado en 2021. El país ha experimentado una sólida recuperación gracias a su seguridad, el trabajo de la mano de las aerolíneas, tour operadores y agentes de viajes, y el despertar de una demanda que busca viajes con sentido", dice Gilberto Salcedo, vicepresidente de Turismo de ProColombia, la agencia gubernamental del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, encargada de promover los bienes y servicios, la inversión y el turismo en Colombia. "Hoy, el turismo es el principal sector energético no minero; su objetivo es convertirse en un actor aún más importante en la economía nacional. El momento para consolidar la industria turística de Colombia no podría ser más perfecto", agrega Salcedo.

De hecho, a principios de septiembre, los prestigiosos World Travel Awards otorgaron a Colombia un total de 14 reconocimientos, entre ellos San Andrés 'Destino de playa líder'; Medellín 'Destino Emergente Líder'; Bogotá, 'Destino de negocios líder'; Cali, 'Ciudad Cultural Líder'; Barranquilla, 'Destino líder en festividades y eventos'; y Cartagena, como 'Destino líder para lunas de miel', entre otros galardones.

Por otra parte, Colombia es un referente de vida. Según National Geographic, el país está enclavado en el corazón del continente y atesora el 10% de la biodiversidad del planeta. Posee la mayor cantidad de especies de aves (más de 1900), mariposas (más de 3600) y especies de orquídeas del mundo (más de 4000); y es el único de América del Sur con costas tanto en el Caribe como en el Pacífico.

Por cierto, si al visitante le gustan las mariposas, sin duda debe echar un vistazo a la guía de libros presentada recientemente y titulada Mariposas endémicas de Colombia.

¡MÁS REGIONES PARA EXPLORAR!

Colombia presenta hoy un portafolio amplio de experiencias, y si bien se sigue apoyando en destinos tradicionales como Bogotá, Medellín o Cartagena, cuenta con una estrategia clara de promoción de seis grandes

regiones turísticas, lo que garantiza una oferta más robusta, variada e incluyente, con énfasis en la naturaleza y la cultura.

Son estas las seis regiones turísticas: Gran Caribe, Pacífico, Amazonía-Orinoco, Andes Oriental y Occidental y Macizo Colombiano. Cada una es tan diferente y rica, como las otras. Desde montañas cubiertas de nieve justo al lado de playas vírgenes, hasta un desierto que se encuentra con el océano y Parques Nacionales Naturales, tanto remotos como incrustados en ciudades cosmopolitas, Colombia tiene varios países en uno.

Así lo ejemplifica la oportunidad de hacer safaris en la Orinoquía colombiana, o hacer avistamiento de aves en zonas que anteriormente estaban en medio del conflicto armado; visitar las pictografías en la Serranía de La Lindosa, en Guaviare; admirar la majestuosidad de una pareja de cóndores en un glamping cerca a Villamaría, en Caldas.

También están las posibilidades de apoyar a las comunidades indígenas cercanas a los Cerros de Mavecure con su emprendimiento de productos derivados de las abejas sin aguijón, en Guainía; conectar con comunidades ancestrales en el Gran Caribe colombiano o en el Macizo colombiano; descubrir Ciudad Perdida en la Sierra Nevada de Santa Marta; admirar la herencia prehispánica en el Parque San Agustín o en Tierradentro; deleitarse con los cánticos de las parteras del Pacífico colombiano mientras se disfruta de un viche elaborado por las maestras afrocolombianas.

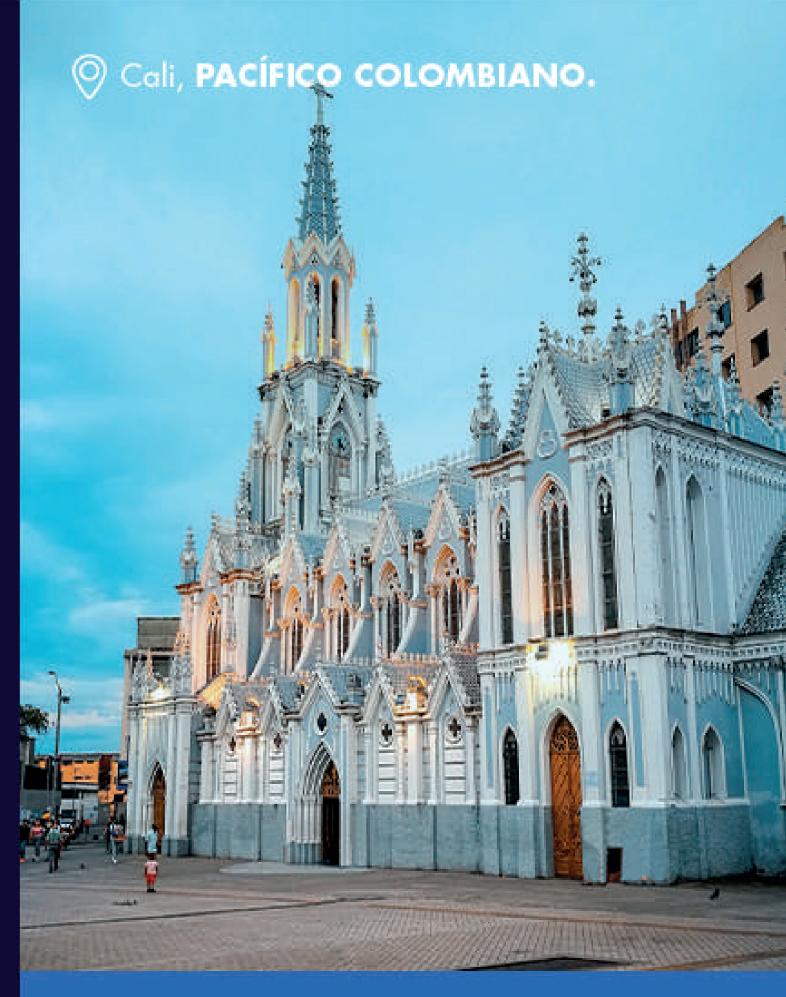
Los nómadas viajeros de México que planean pasar más tiempo en un lugar que lo habitual, por decir algo dos semanas, tienen a su disposición una respuesta novedosa en Colombia. El país acaba de presentar la visa para Nómadas Digitales, otorgable hasta por dos años con solo cumplir unos cuantos requisitos. Los impresionantes paisajes de las seis regiones turísticas, que casi parecerán un fondo virtual de Zoom, son solo el comienzo para los nómadas digitales.

PAISAJES, ESTADÍAS Y EXPERIENCIAS IMPERDIBLES EN UN PAÍS QUE SON VARIOS A LA VEZ Y QUE ESPERA CON ANSIAS A LOS VIAJEROS MEXICANOS.



RECORRER ESTA TIERRA, ES SENTIR EN CADA ESQUINA EL AROMA DEL CAFÉ

QUE SE MEZCLA CON LA CALIDEZ DE NUESTRA GENTE





Con Operadora Concierge, tienes una amplia gama de productos que enriquecerán la experiencia de viaje de tus pasajeros, reserva con nosotros:

- Tours con salidas regulares
- Entradas a conciertos y eventos deportivos
- Pases para atractivos turísticos en diversas ciudades

- Experiencias únicas y originales en destino
- Tours a la medida
- Servicios privados
- Además del empaquetamiento dinámico en la plataforma de Operadora Concierge

OPERADORA CONCIERGE

Visita nuestro sitio www.operadoraconcierge.com, llámanos al 222 290 2728 o envianos un email a soporte@operadoraconcierge.com.mx o contacto@operadoraconcierge.com.mx

GANADORES DEL GRAN SORTEO DE EPTUR

Continuamos recordando este extraordinario evento del encuentro de Preofesionales del Turismo EPTUR en el cual participaron 83 expositore y asistieron más de 1000 agentes de viajes.

Como parte de este evento, se llevó a cabo un gran sorteo entre los participantes que cumplieron con el requisito de llenar sus papeletass 32 sellos de las empresas expoitoras. Se rifaron 20 atractivos premios.

Agradecemos nuevamente a todos expoitorespatrocinadores por su participación en este gran evento y nos vemos de nuevo en 2023



- 1. Veronica Mateos Leal de Corporativo de Viajes Vermat SET DE MALETAS
- 2. Rosalinda Morales de Luz Azul Tour 2 días 1 noche en plan europeo sin alimentos Hotel Misión Grand Cuernavaca
- 3. Diego González de Viajes Bumeran Golf Experience (desayuno, visita al cambo de golf)
- 4. Ana Solares de Agencia de Viajes Ciao Travel 2 noches en habitación doble en Gudalajara con un tour a Tequila
- 5. Marlene Orihuela de Viajes y Negocios 2 entradas para juegos de los Rams en Sofistadium

- 6. Arturo González de Viajes Bumeran
 Tour de un día a Puebla o Taxco
 para dos personas
- 7. Marisa Alvarez de Outlet Viajero by Fraveo Alojamiento con desayuno Hotel Andres Plaza para 2 adultos 4 noches / 5 días
- 8. Brandon Salgado de Viajes Boutique Alojamiento con desayuno, Hotel Cartagena Plaza para 2 adultos 4 noches / 5 días
- 9. Mary Carmen Salvador Andrade de Excel Tours San Juan del Río Camiseta de la selección de México
- 10. Ashley Valencia de BTD Viaje
 Warner Bros 2 noches de hotel en Los Angeles Entrada a Warner Bros Tour por la ciudad Cupones
- 11.Marcela Flores de Viajes Hidalgo Fam en Oaxaca
- 12. Irma González de Turismo del Sur Circuito Andalucía-Costa del Sol - Toledo 5 días saliendo desde Madrid
- 13. David Alejandro Aranda Montiel de CYA Travels by Fraveo 1 noche en Sumaq Machu Picchu para 2 personas
- 14. Irasema Ugarte de Turismo Omicron1 noche en Gallery Hotel Colletion para 2 personas
- 15. Alexia Di Constanzo de Universidad Anáhuac 2 tickets de Ollantaytambo a Machu Picchu en "The 360° Machu Picchu Train"
- 16. Arlenne Alvarez de Reisen Boutique Viajes Excursión Saona Blue Lagoon (Rep. Dominicana) para dos personas
- 17. Carlos Jesús Martínez de Viajes Intermex City Tour La Habana para 2 persona
- 18. José Luis Sánchez de Asesoria y Consultoría Turística Catamarán Isla Mujeres para 2 personas
- 19. Mary Carmen Dionicio de Viajes Bojorquez
 City Tour interactivo y crucero por el Sena para 2 personas
- 20. Rebeca Soberanis de Delusions Tours

3 noches para 2 personas en Royalton Splash Riviera Cancún



PUEBLOS NAVIDEÑOS

EN MÉXICO HAY VARIOS DESTINOS IMPERDIBLES PARA VISITAR EN ESTAS FECHAS, AQUÍ TE PRESENTAMOS LOS 5 MÁS REPRESENTATIVOS.

Tlalpujahua de Rayón, Michoacán

Se trata de uno de los lugares con más importancia durante las fechas decembrinas y es que es el destino en el que la navidad se mantiene a lo largo de todo el año, por lo que se le conoce como el "Pueblo de la Navidad eterna". En este pueblo mágico ubicado en Michoacán existen cientos de talleres de esferas que trabajan todo el año, pero no es la única experiencia que ofrece Tlalpujahua; también se pueden visitar museos, plazas y mercados, sin dejar de mencionar sus paisajes naturales como el Parque Nacional Rayón, conocido también como Campo del Gallo, con actividades como campismo, canotaje, ciclismo, esquí, pesca, entre otras.

Tepotzotlán, Querétaro

Aquí podrás encontrar las mejores pastorelas que se han hecho en México. Año con año, decenas de actores se preparan para la gran presentación de la pastorela dese hace 50 años, en la Hosteria del Convento en el Templo de San Francisco Javier.

Arteaga, Coahuila

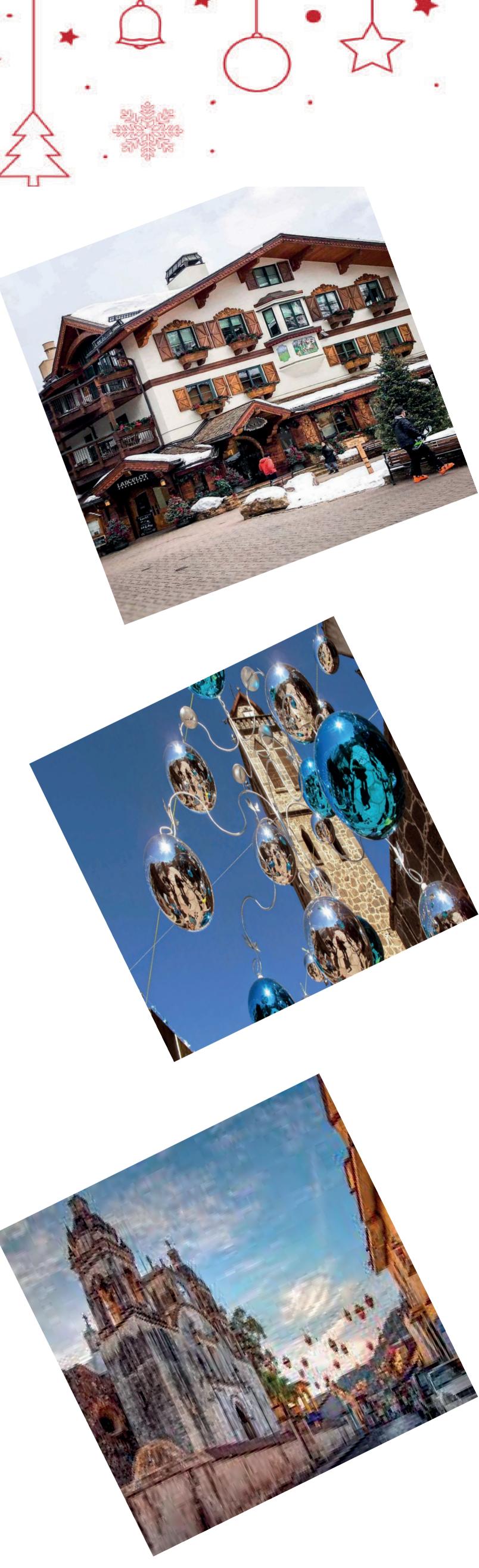
Si lo que buscas es un bosque, este pueblo es ideal para ello, pues con sus pinos y valles de manzanos, tendrás espectaculares paisajes llenos de nieve, incluso, de acuerdo con la Secretaría de Turismo, se le conoce como "La Suiza de México". Algunas de las actividades que puedes realizar ahí es acampar, golf, visitar sus cascadas, ciclismo, descenso en trineo, esquí, visitar el Museo de las Momias en San Antonio de las Alazanas, hacer rappel, senderismo o arrojarte de una de sus tirolesas.

Chignahuapan, Puebla

Quieres un ambiente 100 por ciento navideño, este es el lugar perfecto; pues aquí encontrarás una gran arquitectura religiosa y sobre todo, más de 200 fábricas que producen millones de esferas cada año, las cuales visten, junto con otros adornos, las casas y calles de los pobladores. Otros de sus atractivos son sus aguas termales, la Basílica de la Inmaculada Concepción y sus cascadas, entre muchos otros recintos religiosos.

Acolman, Estado de México

Este pueblo mágico con gran espíritu navideño, es uno de los más antiguos en su tipo, aquí se fabrica la tradicional piñata y es dónde fue creada. Durante la Navidad este es el destino indicado para sentir el ambiente y encontrar las mejores y mas tradicionales piñatas. También puedes explorar sus calles decoradas y lugares con gran valor histórico como el ex Convento de San Agustín, que alberga el museo colonial.



DESTINOS INTERNACIONALES

Núremberg, Alemania

La majestuosidad del mercado de Núremberg, uno de los mejores destinos para viajar en Navidad y sus mercadillos navideños son impresionantes; con sus enormes dimensiones, sus puestos y la gran catedral, son el marco perfecto en Navidad; cuando estas cabañitas cambian su oferta de fruta y verdura por glüwhein (vino caliente), pretzels y decoración para el árbol, deja sin palabras a todos los visitantes.

Whistler Blackcomb

Navidad y Año Nuevo son unas de las temporadas más mágicas para visitar Whistler Blackcomb. Su pueblo invernal y las montañas nevadas hacen de Whistler un paraje perfecto para disfrutar en familia.

La cena de navidad en Canadá cuenta tradicionalmente con pavo, papas, vegetales asados, col de bruselas y salsa de arándano; hay muchas opciones gastronómicas, por ejemplo, pueden reservar en uno de los muy variados restaurantes y hoteles donde sirven la cena de navidad, en un cálido y festivo entorno.

Big Bear Lake

California, existe un mágico lugar donde sus noches y días son blancas y en temporada decembrina se convertirá en tu época favorita. Big Bear Lake se encuentra dentro del condado de San Bernardino, es popular por sus montañas blancas y deportes como el esquí.

Vail

Navidad es Vail. Tiene el resort de esquí más grande de todo Estados Unidos con 39 kilómetros cuadrados para esquiar, y si no sabes hacerlo, no te preocupes, hay profesionales que imparten clases; o puedes rentar una moto de nieve o admirar el paisaje desde las alturas sobre un teleférico. Resalta que el pueblo tiene encanto europeo en la arquitectura. Las calles son empedradas y abundan los restaurantes. Vail se caracteriza por ser un destino de lujo, así que encontrarás hoteles galardonados. No olvides visitar el Museo de Esquí y Snowboard.





EL RETO DE LAS AEROLÍNEAS POR SER VERDE Y LAS REGLAS DE EMISIÓN.



Es un tema de mucha actualidad en la aviación el reto para que la industria entre en un modelo sostenible y en concordancia con los objetivos mundiales de la reducción de carbono en el corto, mediano y largo plazo.

Sabemos que el objetivo marcado es reducir en 7.6% estas emisiones esperando que en el 2030 el mundo logre frenar el calentamiento global en 1.5°C este siglo, advirtió un informe de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP) lanzado en Ginebra a finales del 2019

El medio ambiente, el cambio climático, la emisión des mensurable de carbono son temas prioritarios para todos los sectores económicos y sociales, y la industria de la aviación no está ajena a esta responsabilidad global, es por ello que las principales aerolíneas del mundo tienen metas hacia las cero emisiones netas de carbono antes de que lleguemos a la mitad del presente siglo

Aerolíneas como Southwest Airlines Co. han preguntado a sus pasajeros si quieren compensar el carbono. La aerolínea de bajo costo invita a los clientes a comprar créditos para "mostrar nuestro amor compartido por el planeta".



Southwest comparte los créditos usándolos para compensar sus propias emisiones, de acuerdo con su sitio web. British Airways hizo lo mismo en el 2021, dijo una portavoz. Frontier Group Holdings Inc. se autodenomina "la aerolínea preferida de la Madre Tierra" porque usa menos turbosina por kilómetro y por asiento que cualquier otra aerolínea importante de EU, afirma la aerolínea. Sin embargo, Frontier no reporta ni parece siquiera medir sus emisiones de carbono, que forman su huella de carbono. La industria de las aerolíneas es un importante productor de los gases de efecto invernadero que causan el cambio climático. Sin embargo, las aerolíneas promocionan credenciales ecológicas que difícilmente mitigan sus emisiones.

Al mismo tiempo, los grupos de la industria luchan contra las normas sobre emisiones. Hace unos cuantos días lograron diluir un esfuerzo patrocinado por las Naciones Unidas para compensar las emisiones, ahorrando a la industria miles de millones de dólares. El grupo comercial de la industria global, la Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA), tiene años de cabildear contra las reglas climáticas.

Advirtió que las propuestas europeas para hacer efectivas a las 'aerolíneas verdes' se topan contra reglas de emisiones teniendo resultados escasos y caros. Las baterías que permitirán que los automóviles y camiones funcionen con electricidad renovable son demasiado pesadas para la mayoría de los aviones. Otros combustibles como el hidrógeno aún no están probados. El principal vehículo de la industria para los créditos de carbono es un programa de la ONU que ayudó a desarrollar llamado Plan de Reducción y Compensación de Carbono para la Aviación Internacional, o Corsia. El programa, creado en el 2016, requiere que las aerolíneas compren compensaciones de carbono o usen combustible con menos carbono para cubrir futuras emisiones que rebasen cierto nivel.

"Es poco probable que Corsia altere materialmente el impacto climático directo asociado con los viajes aéreos", concluyó la Comisión Europea, el brazo ejecutivo de la Unión Europea, en un informe del 2020. Algunos de los mayores contaminadores, como China e India, no estarán cubiertos. Los créditos más baratos generalmente provienen de proyectos que se considera que tienen poco o ningún impacto ambiental. El costo estimado reciente de 30.4 millones de créditos comprados desde el 2020 por 30 aerolíneas osciló entre 2.60 y 17.78 dólares, con un promedio de alrededor de 9.40 dólares por crédito. Los programas como Corsia a menudo excluyen los créditos considerados de mala calidad. Corsia excluyó solo una pequeña parte de créditos.

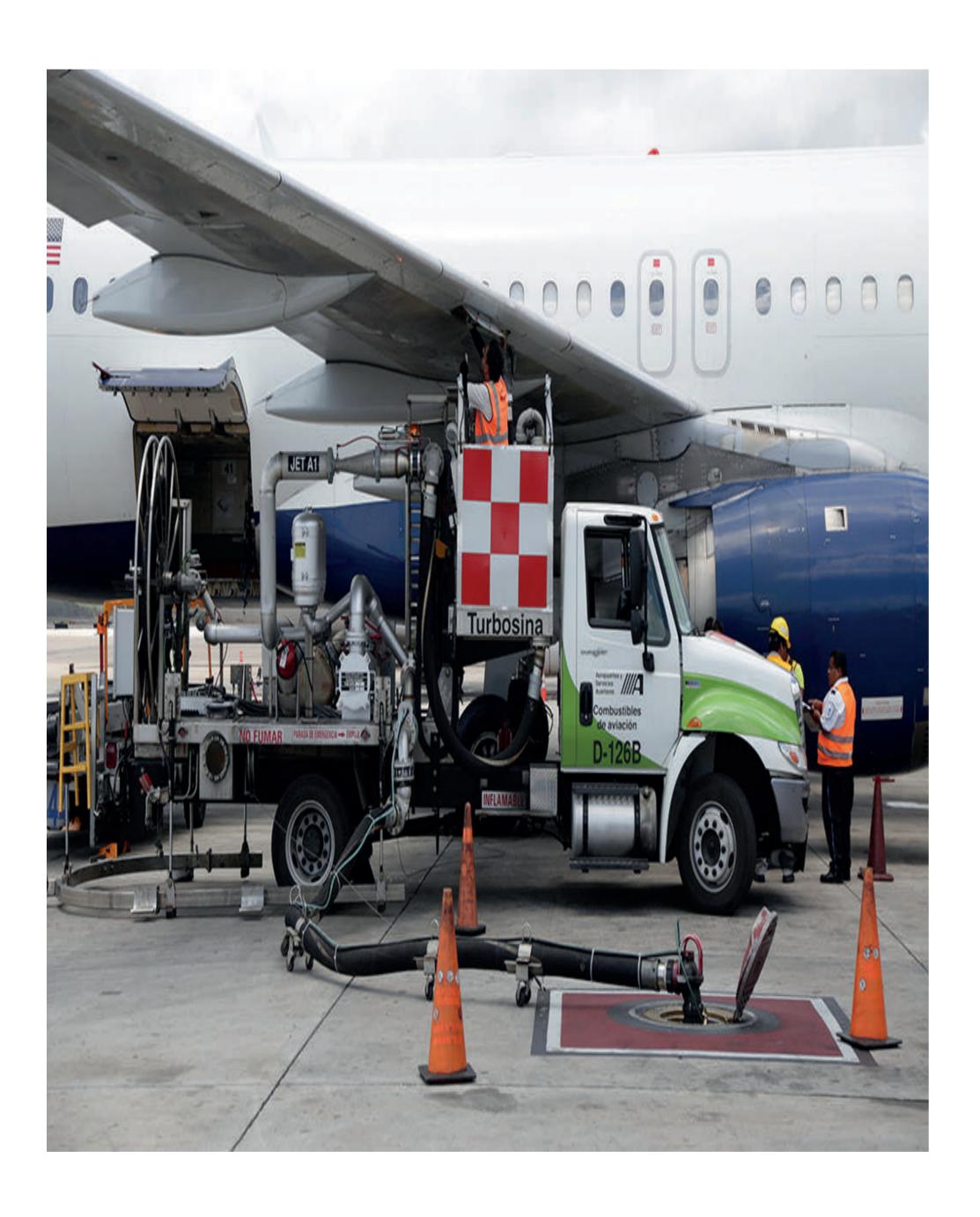
Corsia no es comparable a otros programas porque "es la única medida basada en el mercado que cubre todo un sector de la industria a nivel mundial", destacó el portavoz de la agencia de la ONU. El esfuerzo más reciente de la industria de las aerolíneas por diluir las reglas de Corsia está relacionado con el nivel de emisiones que se debe alcanzar antes de que las aerolíneas estén obligadas a comprar compensaciones. La IATA argumentó que promediar los niveles de emisiones del 2019 y 2020 establecería la línea de base tan baja que algunos países podrían retirarse del programa debido a sus altos costos.. Esa línea de base obligaría a la industria a gastar un estimado de 42 mil millones de dólares del 2024 hasta el fin del programa en el 2035, mencionó la IATA.

Los vuelos nacionales, la mayoría de los aviones privados y los gases de efecto invernadero que no son de carbono no están incluidos.

Un portavoz de la agencia de la ONU que ayuda a implementar el programa, la Organización de Aviación Civil Internacional, dijo que Corsia es sólo una parte de una estrategia de reducción de carbono para la aviación internacional y no está diseñada para cubrir vuelos nacionales. Otra debilidad del programa es la calidad de los créditos de carbono que permite a las aerolíneas utilizar para compensar sus emisiones.

Cuando se creó Corsia, grupos comerciales como Airlines for America, que representa a 10 de las aerolíneas más grandes de EU, presionaron por una serie de créditos "para garantizar que haya un volumen suficiente de unidades de emisiones elegibles". Los proyectos que generan créditos de carbono varían ampliamente en su efectividad para mitigar las emisiones de carbono costo".

IATA luchó contra fortalecer el programa de emisiones de la ONU en una asamblea mundial de aviación celebrada en Montreal. "Las aerolíneas tienen a las asociaciones comerciales haciendo su trabajo sucio", dijo Jo Dardenne, directora de aviación de Transport & Environment, un grupo de campaña verde. "Las aerolíneas se comprometen públicamente a cero netos y luego presionan a puerta cerrada". Un portavoz de la IATA indicó que la industria está comprometida con alcanzar el objetivo de cero emisiones netas para el 2050, pero quiere llegar allí por el mejor camino. "Sabemos que esto va a ser costoso", señaló el portavoz. "Sólo queremos gastar nuestro dinero de la manera más inteligente". Las emisiones de carbono de la industria de las aerolíneas se duplicaron entre 1990 y el 2019, arrojan los datos de la organización de la industria Air Transport Action Group





El grupo pronostica que el número de pasajeros se duplicará con creces a 10 mil millones al año para el 2050. Se anticipa que las emisiones de gases de efecto invernadero de la industria de las aerolíneas aumenten del 3% del total mundial al 22% para el 2050 a medida que otras industrias reduzcan emisión, pronostica la firma Deloitte, a menos que surja una alternativa al uso de combustibles fósiles para volar. No hay mucho que hacer en este momento. Los combustibles para aviones con bajas emisiones de carbono o renovables son escasos y caros.

Aumentar el uso de combustibles no fósiles parece ser el camino que se debe seguir explorando para reducir la emisión de Carbono tal es el caso del SAF (Sustainable Aviation Fuel). La industria de la aviación se encuentra ante un gran reto costoso y complicado para llegar al objetivo de emisiones netas de carbono cero para 2050. Las estadísticas clave descritas en el informe Waypoint 2050 indican que SAF podría contribuir entre el 53 % y el 71% de las reducciones de carbono requeridas.

ENTREVISTA ANA VAINSTEIN

Por: Claudia Córdova

SENIOR COMMERCIAL DIRECTOR PARA LATINOAMÉRICA Y CARIBE DE TBOHOLIDAYS



Profesional, enfocada y respetuosa; así sonaba la voz de Ana a través de la línea telefónica. Nos citamos 11:30 a.m. hora de Miami y esto fue lo que me contó.

CC: Cuéntame de ti, ¿cómo llegas al turismo?

AV: Llevo más de 25 años, mis inicios fueron básicos. Estudié en Argentina la Licenciatura en Turismo y trabajaba los fines de semana como guía de turistas con gente de la tercera edad en un programa de acción social; al terminar, empecé a trabajar en agencias. Cuando se dio el mundial de futbol, se impulsó mucho al turismo como un ingreso importante para el país. Por otra parte, tuve influencia familiar, mi padre estaba en la aviación como gerente de línea aérea y nos movíamos de país cada 2 o 3 años; eso también sembró en mi la semilla. Ya con mi diploma de la licenciatura, surge la oportunidad de ir a Estados Unidos a trabajar en empresas de más porte, empresas españolas, en Oriente Medio, etc.; llegando TBO en pleno desarrollo para abrir mercados en Latinoamérica. Querían crecer desde Brasil como punto de referencia; y bueno, ya hemos abierto la región con México, Chile, Brasil, Argentina, Costa Rica y el resto con representaciones. Somos la segunda área productora en todo TBOHolidays, quiénes tienen ya presencia en 100 países. Esto es resultado del trabajo comprometido de equipo.

CC: ¿Qué es lo que más te divierte o gusta de tu trabajo?

AV: La interacción con la gente es lo más interesante, las diferentes culturas. La subjetividad nos hace estar siempre ofreciendo un buen servicio, y conocer la cultura y forma de pensar del cliente. Hay estrés pero a interacción cultural es lo mejor.

CC: ¿Cómo ves a los jóvenes, les llama ser agentes de viajes?

AV: Aquí en Estados Unidos, ser agente de viajes es el secondary job; en general es gente retirada, hay carencia de gente joven en la industria; para mucha gente es su hobby, es un trabajo home-base. Son pocas las agencias con cara al cliente, si lo comparamos con América Latina donde la presencia física es vital, la imagen de confianza al cliente es diferente.

CC: ¿Cómo es el cliente hoy?

AV: La experiencia de viaje cambió, el tema de viajar es diferente, hoy busca tomar su viaje en plenitud, no dejar nada para la próxima vez. Después de la pandemia, no deja para mañana lo que puede hacer hoy, y no quiere sobresaltos, toma seguros, etc. Quiere más acompañamiento, el nivel de costumer service si marca una diferencia, buscan precio y calidad.

CC: ¿Has tenido momentos difíciles?

AV: El 9/11 cambió la industria del viaje. La incertidumbre en Estados Unidos...había rumores, sospechas...los que pasamos eso quedo en la memoria de todos. Yo trabajaba en receptivo y fueron 3 meses de cancelaciones; había amenazas...y se puede comparar con la pandemia por la incertidumbre. Aún estamos en un periodo difícil, para el turismo fue un golpe fuerte, aunque hay mayor estabilidad, ha sido muy fuerte.

CC: ¿Cómo ven el futuro, el 2023?

AV: TBO recuperándose rápidamente, lo que vemos es que regiones como Asia por ejemplo, tendrán ritmo nuevamente a finales de 2023. Tenemos inversión puesta en Europa, Estados Unidos y América Latina porque si hay crecimiento continuo, resurgimiento, somos optimistas con cautela.

"La Metro ha hecho muy bien en la continua capacitación a sus agentes, esto es la herramienta más valiosa, además de inversiones, marketing, ventas, entre otras. Invertir en nuevas generaciones es un rubro importante, también seguir conociendo y aprendiendo, la Metro y otras asociaciones son clave para esto". Ana Vainstein, Senior Commercial Director para Latinoamérica y Caribe de TBOHolidays.

LOS SOCIOS PARTICIPAN

POR RAÚL GARCIA MORINEAU

EL PUDOR IMPÚDICO

En el centro histórico de Nápoles, arrinconada entre callecitas poco pintorescas con muros pintarrajeados de grafiti, se encuentra la Capilla de Sansevero. La iglesia es conocida también con el nombre de la "Pietatella" o Santa María de la Piedad. Su fachada carece del gran porte usual en las iglesias italianas. Fue construida en 1595 por Gianfrancesco di Sangro a raíz de su recuperación después de una grave enfermedad. Alessandro, hijo de Gianfrancesco, amplió y transformó la capilla en mausoleo familiar. El hijo de Alessandro, el Príncipe Raimondo di Sangro, fue el personaje más interesante de la familia.

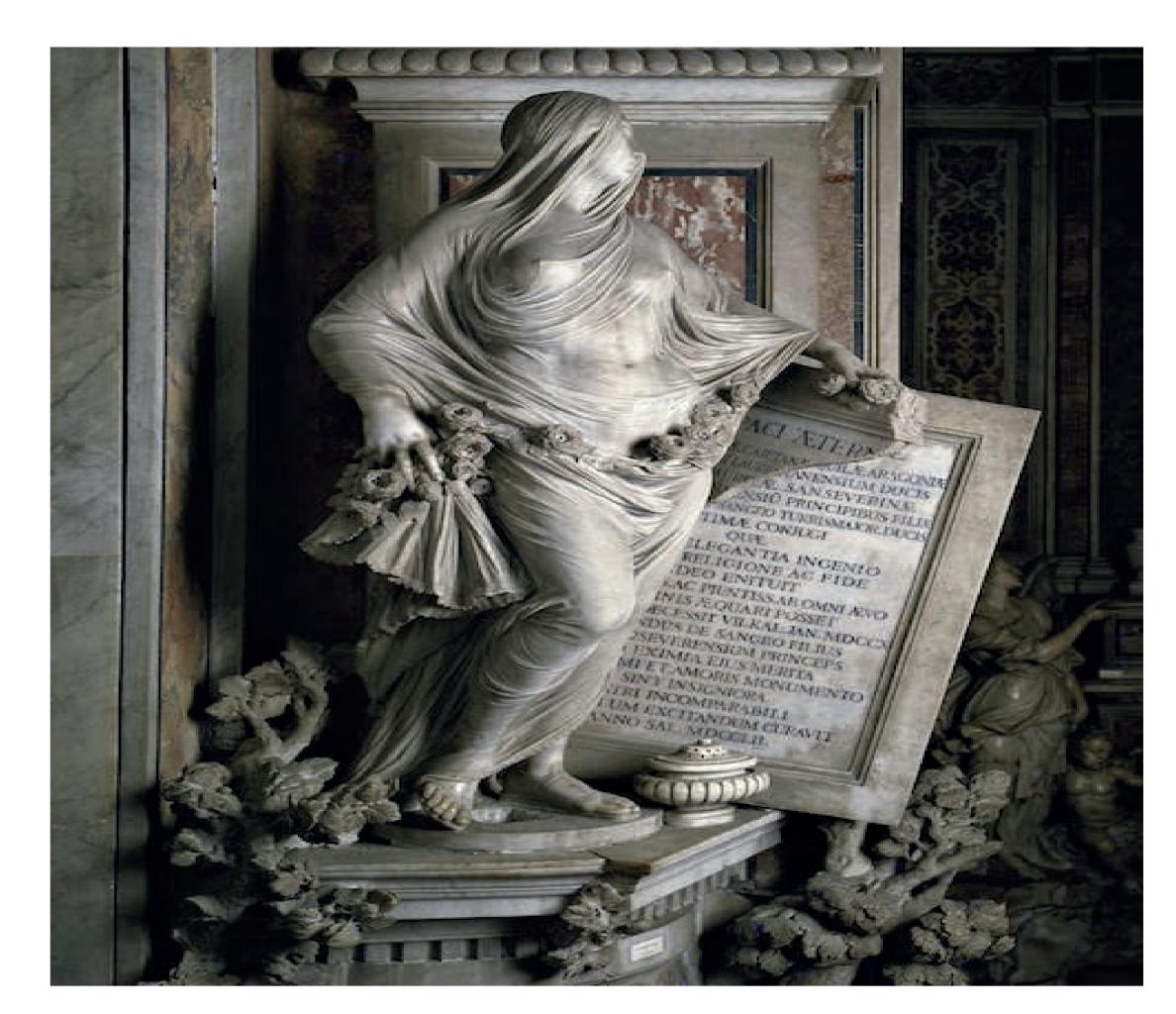
Era un inventor excéntrico poseído por la obsesión de saberlo todo a través de las ciencias, el ocultismo, la alquimia o la masonería. Pero el legado más importante del Príncipe di Sangro es la colección de esculturas que ahora habitan la Capilla de Sansevero. Italia, tierra cobijada por mares y sol, con una gastronomía natural donde el 'pomodoro' sabe a pomodoro y la albahaca a albahaca, donde las pastas sirven de vehículo para una casi infinita variedad de salsas y donde las campiñas producen más vino que en cualquier otro país del mundo, es también el país de los más grandes escultores de la historia.

Desde la Roma clásica los césares hasta los colosos del Renacimiento, Donatello y Miguel Ángel, y posteriormente del Barroco con Lorenzo Bernini, la figura estelar de su tiempo cuyo deslumbrante genio opaca a otros talentos extraordinarios a los cuales muy poca gente conoc

La Capilla de Sansevero, gracias a la pasión coleccionista de arte de Raimondo di Sangro encontramos reunidas algunas de las obras más sorprendentes en la historia de la escultura.

El príncipe Raimondo estuvo durante más de veinte años al cuidado de la elección de los escultores y los temas de las obras. A él se debe la fórmula química de los pigmentos empleados en los frescos de la bóveda que han conservado su brillo a lo largo de los siglos sin requerir restauraciones. Al entrar a la capilla nos deslumbra el denso vuelo de ángeles y santos del techo, y las esculturas 'deambulando' como fantasmas inmóviles entre nichos y columnas.,

Sobre la puerta de acceso nos topamos con el sepulcro de Cecco di Sangro, un militar ancestro del Príncipe al que se había dado por muerto debido a las heridas sufridas en combate. Su cuerpo ya había sido colocado en el ataúd, cuando de pronto se levantó y salió furioso del féretro.



En el centro de la iglesia se encuentra el Cristo Velado de Giuseppe Sanmartino (Nápoles, 1720-1793).

Es quizá la estatua más famosa de la capilla.

Representa a Cristo muerto, recién bajado de la cruz, acostado y cubierto por un finísimo sudario través del cual se trasluce el cuerpo de Cristo y las facciones de su rostro. Se ha llegado a especular que la escultura fue cubierta por una seda 'petrificada' artificialmente con pócimas creadas con misteriosas fórmulas alquímicas de Raimondo di Sangro; algunos guías todavía alimentan este mito para dar colorido a sus pláticas.

En realidad se trata de una técnica muy antigua en la escultura, "la técnica del paño mojado" y data desde la Grecia antigua. Se dice que Fidias la conocía. La podemos apreciar en el torso y el vientre de la Victoria de Samotracia (Louvre) y en la Pietá de Miguel Ángel, entre otros ejemplos. Es producto de una enorme paciencia y un gran virtuosismo en el manejo del cincel sobre el mármol. En la capilla de Sansevero hay otra extraordinaria muestra de la técnica del 'paño mojado'. Se trata de una hermosa muchacha sobre la tumba de la madre del Príncipe. Se la conoce como la "Modestia", "La Pudizia" o "El Pudor Velado".

Realizada por otro superdotado del cincel, el veneciano Antonio Corradini, muerto en Nápoles en 1752. El título de la obra; "El Pudor Velado" guarda una escondida paradoja, un morboso enigma muy apropiado a las filosofías herméticas del príncipe Raimondo di Sangro.

¿Por qué esculpir una mujer exuberante y cubrirla con una transparente gasa de seda cuya función no es la de ocultarla sino de exacerbar su soberbia sensualidad? Me imagino al escultor tallando cada centímetro de la seda sobre la nacarada piel de la "Pudizia"... la ha de haber soñado, la figura de la joven lo ha de haber perseguido por las calles de Nápoles cuando se retiraba del taller, la ha de haber amado, dedicado versos y canciones hasta el día en que terminó la obra. Quizá el maestro Corradini descubrió esta verdad que pocas muchachas saben y muchas ignoran: que el amor y los sortilegios de Eros siempre vienen envueltos en gasas, acertijos y misterios y la verdadera belleza solo se nos entrega cuando la hemos buscado entre los crucigramas del arte y sus enigmas.

Ciencia y Tecnología



En el mundo de hoy, la tecnología todavía está principalmente bajo el dominio masculino. Sin embargo, la conclusión principal actual es que las mujeres no sienten que tienen acceso a mentores para ayudar a su carrera tecnológica. No saben a dónde ir.

Por lo general, las mujeres son pocas en el lado de la tecnología, aparte de alguna otra mujer en la sala es la asistente ejecutiva del vicepresidente senior, etc. Cuando avanzan al equipo de liderazgo ejecutivo, menos mujeres tienen un asiento en la mesa, lo que les dificulta mucho encontrar un mentor.

Vamos a comenzar con algunas estadísticas y ver a dónde nos llevan s sugieren que esto está a punto de cambiar:

- 1. El trabajo remoto ha sido predominantemente positivo para las mujeres en ingeniería y tecnología.
- 2. El 71% de las mujeres han trabajado en una empresa de tecnología con una fuerte " club de chicos ".
- 3. El 6% de las mujeres tienen trabajos de computación.
- 4. Las mujeres ocupan menos del 20% de todos los puestos de liderazgo en tecnología.
- 5. Solo el 37% de los startups tecnológicos tienen una o más mujeres en sus juntas directivas.
- 6. Las conversaciones centradas en la desigualdad de género deben incluir a los hombres.
- 7. 74% de las niñas desean una carrera en los campos de STEM
- 8. Las mujeres ocuparon solo el 20% de todos los trabajos tecnológicos.
- 9. Las mujeres ocupan el 26% de todos los trabajos de informática en el mundo.
- 10. El 5% de los fundadores de startups son mujeres.

A los hombres les va mejor para encontrar mentores, ya que hay muchos otros hombres dispuestos a guiarlos. No es tan fácil como mujer. Incluso cuando encuentran un gran mentor en un ejecutivo masculino, este no ha tenido los mismos desafíos que una mujer, por lo que no son necesariamente identificables cuando les cuentas situaciones específicas.

¿Cuál es el estado actual de las mujeres en la tecnología?

Las mujeres representan el 50 por ciento de la fuerza laboral de los Estados Unidos en la actualidad, pero solo tienen alrededor del 26 por ciento de los trabajos relacionados con la tecnología. Solo el 20 por ciento de los directores de información (CIO) son mujeres y el 80 por ciento son hombres. Se ha recorrido un largo camino, pero hay más trabajo por hacer.

Cuando miramos la parte superior del espectro, carecemos de diversidad de género en los roles de tecnología de alto nivel, y estamos perdiendo el increíble poder cerebral que las mujeres traen a la mesa. Todavía queda un largo camino por recorrer.

Cuando vez el espectro de mujeres en roles tecnológicos, hay problemas de igualdad salarial y nivel. En los niveles más bajos de tecnólogos, estamos empezando a ver más igualdad, pero todavía es lenta para algunas mujeres que ingresan a la informática (CS) y los sistemas de información de gestión (MIS). Cuando nos fijamos en las estadísticas universitarias, las mujeres representan alrededor del 19 por ciento de los graduados de STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas). Necesitamos promover STEM con mujeres más jóvenes.

Qué tan importante es STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas):

Es la única forma en que vamos a cambiar la dinámica de las mujeres en la tecnología. Necesitamos promover que las niñas en la escuela estén expuestas a las computadoras y la tecnología. Es la única manera de abrir los ojos de que hay potencial para ellas. Si no se exponen a ella, no lo harán.

¿Qué problemas enfrentan las mujeres en tecnología cuando forjan una carrera?

El primer problema al que nos enfrentamos es en torno a las limitaciones. Las mujeres abordan las relaciones y las trayectorias profesionales de manera diferente a los hombres. Merecen estar allí, tener confianza y ser capaces de ser parte de la conversación. Cuando están sentadas en la habitación con 20 hombres hablando, a veces es muy difícil tener confianza.

Las mujeres deben averiguar dónde están las fortalezas de su carrera. La dinámica temprana es poder limpiar la conversación para que las mujeres se sientan cómodas en el entorno tecnológico. Mucho de eso se ha superado. La gente es más respetuosa y considerada, y es más normal tener mujeres en la tecnología.

Gran parte de nuestra superación de forma general es poder equilibrar el hogar / crianza / maternidad y una carrera. La tecnología es diferente a otras carreras, ya que es un trabajo 24/7, llevar nuestros teléfonos celulares todo el tiempo, y siempre están encendidos y se pueden llamar en cualquier momento del día.

Luego está la pandemia encima de la que las mujeres y los hombres trabajan en casa con sus familias. la dinámica completa de los roles de madre / esposa no se ha igualado completamente en cada familia. Donde no es igual, las mujeres suelen tener dos trabajos: su trabajo de tecnología diurno y su trabajo en casa. Es mucho que superar.

Las mujeres tienen muchos fines de semana en los que trabajan y sus hijos han estado allí con ellas dibujando mientras trabajan.

¿Qué pueden hacer mejor las empresas para apoyar a las mujeres en la tecnología?

Travelport por ejemplo está publicando roles de tecnología para personas experimentadas, pero hay menos mujeres disponibles para estos roles. DE forma general las empresas necesitamos ver nuestros grupos de prospectos para atraer a más mujeres para que podamos igualar con el tiempo. No podemos simplemente salir y contratar a un grupo de mujeres. La experiencia no está ahí. Tenemos que entrenar a las mujeres a medida que hay más aprendizaje, necesitan llenar todos esos roles tecnológicos.

Necesitamos promover a las niñas para que comiencen una carrera tecnológica, afortunadamente estas no lidiarán con los desafíos que tuvo la generación anterior. Lo más importante que podemos hacer es mostrar a las mujeres en puestos de tecnología más altos, para que las mujeres al principio de su carrera tecnológica puedan ver a alguien como ellas allí, y luego permitir conversaciones y entrenamiento para ayudarlas a superar los desafíos y llegar a la cima.

Desafortunadamente, las mujeres de forma general no son buenas para pedir ayuda. Tienden a hacer cosas solas, en comparación con los hombres que son mejores para pedir ayuda.

- ¿Cuál es la mayor diferencia entre hombres y mujeres en tecnología?
- ¿Sigue siendo la tecnología un "club de chicos"? Ya no lo veo. Los hombres se han vuelto más tolerantes con las mujeres en roles tecnológicos. Hemos Avanzado mucho.

LO QUE TIENES QUE SABER

EL BIEN MORIR

Por Mac Kroupensky

Hoy quiero hablar de la vida y la muerte e invitarte a abrazar la muerte como una parte central de una vida plena, consciente y feliz.

Permíteme empezar con un relato de Laurie Anderson, la esposa del finado rockero Lou Reed, que explica cómo él, afrontó la muerte.

"Como meditadores, nos habíamos preparado para esto... sabíamos dirigir nuestra energía vital. Por ejemplo, sabíamos transportar la energía del plexo solar a nuestro corazón y de ahí hacerla subir y salir por arriba de la cabeza.

"Lou, al dar la bienvenida a la muerte, estaba haciendo este ritual. Nunca he visto una expresión tan llena de asombro como la que él tenía mientras moría. Estaba con sus ojos totalmente abiertos, mientras que con sus manos hacía las 21 formas del fluido del agua del Taichí."

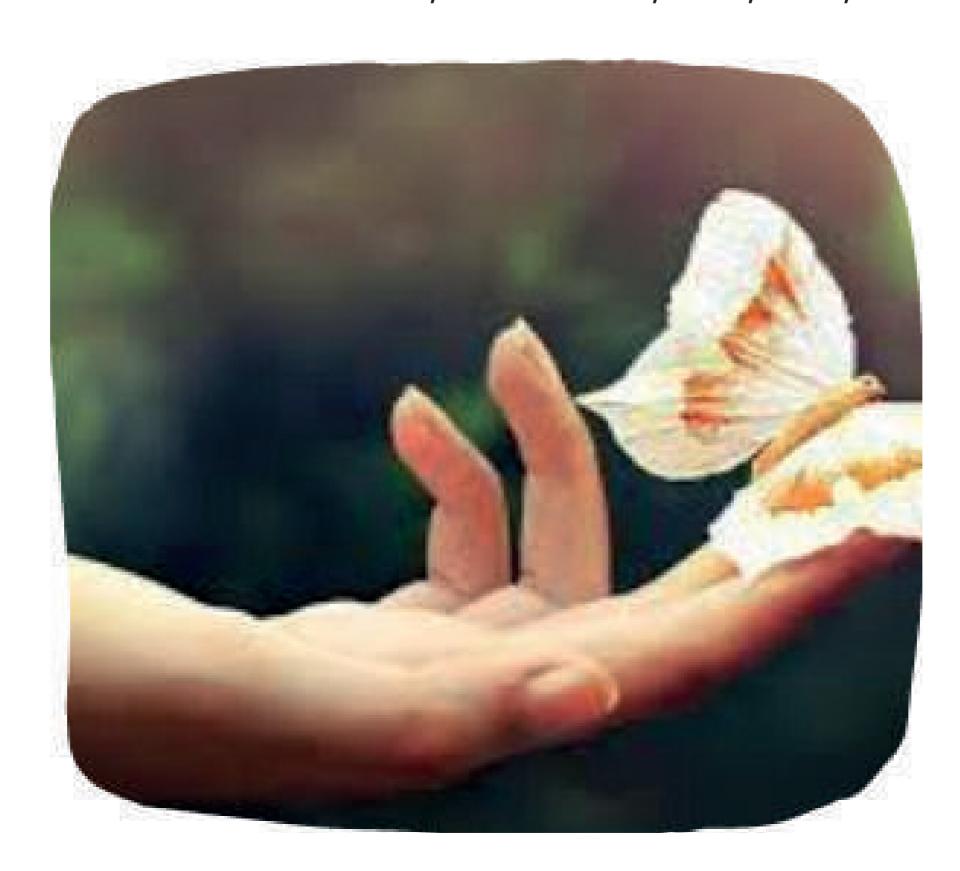
Ella continúa, "aquí estaba yo, sosteniendo en mis brazos a la persona a la que más amaba en el mundo, hablándole dulcemente mientras moría. Y poco a poco se fue apagando, hasta que su corazón dejó de latir.

"Me había tocado caminar con él hasta el final, y este momento de la vida... tan hermoso, doloroso y deslumbrante... fue insuperable."

Wow.

Pero hay otras razones de peso para abordar este tema. El 80 % de la gente dice que quiere morir en casa, sin embargo, menos del 20 % lo logra. También se ha encontrado que un gran numero de personas dejan a sus familias en la bancarrota, debido a ser sometidas por los hospitales, a los sistemas de prolongación extrema de vida, que cuestan una fortuna.

Uno se pregunta, qué hubiese dicho el finado, estando en pleno uso de sus facultades, ¿Sí, conéctenme a las máquinas, aunque no esté consciente, o NO NO, NO, NO, NO déjeme morir en paz.



Algo similar sucede con las funerarias. Ante el momento de dolor, es fácil convencer al que está en duelo a incurrir en fuertes gastos intrascendentes.

Entonces, ¿qué hacer? ¡Provoca una cena para hablar de cómo queremos afrontar nuestra muerte! Si te sientes inseguro de abrir la conversación con tu familia, entonces ensaya con algunos amigos o compañeros. Prepara un pequeño temario para no perder el hilo. Por ejemplo, pueden empezar cada uno compartiendo el recuerdo de un ser querido, y después tocar temas como, ¿si quieren donar sus órganos? ¿Qué tipo de ceremonia les gustaría? ¿Quieren someterse a sistema de prolongación extrema de vida? ¿Han pensado bien los pormenores de su herencia y si vale la pena dejar por escrito, ante notario público, este tipo de desiciones que en este momento se están discutiendo?

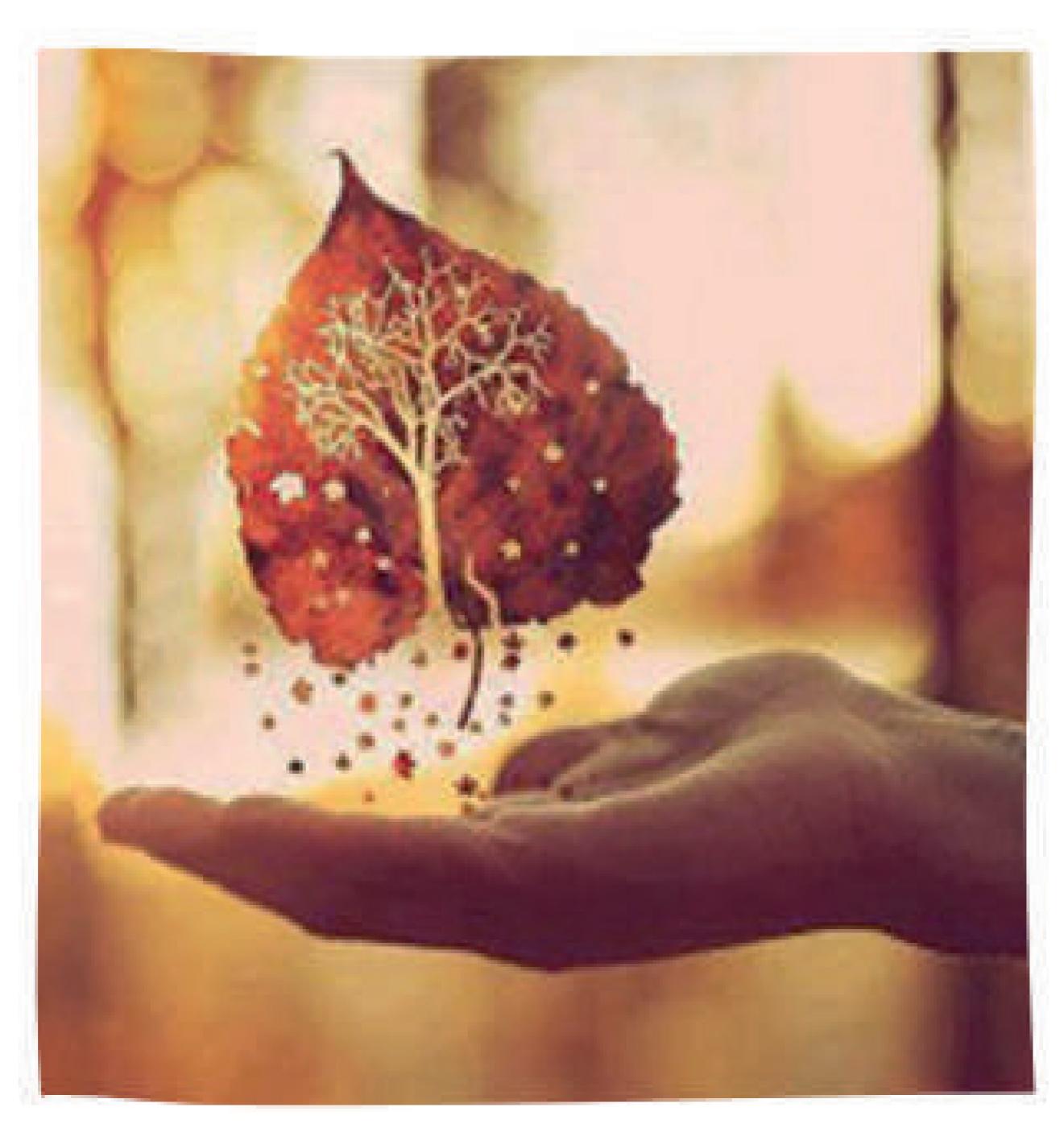
Pero aún más importante, este tipo de cena nos abre la puerta para hablar de la vida que queremos llevar hasta nuestra muerte. Y hacernos preguntas importantes. Por ejemplo, como nos queremos sentir en el lecho de muerte. ¿Cómo el rockero Lou Reed o como un deshecho humano?

Sin duda, temas importantes. Y te puedo asegurar que durante esta cena los participantes no van a estar revisando su Instagram y Facebook. Jajajajaja.

En conclusión, la única cita que todos tenemos en común, es la cita con la muerte. Preparémonos para ella con inteligencia, amor y alegría. Abramos la conversación. Evitemos el dolor inútil.

Para más información sobre cómo preparar está difícil conversación, te recomiendo el nuevo libro de Michael Hebb, "Let's talk about death over dinner".

Hasta el próximo comentario.



Eco Metro Output Out

Día Nacional de la Conservación

Cada 27 de noviembre desde el año 2001 en México, se conmemora el Día Nacional de la Conservación, con el objetivo de celebrar la importante fuente de recursos naturales que tienen los diversos ecosistemas del territorio mexicano.

En nuestro país existen áreas protegidas federales, estatales, municipales, comunitarias, ejidales y privadas, espacios marinos y terrestres que resguardan gran variedad de seres vivos. A nivel turístico, hoy por hoy y de acuerdo a los nuevos intereses de los turistas que nos visitan, son una gran recomendación; unas de las más conocidas es el Parque Nacional Desierto de los Leones y la Reserva de la Biósfera de la Mariposa Monarca. Algunas dignas de ser vistas es el Parque Nacional Revillagigedo, por cierto, la más grande con 14 millones 808 mil 780 hectáreas y la más pequeña, el Santuario Isla de la Bahía de Chamela en Jalisco, con una extensión de 84 hectáreas.

"Las áreas protegidas son una herramienta de conservación que cumple varios objetivos y proporciona multitud de beneficios tanto para los pobladores de zonas aledañas como para la región, el país y el planeta: mantienen fauna y flora silvestres, los paisajes naturales y los procesos ecológicos (carbón, agua, suelo), y sirven de testigos del cambio, proporcionan oportunidades de recreación, representan posibilidades de educación y son sitios de investigación científica". (Fuente: Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad)

Cada 27 de noviembre desde el año 2001 en México, se conmemora el Día Nacional de la Conservación, con el objetivo de celebrar la importante fuente de recursos naturales que tienen los diversos ecosistemas del territorio mexicano.

En nuestro país existen áreas protegidas federales, estatales, municipales, comunitarias, ejidales y privadas, espacios marinos y terrestres que resguardan gran variedad de seres vivos. A nivel turístico, hoy por hoy y de acuerdo a los nuevos intereses de los turistas que nos visitan, son una gran recomendación; unas de las más conocidas es el Parque Nacional Desierto de los Leones y la Reserva de la Biósfera de la Mariposa Monarca. Algunas dignas de ser vistas es el Parque Nacional Revillagigedo, por cierto, la más grande con 14 millones 808 mil 780 hectáreas y la más pequeña, el Santuario Isla de la Bahía de Chamela en Jalisco, con una extensión de 84 hectáreas.

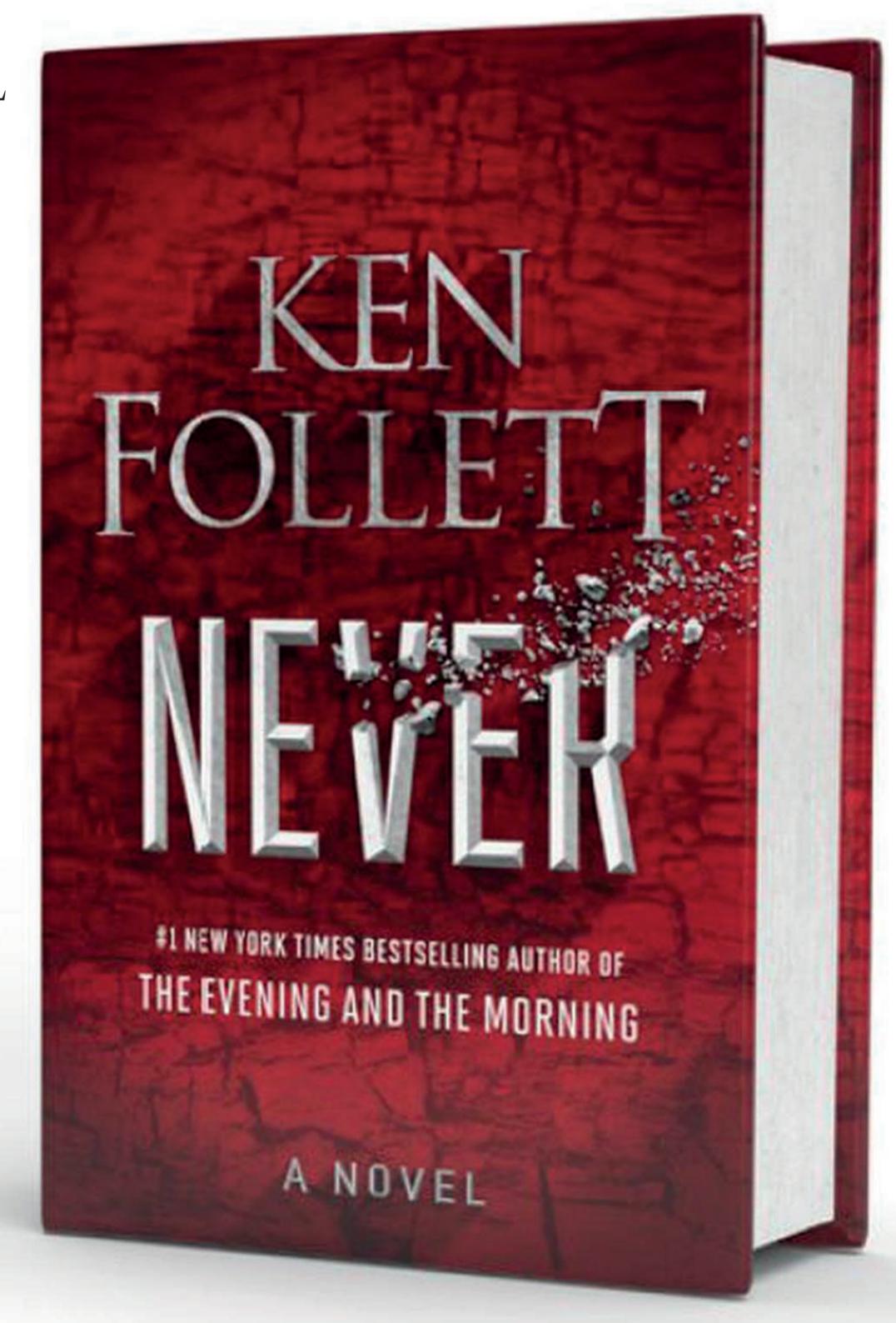
"Las áreas protegidas son una herramienta de conservación que cumple varios objetivos y proporciona multitud de beneficios tanto para los pobladores de zonas aledañas como para la región, el país y el planeta: mantienen fauna y flora silvestres, los paisajes naturales y los procesos ecológicos (carbón, agua, suelo), y sirven de testigos del cambio, proporcionan oportunidades de recreación, representan posibilidades de educación y son sitios de investigación científica". (Fuente: Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad)



DISFRUTANDO MI MOMENTO

RECOMENDACIÓN DEL LIBRO: NUNCA DE KEN FOLLET

Ken Follett regresa al thriller con una vertiginosa novela que imagina lo inimaginable. P en el desierto del Sahara, dos agentes de inteligencia siguen la pista a un poderoso grupo terrorista arriesgando sus vidas y, cuando se enamoran perdidamente, sus carreras a cada paso. En China, un alto cargo del gobierno con grandes ambiciones batalla contra los viejos halcones del ala dura del Partido que amenazan con empujar al país a un punto de no retorno. Y en Estados Unidos, la presidenta se enfrenta a una crisis global y al asedio de sus implacables oponentes políticos. Está dispuesta a todo para evitar una guerra innecesaria. Pero cuando un acto de agresión conduce a otro y las poten-



cias más poderosas del mundo se ven atrapadas en una compleja red de alianzas de la que no pueden escapar, comienza una frenética carrera contrarreloj. ¿Podrá alguien, incluso con las mejores intenciones y las más excepcionales habilidades, detener lo inevitable? Nunca es un thriller extraordinario, lleno de heroínas y villanos, falsos profetas, agentes de élite, políticos desencantados y cínicos revolucionarios. Follett envía un mensaje de advertencia para nuestros tiempos en una historia intensa y trepidante que transporta a los lectores hasta el fifilo del abismo.



ALEGRIA NAVIDENA EN WALT DISNEY WORLD RESORT

Cuando Mickey celebra la temporada navideña, el Parque Temático Magic Kingdom ilumina de emoción a los visitantes de todas las edades. La música alegre se escucha en cada rincón. Los Personajes Disney se visten con sus atuendos más festivos.

En Operadora Concierge encontraras los pases para: Mickey's Very Merry Christmas Party.

Este alegre evento se celebra en noches selectas desde el 8 de noviembre hasta el 22 de diciembre de 2022.

*Disponibilidad limitada. Consulta tarifas y disponibilidad cun un Asesor de Operadora Concierge.



PANQUE DE CALABAZA CON CANELA, UNA DELICIA.....

TIEMPO DE PREPARACION: 20 MINUTOS, TIEMPO DE COCCION: TOTAL 1 HORA 20 MINUTOS

PORCIONES: 15

INGREDIETES

- 1 1 % tazas de harina 2 % de cdita de polvo de hornear
- 3 ½ cdita. bicarbonato
- 4 ½ cdita. de sal
- 5 1 cdita. de canela
- 6 % cdita. de nuez moscada
- 7 % cdita. de jengibre rallada
- 8 % cdita. de clavos
- 9 1/3 taza de aceite vegetal
- 10 1 taza de azúcar
- 11 2 huevos
- 12 1 cdita de vainilla
- 13 215 gramos de puré de calabaza 1/2 lata
- 14 ¼ taza de agua

COBERTURA

- ¼ taza de azúcar morena
- ¼ taza de harina
- 1 cdita de canela
- 1/8 de taza de mantequilla derretida sin sal
- ¼ de taza de nuez picada pecana o nuez opcional

MODO DE PREPARACIÓN:

Prender el horno a 180 grados C

- 1. Prepare 1 molde rectangular o para pan de caja, ligeramente engrasado y enharinado.
- 2. En un tazón grande mezcle todos los ingredientes secos (harina, polvo de hornear, bicarbonato, sal y especies) y reserve.
- 3. En otro tazón grande (o en el tazón de la batidora eléctrica) agregar el aceite, huevos, azúcar, vainilla y el puré de calabaza. Mezcle bien, añada el agua y vuelva a mezclar hasta que esté totalmente incorporado.
- 4. Continúe mezclando lentamente y agregue los ingredientes secos a la mezcla hasta que esté totalmente combinado.
 - 5. Añada la mezcla en el molde hasta 2/3 de su capacidad.
- 6. Prepare la cobertura en un tazón pequeño, mezclando la azúcar morena, harina, canela y nueces. Añada la mantequilla derretida y bata suavemente hasta que este mezclado pero es importante dejar grumos pequeños.
 - 7. Espolvoree la cobertura encima del panque.
- 8. Hornee el panque en un horno pre calentado por 50 a 60 minutos o hasta que al insertar un palillo en el centro salga limpio



EL JEFE ORDENA A SU SECRETARIA ESCRIBIR UNA NOTA, CITANDO

A REUNIÓN CON TOD EL PERSONAL, PARA EL PRÓXIMO VIERNES.

LA SECRETARIA NO MUY EXPARTA EN ORTOGRA-FÍA, PREGUNTA A SU JEFE: ¿ CÓMO SE ESCRIBE VIERNES CON V O B?

EL JEFE RESPONDE : i CAMBIE LA REUNIÓN PARA EL LUNES!



iAMOR LLAMA AL 911 CREO QUE ME ESTÁ DENDO UN INFARTO!!!!!!!!

NO TRAJE MI CELULAR, ¿CUAL ES LA CONTRASEÑA DEL TUYO?

..... DEJALO YA SE ME ESTA PASANDO.....



911 iDÍGAME?

I MI ESPOSA ESTABA COCINANDO Y SE CAYÓ! ICUÁL ES LA EMERGENCIA?

¿A QUÉ HORA QUITO EL ARROZ PARA QUE NO SE PEGUE?





MAESTRA & USTED ME CASTIGARÍA POR ALGO QUE YO NO HICE?

CLARO QUE NO, JAIMITO AHHH, PUES QUE BUENO, PORQUE YO NO HICE MI TAREA



"UN HOMBRE PUEDE SER IMPRESINDIBLE PARA UN EQUIPO, PERO NINGÚN EQUIPO ESTA COMPUESTO POR UN SOLO HOMBRE"

KAREEN ABDUL-JABBAR



18 AÑOS ** 06-DIC







29 AÑOS 16-DIC



38 AÑOS __ 10 -DIC



17 AÑOS 22 DIC



Wapper John Control of the Control o

DICIEMBRE



BÁRBARA BORDON DÍA 04



BERENICE LOZANO DÍA 08





YARLA COBARRUVIAS DÍA 16



CECILIA BELTRAME DÍA 22



PATRICIA MONGE DÍA 26



MANUEL VIÑAS DÍA 31





Visite nuestra página de www.sabre.com NewAirlineStorefront* para obtener más información sobre el valor que esta nueva solución puede generar para su negocio y sus clientes.

* El sitio web solo está disponible en inglés.

