

Marzo 2023

enlaceMetro®

"Unidos somos más fuertes"



EPTUR
¡Un gran éxito!



EPTUR
ENCUENTRO
PROFESIONAL
DE TURISMO



PRESIDENTE

José Luis Medina G.

One2 Travel Group

VICEPRESIDENTES

Arturo Javier Galicia

Concierge Travel & Life

José Antonio Pinto

Hoteles y Más

TESORERA

Yolanda González

Le Blanc Tours

SECRETARIA

Alicia Terán

Giras Turísticas y
Empresariales

CONSEJEROS

Ma. Eugenia Denigris

Contravel

Federico Mainfelt

Travel Time Agencia de Viajes

Salvador Maiz

Integradores BTS

Alicia Mejía

Mexitours

Adriana Reyes

Punta del Este Operadora

José Trauwitz

Pe-Tra

ASESORES

Lorenzo Saldamendi

Viajes Intermex American Express

Sonia Maiz

Integradores BTS

Edgar Solís

Vimsa

COMISIONES

VIGILANCIA

Benjamin Izquierdo

Forza Eventos y Convenciones

HONOR Y JUSTICIA

Carmen Ordoñez

Viajes Dua Tours

REPRESENTANTES

César Romero

Oitsa



Contenido

Índice

- 4. Mensaje del presidente
- 6. El tema de hoy
- 8. Las Plumas del turismo
- 11. Recorriendo el mundo
- 13. 30 Aniversario de Metro
- 15. La Entrevista
- 17. “Nueva página web METRO”
- 18. Equinoccio de Primavera
- 20. Cumbre Tajín
- 21. Es tiempo de ser Sororas
- 24. La Aviación hoy día
- 26. Ciencia y Tecnología
- 28. Lo que tienes que saber
- 32. EcoMetro
- 34. Disfrutando mi momento
- 36. Novedades y Curiosidades de la Industria
- 37. Desestrésate
- 38. Aniversarios
- 40. Cumpleaños

Colaboradores

Rosa Martha Brown
Mauricio Candiani
Claudia Córdova
Ma. Eugenia Denigris
Mac Kroupensky
Jorge Ibarra
Josué Meza
Grisell Sordo
Carlos Velázquez
Ilse Vélez
Manuel Viñas
Dalia Vázquez

Patrocinador Preferente

Sabre[®]

Mensaje del Presidente



Muy Estimada Familia Metro;

Estamos por llegar al final del primer trimestre de este muy activo año 2023, la reactivación es una realidad, y con ello nuevos retos que debemos de tener en la mira. Hoy más que nunca el estar actualizados en todos los sentidos nos lleva a un punto de inflexión, y como reza el dicho "renovarse o morir", la tecnología avanza a pasos agigantados y la actual demanda post-covid nos lleva a transformar nuestros sistemas de trabajo, a la vez que se suscitan otros grandes cambios por venir en el ámbito laboral, mediante nuevas leyes y cambios constitucionales, y es por ello que más que nunca en la METRO estamos trabajando fuerte para que en los próximos días podamos presentarte un programa muy completo de cursos de actualización y programas enfocados a todas las áreas de sumo interés para los agentes de viajes. Lo importante de este nuevo programa es que se manejará bajo un sistema de análisis de los problemas y necesidades de cada empresa en lo particular, de forma privada y confidencial, donde después de una entrevista personalizada se podrá llegar a un dictamen para ofrecer una "actualización a la medida" de las necesidades muy particulares de cada agencia.

Te invitamos, a que una vez lancemos esta convocatoria para conocer a fondo este nuevo programa mediante un webinar de Inducción, te acerques con nosotros para que se te dé más información y agendes una cita, será una gran oportunidad para que de acuerdo a tus posibilidades y tiempos, logres estar al día, y puedas cumplir con las nuevas normas y/ o logres los mejores resultados mediante las herramientas adecuadas para alcanzar más y mejores ventas, un mejor y más eficiente trabajo en equipo, mejor ambiente de trabajo en tus oficinas y sobre todo mayor rendimiento en el mismo.

Muy pronto sabrás de este proyecto creado especialmente y a la medida de nuestros negocios, sin importar lo grande o pequeña que sea tu agencia.

Por otra lado, queremos platicarte de lo que fue nuestro pasado evento EPTUR (Encuentro Profesional de Turismo) que en su 2ª edición y 1ª versión Primavera-Verano 2023, fue un éxito rotundo gracias a ti, a tu apoyo participando como socio expositor o como agencia visitante, rompimos un nuevo récord tanto de expositores (104 en total) con 90 escritorios y 14 Stands) como en visitantes, con más de 1200 asistentes registrados, realmente se va consolidando nuestro EPTUR como el evento de y para los Agentes de Viajes, más importante y visitado en un solo día en nuestro querido México.

Además EPTUR nos trajo en esta versión mayor cantidad de eventos como seminarios y eventos especiales que nos facilitaron una vez más, el tener acceso a excelentes pláticas y ponencias con grandes personalidades del medio, y que con sus conocimientos nos ayudarán a vender mejor nuestros productos, a la vez que también nos enseñaron como mejorar nuestras formas diarias de trabajo, como entender mejor el tema de sostenibilidad que hoy por hoy es un tema de gran interés en nuestro quehacer, como lograr una mejor comunicación en nuestra vida diaria, etcétera, en pocas palabras, tuvimos un día lleno de excelente networking, intercambio de ideas, conocimientos y mucho más.

Estamos muy contentos porque EPTUR pone a nuestra querida METRO a la cabeza y como punta de lanza dentro de nuestro quehacer como agentes de viajes, hoy por hoy EPTUR se catapulta como la mejor "feria" de su tipo en México, ¡Gracias, gracias y muchas gracias!, ten por seguro que seguiremos trabajando en este consejo por poner siempre en alto el nombre de La METRO.

Nuestra METRO debe y tiene que ser una Asociación líder, que no solo atienda y brinde a sus socios los mejores beneficios, si no que su voz sea siempre escuchada y respetada, es por esto que tratamos de estar presentes en todos los foros y eventos especiales bien sea de carácter privado o institucional con personalidades de nuestro medio, es por ello que queremos invitarte a que visites nuestro ESCRITORIO número 65 ubicado en el pabellón de La CDMX en la próxima 47ª versión del Tianguis Turístico que por primera vez se llevará a cabo en nuestra gran y hermosa ciudad de México, en el Centro Banamex del 26 al 29 de este mes de marzo, ahí estaremos para dar información y atención a nuevos socios dentro; será un gusto saludarte.

Gran familia METRO, como pueden ver hemos tenido un gran mes, el cual cierra a tambor batiente, sin olvidar que el próximo miércoles 22 los esperamos en nuestro 1er Encuentro de Promoción Turística 2023, donde nuestros socios y amigos de Punta del Este Operadora, Assist Card y Copa Airlines nos tienen grandes sorpresas, será un ENCUENTRO lleno de buenas noticias y la presentación de nuevos productos, así como el esperado lanzamiento de nuestra RENOVADA PAGINA WEB, la cita recuerden, es en el Hotel Marquis Reforma de la ciudad de México en punto de las 8.30 AM.

Sin más por el momento, no me resta más que desearles que tengan un maravilloso cierre de mes con muchas ventas, mucha salud y siempre colmado de bendiciones.

Con todo mi aprecio;

José Luis Medina Garzón

Presidente 2023

“Unidos somos más fuertes”

El Tema de hoy



EPTUR 2023 edición primavera – verano ¡Un gran éxito!

Y se llegó el día, ahí estábamos todos desde temprana hora o para algunos de los integrantes del comité organizador y proveedores, desde la noche anterior. Todo era emoción y expectativas. ¿Cuántos asistentes tendremos?, ¿No se nos olvidó nada?, ¿Debemos iniciar a tiempo!...todo era revisar detalles del workshop donde prestadores de servicios turísticos en 94 escritorios y 10 stands en el salón Independencia harían negocio con los más de 1000 asistentes esperados. Así dieron las 10 de la mañana, momento de abrir las puertas e inaugurar.

Pero les contamos con más detalle... en la ceremonia de inauguración de EPTUR el presidium estuvo conformado por Miguel Torruco Marqués, Secretario de Turismo de México; Nathalie Desplas, Secretaria de Turismo de la Ciudad de México; el Excelentísimo Embajador de España, Juan Duarte Cuadrado; nuestro Presidente, José Luis Medina, Judith Guerra, Presidenta de GMA y Diana Olivares, en su calidad de Presidenta de CANAERO (a quién pueden conocer más a través de la entrevista que Enlace le hizo para esta misma edición) y Arturo Javier Galicia, Director del Comité Organizador. Si bien las palabras de quienes tomaron la palabra fueron importantes, José Luis Medina, remarcó la importancia para el sector de EPTUR, “Se encuentran las más importantes operadoras mayoristas, agencias de representaciones internacionales, agencias receptoras y DMC; así como aseguradoras, navieras, líneas aéreas internacionales, hoteles independientes y cadenas, globalizadores, turismo de reuniones, especialistas en eventos deportivos y espectáculos, así como, oficinas de turismo de importantes países receptores y emisores de turistas. Es un evento concebido por y para los agentes de viajes, fiel a su premisa de ayudar a la industria a estrechar lazos y generar negocios; la Metro de la mano de Ladevi Medios y Soluciones, sumamos experiencia en beneficio de los agentes y de la industria en general”.

Al mismo tiempo como ya comentamos, en otra área del Hotel María Isabel Sheraton, sede del evento, el área de negocios ya trabajaba a “tambor batiente”; agentes de viajes de la ciudad de México y área metropolitana, empezaban a hacer negocios. En punto de las 13:00 hrs. iniciaron los seminarios, el primero de ellos, a cargo de Travel Shop hablando de Sustentabilidad, Comunicación y Turismo; después vino Operadora Concierge con el tema NFL y Turismo Deportivo en Las Vegas; y el último lo organizó Punta del Este Operadora reforzando el conocimiento de las herramientas indispensables para el agente de viajes hoy.

El almuerzo estuvo patrocinado por nuestros amigos de Assist Card y Grupo Xcaret, con un lleno total.

Por la tarde, la agenda aún no terminaba; la Asociación Metropolitana preparó un sentido homenaje para los hermanos de Turquía, entregando un reconocimiento a la representación diplomática en nuestro país y reiterando su apoyo incondicional para promover los destinos turísticos que abarca el territorio turco desde Europa Oriental hasta Asia Occidental.

Siempre de la mano con los avances tecnológicos y en voz de nuestro amigo Octavio Medina, minutos después pudimos conocer los avances de nuestro nuevo sitio web que será lanzado oficialmente el próximo 22 de marzo.

A las 6:30 inicio el panel “13 Puentes... con un mismo destino” exclusivo para los socios Metro, dando el banderazo a la celebración de nuestro 30 Aniversario, el cual estuvo a cargo de los expresidentes Virgilio Garza (2002-2003), Lorenzo Salsamendi (2004-2006), Sonia Maiz (2007-2009) y José Luis Medina actual líder del organismo. Expusieron parte de nuestra historia, las acciones para crecer y fortalecer financieramente nuestra organización a lo largo del tiempo, los momentos de inclusión en todos los ámbitos para hacer de Metro lo que hoy es; y finalmente nuestro futuro, cuál es la visión y los pasos a dar para cumplirla. Coincidieron que lo que nos ha caracterizado siempre es trabajo, profesionalismo, representatividad, y sobre todo pasión y unión.

Y como nos encanta convivir y celebrar, este Encuentro Profesional de Turismo terminó con un animado coctel ofrecido por nuestros socios y amigos de Terrawind.

Gracias a todos por ser y estar.
¡Nos vemos en EPTUR 2023 edición otoño-invierno!



Las Plumas del Turismo

La mujer en la operación de los servicios turísticos...
cada talento en el área adecuada.



Por: Carlos Velázquez Cerda
Director General Beyond
Expectations Consulting Agency

Inicio diciendo que me siento muy afortunado de poder compartir la experiencia de trabajar con mujeres dentro de la operación de diversos organismos y servicios turísticos, con quienes he afrontado grandes retos y desafíos que se nos presentan a todos los que trabajamos día con día.

Antes que nada, he de decir que soy un convencido de la importancia de la mujer, baste decir que han sido pilares y referentes en mi vida mi madre Gloria, mi esposa Claudia, mi hija Mariana, mi nuera Melisa y aunque muy chiquita mi nieta Julia, quienes se suman a esas participaciones igualitarias, de diálogo y de gran convivencia con mis tres hijos hombres, donde todos cuentan con sus puntos de vista, carácter y una rica agenda de actividades en busca de sus anhelos y aspiraciones.

México, de manera histórica, ha tenido un esquema de matriarcado y de machismo que a mi modo de ver está mal entendido, situación que afortunadamente ha venido cambiando pero que pudiera, ese cambio darse con pasos más rápidos, si todos nos sumamos a esas demandas que las mujeres expresan cada vez con más entusiasmo, situación que depende de varios factores que más adelante mencionaré dando mi punto de vista.

Si analizamos el comportamiento evolutivo en el mercado laboral de la actividad turística, se observa como la mujer ha venido “ganando terreno” en el número de personas empleadas.

A nivel nacional, el 23.4% de los empleos los tienen las mujeres y de ese total, el 53% son empleadas en empresas de restaurantes y alojamiento. En el total de los empleos turísticos, el 57% está ocupado por mujeres*.

En mi experiencia, trabajar con mujeres en la actividad turística, ha funcionado de manera muy adecuada; considero que las mujeres trabajan con un alto grado de compromiso y de entrega a las labores en los diferentes niveles de la organización, donde demuestran tanto sus “aptitudes” como profesionales y también de manera muy especial las “actitudes” con las que participan en el trabajo, cubriendo posiciones que están generalmente en constante contacto con el cliente, como es el caso de las camaristas, meseras, recepcionistas, concierge, solo por mencionar algunas posiciones en las que se trabaja muy duro día con día. Es ahí, donde la suma de las “aptitudes” más las “actitudes” generan el “talento” que cada colaborador posee.

*Fuente: CICOTUR (Centro de investigación y competitividad turística Anáhuac)

Es importante no estigmatizar posiciones a algún género en especial, por ello menciono que “CADA TALENTO EN EL ÁREA ADECUADA”, he tenido al frente del área o departamento de mantenimiento a una mujer con grandes resultados, a jefe de seguridad mujer en un hotel de importante tamaño, como también, he experimentado tener como ama de llaves a un hombre al frente de un importante grupo de camaristas y de personal de áreas públicas.

El trabajar con mujeres implica, además de escuchar uno que otro chisme, ser empático a ciertas necesidades que son lógicas que se presenten; en ocasiones he escuchado a compañeros de trabajo diciendo frases como: “Es que ella nunca se puede quedar más tarde” y la realidad es que no se ponen a pensar que en ocasiones no se pueden quedar más tarde porque las actividades de esa mujer siguen en el día con la atención a la familia, limpieza del hogar, dar seguimiento a los estudios de los hijos, cuidar a los padre... etc.;

labores en las cuales, en muchas ocasiones, los hombres de la familia se desentienden. Las preocupaciones sin duda alguna son diferentes entre ambos géneros, pero ciertamente, las mujeres tienen una capacidad increíble de estar pensando en diferentes temas a la vez.

Estoy más que convencido que en la actividad turística, la mujer se puede desarrollar de manera profesional y personal, donde puede expresar su talento, trabajar en equipo y colaborar con el fin de que el servicio que se preste se convierta en momentos inolvidables de los clientes y claro porque no, también en momentos inolvidables personales, como resultado de su paso por ese centro de trabajo donde se pudo desarrollar.

Falta mucho para cerrar la brecha y que se alcance la igualdad de condiciones, tarea que ha quedado a deber tanto el gobierno federal con programas y recursos destinados a la mejora integral de las condiciones de las mujeres, y también a los legisladores donde se puedan establecer las bases que den certeza jurídica y se hagan cambios a las leyes que permitan una protección y seguridad a las garantías de las mujeres en todos los sentidos y se vean cambios profundos a un tema tan sensible, finalizando con el maltrato, el acoso, la violencia y la discriminación; solo como ejemplo, en temas de salario, todavía a nivel nacional la mujer gana 13% por debajo de la remuneración de un hombre en posiciones similares.

En algo que pareciera imposible de lograr, se observa que cada vez falta menos para que las mujeres sigan ganando terreno en esa búsqueda de la igualdad y la equidad. Con gran entusiasmo se ve la participación y la dedicación que están realizando las mujeres por lograr modificaciones y ganar escaños, cuentan con agendas muy puntuales de pasos a seguir y

y seguramente ese entusiasmo con el que se entregan en actividades en las que se proponen, lograrán en menor tiempo, eliminar los rezagos históricos a los que desafortunadamente se han enfrentado. Un gran aliciente es ver que, en los movimientos de la sociedad civil, las participaciones son cada vez más numerosas y con un mayor componente de personas jóvenes, quienes exigen y esperan de las autoridades un verdadero cambio que logre empatar y hacer igualitarias las condiciones entre hombres y mujeres, reclamo que me parece a todas luces legítimo. “Explotemos el talento que cada quien tenemos.....”



Recorriendo el Mundo



TE DECIMOS LA MEJOR TEMPORADA PARA VER FLORES DE CEREZO EN JAPÓN

Por Ilse Vélez

Las flores de cerezo son una de las mayores atracciones naturales para las personas que sueñan con visitar Japón. Lamentablemente, muchos no saben que estas flores tienen una temporalidad precisa en donde puedes sacarles todo el provecho posible para lograr toda clase de fotos instagramables en tu siguiente viaje. Nosotros te contamos todos los detalles sobre esta flor tan peculiar y llamativa para muchos.

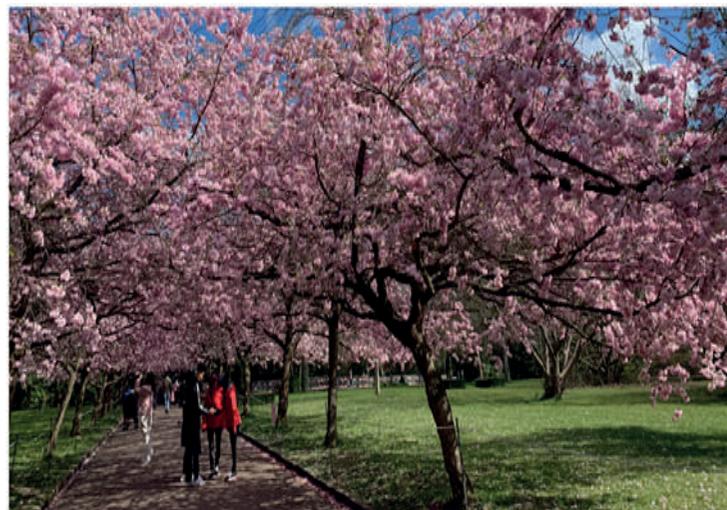
De hecho, la sakura o cómo muchos la conocen como las flores de cerezo, es uno de los símbolos más conocidos de la cultura japonesa. Siempre sale en sus J-dramas, películas o animes. Es todo un referente que sin duda hace que sea un destino soñado. Ahora que sí hablamos de su significado, es todavía más poderoso ya que en el budismo la suelen asociar con la belleza de la vida y la temporalidad. Otras personas también asocian esta flor con el renacer por lo que cobra todavía mayor significado cuando se conoce a fondo lo que transmite.

Aunque esta belleza de flores de cerezo no solo se encuentran en Japón, son especialmente comunes en las regiones del hemisferio norte con climas templados como China y Corea entre otras partes de Asia además de Japón por lo que bien puedes armar toda una ruta de viaje para verlas por diferentes partes de Asia.

Ahora que si quieres más detalles sobre estas flores, suelen dar señales de vida cuando está por terminar el invierno. Teniendo como nombre «Kaika» a este suceso en donde comienzan a salir las primeras flores de cerezo e incluso se anuncian en los anuncios meteorológicos. Después, al punto donde hay más cantidad de flores se le conoce como «Mankai» que casi siempre va una semana después de la primera floración entre las últimas semanas de marzo y primeras de abril.

Siendo una gran oportunidad de visitar a Japón en su mejor momento ya que no solo se ven las flores de cerezo sino que es uno de los climas más agradables para poder viajar ligero y conocer cómo se debe cada rincón de Japón. Claro que si quieres más razones, se vale aprovechar el «hanami» que en español se traduce literal como “ver las flores”, es el festival de primavera donde vas a encontrar toda clase de actividades para conocer más sobre su simbolismo y tradiciones para darle la bienvenida a la primavera.

Las flores de cerezo te estarán esperando...



30 Aniversario de Metro



Dedicaremos esta sección especial con motivo del Trigésimo Aniversario de nuestra querida Asociación-METRO, en la cual publicaremos artículos con lo más relevante que ha sucedido a lo largo de estos 30 años. Iniciamos nuestras memorias con un artículo de Rosa Martha Brown Socia Fundadora y esposa de nuestro querido Isaac Brown Presidente fundador.



Mujeres en la Asociación Metropolitana de Agencias de Viajes: presencia fundamental

Por: Rosa Martha Brown

Cómo han pasado los años, parece que fue ayer cuando varios líderes del ramo se reunieron para proponer la creación de una asociación que representara su esencia, fuerza, y una voz conjunta, fue así cuando en julio del año 1993 nace la Asociación de Agencias de Viajes de la Ciudad de México. La Gran Metropolitana.

Con grandes ideas y diferentes formas de comercialización y proyección del agente de viajes, en esta primera etapa la participación de las mujeres fue esencial, varias mujeres del medio, todas comprometidas con el turismo, empezando por Mercedes Hernández la gran creadora de las Quinceañeras, Beatriz Suarez Del Real, Tony Ampudia, Maite Carbajales, Tony Cárdenas y Rosa Martha Brown, todas grandes ejecutivas del turismo y entusiasmadas por unirse a este nuevo proyecto donde hubo una total inclusión y donde participaron activamente en la construcción de este gran proyecto que hoy llega a sus primeros 30 años, con una historia de logros éxitos y reconocimientos.

Desde su fundación, la Metro, hoy y siempre ha impulsado a las mujeres por ser parte vital de su estructura y sus logros, por ello desde el diseño de sus planes y programas se han incluido estrategias concretas destinadas a aumentar las oportunidades de empoderamiento de las mujeres.

En marco de la conmemoración del “Día Internacional de la Mujer” este tema cobra total relevancia ya que, de acuerdo con un informe mundial, elaborado por la Organización Mundial del Turismo (OMT) y publicado en el año 2019, las mujeres representan el 54% de la fuerza laboral en este sector y de hecho muchas de ellas son el motor de la economía de diversas regiones turísticas del mundo. Para el caso de México de acuerdo con cifras del Observatorio Laboral de la Secretaría del Trabajo, la participación de las mujeres en el turismo es del 58%.

Históricamente nuestro sector ha representado una oportunidad de empoderamiento para las mujeres dado su gran potencial para conceder fuentes de subsistencia y autonomía.

Conscientes de este gran papel y responsabilidad para contribuir a un turismo con igualdad de género es necesario continuar redoblando nuestros esfuerzos y posicionando a las mujeres en puestos de liderazgo y toma de decisiones.

Para quienes tuvimos la significativa oportunidad de vivir la experiencia en la conformación de una organización tan importante como lo es la Metro, podemos dar cuenta del trabajo extraordinario que se ha venido desarrollando en todos estos años a favor de la inclusión de las mujeres, sabemos que nuestra historia representa un referente para nuestro país, y que juntos seguiremos innovando para alcanzar mayores índices de igualdad en todas las esferas.

Continuemos trabajando juntos en favor del turismo.

Entrevista

Diana Olivares

*Gerente General México,
Centroamérica y Caribe
LATAM Airlines*



Por Claudia Córdova

Diana se mira profundamente de manera constante; sabe que, para tener éxito profesional, debe primero no soltarse nunca a sí misma y crecer desde dentro como persona todos los días; tener un sueño y hacer el camino para cumplirlo. Me parece que independientemente de todo... busca su plenitud.

CC: ¿Dónde estudiaste?

DO: En la Escuela Panamericana de Hotelería la carrera, un posgrado en proyectos y un MBA en el Tec.

CC: ¿Por qué estudiaste esto?

DO: Quería algo que tuviera que ver con los aviones, aeropuertos, aerolíneas; era mi foco desde muy chica. Me llamó la atención que fuera una carrera tan completa, fue aventarme a seguir un sueño.

CC: ¿Cuáles son los grandes temas del sector o dónde están las áreas de mejora?

DO: El cómo estar presentes en las nuevas generaciones. Se está abriendo tanto el mundo y la tecnología; tenemos una combinación de generaciones donde necesitamos incluir a todos. También cómo se están comportando nuestros clientes tenemos que seguirlo día a día.

En el sector aéreo hay varias cosas que hacer a nivel nacional; como arreglar la Categoría 1, necesitamos más puertos de destino, entre otras.

Se necesita un “boost”, estamos trabajando en la tecnología, en actualizar al sector, debemos adaptarnos a los clientes.

CC: ¿Cómo seguir sumando a la mujer?

DO: Tenemos el proyecto para 2025 de que el 25% de las direcciones en las aerolíneas estén ocupadas por mujeres; la inclusión sigue creciendo pero se necesitan directoras para que haya diferentes liderazgos que ayuden a las empresas, a las comunidades. Hay que combinar liderazgo creativo con actualización.

CC: ¿Tus sueños hoy?

DO: Ir dejando un legado desde las actitudes que uno tiene, preparar a las mujeres para romper el “techo de cristal”. Trabajar por la sostenibilidad con las nuevas generaciones, poner mi granito de arena con las mujeres para la inclusión y hacer un mundo mucho más incluyente. A nivel personal, la parte holística me gusta mucho, me gusta la astrología, flores de Bach, etc. Y bueno, seguir aportando en la aviación mexicana.

CC: ¿Cómo y dónde te ves en 20 años?

DO: A mediano plazo me gustaría seguir trabajando en la aviación; pero me encanta la salud mental, el yoga. Seguro me voy a retirar en el sector del bienestar.

CC: ¿Cuáles son tus miedos?

DO: No seguir moviéndome, no construir, no aprender, creer que ya lo sé todo. Estoy en constante búsqueda, quiero hacer una mejor versión de mi misma; estancarme es el mayor miedo o que pase algo con el bienestar de mi familia.

CC: ¿Tu mayor fortaleza?

DO: Tenacidad, trabajo sobre metas cortas que me lleven a metas largas personales y laborales.

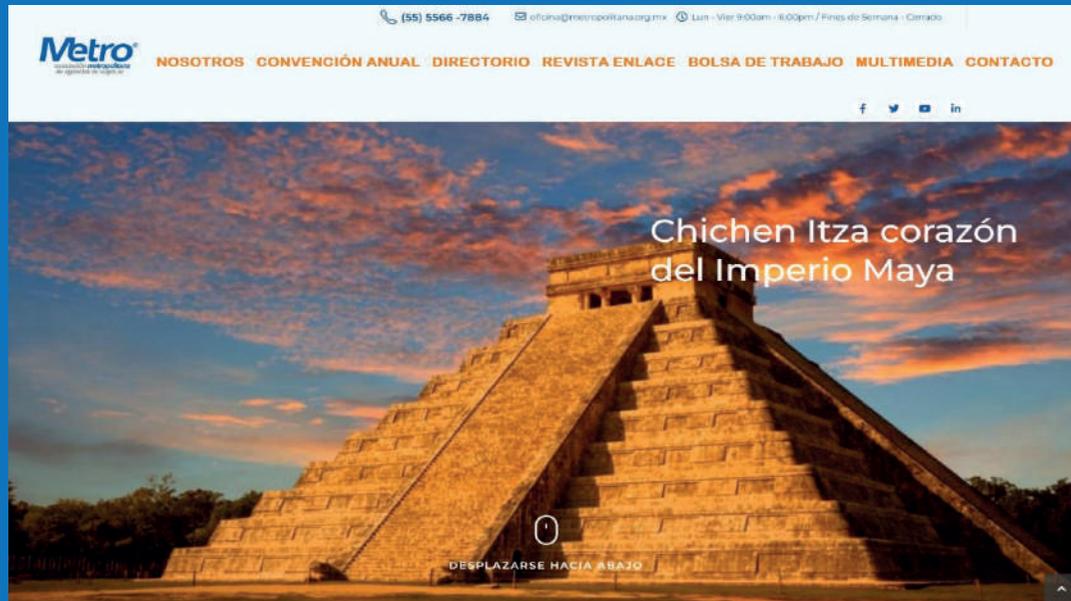
CC: ¿Tu debilidad a trabajar?

DO: Tengo 2 síndromes; el del “impostor”, no me creo lo que logro y lo hago menos; y el de la “niña buena”, siempre tengo que cubrir las expectativas de otros, por ello, trabajo mucho en mi niña interior, primero está uno mismo y luego dar lo mejor a los demás.



“Estoy realmente impresionada con lo que hace la Metro, agradezco todo el esfuerzo, la capacitación, alianzas, el trabajo con la comunidad, etc. Por mi parte, cuente cada uno de sus miembros con todo el apoyo que necesiten”. Diana Olivares, Gerente General México, Centroamérica y Caribe LATAM Airlines

Estrenamos Pagina Web Proximo 23 de marzo



Te invitamos a que ingreses a la nueva y muy dinámica página WEB de METRO, en donde encontrarás nuevos servicios y beneficios

La página, aparte de darte a conocer lo que es nuestra Asociación, su razón de ser, sus valores y su historia, encontrarás también información sobre las actividades que promueve la Asociación en pro de sus socios.

NETWORKING: Impulsamos el networking entre nosotros a través del espacio donde podrás consultar a través de un directorio los datos de contacto de todos los socios, de las agencias mayoristas, minoristas y operadores, así como de los socios comerciales

BOLSA DE TRABAJO: podrás anunciar tus vacantes y también ser el canal para que los aspirantes te hagan llegar sus currículos.

COMERCIALIZACION DE TUS PRODUCTOS: podrás promover tus productos en espacios de nuestra “home page” a costos muy accesible.

REVISTA ENLACE: nuestra revista digital un medio de comunicación adicional, con contenido de interés y actualidad.

En nombre de nuestro presidente, te invitamos a que seas parte de esta, la nueva página web de la Metro aprovechando todo lo que te ofrece y que fue pensada para beneficio tuyo como parte importante de nuestra querida Asociación.

Finalmente, invitarlos a compartirnos sus comentarios o sugerencias para crear un círculo virtuoso de mejora continua de la página, será de gran valor para la Asociación.

Equinoccio de Primavera



El 20 de marzo a las 21:24 UTC se producirá el equinoccio de primavera en el hemisferio norte, un momento que marca el inicio de una nueva estación.

Un equinoccio se produce cuando el Sol se sitúa justo en el plano del ecuador terrestre, por lo que el día y la noche tienen la misma duración, de ahí el origen de la palabra en latín *aequinoctium* (*aequus*, igual; y *nox*, noche).

Cada año, en su recorrido alrededor del Sol, la Tierra experimenta dos equinoccios y dos solsticios, correspondientes al inicio de las cuatro estaciones, que serán diferentes en cada hemisferio. Así que, cuando empieza la primavera en el Norte, en el Sur entrará el otoño y cuando empieza el verano en el primero, en el segundo se irá notando poco a poco la llegada del frío invernal.

A lo largo de la historia, diversas culturas lo han considerado como el momento en que se terminan e inician ciclos, dando a este día características místicas.

Chichén-Itzá. “El descenso de la serpiente”

En cada equinoccio el dios serpiente desciende a la Tierra, lo hace por medio de la Pirámide de Kukulcán, puente entre su mundo y el nuestro. Los mayas tenían un conocimiento impresionante sobre el comportamiento de los astros y su cosmología se basaba en lo que sucede en los cielos. Por ello construyeron la pirámide, de tal manera que al llegar el equinoccio la forma de la Serpiente Emplumada desciende por sus 365 escalones –que marcan cada uno de los días del año–, en forma de siete triángulos de luz. De tal manera que el atardecer del día del equinoccio, se observa en la escalera norte de la pirámide de Chichén Itzá la sombra serpentina, cuyo descenso dura aproximadamente de 30 a 40 minutos, haciendo partícipes a miles de personas, pero su espectacularidad ha sido tal que hasta la NASA transmite en vivo y en directo este fenómeno arqueológico-astronómico para que el mundo entero sea testigo.

Stonehenge

Esta mística y misteriosa formación de rocas cerca de la ciudad de Bath, en Inglaterra, es escenario de una singular ceremonia al amanecer durante el equinoccio de primavera.

Stonehenge –de la que llegó a pensarse que eran tumbas–, se trata de un gigantesco generador de energía, según la tradición druídica –civilización a la que también se atribuye su construcción–. Este enorme generador de energía se formaría mediante la creación de una cadena humana alrededor del monumento para captar la energía y cargarse de ella siguiendo ciertos rituales.



Isla de Pascua, energía a la cabeza

Las famosas cabezas gigantes de la Isla de Pascua, que recientes investigaciones comprobaron que sí tienen cuerpo, también tienen “poderes sobrenaturales” que les permiten transmitir energía a las personas, ya que se cree que sus creadores –habitantes polinesios– las tallaron y erigieron a lo largo y ancho de la isla para que proyectaran su energía vital sobre sus descendientes, esta es una de las teorías sobre las estatuas más respaldada.

La Isla de Pascua es uno de los lugares más enigmáticos y aislados del mundo. Sus enormes cabezas han fascinado a arqueólogos e historiadores por años, pues desde el material para su elaboración, las técnicas y la forma de transportarlas han dado pie a muchas hipótesis.





CUMBRE TAJÍN

— 2 0 2 3 —



En los primeros siglos de nuestra era, al mismo tiempo que en el Altiplano Central emergía Teotihuacan como la más grande urbe de su época, surgió, en la parte central del estado de Veracruz, la ciudad arqueológica de El Tajín, ubicada en las proximidades de los actuales poblados de Papantla y Poza Rica. Según los arqueólogos y los especialistas, la ciudad de El Tajín, cuyo nombre significa en lengua totonaca, “la ciudad del dios del trueno”, alcanzó su esplendor entre los años 800 y 1200.

En el año 2000 nace Cumbre Tajín con el fin de promover y preservar la cultura totonaca y a su vez fomentar el turismo en Veracruz es un proyecto de clase internacional donde culturas locales, nacionales e internacionales coinciden en un gran encuentro masivo de pueblos donde el propósito es la preservación y difusión cultural y arqueológica de este maravilloso sitio, este festival hace un importante énfasis en la subsistencia de costumbres y tradiciones de los pueblos indígenas no solo de México sino también de toda Latinoamérica. Hay encuentros de cocina tradicional, medicina tradicional, exposiciones, conciertos, presentación de libros, mesas redondas, también, abarca eventos de espectáculos como conciertos de música, danza, talleres, así mismo, ecoturismo, deportes de aventuras. Debido a su alta calidad cultural ha obtenido premios nacionales como internacionales. Por la magnitud del evento este se divide en tres locaciones, de las cuales en cada una se llevan a cabo diferentes actividades culturales, las 3 ubicaciones son la zona arqueológica del tajín, el parque Takilhsukut y El Zócalo de la ciudad de Papantla.

Este año 2023 Cumbre Tajín se inaugurará el 21 de marzo y concluirá el 26 de dicho mes es una experiencia cultural ancestral y moderna.

Es tiempo de ser Sororas

30 Metro
ANIVERSARIO asociación metropolitana
de agencias de viajes ac



8m
DÍA
MUNDIAL
DE LA
MUJER

*¡unidas somos
más fuertes!*

Por Griselle Sordo

Como consultora de género y diversidad me enfrento frecuentemente en diversos foros a las siguientes preguntas:

- ¿Por qué las mujeres no se ayudan entre ellas?
- ¿Es cierto que una mujer es el peor enemigo de otra mujer?
- ¿Por qué las mujeres preferimos trabajar con hombres?
- ¿Por qué los equipos predominantemente femeninos tienden a ser conflictivos?
- ¿Por qué algunas mujeres que han llegado alto en la jerarquía de la empresa les gusta hacerle la vida difícil a otras que vienen atrás? Y muchas más...

La respuesta se llama “nos falta sororidad”. Así que empezemos por definir el significado de una palabra que, aunque suena mucho, pocos conocemos a que se refiere.

Sororidad es un término derivado del latín “soror” que significa hermana. Acorde a la Real Academia Española (RAE), sororidad puede tener un par de acepciones relacionadas a la causa femenina: amistad o afecto entre mujeres y/o relación de solidaridad entre las mujeres, especialmente en la lucha por su empoderamiento.

Siendo así, sororidad es un término utilizado para referirse a la hermandad entre mujeres con respecto a las cuestiones sociales de género. Hasta aquí todo bien.

Pero en un mundo patriarcal donde las mujeres hemos sido educadas para competir por ser la más bella, la más delgada, la más atractiva, ¿quién nos ha enseñado a ser sororas?

Hay varias barreras que se contraponen al ejercicio de la sororidad:

- Falta de rol models, ni nuestras maestras, ni nuestras abuelas, ni nuestros padres nos hablaron nunca de esto, hubiera sido incluso difícil para ellas y ellos explicarnos un comportamiento que nunca han visto.
- La falta de oportunidades para las mujeres, nos enfrenta a relaciones poco sanas de competencia.
- Nos hace falta reconocer y ser conscientes que hemos sido criadas bajo ideologías machistas, misóginas y patriarcales con fuerte influencia en nuestros comportamientos.
- Tenemos que entender que no es “obligación” que por el solo hecho de ser mujer se debe de ser forzosamente sorora.
- La sororidad malentendida como ser “mejores amigas” en un ambiente donde todo debe ser amor y paz.

Nos falta mucho por aprender, nos falta mucho por hacer. Pero un muy buen inicio será empezar por definir qué es la sororidad y como nos beneficia a todas.

Personalmente, creo que no se trata de hacer caridad, favores, o de tener marcadas preferencias hacia las mujeres. Ser sororas es un acto más de fondo, donde entendemos que las mujeres unidas por la desigualdad, nos aliamos de forma voluntaria para hacer un cambio real en la sociedad.

Se trata de sumar, de crear vínculos, de darnos cuenta de que juntas somos más poderosas.

Es importante entender que nos va a llevar tiempo aprender a ser sororas, algunas lo intentamos y muchas otras lo evadimos, pero al final, creo que todas lo deseamos.

Acorde al Foro Económico Mundial (Gender Gap Report 2022), nos faltan 132 años para lograr la igualdad de género en el mundo, ¿queremos acelerar ese proceso? Entonces no podemos – ni debemos- dejarle toda la responsabilidad a la sociedad, empresas y gobierno, también nosotras tenemos que poner de nuestra parte.

Es tiempo de ser sororas, es tiempo de sumar esfuerzos, es tiempo de dejar la competencia de lado.

Ser sororas no significa querernos, significa respetarnos, apoyarnos y empujarnos unas a otras. Ser sororas es un eje fundamental para poder lograr sociedades más justas y equitativas para las niñas y mujeres. Ser sororas es un pacto entre mujeres en favor del avance como género. Ser sororas es dejar de ser rivales, para ser cómplices.

¿Te preguntas por dónde empezar? Empieza por no hablar a espaldas de ninguna mujer, por no hacer comentarios misóginos, por cuestionar y resolver tus estereotipos de género. Por educar de forma diferente a tus hijos/hijas.

Deja de criticar el cuerpo de otras, de cuestionar a las mujeres que no desean ser madres, de juzgar a las mujeres que ocupan posiciones de liderazgo y/o de asumir que han logrado esa posición gracias a favores. No juzgues a las mujeres víctimas de violencia, no es fácil salir de ese círculo vicioso, apoyemos otro tipo de feminidades, apostemos por la diversidad y la inclusión. Pequeños actos pueden hacer grandes diferencias.

¿Quieres entrarle con todo? Infórmate, apoya causas bien establecidas, mentorea mujeres más jóvenes, se una líder que inspira y empodera mujeres.

Yo por mi parte, sigo con mi compromiso de trabajar para que más mujeres lleven al máximo su potencial profesional. No sé si esto es mucho o es poco, pero es mi contribución al tema.

Es tiempo de ser sororas, es tiempo de cambio.

ACERCA DE...

Grisell ha sido mujer corporativa por más de 25 años, ha trabajado para empresas del Fortune 500 en puestos a nivel dirección, ha sido expatriada y ha colaborado con uno de los empresarios más influyentes de América Latina.

A lo largo de su trayectoria, ha vivido de cerca los sesgos de género en el mundo laboral, por eso, hoy en día trabaja para lograr espacios de trabajo más diversos, inclusivos y seguros para todos.

Actualmente es consultora de género, speaker, facilitadora de talleres y cursos, creadora de contenido, Top Voice en LinkedIn, lidera una comunidad de +20K mujeres ejecutivas en Instagram y mentora certificada.

¡FELICIDADES!



La aviación hoy día

El Cierre de Aeromar



Por Manuel Viñas

Como es del conocimiento público tristemente se anunció el pasado 15 de febrero el cierre de las operaciones de Aeromar, esto debido a su insolvencia para hacer frente a sus compromisos financieros con aeropuertos, acreedores y personal.

Transportes Aeromar, S.A. de C.V, comercialmente conocida como Aeromar fue una aerolínea mexicana fundada en el año 1987, con sede en la Terminal 2 del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México.

Aeromar debe cerca de 3,500 millones de pesos al SAT, su deuda con el AICM es de 520 millones de pesos y con ASA (Aeropuertos y Servicios Auxiliares) su deuda es de alrededor de 74 millones de pesos, además de tener pendiente de pago 105 millones de pesos con sus empleados.

La línea aérea voló por más de 35 años y tenía 21 destinos nacionales y 3 internacionales.

Aeromar se suma a la lista de aerolíneas mexicanas quebradas en los últimos 20 años, recordamos los nombres de Mexicana, Taesa, Líneas Aéreas Azteca, Alma de México y recientemente Interjet.

Tristemente Aeromar, dejó de operar pese a grandes esfuerzos que se hicieron por mantenerla, su cierre afectará de forma directa a 700 trabajadores, además de dejar incomunicada a diversas poblaciones, que esta línea regional cubría, como Lázaro Cárdenas, Salina Cruz e Ixtepec. Como sucede siempre en estos casos se buscan culpables, aunque sabemos que son muchos factores, sin restar responsabilidad a la gerencia de la empresa, es interesante saber que había sido intervenida por el SAT desde hace 4 años y la misma Presidencia de la República fue advertida del daño potencial por sus trabajadores, sin ninguna prevención para mitigar el impacto, quedando muchos pasajeros sin poder utilizar sus boletos aéreos.

Sabemos que la industria de la aviación comercial a nivel mundial es compleja, pues requiere de una inversión muy alta en aeronaves y tecnología, de márgenes bajos y de retornos a largo plazo además de ser muy sensible a situaciones extraordinarias como pandemias y guerras, ya lo vimos en los últimos años con el Covid 19, pero por otro lado es una industria clave para el crecimiento de las economías, es por eso que para la mayoría de los países se considera una industria estratégica a la que en momentos difíciles se les brinda apoyo para sobre pasar las crisis y garantizar la conectividad nacional e internacional de los países.

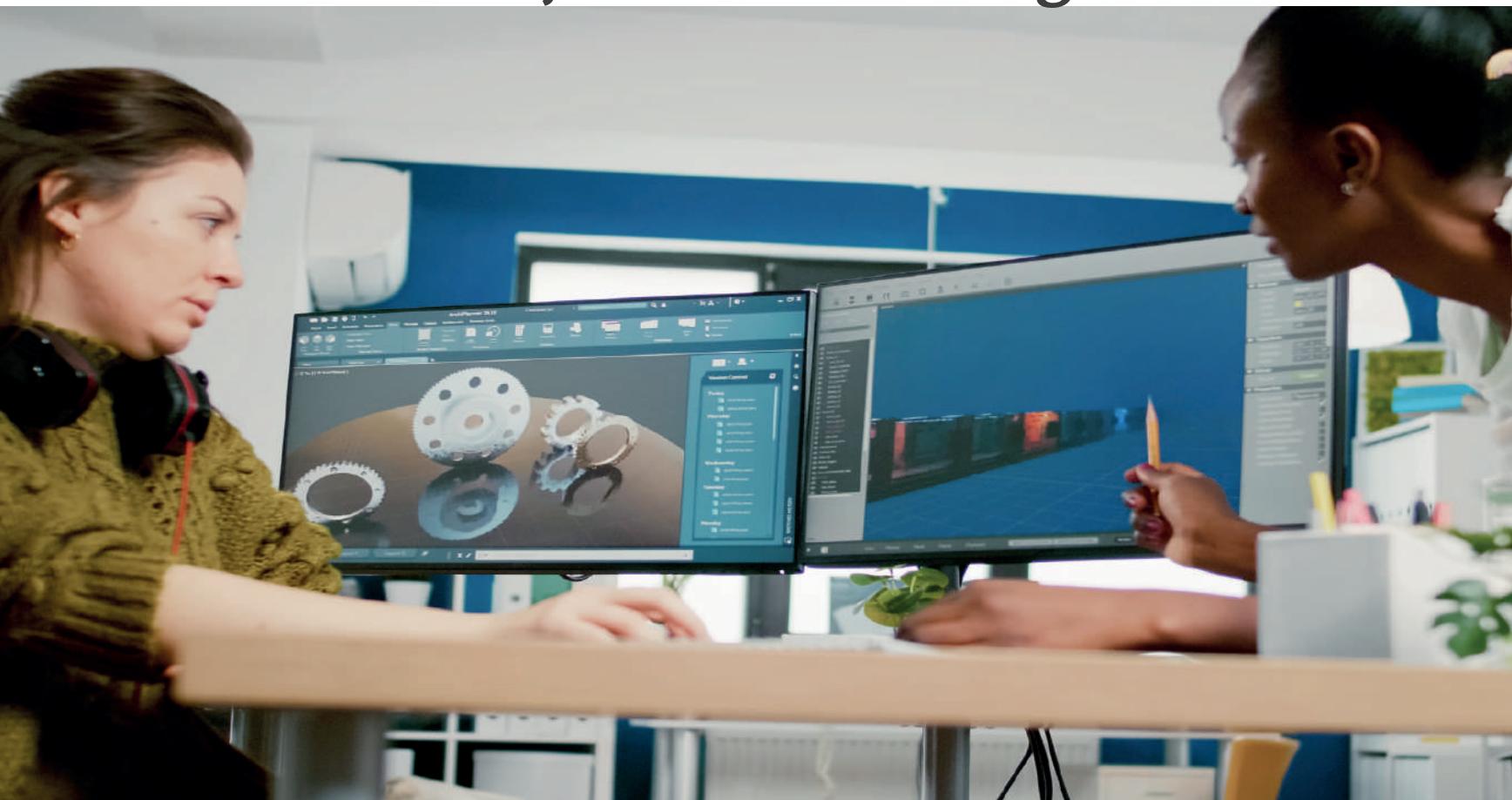
El gobierno de México debería coadyuvar con todos los jugadores relevantes de la industria para apoyar a la aviación comercial y se eviten las quiebras de las aerolíneas dejando sin trabajo a muchas personas y sin conectividad a ciudades que lo requieren, son seis aerolíneas que han dejado de operar en 20 años. También algo sucede que no ha facilitado la consolidación en nuestro país de la aviación, escuchamos en las noticias como en otras latitudes hay esas fusiones o adquisiciones de aerolíneas que permite su viabilidad, hace unas pocas semanas fue noticia de la compra de Air Europa por el Grupo IAG, que son los dueños de Iberia y British Airways, esto permitirá a Air Europa hacer sinergias y unirse a un grupo muy importante.

Otra noticia de la cual hablamos en un artículo anterior fue la iniciativa del Cabotaje enviada por el ejecutivo a la cámara de diputados en diciembre pasado, para autorizar en nuestro país los vuelos de cabotaje, que permitiría a aerolíneas extranjeras operar rutas nacionales.

El cabotaje opera en muy pocos países y lo hace con grandes limitaciones, Las pocas naciones que permiten vuelos domésticos por parte de aerolíneas extranjeras lo hacen con muchas restricciones y los países que han abierto definitivamente sus cielos, es porque no tienen una aviación comercial que pueda cumplir con las necesidades de conexión interna.

El permitir el cabotaje en México, sería terrible, la puntilla a la aviación mexicana, este no es el camino, se debe buscar fortalecer a la industria y evitar pérdidas tan importantes como es hoy el cierre de Aeromar.

Las Mujeres en Tecnología



Por Jorge Ibarra

La participación de las mujeres en la industria de la tecnología es vital para crear un sector tecnológico diverso, innovador e inclusivo e impulsar el crecimiento económico.

A través del tiempo algunas de las formas en que las mujeres en TI (Tecnología) han evolucionado con el tiempo.

En los primeros días de la informática, las mujeres participaban activamente en la programación, la codificación y otras tareas técnicas. Sin embargo, a medida que la tecnología se hizo más compleja, las mujeres comenzaron a ser excluidas de estos roles. Hoy en día, hay más mujeres que nunca en el campo, y muchas mujeres asumen puestos de liderazgo en empresas tecnológicas.

A lo largo de los años, las mujeres en TI han tenido que superar los estereotipos de género que han limitado sus oportunidades.

La industria se está volviendo más inclusiva, y las mujeres son cada vez más reconocidas por sus contribuciones al campo.

Las mujeres en TI ahora tienen acceso a una variedad de oportunidades profesionales, desde el desarrollo de software hasta la ciberseguridad, el análisis de datos y la gestión de proyectos. Muchas empresas también están invirtiendo en iniciativas de diversidad e inclusión para atraer y retener el talento femenino.

Ahora hay más grupos de defensa, redes profesionales y programas de tutoría que apoyan a las mujeres en TI. Estos grupos proporcionan una plataforma para que las mujeres compartan ideas, se conecten con otras personas en la industria y accedan a oportunidades de capacitación y desarrollo.

La participación de las mujeres en la industria de la tecnología es esencial por varias razones:

1. **Diversidad de género:** La tecnología debe reflejar la diversidad de la sociedad a la que sirve. Las mujeres aportan perspectivas y experiencias únicas que pueden conducir a soluciones más innovadoras e inclusivas en tecnología.
2. **Cerrar la brecha de género:** Hoy en día, existe una brecha de género significativa en la industria tecnológica. Alentar y apoyar a las mujeres a seguir carreras en tecnología ayudará a cerrar esta brecha y garantizar la igualdad de oportunidades para todos.
3. **Crecimiento económico:** Según la investigación, aumentar la participación de las mujeres en la industria tecnológica podría impulsar el PIB mundial en \$ 12 billones para 2025. Las mujeres en la tecnología pueden impulsar la innovación, crear empleos y contribuir al crecimiento económico.
4. **Modelos a seguir:** Las mujeres que tienen éxito en la tecnología pueden inspirar y alentar a otras mujeres jóvenes a seguir carreras en los campos STIM (Ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas). Pueden servir como modelos a seguir y mentores en la industria.

En general, la representación de las mujeres en TI ha mejorado significativamente a lo largo de los años, pero todavía queda trabajo por hacer para garantizar que las mujeres participen en pie de igualdad en la industria enfrentando ciertos desafíos y oportunidades para el futuro.

Actualmente, las mujeres enfrentan una subrepresentación significativa en la industria de TI, particularmente en puestos de liderazgo. Solo alrededor del 25% de los puestos de trabajo de TI están ocupados por mujeres, y menos del 10% de los puestos de liderazgo senior de TI están ocupados por mujeres. Sin embargo, existen iniciativas para abordar este problema, como programas para alentar a las niñas a seguir los campos de STIM y esfuerzos para crear conciencia sobre la importancia de la diversidad en el lugar de trabajo.

Además de la discriminación basada en el género, las mujeres en TI también enfrentan desafíos relacionados con el equilibrio entre la vida laboral y personal, incluidas las largas horas y la expectativa de estar constantemente disponibles. Existe un creciente reconocimiento de que estos problemas deben abordarse si la industria quiere atraer y retener a más mujeres.

A pesar de estos desafíos, también hay muchas oportunidades para las mujeres en TI, particularmente en campos emergentes como la inteligencia artificial, la ciencia de datos y la ciberseguridad. A medida que estos campos continúen creciendo, habrá una creciente demanda de profesionales calificados, y no hay ninguna razón por la cual las mujeres no puedan estar a la vanguardia de esta emocionante revolución tecnológica.

Lo que tienes que saber

El mundo cambia y con él, la moral del bien y el mal también.



Por Mac Kroupensky

Hoy quiero hablar de lo que consideramos moral e inmoral, verdad y mentira.

Resulta que a través de los milenios ha virado de 180 grados lo que ha sido considerado la verdad en su momento.

Tomemos por ejemplo los sacrificios humanos en tiempos de los Aztecas, la quema de los supuestos herejes durante la inquisición y la práctica de la esclavitud en las plantaciones de algodón en el sur de Estados Unidos. En cada época las personas que ejercían estas prácticas estaban convencidas de que estaban actuando moralmente y haciendo lo correcto.

Yo tengo un ejemplo cercano. Mi abuelo materno, Mc Neely DuBose. Él creció en la cuna de una de las grandes familias sureñas de Estados Unidos. Y cuando él me hablaba de los esclavos a través de su cosmovisión de niño, él veía con toda naturalidad el tenerlos y sentía una gran responsabilidad moral hacía su bienestar.

E insisto, era un hombre bueno, generoso y humano. No obstante, que hoy lo tacharíamos de una persona perversa, cruel e inhumana.

Ahora, trasladémonos al presente y veamos el profundo cambio que está generando la tecnología en la humanidad. Todo apunta a que estamos ante un nuevo viraje histórico en lo que constituye la “realidad” moral de lo implica “ser” humano.

Pensemos en la ingeniería genética. Hace unos días presencié una acalorada discusión debido a que unos chinos habían realizado Ingeniería genética en bebés humanos. Los que estaban a favor decían que era justo y necesario. Los que estaban en contra decían que era perverso, inmoral y criminal. Y seguramente este mismo enfrentamiento, en cada cambio de época, se ha repetido una y otra vez.

Imaginémonos una escena en 30, 40 o 50 años entre dos personas discutiendo sobre este tema. Uno, que tiene cáncer, le dice al otro que recibió ingeniería genética durante su gestación: yo soy la víctima de la ignorancia, temor y prejuicio de mis padres y abuelos que satanizaban los adelantos científicos, argumentando que era inmoral jugar con la vida... Será o no será. No lo sé, pero sin duda ya están encima de nosotros nuevos cuestionamientos éticos que hay que considerar.

Un ejemplo más, la carne. En época de las comunidades cazadoras, el mejor cazador era el líder y el sustento de la tribu. Ahora, la historia de procurar carne para la humanidad ha tomado otro vuelco. Hoy la industria ganadera es vista por muchos como una de las principales fuentes de contaminación ambiental y de crueldad a otras criaturas. Simplemente veamos documentales en Netflix acerca de las vidas deplorables que llevan los pollos, las vacas y los marranos. Y aquí nuevamente me imagino una conversación en un futuro, cuando la carne que consumimos no viene de animales vivos, sino es fabricada a través del cultivo de células en laboratorio.



Los escucho refiriéndose a nuestra era como una era de barbarie en la cual sometíamos a otras criaturas a las más extremas condiciones de crueldad imaginables, para simplemente darnos el gusto de hacer un asado el domingo y disfrutar de un buen corte.

Sí, el mundo cambia y con él la moral del bien y el mal.

Para concluir, quiero invitarte a abrir tu mente y tu corazón a los que nos preceden y a los que están por venir. A cuestionar el dogmatismo y buscar abrir el diálogo franco sobre el bien y el mal en el presente con miras al futuro. Como dice el refrán “Todo es verdad y todo es mentira, depende del cristal a través del cual se mira.” Adelante.

Ten un gran día.





Todo, siempre, nunca y nada: las palabras prohibidas de la comunicación asertiva.

Por Mauricio Candiani Elfinanciero.com.mx

El espacio para el mejor uso del lenguaje es infinito, pero no está mal partir de evitar el uso irreflexivo de palabras como: todo, siempre, nunca y nada.

“Todos en la organización trabajaron de manera ardua y comprometida” afirmó con sonrisa el director general. Pretendía reconocer. Los números del trimestre eran muy positivos y sintió la necesidad de verbalizar así su agradecimiento.

De lo que no se percató es que cuatro personas cruzaron miradas al escuchar su oración, levantaron la ceja, hicieron mueca y movieron la cabeza ligeramente hacia los lados en una forma discreta, pero de inequívoca señal de desaprobación.

No sólo habían pensado en un par de colegas comodinos y baquetones que no habían laborado al mismo ritmo de quienes sí movían los engranajes de la empresa, sino que la generalización claramente les había devaluado el pretendido efecto de la felicitación.

¿Cómo ante-frasear afirmaciones para evitar palabras prohibidas en la comunicación asertiva? Aquí tres opciones para la reflexión directiva:

1) Las más de las personas...- Es una afirmación preliminar que reduce el margen de error real cuando se confronta el dicho contra la visión particular de algún interlocutor y ofrece espacio de maniobra verbal ante el reclamo de un tercero que pretenda contrastar la opinión, percepción o punto de vista expresado.

La ante-frase puede ser afinada según el caso: los más de los clientes...; los más de los trámites...; las más de las funciones... y así ilimitadamente.

2) En más de una ocasión... - En ese superlativo cabe mucho. Y es tan amplio, que no resulta necesario totalizar el comentario. El interlocutor, lejos de preocuparse por la cuantificación exacta del ejemplo, se concentrará en la validación de la afirmación subsecuente.

La ante-frase puede ser adecuada a entornos de conversación diferentes: en más de un caso similar...; en más de una transacción...; en más de un momento... y así tan afinado como la situación concreta lo amerite.

3) No es inusual que... - Es un supuesto que goza de gran amplitud. Tiene implícita cierta dosis de excepcionalidad frente a lo que resulte común o recurrente en el mundo en el que se use y evita inhibir que el hecho relevante fluya y se asimile.

La ante-frase se puede precisar con el adjetivo que haga sentido para el propósito buscado: no es común que...; no es raro que...; no es excepcional que... y así según la necesidad argumentativa.

Las generalizaciones verbales tienden a provocar múltiples incomodidades. Proponen conclusiones de índole universal –tan categóricas en algunos casos– que no se les tiene que inyectar mucha elocuencia para que el interlocutor detone la emoción antes que la razón o piense con inmediatez en la excepción antes de ponderar el fondo del comentario.

Si asumimos la comunicación asertiva como un proceso que se concentra no sólo en decir lo que se quiere, sino en decirlo en la forma y proporción adecuada para que el mensaje y sus propósitos fluyan, resulta un buen hábito evitar el uso de un lenguaje totalitario que, incluso por mero descuido de forma, cierre el espacio conversacional con quien se tiene enfrente.

Sospecho que podemos pensar en más de uno (incluidos escritor y lector) que podríamos afilar la forma en la que fraseamos el manejo de múltiples temas. El espacio para el mejor uso del lenguaje es infinito, pero no está mal partir de evitar el uso irreflexivo de palabras como: todo, siempre, nunca y nada.





“Sabemos que cuando protegemos nuestros océanos, protegemos nuestro futuro”

Bill Clinton

Ya Leonardo Da Vinci (1452-1519) decía que el agua es la fuerza motriz de toda la naturaleza. Lamentablemente, no todos los seres humanos que habitamos el planeta tenemos el mismo acceso al vital líquido. Partamos de algunas curiosidades; el agua cubre el 70% de la tierra; el 97.5% es salada, para consumo humano solo el 2.5% es viable y de éste el 70% se utiliza en la agricultura; existen al parecer 6 albercas olímpicas de agua dulce por persona en el mundo; América Latina tiene cinco veces más agua dulce por habitante que Asia oriental; menos del 50% de la población rural de África tiene acceso a agua tratada; y el suministro inadecuado de agua provoca pérdidas económicas a nivel mundial de 260,000 millones de dólares al año.

Más fue hasta 1992 que, durante la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente, se recomendó crear un día mundial para dedicarlo agua, designándose el 22 de marzo. Así empezaron los países a celebrarlo, realizando actividades para fomentar la conciencia pública, mediante la difusión de documentales, organizando conferencias, exposiciones o seminarios para informar del desarrollo y conservación de los recursos hídricos y tomar medidas para solucionar los problemas referentes al agua.

Los países con mayor reserva de agua en el mundo son Brasil, Rusia, Canadá, Estados Unidos, China, Colombia, Unión Europea, Indonesia, India y República Democrática del Congo. Los que menos tienen y han optado por crear algunos de ellos las opciones son Bahrein, Kuwait, Qatar, San Marino, Singapur, Emiratos Árabes, Palestina, Israel, Arabia Saudita y Omán.

El turismo es reconocido como uno de los sectores que más consume agua dulce a nivel local, regional y mundial. Los turistas la usan para bañarse, en los inodoros; pero también los prestadores de servicios la utilizan para regar jardines o campos de golf, para llenar albercas o lavar ropa de cama. Si este sector es un referente de sustentabilidad, los agentes de viajes debemos involucrar a los clientes concientizándolos de la importancia de su cuidado; reutilizando toallas, no desperdiciándola al asearse, etc.

No solamente el 22 de marzo debemos centrarnos en las muchas formas en que podemos participar para ayudar a recuperar a otros la dignidad y mejorar su calidad de vida y salud; el cuidado del agua debe ser parte de nuestras prácticas cotidianas; no la malgastemos bañándonos, ocupemos la que se tira para regar las plantas; para la limpieza del hogar escojamos utensilios que nos ayuden a cuidarla; para lavar lavabos o fregaderos, utilicemos agua solo para enjuagar; al lavar la ropa, remojuémosla antes; chequeemos las tuberías en nuestras casas; entre otras.

Todos, todos, la necesitamos para vivir; los grandes cambios, empiezan por pequeñas acciones.



Disfrutando mi momento

Recomendación del libro:

LA COCINERA DE FRIDA de FLORENCIA ETCHEVES



Nayeli, una joven tehuana que ha huido de su hogar, llega a la ciudad de México desamparada. Gracias a sus maravillosas dotes en la cocina encuentra un lugar en la Casa Azul, donde Frida Kahlo vive prácticamente aislada desde el fatal accidente que la dejó parálitica. Entre sabores, aromas y colores, la pintora y su nueva cocinera inician una amistad que marca profundamente el destino de ambas. Muchos años después en Buenos Aires, donde Nayeli se asentó e hizo una familia tras la muerte de Frida, la nieta de ésta descubre un secreto que puede cambiarle la vida: la existencia de un misterioso cuadro donde su abuela es la protagonista, pero cuyo autor se desconoce.

Florencia Etcheves ha conseguido recrear el lado más humano de Frida Kahlo, al mismo tiempo que traza una poderosa novela donde las intrigas, los amores y las envidias tejen una entrañable historia de amistad y lealtad entre dos mujeres unidas por el destino.

Receta

Ensalada de Durazno y Queso Burrata

¡¡No te la puedes perder!!

INGREDIENTES

Para la miel picante:

½ taza de miel de abeja

2 c de vaina molida

Para las nueces confitadas:

¼ taza de azúcar

2/3 taza de nueces tostadas

Sal y pimienta

Para la ensalada:

3 duraznos medianos en rodajas

1 burrata redonda (4oz)

rodaja de limón

hojas de espinaca

hojas de menta fresca, para decorar

aceite de oliva extra virgen, para servir

1.Prepara la miel: en una cacerola pequeña a fuego medio-bajo, hierva la miel a fuego lento. Añade la pimienta cayena y mezcla bien. Baja el fuego y sigue cocinando hasta que la miel burbujee, unos 3 minutos más. Retira del fuego y deje enfriar por completo.

2.Prepara las nueces: cubre una bandeja del horno con papel de horno. En una olla grande a fuego lento, vierta el azúcar en una capa uniforme y calienta hasta que se derrita casi por completo. Agrega las nueces, una pizca de sal y una de pimienta, luego remueve constantemente hasta que el azúcar derrita cubra las nueces de manera uniforme. Una vez que el caramelo comience a humear, retirar inmediatamente del fuego y transfiere las nueces a la bandeja del horno. Con cuidado use dos espátulas antiadherentes para separar las nueces. Dejar enfriar por completo. OTRA OPCION es comprar ya las nueces caramelizadas

3.Monta la ensalada: En una fuente mediana o ensaladera poner una capa de las hojas de espinacas de manera uniform, Coloca los melocotones alrededor, luego exprime el limon sobre los duraznos, coloca la burrata en el centroy usa un cuchillo para abrirla. Añadir las nueces confitadas y rociar la miel picante y el aceite de oliva. Decorar con las hojas de menta.



Novedades y Curiosidades de la Industria



Por Josué Meza

NOVEDADES

La búsqueda de pilotos para atender la actual demanda de pasajes aéreos hace que las aerolíneas se tornen creativas para hacer más atractivas sus ofertas de empleo. Tal es el caso de PSA Airlines, una subsidiaria regional de American Airlines que opera aviones Bombardier CRJ700 y CRJ900. En la actualidad cuentan con 1,200 pilotos, pero necesitan contratar 100 a 200 pilotos adicionales, altamente calificados, para volver a tener la planilla que tenían antes de la pandemia. Por ese motivo están ofreciendo un bono de 100,000 dólares a Capitanes que tengan más de 950 horas de vuelo y 75,000 dólares de bono a Primeros Oficiales con más de 500 horas de vuelo, aparte de un salario atractivo. PSA espera conseguir su objetivo antes del 31 de marzo.

CURIOSIDADES

Una de las empresas líder en fomentar la diversidad en su personal es LATAM Airlines. En 2022 tuvieron procesos de selección para 100 puestos gerenciales y 60% de dichas posiciones fueron ocupadas por mujeres. Durante el año la aerolínea se ha preocupado en garantizar la igualdad de oportunidades a las mujeres, incluir a personas con discapacidad y crear más espacios para una mayor diversidad social, étnica, de raza/color, de edad y género, más otros factores. Crearon el primer proceso de selección en línea para tripulantes de cabina, lo que permitió que postulantes de 22 estados brasileños, del total de 27, se presentaran al concurso. En diciembre la empresa acogió al primer grupo de pasantes en el área de Mantenimiento de Aviones, donde cerca del 80% de los seleccionados eran de los grupos sociales minoritarios.

Desestrésate

Un ladrón entra a un banco, apunta con su arma al cajero y exige que le de todo el dinero.

Una vez con el botín, se da la vuelta hacia uno de los clientes y le pregunta:

- ¿Usted me vio robar?

- Si, pero de refilón

El ladrón le pega un tiro en la cabeza.

Se dirige a otra persona que había al lado:

- ¿Y usted, me vio robar?

- No, la verdad es que apenas vi nada...

El ladrón le pega dos tiros en la cabeza.

Se da vuelta hacia una familia que estaba parada a su lado y pregunta:

- ¿Y usted, me vio robar?

El hombre le contesta:

- Yo no vi nada... pero mi suegra si, la vi grabándote con el móvil

Papa, ¿por qué te casaste con mama?

- Tu tampoco te lo explicas, ¿verdad hijo?

Un niño fue golpeado por la vecina y la madre furiosa fue a pedirle explicaciones:

- ¿Por qué le pegó a mi hijo?

- Por maleducado, me llamó gorda.

- ¿Y cree que pegándole va a adelgazar?

Aniversarios abril



1 Abril 36 años



2 Abril 44 años

Travel shop

4 Abril 9 años



VIAJES DE GALA®

OPERADOR MAYORISTA

4 Abril 47 años



10 Abril 36 años



11 Abril 17 años

Aniversarios abril



12 Abril 50 años



13 Abril 5 años



VEMAR

Excelencia en el Servicio

16 Abril 30 años



26 Abril 27 años



29 Abril 25 años

Feliz cumpleaños abril



1 abril
Ma. del Carmen
Márquez



4 abril
José Luis Castro



6 abril
Claudia Pérez



7 abril
Juan Socas



13 abril
Alicia Valles



13 abril
Esther Pujol



17 abril
Carlos Hornedo



19 abril
Lilia Morales



24 abril
Sonia Maiz



24 abril
Carlos Bricka

NEW AIRLINE STOREFRONT



Mejore su estrategia de ventas con el New Airline Storefront de Sabre: Una experiencia de venta pionera en la industria que facilita la comparación de precios y se enfoca en el valor total de la oferta.

Visite nuestra página de www.sabre.com **NewAirlineStorefront*** para obtener más información sobre el valor que esta nueva solución puede generar para su negocio y sus clientes.

* El sitio web solo está disponible en inglés.

Sabre.