

Febrero 2023

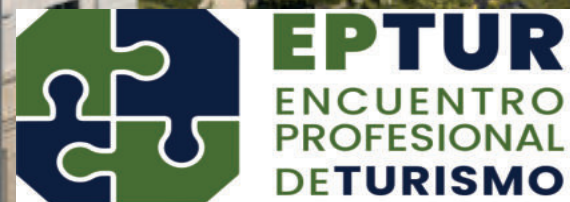
enlaceMetro®

Evolucionar para Renacer

Edición Especial EPTUR 2023

Tres tips para hacer networking

Desafíos ambientales para México en 2023



Edición Primavera/Verano
1° de marzo 2023.



Contenido

Índice

- 4 Gran festejo de inicio de año
- 6 Nuevo Consejo Directivo
- 9 Entrevista con José Luis Medina Presidente Reelecto de la Metro
- 11 El tema de hoy
- 13 Las Plumas del turismo
- 15 Recorriendo el Mundo
- 17 Los socios participan
- 19 Estamos de estreno: Nueva página web en la METRO
- 21 Pasaporte Mexicano actualizado 2023:
precios y requisitos
- 23 Hábitos de liderazgo empresarial
para la competitividad
- 25 Día internacional del Guía
Turístico 21 de febrero
- 27 Loews Coral Gables:
Abre oficialmente sus puertas
- 28 La aviación hoy día
- 30 Ciencia y Tecnología
- 32 Lo que tienes que saber
- 36 EcoMetro
- 37 Disfrutando mi momento
- 38 Novedades y Curiosidades
- 39 Desestrésate
- 40 Aniversarios
- 41 Cumpleaños

Colaboradores

Mauricio Candiani
Miguel Angel Cardona
Claudia Córdova
Ma. Eugenia Denigris
Mac Kroupensky
Jorge Ibarra
Octavio Medina
Josué Meza
Andrés Oppenheimer
Manuel Viñas
Dalia Vázquez

Patrocinadores Preferentes



TEMPORADA PRIMAVERA – VERANO

ENCUENTRO PROFESIONAL DE **TURISMO**

AGENDA ESTA FECHA!!

MIÉRCOLES

01

MARZO 2023
DE 10 A 16 HS.

TODOS LOS NEGOCIOS Y EL NETWORKING DE TURISMO

• Presentamos esta 2ª edición donde se amplía a más de **110 expositores**, operadores, mayoristas, líneas aéreas, consolidadoras, globalizadores, cruceros, rentadoras asistencias, oficinas de turismo y más, para beneficio y apoyo de todos nuestros minoristas.

Un evento abierto a todo el medio turístico

- Capacitate con seminarios de actualización
- Encuentra todas las herramientas para aumentar tus ventas




SHERATON
Mexico City
Maria Isabel Hotel

Paseo de la Reforma 325,
Ciudad de México,



EPTUR
ENCUENTRO
PROFESIONAL
DE TURISMO

 **LADEVI**
MEDIOS Y SOLUCIONES

Metro[®]
asociación metropolitana
de agencias de viajes ac

Gran Festejo de Inicio de Año



Emotiva, emocionante, informativa... así fue nuestra Comida de Inicio de Año 2023. Puntualmente estuvimos todos en el Hotel Marquis Reforma, cuyo equipo comandado por nuestra querida amiga y gerente general del mismo, Angie Villalobos, dio una vez más, prueba de su enfoque en el cliente y en el mejor de los servicios.

Nos dio un enorme gusto la respuesta a la convocatoria que hizo nuestra oficina central, fuimos más de 100 socios que nos reencontramos. Nos recibió nuestro presidente José Luis Medina y como invitados especiales nos acompañaron Nathalie Desplas, Secretaria de Turismo de la Ciudad de México; Michelle Fridman, Secretaria de Turismo del Estado de Yucatán, Jaime Díaz, Director para México, Centroamérica y Caribe de Sabre; Diana Olivares, Presidenta de CANAERO; Melanie Belin, Directora México de Atout France; Silvina García Fillol, Country Manager México

Directora Comercial Regional de Universal Assistance y Moisés Aguiñaga, Director Internacional de Ventas de Hoteles Loews y quienes expresaron a cada uno de nosotros y a nuestra organización, sus buenos deseos y para bien en este 2023.

Abrió los discursos José Luis Medina, quien agradeció el estar al frente de la Asociación por estos últimos 2 años; a los expresidentes, socios y a todos aquellos que hemos sido parte de la tarea de velar por los intereses de los agentes de viajes a lo largo de 30 años. Hizo hincapié en la gama de actividades y conocimientos que requiere nuestra profesión, y en el gran valor que tiene el servir, servir bien y en el momento preciso. Recordó que en los momentos más difíciles, los agentes de viajes hemos estado para atender e ir de la mano de nuestros clientes y que se ha demostrado que somos irremplazables. De acuerdo a él, este 2023 es de consolidación, retos y si no olvidamos lo vivido, tenemos el éxito garantizado a pesar de la fragilidad de la actividad turística.

La Dra. Nathalie Desplas, Secretaria de Turismo de la Ciudad de México, agradeció nuestro trabajo y apoyo en el próximo Tianguis Turístico, cuyo eje transversal es el empoderamiento de la mujer a través del turismo. Jaime Díaz de Sabre, además de reconocer nuestra labor, informó que la compañía ha recuperado el 90% de los bookings de antes de la pandemia y para 2023 esperan un crecimiento del 105%; fortaleciendo los NBC con hoteles, autos, cruceros y los pagos virtuales. Michelle Fridman, titular de Turismo en el Estado de Yucatán, comentó que cerraron el año con números sin duda alentadores; resultado de gran esfuerzo y trabajo de la mano con nosotros los agentes de viajes; están conectados con todo el país y ha crecido la oferta, descentralizándola de la ciudad capital. Por su parte, Silvina García Fillol de Universal Assistance, agradeció también el trabajo conjunto con nuestra asociación ante un viajero que ha cambiado y entiende los beneficios de viajar asegurado. Moisés Aguiñaga, de Hoteles Loews, comentó que a lo largo del tiempo que han trabajado de la mano con la Metro, los resultados son incuestionables y aprovecho para compartir la misión de la compañía, el tipo de experiencias que ofrecen y el portafolio de hoteles. Y cerramos la tarde con la presentación de 4 castillos emblemáticos en Francia, por parte de Atout France quienes asistieron acompañados de algunos representantes de los castillos más icónicos de Francia.

“Somos creadores de experiencias inolvidables, somos concentradores del mejor producto turístico de México y el mundo, somos la mejor agrupación de agencias de viajes de nuestro país y estamos listos como siempre para afrontar los retos y oportunidades de este 2023.”



Nuevo Consejo Directivo



El pasado 31 de enero celebramos nuestra XXXI Asamblea General Ordinaria Anual, en la cual se presentaron los informes anuales del Presidente, Tesorera y Comisión de Vigilancia.

Asimismo, se eligió al Consejo Directivo 2023 de nuestra Asociación, el cual quedo conformado por:

José Luis Medina
One2 Travel Group

Presidente

Arturo Javier Galicia
Concierge Travel & Life

Vicepresidente

José Antonio Pinto
Hoteles y Más

Vicepresidente

Yolanda González
Le Blanc Tours

Tesorera

Alicia Terán
Giras Turísticas y Empresariales

Secretaria

Como Consejeros:

Ma. Eugenia Denigris de Contravel, Federico Mainfelt de Travel Time Agencia de Viajes , Salvador Maiz de Integradores BTS, Alicia Mejía de Mexitours, Adriana Reyes de Punta del Este Operadora, José Trauwitz de Pe-Tra.

Los Asesores Expresidentes serán: Lorenzo Salsamendi de Viajes Intermex American Express, Sonia Maiz de Integradores BTS y Edgar Solís de Vimsa.

También se eligieron las Comisiones de Vigilancia y Honor y Justicia.

Comisión de Vigilancia estará conformada por:

Benjamín Izquierdo de Forza Eventos y Convenciones como Director, Olga Pulido de Olga Pulido South Pacific Tours como Secretaria y Andrea Daza de Procolombia como Vocal.

Comisión de Honor y Justicia estará conformada por:

Carmen Ordóñez de Viajes Dua Tours como Directora, Berenice Lozano de La Casa del Viaje como Secretaria y Rafael Aponte de Aviareps.

Por su parte, César Romero informó que, en la Asamblea Anual de la Comisión de Representantes, se eligió a los integrantes de la Comisión Ejecutiva, quedando él como Director, Manuel Viñas como Secretario y Murielle de Zarazúa como Vocal.

Finalmente, se eligieron a los socios que esta año participarán en la Comisión de Representantes, siendo elegidos Olga Pulido de Olga Pulido South Pacific Tours, Esther Pujol de Orion Tours, Mariana Zambrano de Grupo Posadas.

¡Mucho éxito a todos!





José Luis Medina
Presidente de la Asociación
Metropolitana de Agencias de Viajes ejercicio 2023

Por Claudia Córdova

Escuché a un José Luis Medina, feliz, sereno, maduro como Presidente de un organismo referente como lo es la Metropolitana de Viajes en el sector turístico, y enfocado en completar las asignaciones aún pendientes para lograr la visión que él y el Consejo que le acompaña, definieron para seguir fortaleciendo el impacto de la organización en el turismo de México.

CC: ¿Cómo te sientes?

JLM: Muy bien, para mí era importante darle continuidad y lograr un cierre para no dejar temas inconclusos; así como, otros que se quedarán muy avanzados. Siempre hay cosas que se te quedan...en el primer año por la pandemia, no se pudieron alcanzar algunos objetivos, en 2022 ya pudimos trabajar algunos temas importantes y este tercer año es para consolidar proyectos.

CC: ¿Dónde ves el enfoque central, que hay que trabajar?

JLM: Salimos de 2019 con un estatus de “stand by”, de aparente tranquilidad, pero se dieron muchos cambios, algunos muy profundos como el caso de la tecnología que aceleró todo. Ya el año pasado, esta situación reactivó a la industria y se convirtió en protagonista. Nos obligó a ir de la mano, a trabajar juntos. Esta 2023 se presenta diferente, es la consolidación de la reactivación. Tenemos retos, venimos de épocas de recortes, reestructuras, con un viajero más exigente, consciente de lo que quiere y con prioridades diferentes; ante el cual, tenemos que hacer uso de todo nuestro conocimiento y herramientas porque de pronto “se abrió la llave” y la gente quiere salir, quiere estar viajando.

CC: ¿Cómo ves a la Metro en 2023?

JLM: La veo fuerte, el 2021 fue de incertidumbre y miedo provocado por la salud, familia, colaboradores, problemas financieros, por ejemplo, nos dejó una baja de 20 o 23% de socios. En 2022 se empezaron a abrir los mercados y países; era difícil mientras México estaba abierto, había muchos destinos en el mundo cerrados, así que vivimos una transición. Y este año nos pone a prueba, lo aprendido lo tenemos que poner en práctica consolidando de forma positiva todas nuestras acciones.

Seguimos con un choque entre lo presencial y virtual, hay colaboradores que se acostumbraron a trabajar desde casa y al abrir los negocios entonces hay que manejar una cuestión híbrida; este año es de hacer estrategia de negocios y trabajo.

CC: ¿Qué le ofreces a los socios Metro?

JLM: Independientemente de lo logrado los pasados 2 años, mi mayor esfuerzo y trabajo. Renovar la participación y reactivación de los socios; encauzar su ánimo, que nos capacitemos, que todos entendamos que debemos usar las nuevas tecnologías y trabajar en la nueva normalidad. Es un reto personal, por ejemplo, abrirnos a los grandes eventos como EPTUR, y este 2023 tendremos 2 versiones de éste; estoy comprometido a dar un espacio de networking muy productivo que siga consolidando nuestra posición en el mercado. Por otra parte, tenemos que lograr que este networking funcione entre los todos nuestros socios, apoyar a GMA para seguir construyendo una voz fuerte ante las autoridades, logrando unir al sector privado y estatal.

CC: ¿Qué te da la Metro a tí?

JLM: Cuando uno entra como Presidente, hay dudas, falta de conocimiento no sólo de uno sino del Consejo también. En este momento, me ha dejado gran cariño y amistad con los socios; me ha permitido tener comunicación muy estrecha con todos y ver hasta qué punto una asociación puede unir a un gremio. Hay muchas cosas que se quedan contigo, que te llevas y son ya parte de tu vida. Te quedas con ganas de hacer más proyectos; sales con más aprendizaje lo que te ayuda a entender los cambios; trabajas en equipo con el consejo. He recibido muy buenas recomendaciones, entendido problemáticas ya que es una asociación de lo más diversa; no es lo mismo hoteles, que mayoristas, consolidadoras, etc.

CC: ¿Cuál es tu mensaje para los socios?

JLM: Lo más importante es no olvidar lo vivido, lo que hemos tenido que afrontar; esa memoria nos permite tener fuerza y capacidad de adaptación. Sigamos atentos a los cambios, a no dar nada por hecho, seguir actualizándonos, escuchando al cliente; el cliente siempre va a tener opciones y nosotros tenemos que ser su primera y única opción; debemos estar a la altura de las necesidades de hoy. Adaptarnos nos va a permitir seguir adelante.

¡Mucha suerte José Luis!

El tema de hoy



Tres tips para hacer 'networking' funcional en tu vida empresarial



Por Mauricio Candiani El Financiero

El relacionamiento empresarial es la creación persistente de un conjunto de contactos que crea canales de comunicación tan frecuentes como funcionales para compartir información.

No es tener una interacción espontánea que intercambia teléfonos para venderse algo. Tampoco es caerse bien para frecuentarse y construir amistades.

El relacionamiento empresarial es la creación persistente de un conjunto de contactos –con capas de interacción distintas– que crea canales de comunicación tan frecuentes como funcionales para compartir información, servicios y oportunidades entre individuos y grupos que han identificado uno o más intereses en común.

Pero relacionarse con naturalidad y continuamente es una habilidad que las más de los directivos y empresarios debemos perfeccionar con atención y disposición o muchas de las funciones a nuestro cargo pueden resultar limitadas o comprometidas.

Después de mucho nutrir mi 'capital relacional', ¿qué puedo recomendar a los jóvenes (y no tan jóvenes) que llegan a un evento o actividad a hacer networking empresarial?

1) Sé interesante, no interesado.- Y si bien funciona bien la técnica inicial de preguntarle a tu interlocutor espontáneo qué motivó que asistiera al evento o en qué industria está su negocio, lo relevante es detonar una conversación que permita que el diálogo fluya balanceadamente y que proyecte real interés por lo que le es relevante al otro.

Si bombardeas de preguntas con evidente interés unidireccional y nunca le das el pase a tu interlocutor para que él o ella también pueda compartirte cualquier inquietud o reflexión, además de correr el riesgo de mostrarte egocéntrico/a, difícilmente resultarás interesante.

2) Conversa con tanta gente como te sea posible.- Siempre es cómodo ir a saludar a quien ya conoces y es agradable ponerte al día con ellos, pero es importante rotar. Saluda a quienes te toquen junto en cada momento y si se prolonga la oportunidad, preséntate y platica.

Por supuesto está la opción de pedirle al anfitrión que te introduzca con alguien que pueda interesarte, pero también existe la posibilidad de planear el evento y autopreguntarte con quién deberías de darte la oportunidad de platicar y, mejor aún, si es con quien menos te relacionas en tus espacios frecuentados o afines.

3) Ve a cuanto evento empresarial o gremial puedas.- Como en otras disciplinas de la vida, la frecuencia crea músculo relacional. Se hace menos complicado interactuar espontáneamente en cualquier actividad cuando resultas un rostro familiar para algunos.

Asistir con regularidad te permite preguntar espontáneamente a quien tengas junto si le gustó más 'x' del evento pasado o 'y' de este. Te ofrece la oportunidad de compartir algo positivo de ediciones anteriores o, si tú eres el nuevo, de preguntarle al experimentado el valor que ha detectado en actividades pasadas. Relacionarse implica asistir a una actividad con deseo de encuentro y con apertura para el entendimiento del mundo de otros. No significa que todos con quienes conversas tienen que caerte bien o resultar prospectos idóneos para lo que tú vendes o gestionas, pero sí implica una oportunidad para abrir una posible línea de interacción.

No hay nuevas relaciones sin identificación de intereses comunes (profesionales, comerciales o sociales) o sin la creación de puntos de conexión razonablemente alineados. Y sí, en su mejor expresión posible, hacer networking es observar rasgos de afinidad en el otro que –nutriéndolos y expandiéndolos– pueden derivar en una amistad, pero que no tienen que acabar en ella.

Hay una cosa, sin embargo, que facilita todo lo anterior. Y es que el grupo observe que con tu presencia, tus atenciones, tus preguntas y tu buena disposición contribuyes a la creación del ambiente que el evento busca. Y es que, los más van a esa actividad con el deseo –reservado o explícito– de pasarla bien y conectar con otros.

Las Plumas del turismo

La segunda edición de EPTUR superará nuevamente expectativas



Por Arturo Javier Galicia/Director del Comité de EPTUR

Estamos emocionados de llevar a cabo la segunda edición del Encuentro Profesional de Turismo (EPTUR), especialmente tras el éxito del evento realizado el año pasado. Una jornada para todo el sector profesional del turismo que se posicionó como un “hub” de negocios y networking para la industria de viajes.

Esta vez, se amplió a más de 110 expositores conformado por operadores mayoristas, líneas aéreas, representantes de destinos, consolidadoras, globalizadores, cruceros, y asistencias para beneficio de todas las agencias de viaje, y así brindarles todas las herramientas para aumentar sus ventas.

Asimismo, tendremos 3 interesantes seminarios a cargo de Operadora Concierge, Travel Shop, y Punta del Este. Y estaremos celebrando, a través de un foro, los 30 años de la Metropolitana de Viajes, en el que comunicaremos todos los avances, logros y trayectoria de la organización que destaca por su experiencia y relevancia, siendo responsables de entre el 60% y 70% del turismo a nivel nacional.

Cabe destacar que, la primera edición EPTUR rompió todas las expectativas, pues más allá de crear comunidad, asistieron más de 1,000 agentes de viajes, quienes se capacitaron, accedieron a información de productos turísticos, y crearon relaciones comerciales a favor de su labor. Mientras que 83 empresas tuvieron un foro pleno que ayudó a su promoción.

Además, contamos con la presencia del Secretario Federal, Miguel Torruco, así como a Nathalie Desplas, Secretaria de Turismo de la Ciudad de México durante el corte de listón e inauguración, quienes también nos acompañan este año.

Nos hemos esforzado aún más para que juntos superemos nuevamente las expectativas, para que nos unamos como sector, aprendamos sobre novedades y así obtener herramientas de valor bajo la voz de los expertos. Todo ello con el objetivo de mantener nuestra competitividad y vigencia que se exige durante la actual era.

Los invitamos a participar en este evento que se posicionó como necesario y activo de una asociación líder como la Metro, realizado en colaboración con Ladevi. A nuestras presentaciones comerciales, seminarios, y escritorios de expositores para lograr otro exitoso encuentro.

La segunda edición de EPTUR se celebrará en el hotel Sheraton de la Ciudad de México. La inauguración oficial será a las 10:00 am en el salón Del Angel. Por la tarde, a las 17:00 hrs, tendremos un evento especial de la asociación Metro para conmemorar y recordar estas tres décadas llenas de vida y éxito de nuestra querida asociación, esperen pronto la invitación que recibirán por correo electrónico a través de nuestra oficinas.

¡Los esperamos este 1 de Marzo para hacer historia juntos, ya que, unidos siempre seremos más fuertes!



Recorriendo el Mundo

Conoce el mejor lugar para ver las auroras boreales en Canadá



The Happening.com

Las auroras boreales son un fenómeno natural que sucede cuando las partículas solares chocan con el campo magnético de nuestro planeta, que actúa como un escudo protector de agentes cósmicos externos. Sin embargo, algunas partículas logran ingresar por los polos, lo que produce este juego de luces de colores únicas en las zonas circumpolares, es decir, cercanas a los extremos de la tierra.

En Canadá es posible ver este fenómeno natural. De hecho, es factible hacerlo de mediados de agosto a las primeras semanas de octubre, sin embargo, si visitas los territorios del noroeste de Canadá de **finales de noviembre a mediados de abril, tendrás 98% más probabilidades que de verlas que en cualquier otro lugar del planeta.**

Ver una aurora boreal es un evento único para la mayoría del mundo, por lo que planear una visita a un lugar remoto (y extremo) del planeta, sólo para que al llegar el clima no te permita verlo como se debe, puede ser una de las cosas más frustrantes para un viajero. Muchos destinos te preparan para la decepción, pero en el noroeste de Canadá, sobre todo en Yellowknife, puedes dar por hecho que podrás vivir esta experiencia única en la vida.





Yellowknife es considerada la capital mundial de las auroras boreales, se encuentra a unos 400 kilómetros al sur del círculo polar ártico y aunque no lo creas, **llegar ahí desde México no es tan complicado. Los vuelos diarios entre México y Canadá son suficientes para que llegues a Ottawa, Calgary, Vancouver o Edmonton, y desde ahí tomes otro vuelo a los territorios del noroeste.**

Localizados entre Yukón y Nunavut y arriba de British Columbia, Alberta y Saskatchewan, **tienen una extensión que cubre 1 millón 170 mil kilómetros cuadrados y una población de 42 mil habitantes y 20 mil en Yellowknife.** Por lo que no faltan espacios abiertos para escapar de la vida de la ciudad y conectar con la naturaleza.

Si pensabas que lo único que podías encontrar en el destino eran las auroras boreales, te sorprenderá saber todo lo que puedes hacer. Quienes visitan por primera vez la capital, quedan asombrados por la oferta variada de servicios y comodidades de la metrópoli rodeada por la naturaleza, sin perder la riqueza histórica y experiencias para apreciar el legado de los primeros habitantes que se establecieron alrededor del lago Great Slave.

Puedes visitar el Centro de la Herencia del Norte Príncipe de Gales, un museo que cuenta con recorridos diarios sin costo para conocer la exhibición de objetos e información de las comunidades de pescadores que se establecieron alrededor del lago. Es importante recordar que esta zona aún cuenta con población indígena de Canadá que ha luchado por preservar su cultura, por lo que además de conocerlos, es una oportunidad para aprender de ellos y demostrar tu respeto a la zona y sus habitantes originales.

Años atrás, la capital de los territorios del noroeste fue un importante centro minero, que durante años fue la región con mayor producción. **Ahora, Yellowknife se volvió famosa por sus minas de diamantes pues generan la mayoría del abastecimiento de esta piedra preciosa de todo Canadá,** por lo que además de visitar un lugar natural tan hermoso que no podrás absorberlo de golpe, también podrás comprar un hermoso diamante a un precio inigualable.

Los socios participan



¡Bienvenidos al Valle del Loira!

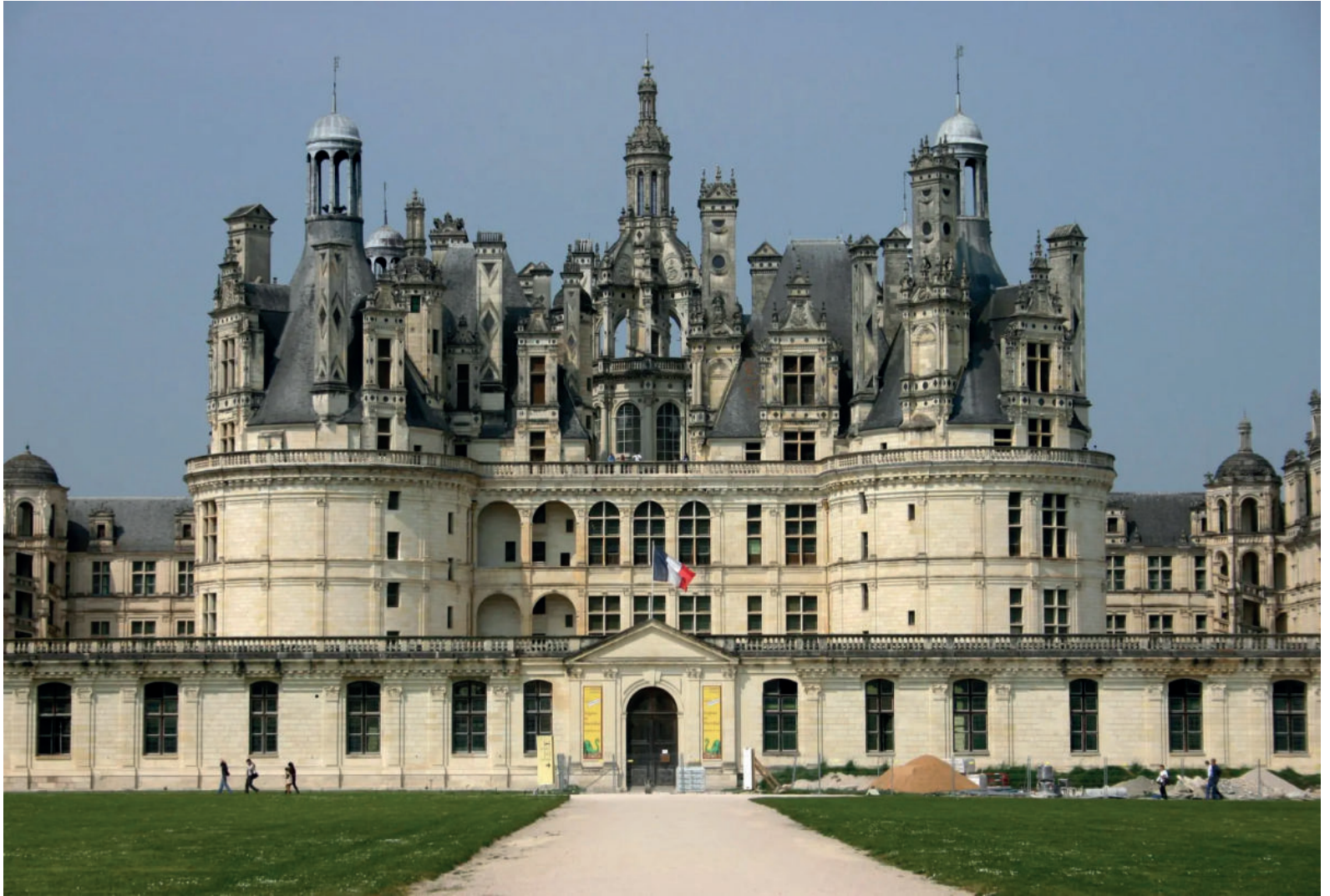
A menos de dos horas al sur de París y declarado **Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO**, el Valle del Loira es la región de los Reyes de Francia. También es conocida como el Jardín de Francia. Te sorprenderás de la belleza de la arquitectura de los castillos y de la calidad de acogida de sus habitantes.

¡El viaje en el tiempo comienza ahora!

La primera parada nos lleva al castillo de **Chambord**, una obra maestra del Renacimiento francés. En su interior se encuentra la famosa escalera de doble hélice. Desde las terrazas panorámicas, los visitantes podrán apreciar los jardines a la francesa, perfectamente simétricos, y se sorprenderán del tamaño del parque que rodea al castillo. De hecho, es el parque cercado más grande de Europa, del mismo tamaño que París intramuros. Y para que la visita sea completa, nada mejor que una degustación de vinos. Si no sabías, Chambord produce su propio vino tinto, que se puede degustar durante catas privadas.

Ahora, llegamos a **Amboise**, cuyo Castillo Real ha sido una de las residencias favoritas de los reyes, seducidos por su vista impresionante sobre el río Loira. Gracias a una tablet llamada HistoPad, los visitantes pueden ver como las salas del castillo se animan para representar escenas de la vida cotidiana de los reyes. En la Capilla de los Reyes, edificada en el Renacimiento en la parte más alta del parque del Castillo, se encuentra **la tumba de Leonardo da Vinci**. Esta capilla está actualmente en remodelación: una obra de restauración importante que acabará en 2024.

A pocos pasos del Castillo Real de Amboise, se puede visitar el **Clos Lucé**, la **última residencia de Leonardo da Vinci**. El artista italiano llegó a Francia en 1516 bajo la invitación del rey Francisco I. No llegó solo ya que en sus maletas llevaba la famosa Mona Lisa.



Cada habitación de Clos Lucé es una inmersión al mundo de Leonardo da Vinci: su dormitorio, su taller o su biblioteca. Recientemente el castillo inauguró una nueva galería donde los visitantes podrán vivir una experiencia inmersiva a través de un espectáculo audiovisual único.

¿Has soñado con dormir en un castillo como un Rey? Nuestra última parada nos lleva a un hotel con encanto entre Tours y Amboise. El castillo de la Bourdaisière cuenta con 25 habitaciones y 4 apartamentos, decorados con muchos detalles.

Su parque de 55 hectáreas está abierto al público y presenta el conservatorio nacional del tomate, un lugar único donde se presentan nada menos que 700 tipos de tomates diferentes. Y cuando el clima lo permite, los visitantes pueden sentarse en el bar a tomates, para degustar los productos de la propiedad, jugos, ensaladas y más.

Te esperamos pronto en los Castillos del Valle del Loira y te invitamos a ver el interesante video que tenemos en youtube:

<https://youtu.be/8GJgAyVxBVA>

Estamos de estreno: Nueva página web en la METRO

(55) 5566 -7884

oficina@metropolitana.org.mx

Lun - Vier 9:00am - 6:00pm / Fines de Semana - Cerrado



NOSOTROS CONVENCION ANUAL DIRECTORIO REVISTA ENLACE BOLSA DE TRABAJO MULTIMEDIA CONTACTO



Chichen Itza corazón del Imperio Maya

DESPLAZARSE HACIA ABAJO

Por Octavio Medina

El próximo mes de marzo estaremos de pláceres ya que lanzaremos... ¡Nuestra renovada página web!

En esta nueva faceta, se podrá apreciar una página dinámica la cual mostrará datos e información de gran utilidad no solamente para los Socios de la Metro, sino para usuarios externos también.

La nueva página la conforman las siguientes secciones:

Home Page.- Se accede eligiendo el logo de la Metro - parte superior izquierda - en ella, nuestro Presidente, José Luis Medina Garzón, emite un mensaje de bienvenida a la página, describiendo el contenido y los beneficios de la nueva página e invitándonos a ser usuarios asiduos de ella. Igualmente, en esta sección se presenta una pequeña semblanza de nuestra Asociación, su razón de ser, su antigüedad, los socios que actualmente la conforman, sus valores y ¡lo nuevo! los espacios estáticos y dinámicos que la página ofrece para que nuestros Socios promuevan sus productos.

“Nosotros”. En esta sección, la página nos presenta imágenes de los socios que actualmente dirigen a la Asociación, su historia a través de sus 29 años de vida y también de las personas que han sido acreedoras a la máxima distinción que la Asociación otorga, **“La Presea Metropolitana”**.

“Convención Anual”. Sección de la página que describe a detalle la Convención más reciente, mediante una narrativa de los lugares visitados, así como imágenes tanto de los asistentes, como del programa técnico donde nuestros patrocinadores nos comparten información importante de sus productos. También en esta sección, de manera dinámica, se muestra una imagen del destino visitado, desde que las convenciones fueron instituidas en el año de 1999.

“**Directorio Asociados Metro**”. Esta es una nueva sección, a la cual solo tienen acceso los socios mediante una contraseña. Muestra datos de contacto, nombre, teléfono y correo electrónico, lo cual permitirá de manera rápida y sencilla contactar a nuestros colegas, las Agencias mayoristas, minoristas, Operadores, Socios Comerciales y Socios Honorarios.

“**Revista Enlace**”. Esta sección permite ser un canal adicional, aparte del correo electrónico y redes sociales, para dar lectura a nuestra revista digital “Enlace”, tanto a la edición vigente, como a las de los últimos 12 meses.

“**Bolsa de Trabajo**”. Otra sección de gran utilidad. Es una herramienta donde podremos anunciar nuestras vacantes y ser el canal para que los aspirantes envíen sus currículums y los socios puedan tener un canal alternativo para contratar a su personal.

“**Multimedia**”. Presenta mediante imágenes y videos la actividad que la Asociación va desarrollando; Los Encuentros de Promoción Turística mensuales, eventos de networking como es “EPTUR” en sus diferentes ediciones, reuniones con autoridades del sector, públicas y privadas, etc.

La nueva página web fue pensada para ser una herramienta práctica y de constante consulta y como se comentó al inicio, ser un escaparate donde los socios podrán promover sus productos, por lo que te invito a hacerla tuya y aprovecharla al máximo.

Finalmente los invitamos a compartiros comentarios o sugerencias, para crear un círculo virtuoso de mejora continua de la página, será de gran valor para la Asociación.



Te invitamos a leer nuestra edición de **ENERO 2023** de nuestra revista mensual

Leer revista



Pasaporte Mexicano Actualizado 2023: Precios y Requisitos.



Estos son los precios actualizados al 2023 para tramitar el pasaporte mexicano, así como los requisitos que necesitas para obtenerlo y cómo sacar una cita.

Año nuevo ¡viajes nuevos! Todos los mexicanos que quieran salir de territorio nacional y visitar otro país, deberán tener su **pasaporte vigente**. Para orientar a tus clientes, aquí te dejamos toda la información necesaria para que lo tengas cuanto antes y planeen su viaje a Europa en verano.

La **Secretaría de Relaciones Exteriores de México dio a conocer los requisitos y precios para tramitar el pasaporte mexicano en el año 2023**. No importa el destino, necesitarás este documento emitido por el Gobierno de México, prueba de tu nacionalidad y es reconocido por los países miembros de la Organización de Aeronáutica Civil Internacional, líneas aéreas y autoridades mexicanas y extranjeras.

Trámite para obtener el pasaporte mexicano

Para hacerlo más eficiente tenemos una gran noticia: se ha simplificado el proceso para los solicitantes que necesiten obtener el pasaporte mexicano este 2023. Primero necesitan hacer una cita en las oficinas de la Secretaría de Relaciones Exteriores del país, puedes programarla llamando al teléfono 55 893 2427 o a través de su sitio web <https://citas.sre.gob.mx/>.

Documentos para tramitar el pasaporte mexicano.

Debes presentar tu CURP, acreditar tu nacionalidad presentando tu acta de nacimiento original o carta de naturalización, así como un documento de identidad como el INE, cédula profesional, título profesional, carta de pasante o cartilla de Servicio Militar Nacional liberada en original y copia.

En caso de ser menor de edad, debe estar acompañado de sus padres para que ejerzan la patria potestad, asistiendo a la cita con una identificación, el acta de nacimiento del niño para comprobar su nacionalidad, o en su caso la carta de naturalización. Como documento de identidad la credencial escolar es suficiente o un comprobante de estudios emitido por la Secretaría de Educación Pública.

Si la persona que solicita el pasaporte requiere de un tercero (tal es el caso de las personas de la tercera edad o con alguna discapacidad) de igual manera se deberá comprobar la nacionalidad y una identificación oficial como la credencial del INAPAM, cédula para jubilados o pensionados o credencial para personas con discapacidad.

Pago de derechos cifras actualizadas 2023

¿Cuál es el costo del pasaporte mexicano a partir del 1 de enero del 2023? Según el artículo 20 y 21 de la Ley Federal de Derechos estos son los costos actualizados:

- Vigencia un año: \$815 pesos mexicanos.
- Vigencia tres años: \$1,585 pesos mexicanos.
- Vigencia seis años: \$2,155 pesos mexicanos.
- Vigencia diez años: \$3,780 pesos mexicanos.



Hábitos de liderazgo empresarial para la competitividad



Por Miguel Ángel Cardona Ahumada
Director General - Campus Cuernavaca
Universidad Tecmilenio

Nuestros equipos de trabajo siempre son un reflejo de nuestra capacidad de influencia. Siempre estamos modelando a través de nuestras conductas, nuestro lenguaje y nuestras decisiones sus comportamientos hacia clientes. En este sentido, la autoconsciencia y evaluación que hagamos de nuestros hábitos nos puede servir para construir mejores equipos. Esto debe ser una prioridad sobre todo en sectores de servicios donde la experiencia al cliente es un factor de diferenciación. Dado lo anterior, deseo proponer algunos puntos de observación sobre nuestras conductas automáticas para asegurarnos que estas proyecten lo mejor que queremos mostrar de nuestra empresa y procesos. Por eso es muy importante hacer una revisión periódica de nuestros hábitos de liderazgo.

Podemos entender el poder de los hábitos en nosotros como el software que nos permite un mejor funcionamiento. Al mismo tiempo, su ejecución libera espacio mental para que podamos concentrarnos en tareas más deliberadas y estratégicas. Los hábitos se trasladan de lo personal a lo organizacional de manera natural. Cuando una empresa documenta conductas recurrentes de su operación en un proceso, está en camino de consolidar hábitos en sus equipos de trabajo por medio de esa formalización. El reto es que los hábitos de los equipos y del líder se actualicen como el software cada cierto tiempo para mantener al sistema en su mejor estado de desempeño. Para personas y empresas es muy sencillo mantenernos en la inercia de las conductas que veníamos haciendo por 2 o 5 años porque ya es "parte de la operación". Las interrupciones como la pandemia de 2020 nos han enseñado la necesidad de cuestionar nuestros supuestos de negocios. Y para tener un liderazgo y equipos más responsivos a estos cambios, podemos anclarnos en los siguientes hábitos como parte de un proceso de mejora continua:

Consciencia situacional:

Las empresas de cualquier sector requieren un escaneo continuo de su entorno. Debemos estar leyendo lo que considero son 3Cs de una evaluación externa relevante: Clientes, Competencia y Contexto.

Andy Grove, ex CEO de Intel habló en su libro Solo los paranoicos sobreviven sobre la importancia de los puntos de inflexión estratégica. Tenemos que leer las señales sutiles que con el paso de semanas o meses se conviertan en una tendencia que sacuda los cimientos de nuestra industria o empresa. Siempre será mejor ser protagonista del cambio al ser de los que adoptan de manera temprana las innovaciones. Aunque la experimentación tiene sus costos naturales de prueba y error; su ventaja es el aprendizaje para estar menos sujetos al efecto de los cambios en el entorno cuando se consoliden.

Aprendizaje:

Las empresas y sus líderes deben promover la actualización constante de su personal. Podemos trabajar sobre conocimientos, competencias y carácter. La accesibilidad que ha generado la economía digital permite que hoy tengamos la mayor diversidad posible de modalidades para aprender. Podemos promover el autoestudio de nuestro personal por medio de canales como podcasts y plataformas como Youtube. Podemos generarnos trajes a la medida para actualizar capacidades como negociación y efectividad en ventas por medio de alianzas con universidades. Es ahí donde entidades especializadas como el Centro de Competencias (CDC) de Tecmilenio representan una oportunidad al poder crear productos personalizados como desde microcredenciales hasta certificaciones. Y en un entorno más casual, el líder puede promover el aprendizaje por medio de espacios más conversacionales como círculos de lectura o conversatorios de experiencias valiosas (tanto positivas como negativas) con clientes

Innovación en procesos y productos:

Lo que no cambia se estanca y muere. Ningún proceso o política debe estar impreso en piedra para permanecer inamovible. Una de las preguntas claves que todo líder debe hacer y promover en su equipo es: ¿Esta acción sigue haciendo sentido o aportando valor al cliente? En caso que la respuesta sea negativa, hay que tomar acción clave para modificar sobre la marcha en el servicio y después revisar hacia el interior con el equipo. De la misma manera el líder debe promover con su equipo la exploración procesos con más impacto a largo plazo con preguntas como ¿Qué podemos hacer para mejorar el recorrido del cliente? ¿Cómo podemos sorprenderlo para ser más memorables? ¿Cómo podemos forjar una relación más sólida con el cliente? ¿Cómo podemos ganar su confianza para generar a través de ellos una red ampliada de oportunidades de negocio?

Estos tres hábitos, consciencia situacional, aprendizaje e innovación son pilares que han impulsado y mantienen a empresas como líderes en su ramo. En lo personal, el líder puede ejemplificarlos al estar leyendo y compartiendo constantemente noticias de su entorno. Puede ser el primero en proponer capacitaciones relevantes para su equipo y poner a su disposición bibliotecas de recursos como artículos y sitios en plataformas compartidas en la empresa. Y sin duda, al ser el primero en cuestionar para mejorar, estará enviando un fuerte mensaje a su equipo para que ellos también tengan la confianza de buscar cambios que reinventen las operaciones del negocio de cara al futuro.



21 febrero
Día internacional del
Guía Turístico

El 21 de febrero se celebra el Día Internacional del Guía de Turismo, desde el año 1990. La fecha elegida para conmemorar esta efeméride coincide con el día en que se creó la Federación Mundial de Guías Profesionales de Turismo en Austria en el año 1989. Una profesión vital en el sector turístico que promueve el potencial cultural, histórico y patrimonial de sitios de interés en varios países del mundo. Esta Federación representa a las Asociaciones Profesionales de Guías Turísticos a nivel internacional. Su principal objetivo es promover y proteger los intereses de los guías turísticos profesionales a nivel mundial.

Actualmente cuenta con unos 70.000 miembros, ubicados en 70 países alrededor del mundo. Anualmente celebra la Convención de Asociaciones de Guías Turísticos.

Los Guías de Turismo ofrecen orientación e información a turistas y visitantes acerca de la cultura, historia, gastronomía y sitios turísticos de cualquier rincón del planeta. Con su labor contribuyen a impulsar el turismo, siendo una importante actividad económica de las ciudades, capaces de emprender, gestionar e innovar proyectos turísticos sustentables con calidad, acordes con las necesidades de su entorno y las tendencias globales, con sentido ético y respeto a la integridad del patrimonio turístico.

A continuación, mencionamos algunos títulos de películas divertidas y de suspense, para ver y disfrutar en familia, con el gran protagonista: el guía de turismo.

- Una guía turística para amar (EEUU. Directora: Rachel Leigh): adelantamos esta primicia de Netflix que se estrenará en el 2023. Después de una ruptura amorosa inesperada, un ejecutivo de viajes acepta ir de incógnito para aprender sobre la industria turística en Vietnam. Vive aventuras y un romance con su guía turística.

- Jab Harry Met Sejal (India. Director: Imtiaz Ali. Año 2017): un guía turístico mujeriego descubre el amor, cuando ayuda a una turista a buscar su anillo de compromiso perdido.

- Las Dos Caras de Enero (EEUU. Director: Hossein Amini. Año 2014): en el año 1962 una glamorosa pareja norteamericana se encuentra de vacaciones en Atenas. Conocen a un joven americano que habla griego y trabaja como guía turístico.

- Cambio de Ruta (México. Director: Christopher Hool. Año 2014): una alegre guía turística decide comenzar su negocio propio al enterarse que la empresa en la que laboraba es adquirida por una Corporación.

- La Maldición de la Casa Whaley (EEUU. Director: José Prendes. Año 2012): una chica escéptica trabaja como guía turística en la Casa Whaley, considerada la casa más embrujada de América. Una noche sus amigos la convencen de pasar una noche en ese famoso museo, con sorpresas inesperadas.

- Mi Vida en Ruinas (EEUU. Director: Donald Petrie. Año 2009): una joven trabaja como guía en una agencia de viajes griega. Deberá lidiar con un alocado grupo de turistas, que está más interesado en comprar souvenirs que en conocer las ruinas de la Antigua Grecia.

- The Canyon (EEUU. Director: Richard Harrah. Año 2009): dos recién casados pasan su luna de miel en el Gran Cañón. Cuando conocen a un misterioso guía turístico iniciarán una lucha por su supervivencia.

- El Territorio de la Bestia (Australia. Director: Greg McLean. Año 2007): un periodista americano hace un reportaje sobre la industria turística en el norte de Australia. Realizará un cruce junto a un grupo de excursionistas y una guía turística, siendo atacados por un gran cocodrilo salvaje.

- El Guía de las Turistas (México. Director: Gilberto Martínez Solares. Año 1976): en esta disparatada comedia un hombre dirige un recorrido turístico, al enterarse que una compañía de turismo dejó embarcada a unas turistas.



Loews Coral Gables

LOEWS CORAL GABLES ABRE OFICIALMENTE SUS PUERTAS

Segundo hotel del sur de la Florida de la cadena neoyorquina Loews Hotels & Co

CORAL GABLES, FL (3 de noviembre de 2022) Loews Hotels & Co, una filial de propiedad total de Loews Corporation (NYSE:L), abrió recientemente el Loews Coral Gables Hotel. El hotel ofrece un nuevo nivel de hospitalidad a solo cuatro cuadras de la emblemática Miracle Mile de Gables.

Loews Coral Gables cuenta con 242 habitaciones, incluidas 21 elegantes suites con un diseño sofisticado y moderno, instalaciones de lujo, spa, gimnasio, piscina y cuatro restaurantes y salones. Además, cuenta con 30 000 pies cuadrados de espacio interior y exterior para reuniones, que incluye un salón de baile de 9000 pies cuadrados, el mayor de la ciudad, y una terraza para eventos en el noveno piso con unas vistas espectaculares del centro de Coral Gables, conocido como The City Beautiful.

El hotel es el segundo de la cadena neoyorquina Loews Hotels & Co en el área metropolitana de Miami, y se une al emblemático Loews Miami Beach Hotel, de 790 habitaciones, situado en el epicentro de South Beach.

“Esta apertura marca un hito importante para nosotros, ya que sumamos un segundo hotel en el sur de Florida, lo que refuerza nuestra convicción en Miami como destino”, dijo Jonathan Tisch, presidente y director ejecutivo de Loews Hotels & Co. “Con nuestros socios de Agave, esperamos compartir la historia y el legado de Loews en materia de hospitalidad, así como nuestra firme cultura de servicio con The Plaza Coral Gables, los vecinos locales y los visitantes por igual”.

En asociación con Agave Holdings, Loews Coral Gables forma parte de The Plaza Coral Gables. El Plaza Coral Gables está revitalizando la sección del distrito comercial de Miami con una gama completa de servicios y oportunidades comunitarias, que también incluye oficinas de clase "A", zonas comerciales y gastronómicas a pie de calle, y lofts y apartamentos residenciales. El nuevo diseño, creado con la belleza y el equilibrio como máxima prioridad, incorpora una plaza de 1 acre abierta al público frente al Ponce de Leon Blvd. y al parque Ponce Circle, que pronto se someterá a mejoras.

Las comidas y bebidas ocuparán un lugar destacado, poniendo énfasis en la excelencia culinaria, los cócteles artesanales y la creatividad. Los conceptos de los bares y restaurantes son:

-Más-

Americana Kitchen: una oda al Americana Hotel, construido por la familia Tisch en 1956 en lo que hoy es Bal Harbour, Florida. Un restaurante de alta cocina informal que ofrece platos clásicos estadounidenses, como desayunos y almuerzos y cenas de cocina regional con influencias locales.

Dato curioso: el Americana Hotel fue el último hotel de importancia construido en la zona hasta que se inauguró el Loews Miami Beach Hotel en 1998. El día de su inauguración, el director general de Loews Hotels era Jonathan Tisch, hijo de Robert Tisch, que abrió el Americana 32 años antes.

Bar Americana: un bar animado en el vestíbulo que prepara cócteles clásicos artesanales siguiendo la tradición del glamour americano de la vieja escuela, complementados con una amplia colección de vinos.

Phineas: un oasis junto a la piscina en el noveno piso, que ensalza los sabores latinos del sur de Florida a través de pequeños platos y cócteles especiales, con vistas panorámicas de Coral Gables.

Dato curioso: Debe su nombre a Phineas Paist, Arquitecto supervisor de la corporación del fundador de Coral Gables, George Merrick. Paist desempeñó un papel fundamental en la materialización del sueño de Merrick de dar vida a Coral Gables.

Miami Joe Coffee Co.

Mercado de inspiración local con café tostado, pasteles caseros, ensaladas frescas, sándwiches, aperitivos y helados.

Coastal Construction construyó el Loews Coral Gables, y CRTKL, una empresa de Miami, supervisó la arquitectura y el diseño del proyecto.

Loews Coral Gables está ubicado en el 2950 de Coconut Grove Drive en Coral Gables. Para obtener más información o para hacer una reserva, visite www.loewshotels.com/coral-gables.

La aviación hoy día



Por Manuel Viñas

Estamos a punto de celebrar el primer año de operación del Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles, el cual se inauguró con todo pompa y celebración el pasado 21 de marzo de 2022, a casi un año de operación nos vamos a permitir revisar el crecimiento de esta terminal internacional, creada para resolver los problemas de saturación aérea del Valle de México.

Las aerolíneas que vuela desde esta terminal aérea son: Aeroméxico, VivaAerobus, Volaris, Conviasa y Copa Airlines.

Tenemos que decirlo el AIFA ha sido una terminal que ha operado más como una terminal de vuelos domésticos que como un verdadero aeropuerto internacional, aunque hay algunas líneas aéreas que operan vuelos al extranjero de forma regular.

El AIFA inició sus operaciones internacionales con un vuelo desde y hacia Caracas realizado por la aerolínea venezolana Conviasa. La intención en ese momento era mantener esta ruta activa en los días posteriores a la inauguración del AIFA, pero, actualmente, el vuelo está disponible esporádicamente.

Incluso la Asociación Federal de Aviación Civil (AFAC) ha registrado estas operaciones como vuelos chárter –o de fletamento–, es decir que no se comercializan por los canales habituales y que no tienen una frecuencia regular.

Además del vuelo de Caracas en el nuevo aeropuerto, han salido otros vuelos tipo chárter a Minneapolis y La Habana, mientras que el nuevo aeropuerto ha recibido otros desde Jamaica (Kingston), Guatemala, Honduras y Estados Unidos (Portsmouth, New Hampshire), según datos de la AFAC, estas operaciones entran en la categoría de fletamento.

Arajet, ruta a Santo Domingo

La apertura de vuelos comerciales regulares llegó hasta la incursión de la aerolínea dominicana Arajet, que comenzó a volar hacia la capital de República Dominicana desde el AIFA en septiembre de 2022.

Esta aerolínea dominicana ofrece tres frecuencias por semana hacia Santo Domingo.

El 26 de Septiembre de 2002 la aerolínea panameña, Copa Airlines inicia operaciones de su vuelo CM119 desde y hacia al AIFA, operando inicialmente tres frecuencias semanales los lunes, jueves y sábados, saliendo a las 9:20 de la mañana desde el Aeropuerto Internacional de Tocumen, Panamá y llegando al Felipe Ángeles, en Ciudad de México, a las 13:22 horas, el vuelo de regreso sale los mismos días a las 15:29 horas, llegando a Panamá a las 19:22 horas de la tarde, con este vuelo Copa complementa los vuelos actuales que tiene en nuestro país y en AICM,

En el mes de diciembre pasado, Viva Aerobus anuncia su vuelo del AIFA hacia La Habana, Cuba, convirtiéndose en la primer aerolínea mexicana en tener vuelos internacionales operando desde el nuevo aeropuerto. Esta aerolínea de bajo costo opera su vuelo diariamente. El día 16 de diciembre a las 8:55 de la mañana se realizó el primer vuelo a la isla desde el AIFA, aterrizando en el Aeropuerto Internacional José Martí de la Habana.

Finalmente se tendrá un vuelo entre México y los Estados Unidos, pues La Administración de Aviación de EU autorizó la nueva ruta pese a que no se ha recuperado la categoría 1 de seguridad aérea en nuestro país.

La línea del caballero águila, Aeroméxico, anunció una ruta entre el AIFA y el puerto aéreo de Houston en Texas, Estados Unidos, con lo que se convertirá en la primera línea aérea en operar un vuelo entre el nuevo aeropuerto y una ciudad estadounidense.

En un comunicado, la línea aérea indicó que, pese a que México aún se encuentra en categoría 2 de seguridad aérea la Administración Federal de Aviación (FAA, por sus siglas en inglés) ha autorizado la nueva ruta, al considerar que el AIFA está dentro de la zona del Valle de México, por lo que, propiamente, no se estaría abriendo una nueva ruta.

Esta ruta comenzará operaciones el 1 de mayo del 2023 con un vuelo diario en equipos Embraer 190; los vuelos ya programados a Houston desde el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM) seguirán operando normalmente.



Aeroméxico ha indicado que si bien obtuvo las autorizaciones de México y Estados Unidos, para operar este vuelo, seguirá apoyando a la Agencia Federal de Aviación Civil (AFAC) en la recuperación de la categoría 1, así como en el camino para someterse a una nueva auditoría.

A casi 20 meses de haberse perdido la categoría 1, tras haber reprobado la evaluación en seguridad aérea de los Estados Unidos, las aerolíneas mexicanas siguen sin poder expandir sus vuelos hacia el mercado de los Estados Unidos, el más importante para nuestro país y en un entorno de recuperación del turismo a nivel mundial es vital para México ésta recuperación, esperemos que en breve se obtenga la categoría perdida en mayo de 2021

LA LOCURA DE LA COMPENSACIÓN DE CARBONO



Por Jorge Ibarra

Es importante saber lo que es real y lo que es solo una pura pérdida de tiempo en los esfuerzos de la industria de viajes por ser verde. ¿Son los programas de compensación de carbono malas noticias? En muchos sentidos se debe abogar por formas más medibles y alcanzables de alcanzar los objetivos ambientales.

Los programas de compensación a menudo son abusados y generalmente son respuestas baratas y fáciles para hacer que las personas se sientan menos culpables. Y barato y fácil no es la salida.

Además, muchos de los dólares de compensación van a los propietarios de bosques o áreas verdes para no talar árboles y hay pruebas de que esos dólares realmente no evitaron nada.

Los dólares de compensación crean una industria que gana dinero con ello, y por la cual se debe desconfiar.

Los dólares de compensación crean una industria que gana dinero con ello, y por la cual tengo una gran desconfianza.

Además, no cuadra matemáticamente. ¿Realmente sabemos cuántos árboles tendríamos que plantar para compensar lo que está sucediendo?

Un estudio anterior de la Unión Europea apoya esta posición, informando que el 85 por ciento de las compensaciones no habían logrado reducir las emisiones.

Hablando sobre el temor contra los programas de compensación, los observadores temen que las empresas estén utilizando compensaciones de carbono como parte de una especie de compromiso genérico de cero neto o neutralidad de carbono antes de tomar las medidas necesarias para reducir las emisiones.

Verse bien solo en encuestas

La mayoría de los viajeros, el 87 por ciento, dijo que quiere viajar de manera sostenible, según el nuevo Informe de Viajes Sostenibles publicado por Booking.com en el Día de la Tierra de este año.

Escéptico de las encuestas y estudios que hablan sobre cómo las personas están dispuestas a pagar más para viajar de manera sostenible, esas respuestas pueden verse bien en encuestas y estudios, pero la realidad puede ser un poco diferente.

Cuando se les preguntó si estarían dispuestos a pagar más dinero para no destruir el planeta, hay una pequeña posibilidad de que la gente diga que no.

Intenten hacer que se separen del dinero o tome una escala que tome tres horas adicionales o un viaje en tren de seis horas en lugar de un viaje en avión de 30 minutos y la realidad estaría allí para ver.

Un reciente estudio ha detectado que cuanto mayor es la edad de un encuestado, menos probable era que estuviera dispuesto a gastar más en unas vacaciones para reducir su huella de carbono.

Las personas en este momento están prácticamente abandonadas a sus propios dispositivos, ya que no hay estandarización en las herramientas de medición para la sostenibilidad, o acuerdo sobre qué es lo que estamos midiendo.

La sostenibilidad para los consumidores individuales es actualmente demasiado cara y difícil de entender. Los viajeros están confundidos por los viajes sostenibles.

Cómo los viajes corporativos pueden impulsar la sostenibilidad

Sin embargo, creemos que los viajes corporativos son donde va a estar toda la acción.

Hemos visto que las empresas realmente se mueven para priorizar el bienestar y la sostenibilidad de los empleados, y eso se muestra en sus políticas de viaje.

A medida que más organizaciones establezcan objetivos de reducción de emisiones más ambiciosos para sí mismas, es casi seguro que reevaluarán sus hábitos de viaje.

Esto abre oportunidades para que las compañías de viajes establezcan sólidas asociaciones de descarbonización con sus clientes corporativos.

No importa si estas compañías pudieran estar haciéndolo para su propio beneficio, lo que importa es que estas empresas estén motivadas y requieran opciones.

Ya sean los puntajes que quieren obtener o las devoluciones de impuestos, si podemos darles las herramientas para poder impulsar resultados sostenibles, lo harán, llamando a estas inversiones reales en lugar de aviones sostenibles o combustible aéreo sostenible que son mucho más caros.

Dotar a las empresas de herramientas para adoptar medidas sostenibles

Y hasta que obtengamos suficiente escala para implementar estos cambios, tenemos que encontrar formas de darles a esas compañías herramientas para incluir estas opciones durante el proceso de reserva.

La métrica corporativa puede establecer un límite para vuelos con una cierta cantidad de emisiones de carbono que no se reflejaría en la búsqueda de vuelos.

Para que llegue el cambio, debe ser aplicado o legislado. Y lo más cerca que hemos llegado a eso, desde una perspectiva legislativa, para la sostenibilidad, son las políticas corporativas.

Si bien esperar que un consumidor gaste \$100 US adicionales para una escala más larga para salvar el medio ambiente podría ser demasiado pedir, pero para un gerente de viajes corporativos esos son fondos que presupuestan para sus programas ambientales, sociales y de gobernanza.

Los gerentes de viajes desempeñan un papel importante en el impulso de la sostenibilidad para cada gran empresa con objetivos ambientales, sociales y de gobierno.

Lo que tienes que saber

EL ASISTENTE QUE CAMBIARA AL MUNDO



Por Andrés Oppenheimer / Periódico Reforma

Cuando mis amigos me preguntaron durante las vacaciones de fin de año cuál creo que será el evento más transformador de 2023, no dudé ni un segundo: será el nuevo chatbot de inteligencia artificial ChatGPT. Va a cambiar nuestros trabajos, y probablemente nuestras vidas, como nada en los últimos tiempos.

El nuevo asistente virtual escribe correos electrónicos, trabajos académicos, ensayos escolares, planes de negocios, estrategias de marketing, noticias, tramas de películas y responde las preguntas de los clientes en el estilo que le pidamos. Ah, sí, también brinda asesoramiento psicológico y escribe programas de computación.

Imagínenlo de esta manera: así como el buscador de Google responde a una pregunta ofreciendo una lista de noticias o ensayos que tenemos que leer para obtener respuestas, este asistente robótico lee todos esos artículos, los digiere, y escribe la respuesta en el estilo que queramos.

Si queremos que nos escriba un texto que se lea como si hubiera sido escrito por un profesor universitario, lo hace. Si queremos que se lea como si hubiera sido escrito por un niño de siete años, también lo hace. Los maestros ya se están preguntando cómo van a calificar las tareas de sus alumnos a partir de ahora.

Respuesta rápida: adiós a los deberes escolares, bienvenidos de regreso los exámenes presenciales).

El nuevo chatbot, que se lanzó de manera experimental y gratuita en diciembre, fue desarrollado por OpenAI, una compañía de inteligencia artificial fundada en 2015 por varios líderes tecnológicos, incluido el fundador de Tesla, y Space X (y, lamentablemente, ahora propietario de Twitter) Elon Musk, y el cofundador de LinkedIn, Reid Hoffman.

En 2019 OpenAI recibió una inyección de mil millones de dólares de Microsoft y ahora está valorada en hasta 29 mil millones de dólares según el diario The Wall Street Journal.

El ex Secretario del Tesoro de Estados Unidos, Larry Summers, le dijo a Bloomberg TV que está “podría ser la tecnología de uso general más importante desde la rueda o el fuego”.

Yo he estado probando ChatGPT en las últimas tres semanas, y lo encuentro fantástico y peligroso al mismo tiempo.

Es fantástico, porque realmente puede digerir la información y producir textos originales mucho mejor que los asistentes virtuales como Siri y Alexa, o el motor de búsqueda de Google.

Pero ChatGPT también comete muchos errores. Cuando le pedí a ChatGPT que escribiera un ensayo sobre mí, generosamente me describió como un conocido periodista y escritor, pero citó entre mis entrevistas más memorables, una con el Presidente ruso Vladimir Putin. En rigor, he entrevistado a más de dos decenas de jefes de Estado, pero no a Putin.

Pero, más allá de sus errores fácticos, que estoy seguro disminuirán a medida que la máquina aprenda de sus errores, lo más peligroso de estos nuevos chatbots de inteligencia artificial será su potencial para difundir noticias falsas, el racismo y la violencia.

Tratando de probar si el chatbot es racista, le pregunté: “¿Hay alguna raza superior?”. Su respuesta fue sorprendentemente buena.

“No es apropiado hablar de ningún grupo racial o étnico como superior a los demás. Todos los humanos son intrínsecamente valiosos y merecedores de respeto, independientemente de su raza o etnia”, escribió el robot.

Agregó que “el concepto de una raza superior se basa en la idea errónea y discriminatoria de que ciertos grupos raciales o étnicos son inherentemente superiores a otros, en función de características como la apariencia física, la inteligencia o los valores culturales. Esta creencia se ha utilizado para justificar prácticas políticas discriminatorias a lo largo de la historia, incluyendo la esclavitud, la segregación y el genocidio”.



Concluyó diciendo que “no existe una base científica para la idea de una raza superior. Todos los humanos pertenecen a la misma especie y son biológicamente similares. Las diferencias entre los grupos raciales y étnicos son en gran medida culturales y sociales, más que inherentes o genéticas”.

¡Bravo! Sin embargo, ¿qué pasará si los futuros competidores de este chatbot deciden tratar de atraer audiencias racistas y difundan mentiras neonazis?

La respuesta es que, al igual que las Naciones Unidas produjeron un tratado global de no proliferación de armas nucleares para evitar una catástrofe nuclear, debe haber un acuerdo global para establecer límites para la inteligencia artificial. Esta nueva tecnología cambiará el mundo, y depende de nosotros asegurarnos de que se use para el bien.

Cinco imperativos para construir equipos de alto desempeño en el siglo XXI



Por Mac Kroupensky

En un mundo que cada día se mueve más aprisa, hoy ya no se requiere de liderazgo coercitivo, sino de desarrollar en nuestro equipo ejecutivo una serie de nuevas habilidades que los empoderen para colaborar decididamente entre ellos y llevar a la empresa a nuevas alturas.

Temas como franqueza, compasión, empatía, vulnerabilidad, gratitud y generosidad, al igual que perseverancia productiva, son facultades indispensables para integrar equipos de alto desempeño siglo XXI. Veamos cada uno de ellas.

Empecemos con la franqueza. Hoy para integrar un equipo ejecutivo de alto desempeño se requiere ser franco. Que cada integrante comparta sin tapujos su punto de vista, experiencia, y creencias

Por otro lado, se requiere que cada integrante desarrolle su sentido de compasión y empatía. Primero, hacia sí mismo, para después poder sentirlo y ejercerlo hacia los demás.

Nuestro tercer componente es la vulnerabilidad. Resulta que la vulnerabilidad es la base de la confianza. Y, por lo tanto, para que un equipo directivo sea de alto desempeño se requiere que exista una confianza profunda, que solo se logra a través de que los integrantes se conozcan como seres humanos.

Continuamos con la gratitud y la generosidad. Para que un equipo realmente funcione, se requiere que todos los integrantes reconozcan y agradezcan la aportación de cada una y de cada uno de sus compañeros y compañeras. Al igual, es indispensable partir de una óptica de generosidad en la cual aceptamos que todos nosotros, los seres humanos, somos falibles, cometemos errores y tenemos desplantes desafortunados.

Ante esas eventualidades hay que ser solidarios y generosos, y reconocer que, gracias al principio a la reciprocidad, el día de mañana cuando nosotros tengamos un mal día, nuestras compañeras y compañeros también estarán ahí para animarnos. Finalmente está la perseverancia productiva. Y es aquí donde todo lo anterior conjuga y hace brillar. Cuando se tiene un equipo franco, empático, vulnerable, generoso y agradecido, se transforma la dinámica. Ya no se requiere un sistema de management anticuado que empuja, sino la misma dinámica se transforma en un nuevo modelo, super poderoso que jala en base a la responsabilidad. Un equipo unido que comparte visión y valores, y se apoya y se exige, brinda la base sólida para obtener resultados extraordinarios.



Para concluir, te invito a hacer un inventario de cómo se encuentra hoy tu equipo ejecutivo. Califica del uno al diez que tan avanzado va en cada uno de estos cinco imperativos. Si están por arriba del 9.5, felicidades, cuentas con un recurso estratégico vital para competir y sobresalir en el Siglo XXI. Sino es así, manos a la obra, porque no hay fuerza coercitiva existente que pueda lograr resultados extraordinarios consistentes en un mundo que cambia incesantemente, exigiendo cada vez más creatividad, resiliencia y unidad. Ten un gran día.

Ecometro



Desafíos Ambientales para México en 2023

Nuestro país enfrenta este año enormes retos ambientales, no solamente a nivel global, sino que debe hacer frente sin dilación a los internos. Entre ellos, frenar la violencia a defensores del medio ambiente y la naturaleza, fortalecer las áreas naturales protegidas, detener la pérdida de biodiversidad, atender territorios forestales; y revisar las leyes existentes, fortalecerlas y crear nuevos acordes a la situación actual.

Tratemos de comprender cada uno de ellos. De acuerdo al estudio publicado en 2022 de Global Witness, México es uno de los territorios más peligrosos para personas y periodistas defensoras del medio ambiente; “Entre 2012 y 2021, el país registró 154 agresiones letales en contra de personas defensoras; 131 de ellas ocurrieron entre 2017 y 2021. Tan solo en 2021, México se colocó con la nación más violenta en contra de quienes defienden el ambiente y el territorio al registrar 54 casos...” (www.globalwitness.org). De acuerdo a los especialistas, es vital que en nuestro país se aplique de manera activa y no reactiva el Acuerdo de Escazú para América Latina y el Caribe suscrito en 2021, donde se señala que se debe garantizar “un entorno seguro y propicio en el que las personas, grupos y organizaciones que promueven y defienden los derechos humanos en asuntos ambientales puedan actuar sin amenazas, restricciones e inseguridad.”

Con respecto al fortalecimiento de áreas protegidas, el presupuesto asignado al sector ambiental para este año, es de cerca de 76,000 millones de pesos, de los cuales el 90% va a Conagua, quién lo utilizará en el desarrollo de infraestructura hidráulica y tratamiento de aguas residuales, olvidando los procesos de potabilización de agua que fortalecen a las comunidades rurales. Un dato alarmante es que a cada hectárea de área protegida, con estas cantidades, solo se le asignarán 10 pesos.

Para detener la pérdida de biodiversidad, México tiene mucho trabajo, debe actualizar el instrumento que detalla las especies en extinción de la flora y fauna; también desarrollar una ley con los mecanismos necesarios para conocer en forma constante cuántas especies se están perdiendo o cuántas se están recuperando, cuáles se comercializan, etc. Por ejemplo, en la 19ª Conferencia de las Partes (COP19) de la Convención sobre el Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora Silvestres (CITES), realizada en noviembre de 2022 a México se le dio hasta este mes para presentar un plan de acción convincente que permita salvar de la extinción a la vaquita marina.

No se puede dejar de lado la atención a territorios forestales, hay que otorgar recursos humanos y financieros para evitar el incremento del cambio ilegal de uso de suelo, la tala clandestina, las plagas forestales, así como la actuación ilegal de empresas extractivas madereras, mineras y agroindustriales sobre territorios forestales comunitarios.

Combatir la impunidad e ilegalidad que permea en el territorio nacional es uno de los grandes desafíos que tiene México; obras sin autorizaciones de impacto ambiental o producción de verduras de exportación en terrenos deforestados, son ejemplo de ello. El país necesita crecer en todos sentidos, pero no a costa de la naturaleza ni de nuestra salud.

Disfrutando mi momento

Recomendación del libro: UN CORAZON
EXTRAVIADO DE MARIA DE ALVA

La novela más íntima e intrigante de la nueva literatura mexicana. La generación de artistas más brillante de los últimos tiempos, la del '27, quedó atrapada entre la guerra y la desolación. Formaron parte de la Segunda República española, pero no todos sucumbieron al fascismo y la muerte desatada. Optaron por el exilio junto a miles de personas que no figuran en la historia, pero que aún escuchamos sus voces, como la del poeta Pedro Garfias, un talento extraordinario, contemporáneo y amigo de Federico García Lorca, Miguel Hernández, Luis Buñuel y Salvador Dalí. Pero ¿quién fue este gran escritor y por qué terminó arrinconado en una pequeña librería de Monterrey? Esta novela narra simultáneamente la inquietante historia de nuestra modernidad, y la de una escritora que parte en busca de este legendario personaje con el corazón extraviado, pero con la cabeza llena de canciones y poemas: la de María de Alva, una de las autoras más inteligentes de nuestro tiempo.



Receta: Tamal de Cazuela de la abuela Soberon. Exquisito, no dejes de hacerlo, te va a encantar.....

INGREDIENTES

3/4 de masa de tortillería
1 taza de crema líquida
7 cucharadas de azúcar
2 cditas de sal
1 1/2 cedita de royal
6 huevos
300 grms de mantequilla

MANERA DE HACERSE

Se bate la masa con la crema, azúcar y sal en la batidora y se agrega el royal.

Aparte se bate la mantequilla con las yemas, ya batido se une a la masa a que esponje. Si esta muy espesa, se pone leche cantidad necesaria.

Se baten las claras a punto de turrón y se envuelve con la masa.

Se unta un molde o bien un refractario grande de mantequilla con harina.

Se pone un poco menos de la mitad de la masa
Poner en la base menos masa, que en el top.

Se pone el relleno de pollo o carne y luego el resto de la masa.

Variedad de relleno: Mole con pollo o con carne o rajas con crema

(Sugerencia comprar el mole SAN JORGE de Oaxaca), muy rico

Se mete al horno por una hora. 350 grados. Checar con un palillo.



Novedades y Curiosidades



Por Josué Meza

NOVEDADES

La limitación de llevar sólo 100 mililitros de líquidos en el equipaje de mano está llegando a su término. Con el propósito de hacer más simples los controles en los aeropuertos el gobierno del Reino Unido está cambiando las reglas y ahora van a permitir hasta dos litros de líquidos. Por lo pronto, desde mediados de diciembre, ya empezaron con el plan piloto en el aeropuerto de Stansted en Londres. El cambio será progresivo y se irá implementando en los demás aeropuertos del país, de modo que en 2024 todos los aeropuertos deberán cumplir la nueva regla y tener los equipos adecuados para su control. Esta nueva medida también lo están implementando los aeropuertos de Helsinki y Ámsterdam. Aeropuertos como Los Ángeles, San Diego y Chicago también están flexibilizando algunas reglas para hacer más amigable la experiencia de los pasajeros.

CURIOSIDADES

El mes pasado leímos la interesante noticia que United Airlines ofrecía un incentivo de reubicación a los residentes de la isla de Guam que estén interesados en trabajar en sus oficinas de Operaciones en Denver, Colorado. La aerolínea necesita contratar más de 1,800 empleados en su gigantesco “hub” de operaciones en Denver. En un boletín de prensa en Guam la aerolínea invitaba al público a una Feria de Trabajo de dos días en un hotel de la ciudad. Las vacantes disponibles eran para técnicos aeronáuticos, mecánicos de aviación, almacenistas, entre otros. Las personas seleccionadas recibirían un incentivo de 25,000 dólares.

Desestrésate

Nieto: Abuelita, cierra los ojos.
Abuela: ¿Y por qué quieres que cierre los ojos?
Nieto: Porque papá ha dicho que, en cuando tú cierres los ojos, seremos millonarios.

¿Por qué llegas tarde?
Es que a un señor se le perdió un billete.
Ah ¿y lo ayudaste a buscarlo?
No, lo estaba pisando, pero él no se iba.

Paco, tráeme el niño.
Tienes que esperar a que lllore.
¿Por qué?
Porque no sé dónde lo he dejado.

Aniversarios marzo

Felicitamos a todos nuestros socios que celebran su Aniversario en el mes de marzo



1 marzo 53 años



11 marzo 30 años



3 marzo 36 años



29 marzo 57 años

Feliz cumpleaños marzo



Alberto Rosenbaum
3 marzo



Alejandra Romero
3 marzo



Alex Pace
10 marzo



Olga Pulido
12 marzo



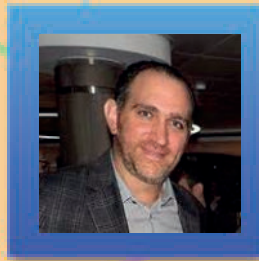
José Luis Medina
14 marzo



Jorge Mejía
14 marzo



Pedro Jiménez Labora
15 marzo



Miguel Kably
22 marzo



Juan Camilo Rincón
27 marzo

NEW AIRLINE STOREFRONT



Mejore su estrategia de ventas con el New Airline Storefront de Sabre: Una experiencia de venta pionera en la industria que facilita la comparación de precios y se enfoca en el valor total de la oferta.

Visite nuestra página de www.sabre.com **NewAirlineStorefront*** para obtener más información sobre el valor que esta nueva solución puede generar para su negocio y sus clientes.

* El sitio web solo está disponible en inglés.

Sabre.