

Enero 2023

# enlaceMetro®

Evolucionar para Renacer

*Adiós a 2022, la mejor enseñanza*

*Recorriendo el  
Mundo: Las Vegas*

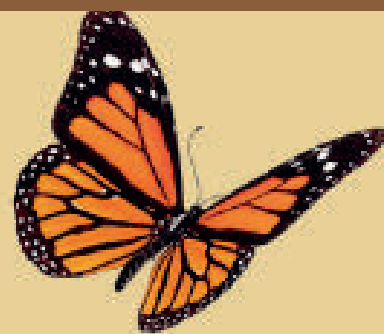
*La Unión Europea solicitará  
Visa a Mexicanos en 2023*



# CONTENIDO

## ÍNDICE

- 4 Mensaje del presidente
- 6 El tema de hoy
- 10 Las Plumas del turismo
- 13 Recorriendo el Mundo
- 17 Celebración Fiesta de la Candelaria
- 20 Mariposa Monarca
- 22 El poder del conocimineto
- 26 La Unión Europea solicitara “visa” a mexicanos en 2023
- 29 In Memoriam de nuestro querido Humberto Farrera
- 31 La Aviación hoy día
- 35 La Entrevista
- 37 Ciencia y Tecnología
- 41 Lo que tienes que saber
- 47 EcoMetro
- 49 Disfrutando mi momento
- 52 Novedades y Curiosidades
- 54 Desestrésate
- 55 Cumpleaños
- 56 Aniversarios



### Colaboradores

Miguel Angel Cardona  
Claudia Córdova  
Maru Denigris  
Judith Guerra  
Jorge Ibarra  
Alex Janin  
Josué Meza  
Mac Kroupensky  
Allison Pohle  
Manuel Viñas  
Dalia Vázquez

### Provedores Preferentes



LA LÍNEA QUE NOS UNE

## Presidente

José Luis Medina G.  
ONE2 TRAVEL. GROUP

## Vicepresidente

Federico Mainfelt  
Travel Time Agencia de Viajes

Alicia Mejía  
Mexitours

## Secretaria

Yolanda González  
Le Blanc Tours

## Tesorera

Alicia Terán  
Giras Turísticas y  
Empresariales

## Consejeros

Ma. Eugenia Denigris  
Contravel

Arturo Javier Galicia  
Concierge  
Travel & Life

Salvador Maiz  
Integradores BTS

Lucia Mazzocco  
Viajes Mazzocco

José Trauwitz  
Pe-Tra

José Antonio Pinto  
Hoteles y Más

## Asesores Expresidentes

Sonia Maiz  
Integradores BTS

Benjamín Izquierdo  
Forza Travel

Edgar Solis  
VIMSA

## Comisiones

### Representantes

César Romero  
Oitsa

### Vigilancia

Octavio Medina  
Catur

### Honor y Justicia

Carmen Ordoñez  
Viajes Dua Tours



# MENSAJE DEL PRESIDENTE

¡Querida Familia Metro!

Con gusto y muchas expectativas arrancamos este 2023, un año que debe ser para todos los que estamos involucrados en el turismo de grandes cambios y consolidación de muchos mercados, así como el arranque nuevamente de otros. Mercados como lo es Asia que se mantuvo en su mayoría sumamente hermético por casi 3 años.

Estamos viviendo tiempos de gran sinergia y constantes cambios en los hábitos y preferencias de los viajeros, lo hemos venido diciendo ya desde hace casi un semestre que el turismo está entrando en una nueva etapa con un dinamismo seguramente nunca visto.

Vemos con gusto que al cierre de 2022 los indicadores nos dejan ver que muchos países rebasaron ya sus números de visitantes comparado con el 2019 (último año de referencia antes de pandemia).

Es también un hecho que hemos visto como la aviación está pasando por momentos inesperados pues aunque las tarifas a nivel global han tenido incrementos hasta de un 50% en muchos casos, los aviones vuelan a máxima capacidad, e incluso los gigantes como el majestuoso A 380 que ya muchos daban por extinto, hoy vemos que las grandes operadoras de estos equipos los vuelven a programar y en muchos casos remodelados para ajustarse la gran demanda de asientos, que no nos deja de sorprender porque aunque como decíamos, las tarifas han subido en gran porcentaje y en su gran mayoría por factores como costo de combustible y falta de personal que se perdió durante la etapa de la pandemia, hoy el viajero demanda más espacio, mayor comodidad y flexibilidad, los viajeros también, por otro lado, han tomado ya muy en serio la parte de la sostenibilidad, que hasta hace un par de años sonaba un poco a pretencioso, pero que hoy es y debe formar parte de toda la cultura turística, tenemos una obligación para con nuestras futuras generaciones de dejarles un planeta menos enfermo, ciudades más bien planeadas para los visitantes y donde la huella humana no haga daño. Debemos de darnos todos a la tarea de reconstrucción.

Hoy la palabra clave es readaptación y debemos entender las señales que nos están enviando los viajeros, debemos ser conscientes del cuidado y protección a nuestro medio ambiente, costumbres y poblaciones, y si hemos de dejar alguna huella, que esta sea en beneficio de las ciudades y poblaciones, incluyendo en primera instancia a sus habitantes o pobladores. El turismo destructivo e inconsciente deberá ya quedar en el pasado.

Por otra parte, y hablando ya un poco de nuestra casa que es LA METRO, se viene un año sumamente rico en seminarios, cursos y programas que estamos diseñando en conjunto con nuestros socios comerciales para que avancemos en estas tareas y podamos seguir adelante con mayor conocimiento y seguridad tanto en nuestra parte humana como en la parte tecnológica indispensable para el crecimiento y adaptación de nuestras empresas.

También este año arrancamos ya el 1º de marzo con nuestra Primera edición primavera-verano 2023 de EPTUR que tendrá lugar en el Hotel María Isabel Sheraton, con un salón de exposiciones más grande y cómodo que albergará a más de 110 importantes expositores (20% arriba de nuestra primera edición en septiembre del año pasado) y con mayor número de seminarios y eventos paralelos. Esta como lo dijimos al haberse convertido el año pasado en una bandera de la reactivación, es una fiesta para todos los

# MENSAJE DEL PRESIDENTE

agentes de viajes que quieran de primera mano recibir toda la información de parte de los operadores, mayoristas, líneas aéreas, hoteleros y prestadores de servicios en general que se darán cita aquí.

Las expectativas son muchas y estamos seguros que dios mediante lograremos ir posicionando a EPTUR como el mejor evento para y de los agentes de viajes de nuestro país, y para con los cuales LA METRO ha estado y seguirá estando cada día mayormente comprometida.

De frente tenemos ya un gran año, es momento de echar los remos al agua y diseñar muy bien nuestra ruta de navegación, no podemos dejar ya nada a la improvisación, este 2023 será nuevamente un año de grandes retos, muy diferentes a los de hace un par de años e incluso hasta el año pasado, ahora consolidar nuestros negocios y hacerlos funcionar al ritmo de estos nuevos tiempos será la clave, y ahí LA METRO estará para poder seguir apoyando e interactuando con los grandes jugadores del medio en pro y para el beneficio de todos nuestros socios.

Por último, también no podemos dejar pasar la oportunidad para recordar en esta ocasión a uno de nuestros queridos socios que se nos fue el mes pasado a ese destino al cual algún día todos tendremos que llegar, una oración y hermoso recuerdo para nuestro socio y gran amigo Humberto Farrera, Q.E.P.D.

Gran familia, por mi parte y la del consejo queremos dar las gracias a todos y cada uno de los socios, ya que llegamos al final de nuestro segundo año al frente de esta gran y dinámica Asociación que es nuestra METRO, termina un ciclo que estuvo lleno de grandes dilemas, retos y muchas veces indecisiones sobre que nos deparaba el destino y como hacerle frente de la mejor manera.

Ha sido un placer poder estar al frente de este gran consejo con el cual pudimos tener grandes logros gracias al trabajo en equipo y la camaradería y compromiso de todos y cada uno de ellos.

Vaya a ustedes a todos por igual, mi más sincero y afectuoso agradecimiento, siendo que no me resta más que desearles un extraordinario año 2023, que haya ante todo mucha salud, mucha prosperidad y grandes momentos para seguir compartiendo y disfrutando juntos de esta gran aventura que es el turismo, y en especial lo que nos toca a nosotros los agentes de viajes, seguir haciendo realidad los sueños y anhelos de todos los viajeros.

Un fuerte abrazo, hasta pronto.

José Luis Medina Garzón  
Presidente  
“Evolucionar para Renacer”





## ¿Buscas ofertas de viaje? Prepárate para el desencanto

Por: Allison Pohle

Cualquiera que busque reservar un viaje para principios del próximo año debe comprenderla diferencia entre más barato y barato.

Hay ofertas de temporada baja disponibles. Pero debido a que la demanda sigue siendo alta y los costos para las compañías de viajes han aumentado, los precios promedio de los boletos de avión, los hoteles y los alquileres a corto plazo seguirán siendo más altos que en el invierno pasado y antes de la pandemia, según datos de reservaciones, analistas y observadores de la industria.

El índice de precios al consumidor más reciente, que mide lo que pagan los consumidores estadounidenses por bienes y servicios, muestra que los precios disminuyeron levemente en noviembre. El índice de tarifas aéreas cayó 3% durante el mes, luego de una disminución del 1.1% en octubre. El índice de la categoría de alojamiento fuera del hogar que incluye hoteles y moteles disminuyó 0.9% en noviembre, luego de aumentar 5.6% en octubre.

Ha sido un año costoso para viajar, e incluso con la mejora reciente, las vacaciones no serán baratas. Las tarifas aéreas son 36% más altas que hace un año, de acuerdo con las cifras del IPC sin ajustar, y los costos de alojamiento y comidas también aumentaron.

### Las tarifas aéreas siguen por los cielos

Las escapadas de vacaciones de primavera lucen más caras en el 2023. Los boletos de avión viaje redondo dentro de Estados Unidos cuestan un promedio de 461 dólares, un aumento del 37% en comparación con el año pasado y el 2019, reporta Kayak, la empresa de búsqueda de viajes.

Henry Harteveltdt, analista de la industria de viajes y presidente de Atmosphere Research Group, predice que las aerolíneas continuarán ajustando sus horarios para ofrecer suficientes vuelos para satisfacer la demanda, pero no tanto como para ofrecer grandes descuentos inesperados.

No todas son malas noticias para los viajeros. Las aerolíneas planean agregar más aviones el próximo año, parte de lo cual se traducirá en más rutas, dice Harteveltdt. También continuarán contratando y capacitando a más empleados para administrar rutas adicionales a medida que reconstruyen la capacidad.

Pero todo esto llevará tiempo. Si encuentra tarifas y vuelos que se ajustan a su horario y presupuesto, sugiere reservarlos.

“No trate de verle la cara al sistema”, señala.

Los destinos que tienen mayor demanda entre los viajeros de placer de EU en el primer trimestre del próximo año incluyen Orlando, Florida, y Cancún, México, de acuerdo con datos de Airlines Reporting Corp., que procesa los boletos vendidos por las agencias de viajes.

### **Precios de alojamientos no se mueven**

Los precios de los hoteles también se mantienen altos. La tarifa diaria promedio para los hoteles de EU en noviembre fue de 144 dólares, muestran las cifras preliminares, en comparación con 128 dólares en noviembre del 2021, de acuerdo con la empresa de análisis y datos de hospitalidad STR.

En un pro- nóstico coescrito con la firma de investigación de mercado Tourism Economics, la firma pronostica una tarifa diaria promedio de 147 dólares en el primer trimestre del 2023.



En EU, las tarifas promedio de alquiler a corto plazo por noche son 7.5% más altas de diciembre a febrero en comparación con el mismo periodo del año anterior, y 37% más altas que el periodo que comenzó en diciembre del 2019, reporta la firma de investigación de mercado AirDNA.

El mayor aumento a los precios se encuentra en las áreas suburbanas de las grandes ciudades, donde las tarifas aumentaron 13% respecto al año anterior y un 43% respecto al periodo que comenzó en diciembre del 2019, según arrojan los datos.

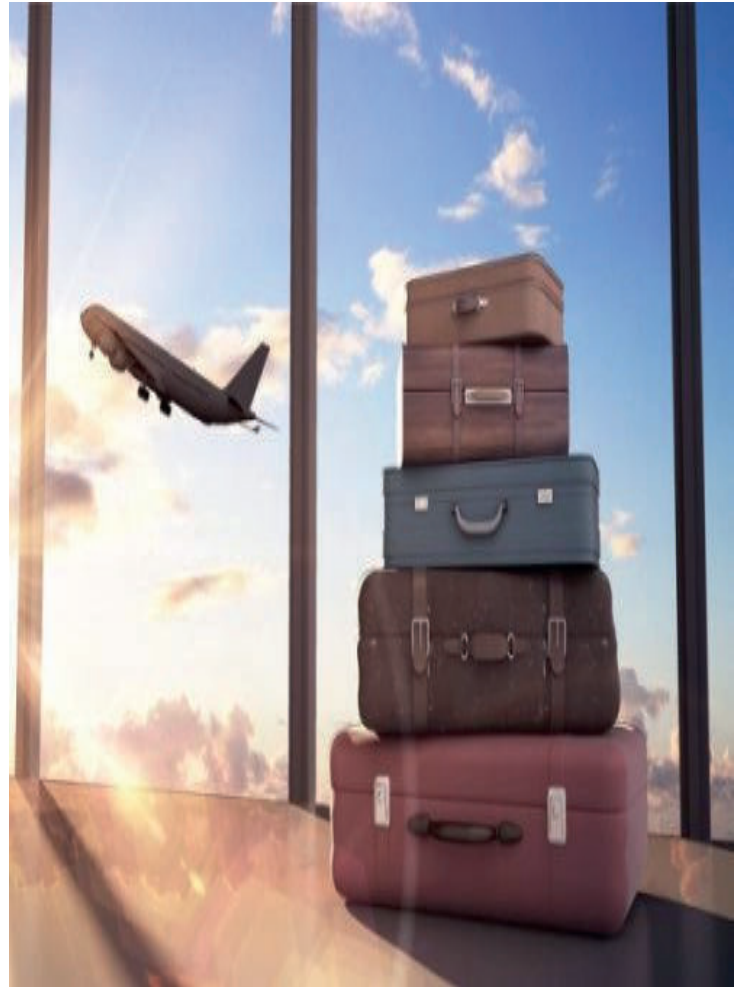
Más viajeros están volviendo su atención a los viajes de invierno al extranjero que podrían haber evitado durante el pico de Covid el invierno pasado, dicen los analistas. Por eso, vale la pena estar atento a los extras de hoteles y resorts nacionales de alta gama que ven una disponibilidad adicional, destaca Jan Freitag, director nacional de análisis de hospitalidad de la firma de datos CoStar Group.

Es posible que estas propiedades no reduzcan las tarifas de las habitaciones, pero podría no ofrecer una cuarta noche gratis o una mejora en habitación garantizada. Señala que, incluso con este tipo de ofertas, las habitaciones son mucho más caras de lo que eran antes de la pandemia.

### **Pensando al corto plazo**

Los viajeros encontrarán tarifas de alquiler a corto plazo más caras en la mayoría de los destinos este invierno, pero hay un puñado que cobra un poco menos que el año pasado, dice Jamie Lane, vicepresidente de investigación de AirDNA. La tarifa por noche promedio en febrero en la región de Joshua Tree en California estaba en 324 dólares, que es 3% menos que en febrero del 2021 y 62% más que en el 2019, apunta AirDNA. La tarifa por noche promedio de febrero en Steamboat Springs, Colorado, es de 555 dólares, aproximadamente un 8% menos que el mismo mes del año pasado, pero 15% más que en febrero del 2019, reporta AirDNA.

Los viajeros de última hora pueden encontrar tarifas ligeramente mejores. Hace tres semanas, las tarifas diarias promedio para estancias de alquiler a corto plazo la semana entre Navidad y Año Nuevo estaban 8% más altas que el año pasado, reporta AirDNA. Las tarifas diarias promedio ahorras un 6.5% más altas que el año pasado, para un promedio de 350 dólares la noche, muestran los datos más recientes.



Debido a que ha crecido la oferta de alojamientos a corto plazo, los administradores de propiedades podrían descontar sus alquileres más que el año pasado para impulsar las reservaciones, menciona Lane.

“Tal vez haya un poco de incentivo para esperar y reservar más cercanamente a la estancia”, dice.

Nora Blum, asesora de viajes y vicepresidenta de Travel Leaders, en Maple Grove, Minnesota, señala que los viajeros no se ven amedrentados, a pesar de su sorpresa por los precios más altos. Los clientes están descubriendo buenas ofertas en cruceros, pero hallan que los vuelos directos a Florida son mucho más altos de lo que esperaban. Algunos clientes están tomando vuelos de conexión o viajando antes de lo que inicialmente planearon para ahorrar dinero, señala.

“Sólo necesitan ser mucho más flexibles para poder hacer que funcione”, menciona.







¿Cuáles son los motivos de migración de la mariposa monarca?

Al comienzo de la primavera, las mariposas monarca están listas para aparearse y migrar de regreso a Estados Unidos. Vuelan otras 1,000 millas (1,600 km) para poner sus huevos solo en las plantas de algodoncillo, que eventualmente servirán como fuente de alimento para las orugas.

# LAS PLUMAS DEL TURISMO



Por Judith Guerra  
Presidente de GMA

Empezarás a ver la vida mucho más bonita cuando dejes de planear y comiences a improvisar.

Un 2022 atípico, recuperación de dos años de pandemia, encarecimiento de tarifa aérea, Guerra en Ucrania, adecuarse a trabajar en casa o regresar a la oficina con horario o sin horario, recuperar clientes, ver cómo se comportaba la industria de turismo, reglas para viajar a todos los países, aviones llenos, acostumbrarnos a la nueva normalidad. Reinventar los modelos de trabajo para que sean cada vez más flexibles.

## ¡La TECNOLOGÍA nos unió!

La tecnología nos puede acercar sin tener que salir de casa y estar conectados con nuestros proveedores, nuestros clientes y dar una atención adecuada. Claro el tener un acercamiento personal es siempre importante estos encuentros son irremplazables.

Recuperación ventas vs 2019

No cabe duda que la industria del turismo es resiliente y se adapta a todas las modalidades que existen a nivel mundial. Su recuperación este 2022 fue al 100% comparado con el 2019.

Tristes despedidas.

También nos despedimos de amigos y familiares muy queridos que nos dejaron en el año 2022 y que nunca olvidaremos y que son parte de la industria que la impulsaron enormemente, ¡GRACIAS!

GMA.

Cómo presidenta de GMA (Grupo Mexicano de Asociaciones de Agencias de Viajes y Empresas Turísticas, A.C.), estamos muy enfocados en apoyar a todas las Asociaciones que conforman GMA para impulsar a todos sus asociados, para contar con las herramientas necesarias y proveer servicios globales para enfrentar la nueva etapa de la industria del turismo. "La Transformación Digital".

La Organización Mundial de Turismo (OMT) confirmó que, la reactivación avanza a un ritmo acelerado, por lo que los planes de recuperación llegaran en el 2023 y no en el 2025.

El último informe de la OMT reveló que las llegadas internacionales en el mundo presentaron un aumento interanual de 182% en el primer trimestre de 2022, es decir, hasta

117 millones de llegadas, en comparación con los 41 millones del mismo periodo de 2021. Europa y América son las dos regiones que lideran la recuperación.

México.

Su recuperación estará sujeta a nuevas tendencias y tecnologías que favorezcan la seguridad y cuidado tanto de los centros turísticos como de los visitantes. Tras la reactivación de actividades económicas del país, el turismo internacional creció el 13.9% a octubre del 2022, respecto al mismo mes del año anterior.

El turismo se ha convertido en una fuerza poderosa y transformadora que está marcando una verdadera diferencia en la vida de millones de personas en todo el mundo, sus efectos no solo nos permiten expandir nuestros horizontes y apreciar las bellezas de la naturaleza, sino también conectarnos con personas en todos los ámbitos de la vida.



Turismo en México.

El turismo local o doméstico se convirtió en la opción viable para reactivar este sector en México. Tras la apertura paulatina el turismo local mostró una recuperación desde mediados del 2020. Cifras de la Secretaría de Turismo, indican que el sector manejo 211 mil millones de pesos, un aumento de poco más de 90 mil millones de pesos en el último año a pesar de la pandemia.

Los activos más importantes del turismo son las personas y el planeta.

Los viajes sustentables tienen como finalidad cuidar de los recursos ambientales, preservar la biodiversidad e impactar en la economía local y cultural.

El turismo tiene el poder de fomentar la inclusión, proteger la naturaleza y promover el entendimiento cultural. Debemos repensar y reinventar el sector para garantizar su sostenibilidad.

En GMA ayudamos a los asociados, gobiernos, empleadores y trabajadores a aprovechar todo el potencial del sector turístico para apoyar una recuperación inclusiva, sostenible y resiliente centrada en las personas y una transición justa hacia un futuro laboral más inclusivo.

La unión entre el ámbito público y privado es vital para el buen funcionamiento de cualquier sector y somos una pieza determinante

Nuestro principal objetivo en GMA es el fortalecimiento del sector privado y su representatividad ante el sector público.

De cara al futuro, nuestros asociados tienen como objetivo trabajar en la innovación, transformación digital del sector y la profesionalización de nuestros asociados.

La importancia de todos los actores del turismo que están dentro de nuestro grupo son un eslabón importante en la cadena de servicios hoteles, agencias de viajes receptoras y emisoras, operadoras, transportadoras turísticas, aseguradoras. En fin, todos los proveedores de servicio.



Con una política turística incluyente, GMA seguirá respaldando los proyectos de sus asociados para que junto con la iniciativa privada de nuestro país se consolide como un motor que impulse y trabaje en conjunto con los proveedores de servicio y entidades gubernamentales nacionales e internacionales para seguir impulsando su crecimiento y como resultado seguir impulsando a la Industria del Turismo.

Las nuevas aventuras están a la vuelta de la esquina. ¡Abran paso al 2023!



## Las Vegas sorprenderá durante 2023

***Entretenimiento al más alto nivel, nuevas atracciones, resorts, un extraordinario estadio, reconocida gastronomía y los eventos más importantes del mundo se encontrarán en la Capital Mundial del Entretenimiento***

Las Vegas es el único destino que se reinventa constantemente, estando siempre a la vanguardia, por lo que se ha posicionado por varios años como favorito para el mercado mexicano. Y, ahora más que nunca, será uno de los destinos más visitados del mundo al ser sede de varios de los mejores eventos deportivos como la F1 y el Super Bowl LVIII.

### La Arena Más Grande del Mundo

La evolución que ha tenido Las Vegas como un gran destino para disfrutar de diversos eventos deportivos a nivel profesional junto con el entretenimiento de primer nivel, hacen que esta ciudad se esté posicionando también como “La Arena Más Grande del Mundo”. Por ejemplo, el T-Mobile Arena, a solo unos pasos del Strip, es el hogar del equipo de hockey sobre hielo Las Vegas Golden Knights; seas fanático o no del hockey, es toda una experiencia asistir a uno de sus juegos llenos adrenalina, música y buen ambiente.

Otra de las grandes atracciones que se abrieron recientemente en este destino es el Allegiant Stadium con capacidad para 65,000 personas, hogar de los Raiders de Las Vegas, que será anfitrión del Super Bowl LVIII en febrero de 2024. Su agenda durante 2023 contempla desde juegos de la NFL -de pre temporada y oficiales- hasta conciertos de Taylor Swift, Red Hot Chili Peppers, Ed Sheeran y Pink.

Por supuesto no se puede dejar de mencionar la Formula 1 que estará de regreso del 16 al 18 de noviembre de 2023, esta vez recorriendo las calles del legendario Strip.

También varios de los espectaculares Resorts ofrecen asombrosas instalaciones para disfrutar de cualquier evento deportivo al estilo Las Vegas. Una gran opción es el hotel de reciente apertura, Circa, ubicado en el Downtown, sede de la casa de apuestas deportivas más grande del mundo distribuida en tres pisos con una pantalla de 78 megapíxeles.

Además de contar con su Stadium Swim, un anfiteatro de piscinas de varios niveles que funciona los 365 días del año y una pantalla de alta definición de 43 metros donde transmiten los mejores eventos deportivos.

#### Nuevas puestas en escena

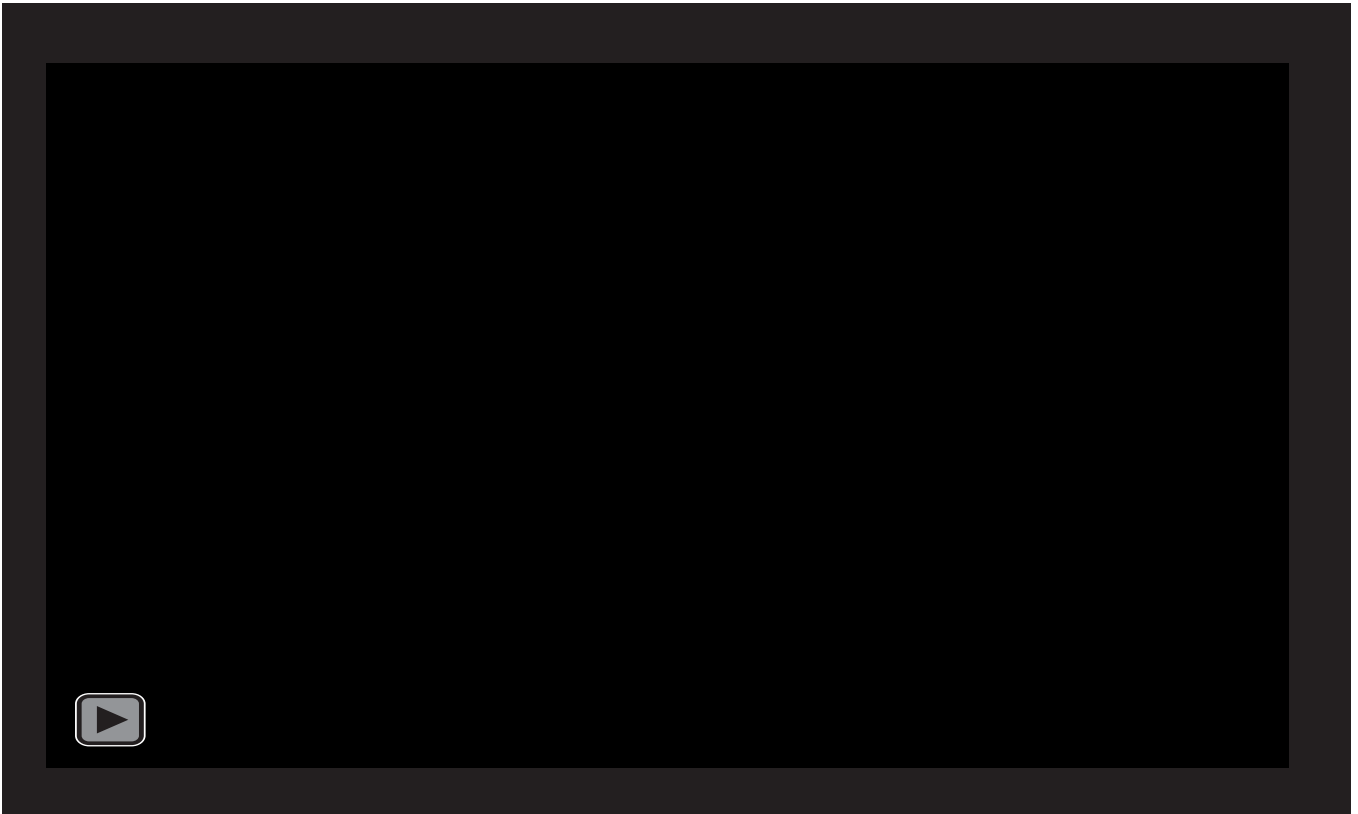
Para los amantes de la cultura neoyorquina, Mad Apple es la nueva producción de Cirque du Soleil, ubicada en el New York - New York Hotel & Casino, donde la comedia a través del Stand Up, la música y acrobacias, sorprenden a su audiencia mayor de 16 años. Con esta producción son seis los shows que ofrece esta aclamada compañía en Las Vegas. Por su parte, Wynn Las Vegas presentó recientemente su nuevo y emocionante espectáculo “Awakening”, ubicado en su famoso teatro de 3600 grados que por años fue casa de “Le Reve”. Cuenta la historia de una hermosa heroína y sus dos compañeros de viaje quienes se embarcan en una búsqueda para restaurar la belleza y el amor del mundo, narrado por el dos veces ganador del Premio de la Academia, Anthony Hopkins.



Uno de los grandes atractivos que ofrece Las Vegas y atrae año con año a miles de turistas, es la oferta de artistas de renombre que tienen residencia. Por ejemplo, Resorts World inaugurado en 2021, ha lanzado una línea estelar de residencias que incluye a Katy Perry, Carrie Underwood, Zedd y Tiësto.

Otras residencias que se encontrarán en Las Vegas son las de: Adele, Maroon 5, Rod Stewart, Sting, Bruno Mars y Jonas Brothers.

Las Vegas se consolidará al presentar la última generación de entretenimiento en vivo con la apertura de la esperada MSG Sphere en 2023: el centro de espectáculos de 1,800 millones de dólares que contará con 17,500 asientos y que ofrecerá una experiencia multisensorial de luz y sonido dentro de la estructura esférica de LED más grande y de mayor resolución en la Tierra. Se estima será inaugurada por la famosa banda irlandesa U2.



### Asombrosas atracciones

Las Vegas ofrece entretenimiento para todos los gustos y edades 24/7. AREA15, es el nuevo distrito de arte y entretenimiento inmersivo que presenta instalaciones de arte monumentales y una serie de atracciones experienciales. Dentro del complejo se encuentra Omega Mart, la segunda experiencia interactiva del innovador colectivo de arte Meow Wolf, que envía a los participantes a un viaje a través de mundos surrealistas, portales secretos y paisajes inesperados más allá de la fachada de un supermercado extraordinario. A un lado del complejo se encuentra Illuminarium, una experiencia cinematográfica que transporta a los visitantes a experiencias extraordinarias a través de la combinación de lo último en tecnología.

Otra novedosa atracción es FlyOver Las Vegas, una experiencia inmersiva en la que, utilizando la más alta tecnología, invita a despertar todos los sentidos con un juego de simulación de vuelo por asombrosos paisajes naturales de Islandia, las Montañas Rocosas canadienses o las maravillas del oeste americano.

Así mismo en el hotel Bellagio Las Vegas se encuentra The Mayfair Supperclub, un concepto vintage con Jazz en vivo y alta gastronomía, teniendo de fondo las fuentes del Bellagio.

Dentro del Caesars Palace se encuentra Amalfi, cocina italiana contemporánea creada por el famoso y reconocido chef Bobby Flay, inspirado en su travesía por la costa italiana.

Una de las experiencias gastronómicas favoritas es optar por uno de los tours de Lip Smacking Foodie Tours, galardonada empresa de recorridos culinarios a pie, fundada por profesionales de la industria de restaurantes.

¡Lo anterior y más son algunas de las razones por la que Las Vegas continuará siendo de los destinos más buscados y visitados durante el 2023!

¿Cuál es el origen de la mariposa monarca?

Resultado de imagen para MIGRACION DE LA MARIPOSA MONARCA HISTORIA

El origen de la Monarca (*Danaus plexippus*) se ubica en el trópico americano, hace casi 2 millones de años. En la actualidad se distribuye desde el sur de Canadá hasta el sur de Perú y el noroeste de Argentina. También ha sido reportada en Europa, África y Asia así como en Oceanía, particularmente en Australia.





# Celebración Fiesta de la Candelaria

The image shows the interior of a church during a religious ceremony. The architecture is ornate, with high arches and a vaulted ceiling. In the center, there is an altar with a statue of the Virgin Mary and the Christ Child, surrounded by flowers and candles. Two people in white robes are visible on either side of the altar. The lighting is warm and focused on the altar area.

## TLACOTALPAN

---

### Y SU FESTEJO DE LA CANDELARIA

El día de la Candelaria es una de las fechas más importantes dentro del calendario de celebraciones religiosas y en Tlacotalpan, Veracruz todos se preparan para esa gran festividad.

Como dicta la tradición, es del 31 de enero al 9 de febrero que se realizan las entrañables Fiestas de la Candelaria de Tlacotalpan, Veracruz.

La fiesta de la Candelaria es una tradición con más de 240 años de antigüedad y se lleva a cabo a orillas de Tlacotalpan, ciudad declarada como Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO en 1998, por su belleza, gastronomía y riqueza cultural.

Para recibir a la Virgen de la Candelaria toda la ciudad se viste de rojo y cada uno de los habitantes cabalga o camina. Anteriormente participaban hasta 600 jinetes guiados por una capitana, una teniente y una coronela; hoy día, inicia con una divertida comparsa con más de 100 jinetes que recorren la ciudad en sus hermosos equinos.

En sus comienzos, los nativos veneraban a la deidad azteca Chalchiuhtlicue, Diosa de los lagos y mares, considerada protectora de la navegación costera en el México antiguo. Hacían un paseo por el río con el fin de bendecir las aguas para mejores cosechas y pesca. Para la evangelización de los indígenas por parte de frailes españoles de la orden de San Juan de Dios, se trae de Barcelona, España, a la Virgen de la Candelaria, dando como resultado la celebración de la luz o de las candelas.

Desde entonces el 2 de febrero comienza con una misa en su honor al mediodía, luego se realiza un recorrido con la imagen por las calles principales del pueblo hasta llegar al muelle, donde se coloca en una piragua adornada con flores iniciando así una procesión a través del río.

El día 2 de febrero es, sin duda, el día de mayor júbilo ya que es cuando se rinden honores de fiesta patronal a la Virgen de la Candelaria. La solemne jornada incluye pirotecnia, cantos y danzas tradicionales, así como el paseo de la Virgen por algunas calles de la entidad y también sobre las aguas del río Papaloapan.

Visitar Tlacotalpan durante sus días de fiesta es dejarse sorprender con lo mejor de las tradicionales del lugar, al mismo tiempo de disfrutar de una generosa e interesante propuesta de entretenimiento, eso sin contar con el encanto turístico del lugar, pues no hay que olvidar que este lugar también se le conoce como “La Perla Del Papaloapan”.

Hablando de propuesta de entretenimiento, esta célebre jornada se distingue también por el encuentro de jaraneros, día del toro, mojiganga, muestras de ballet, entre otras actividades artísticas y culturales.



¿Por qué las mariposas monarcas viajan de Canadá a México?

Resultado de imagen para MIGRACION DE LA MARIPOSA MONARCA HISTORIA

De acuerdo con el biólogo Eduardo Rendón, oficial del Programa Mariposa Monarca, "la migración de la Monarca de Centro y Norte de EEUU y del sur de Canadá hacia México es debida a la necesidad de las Monarcas de Norteamérica por evitar el crudo invierno en la región mencionada



# MARIPOSA MONARCA



Este pequeño volador, además de su gran belleza, se caracteriza por su resistencia y longevidad, pues mientras otras especies de mariposas tienen un ciclo vital de 24 días, la monarca llega a vivir hasta nueve meses, es decir, 12 veces más.

Aprovechando estas características, la mariposa monarca es capaz de viajar más de 4 mil kilómetros (desde Canadá y Estados Unidos de América) hasta los bosques de oyameles de los estados de Michoacán de Ocampo y estado de México, zona considerada como patrimonio natural de la humanidad.

Cada año, entre octubre y marzo, las mariposas monarca encuentran en los bosques mexicanos las condiciones ideales para desarrollarse y aparearse: altitud (2 300-3 500 metros sobre el nivel del mar), temperatura, humedad y exposición a los rayos solares, entre otros.

Recorren alrededor de 120 kilómetros por día y realizan su viaje en 33 días, aproximadamente. A finales de marzo, cuando alcanzan su madurez, emprenden su viaje de retorno a los países del norte.

Las mariposas monarca utilizan varias rutas migratorias: las que llegan a México vienen de la zona ubicada entre las Rocallosas y los Grandes Lagos, bajan por la Sierra Madre Oriental, entran al Altiplano por las montañas más bajas y llegan a los estados de México y Michoacán de Ocampo.

Otras, viajan de la zona ubicada entre el océano Pacífico y las montañas Rocallosas, hacia el estado de California y aquellas que habitan entre el océano Atlántico y los Grandes Lagos cruzan los estados de Carolina y Florida para llegar a Cuba.

Los santuarios de la mariposa monarca en México se encuentran en:

- Cerro Altamirano
- Cerro Pelón
- Sierra Chincua
- Cerro Picacho
- Chivati – Huacal

Se ha estimado que cada uno alberga entre 7 millones y 20 millones de mariposas.

En México, el compromiso con estos visitantes es conservar el hábitat que requieren; para ello, entre otras cosas, es conveniente contar con series de cartografía de recursos naturales, en otras palabras, mapas que muestren los cambios que sufre la cubierta vegetal a lo largo del tiempo. Esta información es una herramienta muy útil para planear las acciones de cuidado ambiental.

La mejor época para ver a la Mariposa Monarca en Michoacán es durante febrero y marzo.



### **El Rosario**

El sitio de hibernación de la Mariposa Monarca se encuentra ascendiendo por la montaña a lo largo de aproximadamente dos kilómetros. El recorrido -que es posible realizar a pie o a caballo- se conforma de bosques de oyamel, pino y cedros, a una altitud de 3,200 msnm.

### **Santuario Ejido El Capulín**

Cerca de Valle de Bravo está el caserío El Capulín, desde el cual los visitantes pueden dejar sus autos para partir hacia el Cerro Pelón. El recorrido, de cuatro kilómetros, va acompañado de bellos paisajes de bosques de coníferas que conducen a esta elevación donde hiberna la Mariposa Monarca.

### **Santuario Piedra Herrada.**

Este santuario está situado en las faldas del Nevado de Toluca, por lo que el paisaje está constituido por imponentes montes de más de 3 mil metros de altitud. En esta zona, la Mariposa Monarca se rodea de oyameles, especie de árbol que le proporciona las condiciones necesarias para crecer y reproducirse. Para llegar al santuario deberás caminar por espacio de 40 minutos en pendiente hasta introducirte en el bosque donde sólo escucharás el suave revolotear de las mariposas

## Crear entornos de mayor bienestar en la empresa



Por Miguel Ángel Cardona Ahumada  
Director General - Campus Cuernavaca  
Universidad Tecmilenio

En nuestro entorno y economía post-COVID persiste a nuestro alrededor una carga significativa de desgaste emocional y físico. Esto genera en las empresas de cualquier sector productivo una baja en la productividad del personal y una alta rotación que impacta el desempeño. Hoy más que nunca la pérdida de talento en las industrias es una desventaja competitiva. Incluso en Estados Unidos se habla de "The Great Resignation" (La gran renuncia) como una tendencia en la que personas que fueron desvinculadas de sus empresas durante la pandemia, no están regresando a los corporativos al mismo ritmo que se recupera la economía. En esta realidad debe ser prioritario para las empresas el cuidado de su personal como un elemento de sustentabilidad estratégica. Y una de las formas de cuidar del personal en estos momentos es procurar su bienestar desde una perspectiva integral.

En Tecmilenio, a través del Instituto de Ciencias del Bienestar Integral se han implementado iniciativas que certifican las mejores prácticas organizacionales para procurar el bienestar del personal. Dentro de estas prácticas, una de las más sencillas pero poderosas es el uso constante y estratégico de los reconocimientos. Ken Blanchard, autor del Ejecutivo al minuto, empezó a enfatizar la importancia de los reconocimientos hace años. El autor señalaba la importancia de sorprender a nuestro equipo de trabajo haciendo las cosas bien. Si en ese momento generamos la reflexión del colaborador sobre el valor de sus acciones, podemos estar seguros de la alta probabilidad de que repita esa conducta.

Por eso debemos ser estratégicos en usar el reconocimiento para crear mejores culturas organizacionales. Y a su vez, el reconocimiento nos puede servir para generar mejores experiencias a los clientes que incrementen su lealtad y disposición a hablar positivamente de nuestra marca. El reconocimiento va más allá de las ceremonias o entrega de bonos semestrales. Esta acción por parte de los líderes puede ser tan personalizable como queramos imaginarnos. Es una oportunidad para decirle al colaborador no solo con nuestro lenguaje, sino con nuestro esfuerzo en el diseño de la acción un genuino "te valoro". Y cuando hablamos de reconocimiento hay buenas prácticas que podemos empezar a implementar de inmediato. Veamos algunas de ellas:



La frecuencia del reconocimiento es clave. Un estudio de Gallup referido en HBR Guide to delivering effective feedback (2016) señala que el involucramiento y motivación del personal se impacta fuertemente por la periodicidad que reciben este estímulo. Si encontrar motivos diarios para reconocer suena muy desafiante, al menos podríamos ponernos el reto de cada semana encontrar colaboradores que reciban un estímulo. Pueden ser acciones sencillas pero claras. Aquí puede haber notas personales escritas a mano, como hizo Jack Welch como CEO de GE durante 20 años. O puede haber insignias digitales como sucede en organizaciones que por sus sistemas pueden documentar la vivencia de sus valores corporativos.

Es importante señalar que el reconocimiento es más poderoso en la medida que es claro y ligado a la filosofía organizacional. El decir "buen trabajo" deja muchas opciones de interpretación. Cuando reconocemos frente al equipo comercial a un colaborador por la resolución de un problema con el cliente más importante de la empresa y además explicamos el ahorro en costos y compensaciones que generó; eso es un reconocimiento con la mayor precisión. De esta forma el colaborador y sus colegas pueden aquilatar el tipo de conductas que la empresa valora y como pueden acceder a dichos reconocimientos.



Otro aspecto clave del reconocimiento es entender que valora más el colaborador que lo va a recibir. En mi blog (<https://bit.ly/MiguelBlogReconoce>) mencioné la obra de Gary Chapman, Los cinco lenguajes del amor, que nos da dimensiones adicionales para que el reconocimiento tenga más significado. No todos los reconocimientos tienen que ser elementos materiales o relacionados a la compensación económica. Actos de servicio a la familia del colaborador como tiempo libre, o una prestación a través de aliados para sus hijos o para su propia formación pueden ser elementos innovadores y valiosos. Para reconocer y hacer sentir a nuestros colaboradores como el motor de nuestras empresas no hay límites a la creatividad. La invitación permanente en este tema es hacer del reconocimiento parte de nuestra cultura y que no solamente venga de los líderes hacia sus equipos. El reconocimiento entre pares y entre áreas también puede estimular una cultura de colaboración y mayor logro a largo plazo.





Es importante señalar que el reconocimiento es más poderoso en la medida que es claro y ligado a la filosofía organizacional. El decir "buen trabajo" deja muchas opciones de interpretación. Cuando reconocemos frente al equipo comercial a un colaborador por la resolución de un problema con el cliente más importante de la empresa y además explicamos el ahorro en costos y compensaciones que generó; eso es un reconocimiento con la mayor precisión. De esta forma el colaborador y sus colegas pueden aquilatar el tipo de conductas que la empresa valora y como pueden acceder a dichos reconocimientos.



Otro aspecto clave del reconocimiento es entender que valora más el colaborador que lo va a recibir. En mi blog (<https://bit.ly/MiguelBlogReconoce>) mencioné la obra de Gary Chapman, Los cinco lenguajes del amor, que nos da dimensiones adicionales para que el reconocimiento tenga más significado. No todos los reconocimientos tienen que ser elementos materiales o relacionados a la compensación económica. Actos de servicio a la familia del colaborador como tiempo libre, o una prestación a través de aliados para sus hijos o para su propia formación pueden ser elementos innovadores y valiosos. Para reconocer y hacer sentir a nuestros colaboradores como el motor de nuestras empresas no hay límites a la creatividad. La invitación permanente en este tema es hacer del reconocimiento parte de nuestra cultura y que no solamente venga de los líderes hacia sus equipos. El reconocimiento entre pares y entre áreas también puede estimular una cultura de colaboración y mayor logro a largo plazo.



# LA UNIÓN EUROPEA SOLICITARÁ “VISA” A MEXICANOS EN 2023 COMO OBTENERLA



**La Unión Europea** ha anunciado que solicitará una «visa» a mexicanos que quieran ingresar a su continente a partir de mayo del 2023

Se trata de una ETIA que significa Sistema Europeo de Información y Autorización de Viaje por sus siglas en inglés. Se les solicitará a los turistas que viajen a su territorio por menos de 90 días. El documento tendrá vigencia de tres años.

## Países que solicitarán ETIA para ingresar

- Francia
- Portugal
- República Checa
- Suecia
- Islandia
- Liechtenstein
- Suiza.
- España
- Polonia
- Islandia
- Noruega
- Bulgaria
- Croacia
- Chipre
- Rumania
- Países Bajos
- Alemania
- Austria
- Bélgica
- Dinamarca
- Eslovaquia
- Eslovenia
- Estonia
- Finlandia
- Grecia
- Hungría
- Italia
- Letonia
- Lituania
- Luxemburgo
- Malta

El objetivo de esta nueva restricción de acceso es «simplificar el proceso de autorización de entrada y mejorar la seguridad fronteriza para reducir la inmigración ilegal a Europa protegiéndolo también de actividades criminales y terroristas», menciona el sitio oficial

Cómo tramitar la ETIA?

El trámite se realizará en línea a través de un llenado de datos en el que tardarás aproximadamente diez minutos. Te solicitarán datos biométricos como nombre, género, nacionalidad, lugar y fecha de nacimiento, así como documentos de identificación y garantía, información de contacto, formación académica y situación laboral, información de seguridad como si has viajado recientemente a zonas de conflicto o si tienes antecedentes penales, y si cuentas con alguna relación familiar con ciudadanos europeos

Los documentos con los que deben contar los mexicanos para ser acreedores de una ETIA son:

- **Pasaporte mexicano vigente.**
- **Tarjeta de crédito o débito.**
- **Dirección de e-mail**



Posteriormente la información será verificada con bases de datos de la INTERPOL, SIS, VIS, EUROPOL y más, para posteriormente tomar la decisión de autorizar la ETIA o no. Todo será notificado vía e-mail.

México no es el único país que necesitará visa para entrar a la Unión Europea a partir de mayo del 2023. Dieron a conocer una larga lista de 60 países que incluye incluso Estados Unidos y Canadá

CICLO DE VIDA: Los huevos tardan de 3 a 8 días para desarrollarse e incubarse en las orugas. Las orugas tienen de 9 a 14 días para pasar por cinco etapas antes de la fase larvaria en pupa.





## ¿Quién fue Humberto Farrera?

Nació en la Ciudad de México el 4 de marzo de 1951.

Desde muy temprana edad se desempeñó muy bien en sus estudios escolares, siempre obteniendo calificaciones de excelencia.

Se graduó como Ingeniero en comunicaciones y electrónica en la Escuela Superior de Ingeniería Mecánica y Eléctrica del Instituto Politécnico Nacional.

Trabajó como ingeniero en IBM de México e Indetel quien manufacturaba aparatos para Teléfonos de México, Humberto se encargó de diseñar un sistema nuevo de campanas para los mismos.

Dada su estrecha relación con el IPN, se dedicó a dar clases de física, matemáticas, cálculo, etc. Terminó su maestría en Termodinámica y le ofrecieron un puesto como secretario del Director de la escuela Vocacional número 2, posteriormente fue promovido a secretario del Ing. Héctor Mayagoitia Domínguez, Director General del Instituto Politécnico Nacional.

Humberto siempre apasionado de los viajes, comenzó a organizarlos junto con su madre y su tía a muy temprana edad, su memoria fotográfica le permitía recordar asombrosamente hasta el más mínimo detalle, fue esta habilidad y su pasión por los viajes que a sugerencia de unos amigos abrió su primera agencia de viajes en Valle Dorado, Estado de México, "Turismo Empresarial Farrera" a finales de 1980, dedicándose principalmente al segmento de hombres de negocios.

Humberto decide en 1991 escapar del tráfico y caos de la Ciudad de México y establece su hogar en Querétaro, allí colabora en Benavides Viajes y posteriormente forma la Sociedad de Viajes Centurión.

En 2004 Viajes Centurión se transforma en Centurión Travel con dos socios y ésta perduró hasta 2022 con gran éxito.


En 2015 se une a la Metropolitana en la que siempre participó de forma muy activa. Fue Presidente en diferentes períodos de tres diferentes Asociaciones de Agencias de Viajes en el estado de Querétaro, preocupado por participar en la vida gremial velando siempre por los intereses y beneficio de nuestra actividad. Durante su gestión en la Asociación de Agencias de Viajes de Querétaro se firmó un convenio de cooperación con la METRO

Humberto fue un viajero incansable, muy pocos fueron los países y lugares recónditos que no conoció, dedicó gran parte de su vida a compartir todas sus experiencias con clientes y amigos, siempre se destacó por su vocación de servicio, su profesionalismo y dedicación al turismo.

Hasta siempre a un gran amigo y colega... Tu familia Metro



# LA AVIACIÓN HOY DÍA



## Vuelos de Cabotaje y sus implicaciones

*Por Manuel Viñas*

Empecemos explicando el concepto, se entiende por cabotaje, el transporte de personas, mercancías o equipajes entre diversos lugares del territorio de un país o estado, entre puertos o aeropuertos sin abandonar dicho país. Originalmente se refería a la navegación, pero actualmente se aplica al transporte aéreo y terrestre.

A final de diciembre pasado escuchamos en todos los medios, la iniciativa enviada por el ejecutivo a la cámara de diputados, para autorizar en nuestro país los vuelos de cabotaje, que permitiría a aerolíneas extranjeras operar rutas nacionales.

Los diferentes actores de la industria coinciden que esta iniciativa es una sentencia de muerte para la aviación comercial mexicana. La Cámara Nacional de Aerotransporte (Canaero) ha expresado su profunda preocupación por esta iniciativa del Presidente López Obrador, indicaron que tienen la mayor disposición para desarrollar la industria en el país y recuperar la categoría 1 en la seguridad aérea de la Administración Federal de Aviación (FAA) pues la categoría 2 limita a las aerolíneas nacionales

A abrir rutas hacia los Estados Unidos, lo que ha permitido que las líneas americanas abran más rutas entre las dos naciones, dada la limitación actual de las aerolíneas nacionales.

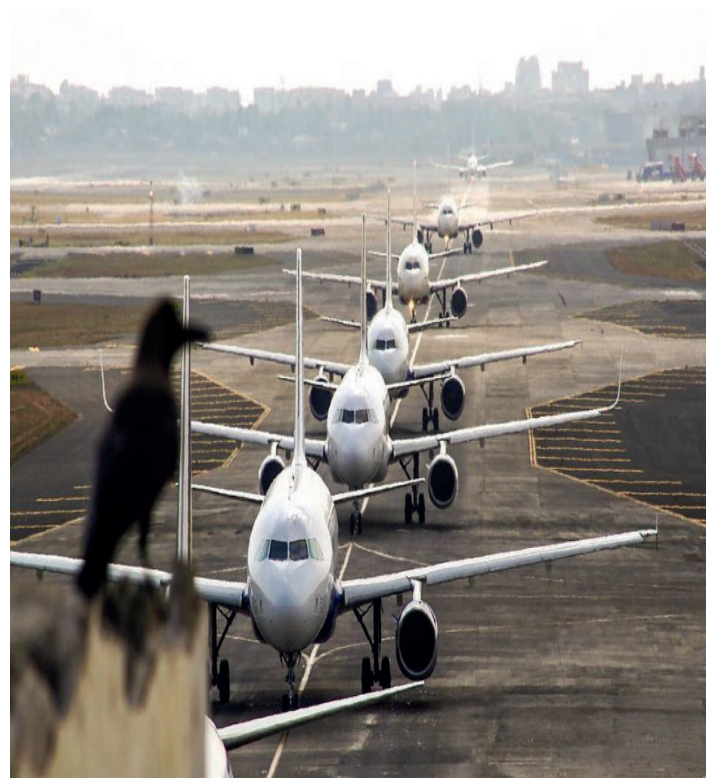
Por su parte Ángel Domínguez Catzín presidente del Colegio de Pilotos Aviadores de México (CPAM) mencionó que es una sentencia a la aviación mexicana y una práctica de predatoria, enfatizó que esta iniciativa enviada a la cámara de diputados terminará con acabar con el sector que genera más de un millón de empleos directos e indirectos. “ El creer que abrir los cielos a países extranjeros le va a dar competitividad al sector o que esto permitirá que los pasajeros tengan boletos a precios más baratos es erróneo”

José Gerardo Alonso, secretario de prensa de la Asociación Sindical de Pilotos Aviadores (ASPA), considera que permitir que empresas extranjeras operen en México viola la soberanía nacional.

“Esto es el acabose para la aviación nacional, El Gobierno mexicano no sabe los alcances que tiene permitir el Cabotaje “ dijo De acuerdo con la empresa Statista hasta 2021 la flota de aviones de los Estados Unidos es de 5,791 unidades mientras que la mexicana es solo de 355 aviones comerciales

La posibilidad de que aerolíneas extranjeras operen vuelos entre destinos nacionales, para impulsar al Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles (AIFA), provocaría la desaparición de aerolíneas nacionales, coincidieron especialistas, además que no solo se contempla el AIFA, si no operación en todos los aeropuertos de la república.

Hay que recordar que todas las compañías aéreas de Estados Unidos y la mayor parte de los países del mundo, recibieron apoyo de sus gobiernos durante la pandemia del Covid 19, en cambio la industria de aviación comercial mexicana no recibió ningún apoyo por lo que su estructura financiera quedó debilitada y apenas en los últimos meses se ha experimentado un crecimiento en sus operaciones que vislumbran una recuperación, una competencia en los vuelos nacionales con aerolíneas extranjeras ponen en desventaja a la aviación mexicana.





El cabotaje opera en muy pocos países y lo hace con grandes limitaciones, Las pocas naciones que permiten vuelos domésticos por parte de aerolíneas extranjeras lo hacen con muchas restricciones y los países que han abierto definitivamente sus cielos, es porque no tienen una aviación comercial que pueda cumplir con las necesidades de conexión interna.

Otros, aun teniendo una aviación acorde a sus necesidades, han permitido el cabotaje; esas decisiones han causado la quiebra masiva de sus aerolíneas y han puesto su industria aérea prácticamente bajo el mando de aerolíneas extranjeras.

En el caso de México, por más de 80 años los gobiernos no han permitido esta libertad de cabotaje conscientes del enorme daño que representa para la industria aérea pero el gobierno de López Obrador parece no haber medido las consecuencias al proponer a los Legisladores que permitan esta libertad aérea.

Podemos concluir, que esta iniciativa puede ser una represalia para las líneas aéreas nacionales que no han abiertos suficientes vuelos que operen en el proyecto emblemático de la 4T el AIFA, pero según los expertos y la experiencia en otras latitudes indican, que establecer los vuelos de cabotaje sería un mal irreversible a la industria de aviación mexicana con tanta historia y años de operación en nuestro país.



Las mariposas monarcas representan un símbolo de transformación constante, desde que pasan del huevo a oruga, a crisálida y finalmente, a mariposa. Son sinónimo de perseverancia que se refleja en los miles de kilómetros que recorren hasta que logran su meta



# LA ENTREVISTA



## Angélica Villalobos

Gerente General  
en Marquis Reforma Hotel & SPA

Por: Claudia Córdova

Muy agradecida con Angélica por su tiempo y su plática; me hizo viajar en mi tiempo profesional, reconfirmando la importancia del agradecimiento diario por lo que somos y tenemos, el imperativo de no quedarnos estáticos, de buscar, de poner en práctica diariamente nuestra misión, la satisfacción de “darnos”, y aprender y crecer siempre.

CC: ¿Cómo empiezas en la hotelería?

AV: Cuando me tocó elegir carrera, no tenía clara mi orientación vocacional; así que escogí contabilidad, pero al llegar a la universidad pensé “¿Qué hago aquí?”, casi “me azotaba”... Mi mamá con su gran sabiduría, me dijo que no iban a obligarme a estudiar algo que no quería, pero que mientras decidía que iba a estudiar, tenía que trabajar; así entré de recepcionista al Holiday Inn Aeropuerto y desde el primer día dije “de aquí soy”. Descubrí mi vocación trabajando, entonces volví a la universidad, estudié hotelería en la Escuela Mexicana de Hotelería; y de ahí no he dejado de prepararme tomando cursos, etc. Más tarde mi jefe nos llevó a un grupo de personas a apoyarlo en la apertura del Marquis Reforma, empecé en reservaciones y ha sido la bendición de mi vida; crear magia en la vida de las personas y aterrizar sus sueños, me ha llenado el alma.

CC: ¿Qué es lo que más te gusta de tu trabajo?

AV: Me encanta mi trabajo, después de pasar por 7 puestos hasta la gerencia, tienes una responsabilidad de vida; mi interés por seguir estudiando no sólo ha sido por mí, sino para estar con la gente, con los colaboradores; platico mucho con ellos, estoy cerca, disfruto estar con ellos; conozco a la gente, lo que necesita, lo que les hace falta, etc. En mi trabajo hay muchas relaciones públicas porque conozco a muchas personas de la industria que me buscan para apoyarlos en sus eventos, etc. Esto me ha dado mucho cariño en todos los sentidos.

CC: ¿Momentos difíciles?

AV: Estudiar y trabajar al mismo tiempo es difícil; pero es una industria tan dinámica que si no estás preparándote constantemente te quedas atrás, hoy celebro retarme y no "tirar la toalla" nunca. Al ser un hotel familiar, las mejores prácticas no llegan de un corporativo, sino que las tenemos que buscar para nosotros y nuestro equipo; buscamos tendencias, catalizadores... hoy todo cambia de manera vertiginosa.

CC: ¿Cómo terminaron 2022 e inician 2023?

AV: 2022 fue un año de grandes retos, de gran volatilidad en la ocupación, pero fue un año maravilloso y hay grandes perspectivas para este año. Hemos retomado la remodelación de todos los pisos, estamos cambiando el PMS, recontratando puestos; la mitad de la gente es nueva, la otra mitad llevamos ya tiempo en el hotel, esto nos da una gran solidez. Somos una gran familia desde los dueños. Nos hemos energizado con gente joven, creativa, capaces y tenemos que estar a su altura.

CC: ¿Qué les dices a tus compañeros de la Metro?

AV: Se me enchina la piel solo de acordarme... durante la pandemia fueron los primeros que hicieron sus desayunos con nosotros; fue un gran apoyo mandarnos a sus clientes, les estamos muy agradecidos. Todos valoramos tener a un agente de viajes para acompañarnos, resolvernos, para viajar seguros. Nos apoyaron de manera incondicional porque no es fácil como hotel independiente competir con los grandes corporativos y la única forma de agradecerles es dando el mejor de los servicios.

"Que vengan momentos maravillosos para todos, porque somos una horda de guerreros y nos lo merecemos". Angélica Villalobos, Gerente General - Marquis Reforma Hotel & SPA.



## EN EL CAMINO HACIA ARRIBA

*Por Jorge Ibarra*

***Después de tocar fondo, la industria de viajes y turismo solo tiene un camino por recorrer: Subir. La recuperación en 2023 tendrá que lidiar con los desafíos de recursos y el ritmo de la reapertura de China***

### **EL APETITO GLOBAL DE VIAJES.**

Este ha sido un año interesante. 2021 comenzó terriblemente deprimido, pero comenzó a recuperarse hacia la segunda mitad del año. Mundialmente comenzamos 2022 con un 50 por ciento de recuperación y ha sido bastante lineal durante todo el año. Espero que salgamos este año a un ritmo fuerte, alrededor del 70 por ciento más o menos en comparación con 2019. La demanda está superando la oferta en este momento. La curva de oferta y demanda se invierte por primera vez en mucho tiempo. Nuestros datos de compras actuales muestran que estamos más del 100 por ciento de los de 2019.

Las aerolíneas hicieron un trabajo tan bueno racionalizando su flota y fuerza laboral durante la pandemia que ahora hay problemas de personal. Eso ha empujado los precios al alza. Entraremos en 2023 con las aerolíneas que continúan trayendo personal y aviones, y aumentando el suministro de aire.

Por supuesto, los problemas de personal existen en toda la industria y no se limitan a las aerolíneas.

**¿LA DEMANDA DE VIAJES ACUMULADA RESISTIRÁ UNA RECESIÓN?**

Incluso si tuviéramos algún tipo de actividad recesiva en 2023, dudamos que tenga un gran impacto en la recuperación de los viajes.

Los signos de recesión se mostrarán en los precios, ya sean tarifas de hotel o tarifas aéreas. Sabrás cuando veas que los precios bajan. (A pesar de las advertencias de inflación y recesión), todos los sectores han podido mantener los precios el año pasado más o menos porque los consumidores están dispuestos a pagar más para volver a viajar.

**CHINA ESTÁ RACIONALIZANDO SU ESTRATEGIA COVID, PERO NADIE SABE CUÁNTOS MÁS CAMBIOS VENDRÁN Y QUÉ TAN RÁPIDO. ¿CÓMO SE ESPERA QUE EL REGRESO DE LOS VIAJEROS CHINOS AFECTE LA OFERTA MUNDIAL DE VIAJES Y TURISMO, Y ESTÁN LISTOS LOS PROVEEDORES PARA ELLOS?**

En primer lugar, estamos muy entusiasmados con la idea de que China comenzará a aliviar las restricciones. Las restricciones de China a los viajes han impactado significativamente toda la recuperación de los viajes de Asia, que está detrás del resto del mundo. Mucho de eso se debe a la ausencia de viajeros chinos, que constituyen una parte significativa de la población asiática.



Bueno, no sé si los proveedores de viajes y turismo están listos si China pasa de cero a cien millas por hora, es decir, si China levanta todas las restricciones a la vez para la entrada y salida.

Singapur se siente bastante ocupado en este momento a pesar del hecho de que no hay viajeros chinos. Normalmente, China constituye una parte significativa de los visitantes entrantes a Singapur. Imagínese todo lo que China exige que regrese por encima del tráfico actual. No creo que muchos lugares en Singapur estén listos para eso.

Sin embargo, cuando China reanude los viajes y comience a permitir las solicitudes de visa y pasaporte, experimentará algunas de las mismas luchas que tuvimos en otras regiones en términos de oferta y demanda.

**CHINA AHORA ESTÁ LUCHANDO CONTRA OLEADAS DE NUEVAS INFECCIONES Y DESAFÍOS DE ATENCIÓN MÉDICA A MEDIDA QUE SALE DE SU POLÍTICA DE CERO COVID. ESO AFECTARÍA LA DEMANDA DE VIAJES. ¿PUEDE EL MUNDO PERMITIRSE LIDIAR CON OTROS MESES O UN AÑO SIN VIAJEROS CHINOS?**

La economía mundial de viajes es capaz de absorber el hecho de que esto (el regreso de los chinos) puede llevar un tiempo. Estamos viendo factores de carga significativos en todas las regiones y las tasas de ocupación hotelera están aumentando. Todavía es sostenible sin los chinos, pero nos gustaría ver que todo el mundo pueda viajar sin restricciones.

## **LOS DOS O TRES PRINCIPALES TENDENCIAS MUNDIALES QUE BENEFICIARÍAN A LOS VIAJES Y EL TURISMO DE ASIA Y EL PACÍFICO EN 2023.**

Hemos visto viajes nacionales muy fuertes en la India, y eso ha impulsado la economía de viajes.

También estamos viendo un impulso continuo para los viajes de lujo. Destinos como las Maldivas y Bali se han recuperado bastante rápido como resultado. Creo que el marketing continuo para el segmento de viajes de lujo ayudará a esta región a reconstruir el turismo.

Sin embargo, no toda la demanda de viajes de lujo proviene de la población rica. Muchas personas han adquirido ahorros durante la pandemia por no poder salir y gastar en cosas bonitas. Por lo tanto, el repunte inicial está liderado no solo por los viajeros de alto nivel, sino también por los viajeros de ocio en general que tienen deseos de viaje reprimidos y dinero en efectivo, y están ansiosos por reunirse con familiares y amigos a través de unas vacaciones juntos.

Otra tendencia a observar es la sostenibilidad, que ha pasado de ser un tema que se discutía, pero poco estaba sucediendo, a ser discutido y están sucediendo muchas cosas. Una de las grandes cosas que podemos hacer como industria es centrarnos en establecer estándares. Un gran problema para los viajes sostenibles hoy en día es la existencia de múltiples formas de medir. El mismo avión que vuela la misma ruta podría dar lugar a diferentes cálculos de emisiones.



La industria debe impulsar un método transparente para calcular la huella de carbono y comunicarlo a los viajeros para que entiendan cómo se mide su impacto. Hacerlo alentará a más viajeros y proveedores a tomar mejores decisiones sobre sostenibilidad.

### **¿QUÉ DEBEN HACER LOS PROVEEDORES DE VIAJES Y LOS MINORISTAS PARA APROVECHAR AL MÁXIMO LAS OPORTUNIDADES DE RECUPERACIÓN EN 2023?**

Tendrán que centrarse en la experiencia de viaje. Hablamos mucho sobre el comercio minorista moderno, donde el viajero se siente bien atendido durante todo el proceso. ¿Sienten que tienen la capacidad de tomar buenas decisiones de compra? ¿Sienten que sus necesidades son atendidas de la manera que prefieren, ya sea en línea o a través de una persona con la que puedan hablar?

### **LA AUTOMATIZACIÓN Y LA TECNOLOGÍA SE HAN SONADO CONTINUAMENTE COMO LA SOLUCIÓN PARA LA DOLOROSA ESCASEZ DE PERSONAL DE NUESTRA INDUSTRIA. ¿DÓNDE SE CREE QUE LA AUTOMATIZACIÓN Y LA TECNOLOGÍA SON MÁS ÚTILES EN NUESTRA INDUSTRIA, Y QUÉ MÁS PUEDEN HACER LOS MINORISTAS DE VIAJES EN ESTA ÁREA PARA SER MÁS EFICIENTES Y, LO QUE ES MÁS IMPORTANTE, ¿GANAR MÁS DINERO CON LA MENOR FUERZA DE PERSONAL?**

Antes de la pandemia, los consumidores gastan mucho dinero en cambios de viaje. Las aerolíneas han eliminado todas esas tarifas ahora. Lo que solía ser un proceso financieramente doloroso ahora es mucho más fácil, pero todavía no estamos en ese lugar donde es un proceso súper simple.

Por lo tanto, Travelport está muy centrado en crear un proceso de reembolso y cambio simple y automatizado que permita a los agentes de viajes reembolsar y / o cambiar fácilmente los boletos para sus viajeros.

También nos centramos en la IA (inteligencia artificial) y las capacidades de búsqueda basadas en el aprendizaje automático. Las aerolíneas han hecho un buen trabajo diferenciando sus productos para mejorar la experiencia minorista. A medida que las aerolíneas diferencian cada vez más sus productos, ya no podemos simplemente identificar la tarifa más baja. Tendremos que devolver un criterio de búsqueda que esté más ajustado a lo que el viajero está buscando.

Por lo tanto, creemos que las búsquedas más inteligentes, así como los reembolsos e intercambios más rápidos y efectivos ayudarán a la industria.

La tecnología está ayudando con la actual escasez de mano de obra. Dicho esto, no está ayudando lo suficiente. Nuestra industria es la más grande del mundo y representa el 10 por ciento del PIB mundial. Tenemos que encontrar formas de hacer que la gente regrese e interesarlos para que formen parte del ecosistema de viajes.







## ¿Basta la Voluntad?

Por Mac Kroupensky

Recuerdo lo intolerante que era con mis compañeros en mi época ejecutiva. Si venía una persona cabizbaja conmigo me decía, "que falta de voluntad, que se ponga las pilas y que deje de lloriquear."

Veía todo a través de mi propia historia de dolor que me había llevado a cerrar mi corazón. Decía las emociones son una lata. Hay que escalar en la corporación a base de la voluntad. Era el prototipo del jefe frío, manipulador e intransigente.

Hoy la vida me ha enseñado que a veces, aun cuando una persona ponga su mejor esfuerzo, se requiere de algo más.

A veces la vida nos manda cosas que no sabemos cómo manejar. Por ejemplo, la muerte inesperada de un ser querido, un secuestro o una violación.

Aquí la mente nos puede sabotear y llevarnos a asumir una serie de prácticas que, sin quererlo, trabajan en contra de uno mismo. Y aunque uno le diga a la persona "ponte las pilas y deja de lloriquear", es posible que la persona no sepa cómo hacerlo y que nuestra mal entendida orientación sea una agresión que simplemente la hunda más.

Por otro lado, hay toda una serie de desequilibrios causados por malos hábitos, como una mala alimentación, o incluso por envenenamiento por la contaminación y por metales pesados.

Al igual que un accidente o un golpe a la cabeza en alguien momento en nuestra vida puede generar trastornos a la conducta a largo plazo.

Entonces, hay toda una serie de cosas, que no tienen que ver con nuestra fuerza de voluntad que pueden afectar el estado anímico, concentración y vitalidad. Y el decirle a la persona que "deje de lloriquear" o que simplemente le eche ganas, no resuelven la problemática.

Sí, una buena actitud es básica. Pero el camino a sanar puede variar enormemente.

Déjame compartir contigo un par de caminos a la recuperación que son diametralmente distintos, pero que a mi forma de ver son válidos. Uno tiene que ver con la aplicación de la ciencia y tecnológica más avanzada. Y el otro con lo que se podría llamar el sexto sentido, o el hablar con Dios.

Empieza con el científico. Hay un doctor psiquiatra que se llama Daniel Amen que revolucionó la práctica. A diferencia de otros psiquiatras que simplemente hacen preguntas y observan la conducta del paciente, él para diagnosticar un padecimiento le escanea el cerebro para ver que está pasando adentro. Después de haber estudiado cientos de miles de imágenes y haber podido ligar la conducta con la actividad cerebral ha logrado llegar a diagnósticos mucho más precisos. Si te interesa saber más sobre él y su trabajo, busca Amen's Clinic's en internet.

El otro personaje se llama Anthony Williams, que se denomina el "médium médico". Y él asevera que puede ver adentro del paciente, como si tuviese rayos X, y detectar dónde está el bloqueo que lo tiene enfermo. Y a diferencia de los doctores científicos que aprenden de la academia, él dice que el conocimiento de que hay que hacer para curar al paciente proviene del espíritu de la compasión que le habla al oído y le da indicaciones. La primera persona que diagnosticó exitosamente fue su abuela con cáncer, cuando él tenía apenas 4 años de edad.



A lo largo de los años ha diagnosticado y ayudado a curar casos que escapan al conocimiento de la medicina moderna.

Él profesa que muchos de las enfermedades que actualmente vivimos los seres humanos son producto del entorno. Por ejemplo, dice que los virus y patógenos en nuestro sistema digestivo, al igual que los metales pesados incrustados en el cerebro son la causa raíz de un gran número trastornos físicos y mentales.

¿Ciencia o sexto sentido? Hoy te invito a abrir la mente. A cuestionar más allá de lo aparente y a saber que hay un mundo ahí afuera de gente muy diferente que está abocada a ayudar a curar el dolor que nos rebasa.

En conclusión, a veces no basta la voluntad. A veces los percances de la vida, o simplemente algo tan aparentemente banal como la alimentación pueden tener consecuencias sobre nuestro estado físico y mental que superan a la voluntad.

Hoy te invito a pasar de ser un jefe a convertirte en un líder. A abrir tu mente y corazón. A procurar distinguir entre aquella persona que puede y no quiere y aquella que quiere y no puede. Es el momento de emprender un modelo de dirección mucho más humano y echar mano de las diversas fuentes de apoyo y conocimiento que conforman la grandeza humana y junto con tu gente construir un modelo de equipos de alto desempeño trascendente.



### Tipos

En América del Norte, se dividen en dos grupos principales: los monarcas occidentales, que se reproducen al oeste de las Montañas Rocosas y pasan el invierno en el sur de California; y las monarcas orientales, que se reproducen en las Grandes Llanuras y Canadá, y pasan el invierno en el centro de México.



## ¿Envejece? 5 pruebas para revisar su salud

Por Alex Janin

Muchos nos preocupamos por nuestra salud cuando entramos en la mediana edad y más allá. Pequeños cambios, como una desaceleración en nuestra corrida diaria, un bamboleo en las escaleras o una tarea que se nos olvida, pueden generar preguntas.

Visitar al médico con regularidad y someterse a las pruebas de detección recomendadas son formas importantes de monitorear su salud. Sin embargo, pruebas caseras pueden brindar información útil para hablar con su médico, afirman doctores e investigadores. Dicen que ejercicios sencillos como pararse sobre una pierna, medir la distancia que puede caminar y levantarse después de estar sentado pueden proporcionar datos útiles.

Estos son algunos ejercicios que sugieren los médicos para hacer en casa.

### **Prueba de pararse en una sola pierna**

La persona promedio menor de 70 años debe poder pararse sobre una pierna durante 10 segundos seguidos, dice Claudio Gil Solares de Araujo, médico deportivo y del ejercicio en Río de Janeiro.

Araujo fue el autor principal de un estudio reciente publicado en el *British Journal of Sports Medicine*, que encontró que la capacidad de los adultos de mediana edad y mayores para pararse descalzos sobre una pierna durante 10 segundos estuvo asociado con mayores tasas de supervivencia años más tarde.

Haga la prueba en casa mientras se cepilla los dientes, pero asegúrese de tener una pared cercana o una persona de la cual agarrarse si comienza a tambalearse

Mantenga sus brazos y codos extendidos naturalmente a su lado y coloque el pie delantero de la pierna levantada en la parte posterior de la pantorrilla opuesta. Si no puede mantener una postura estática durante 10 segundos, debe considerar consultar a un fisioterapeuta o médico respecto a su nivel de condición física. En algunos casos, podrían recomendar pruebas neurológicas adicionales, señala Araujo.

### **Prueba de ponerse de pie**

La prueba de sentarse y ponerse de pie consiste en sentarse en una silla sin brazos y medir el tiempo que tarda en ponerse de pie y volver a sentarse. En casa, un amigo o un ser querido puede cronometrarlo. Siéntese en una silla con los brazos cruzados sobre el pecho, luego levántese manteniendo los cruzados y vuelva a sentarse cinco veces.

La persona promedio de 60 años debe poder realizar esta secuencia en 11.4 segundos, una persona de 70 años debería poder realizarla en 12.6 segundos y una persona de 80 años debería poder completarla en 14.8 segundos, dice Natasha Bhuyan, doctora de atención primaria con sede en Phoenix.

Al igual que la prueba de pararse en una sola pierna, la prueba de sentarse y levantarse mide el equilibrio, que es un indicador importante de la salud a largo plazo y un pronosticador de caídas, apunta Bhuyan. Si no se desempeña bien, hable con su médico de atención primaria.

### **Prueba de lagartijas**

La cantidad de lagartijas que puede hacer puede proporcionar información útil sobre su salud musculoesquelética. Un estudio del 2019 encontró que entre los hombres con una edad promedio de 40 años, quienes no podían hacer más de 10 lagartijas (sin pausas prolongadas) tenían mayor riesgo de males cardiovasculares que los que mostraban mayor resistencia y podían hacer más de 40.

En el caso de los hombres de 50 y 60 años que no pueden hacer más de 10 lagartijas, los resultados deben ser una señal de alerta. "Probablemente sea una confirmación de lo que ya creía, que posiblemente esté descuidando el entrenamiento de fuerza y «resistencia», anota Nathan LeBrasseur, director del Centro Robert y Arlene Kogod sobre el Envejecimiento, en la Clínica Mayo.



El estudio sólo incluyó a hombres. No está claro si umbrales similares serían predictivos para las mujeres, comenta Le Brasseur. En otras evaluaciones de fuerza, los umbrales a menudo son diferentes para hombres y mujeres, por lo que sería necesario realizar más estudios para investigarlas métricas correctas para las mujeres.

### Prueba de caminata de seis Minutos

En esta prueba, mida qué tan lejos puede caminar a buen paso (no correr, no deambular) en seis minutos. Si no rebasa los 350 metros, eso podría indicar otros problemas de salud, afirman los médicos.

El ejercicio ayuda a medir la resistencia y el estado físico, lo que puede proporcionar pistas sobre su salud cardiovascular y pulmonar.

No existe una edad perfecta para iniciar esta prueba, dice Bhuyan. Los médicos a menudo lo realizan con pacientes cuando cumplen los 65 años, cuenta, si tienen preocupaciones de movilidad.



Algunas personas quizás quieran iniciar a los 50 años, señala Bhuyan, especialmente si experimentan dificultad para respirar al caminar. Otra versión de la prueba es visitar una pista de 400 metros y cronometrarse para ver cuánto tiempo le lleva caminar con energía una vuelta. Un tiempo de más de seis minutos y 40 segundos sería “de gran preocupación” para una persona de 50 años, dice LeBrasseur

Si la distancia es difícil de completar, o si observa un aumento significativo en el tiempo que le lleva completar la misma distancia de un año a otro, consulte a su médico.

# ECOMETRO



## “Creemos el oro negro...composta en el hogar”

Si uno de nuestros propósitos en 2023 es contribuir al mejoramiento del medio ambiente a nuestro alrededor, una forma sencilla de hacerlo es a través del manejo del desperdicio de alimentos, esto es, haciendo composta en casa; es fácil y pondremos nuestro granito de arena ante el cambio climático.

Los agricultores le llaman el “oro negro”, por los beneficios que la composta trae a la tierra, y no es necesario tener hectáreas de tierra para hacerla, son suficientes las ganas de un mundo mejor y un pequeño espacio en nuestro hogar. De hecho, “alrededor del 6% al 8% de todas las emisiones de gases de efecto invernadero causadas por el hombre, podrían reducirse si dejamos de desperdiciar alimentos.” (fuente: Fondo Mundial para la Naturaleza)

La composta está llena de nutrientes que se crean después de que la materia orgánica se descompone. Tiene 2 elementos, los “verdes” que son los restos de comida, se incluyen aquí hojas verdes, cáscaras de huevo, café y otros materiales; y los “marrones” que son hojas secas, aserrín, recortes de periódico y bolsas de papel marrón o de estraza; ambos requieren de agua y oxígeno para mantenerse vivos.

Se comienza por tener una pila o tambo de plástico (los hay especiales para esto en las tiendas), ahí se ponen los elementos verdes cubiertos por los marrones, se riegan moderadamente (se puede hacer exprimiendo una esponja mojada) y se cuida de manera cotidiana la temperatura; ésta subirá durante el proceso de descomposición y mientras las bacterias comienzan a trabajar, bajando después.

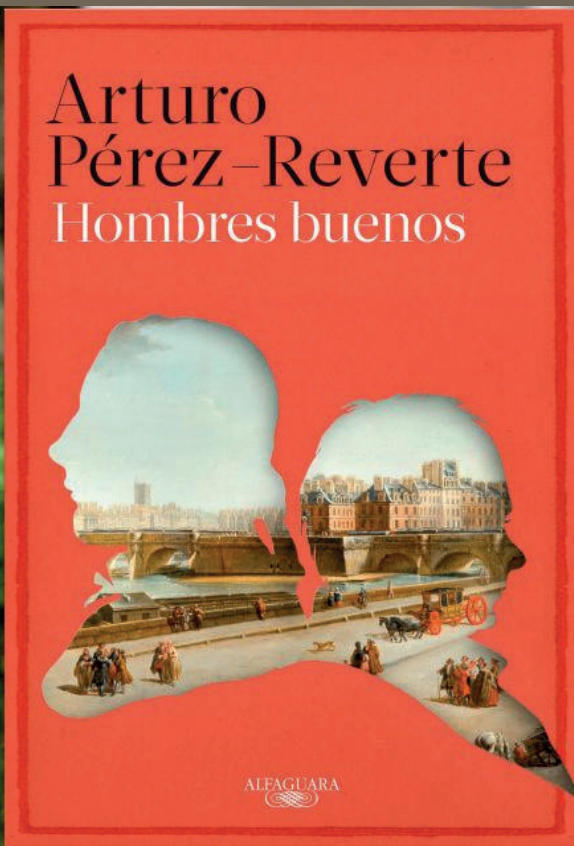
Si existen olores hay que cubrir con más elementos marrones y más agua, aunque no se puede mojar mucho ni secar mucho tampoco; también se debe girar el contenedor de vez en cuando para que la composta se acomode; pasarán entre 6 a 8 semanas en que tenga un color marrón oscuro y esta lista.

Lista nuestra composta, ¿qué hacemos con ella y como ayudamos al medio ambiente? Ya que ayuda al crecimiento de las plantas, gracia a su gran cantidad de nutrientes y microbios, se puede añadir a cualquier lugar donde haya suelo y tierra; nuestro jardín y plantas, árboles en la calle, en el parque, etc.





# Disfrutando mi momento



La nueva novela de Arturo Pérez-Reverte, autor de Las aventuras del capitán Alatriste. La heroica aventura de quienes se atrevieron a cambiar el mundo con libros.

A finales del siglo XVIII, cuando dos miembros de la Real Academia Española, el bibliotecario don Hermógenes Molina y el almirante don Pedro Zárate, recibieron de sus compañeros el encargo de viajar a París para conseguir de forma casi clandestina los 28 volúmenes de la Encyclopédie de D'Alembert y Diderot, que estaba prohibida en España, nadie podía sospechar que los dos académicos iban a enfrentarse a una peligrosa sucesión de intrigas, a un viaje de incertidumbres y sobresaltos que los llevaría, por caminos infestados de bandidos e incómodas ventas y posadas, desde el Madrid ilustrado de Carlos III al París de los cafés, los salones, las tertulias filosóficas, la vida libertina y las agitaciones políticas en vísperas de la Revolución Francesa.

Basada en hechos y personajes reales, documentados con extremo rigor, conmovedores y fascinantes en cada página, Hombres buenos narra la heroica aventura de quienes, orientados por las luces de la Razón, quisieron cambiar el mundo con libros cuando el futuro arrinconaba las viejas ideas y el ansia de libertad hacía tambalear tronos y mundos establecidos.

“En tiempos de oscuridad siempre hubo hombres buenos que lucharon por traer las luces y el progreso. Y otros que procuraron impedirlo”-Arturo Pérez-Reverte



## Iniciando el año y el día de manera saludable, desayunos con Queso Cottage

Empezar el día con consumiendo queso cottage, nos trae enormes beneficios como la pérdida de peso, es alto en proteína, benéfico para el sistema digestivo y, al contener fósforo y calcio fortalece nuestra estructura ósea.

Aquí algunas deliciosas ideas para mañanas espectaculares...

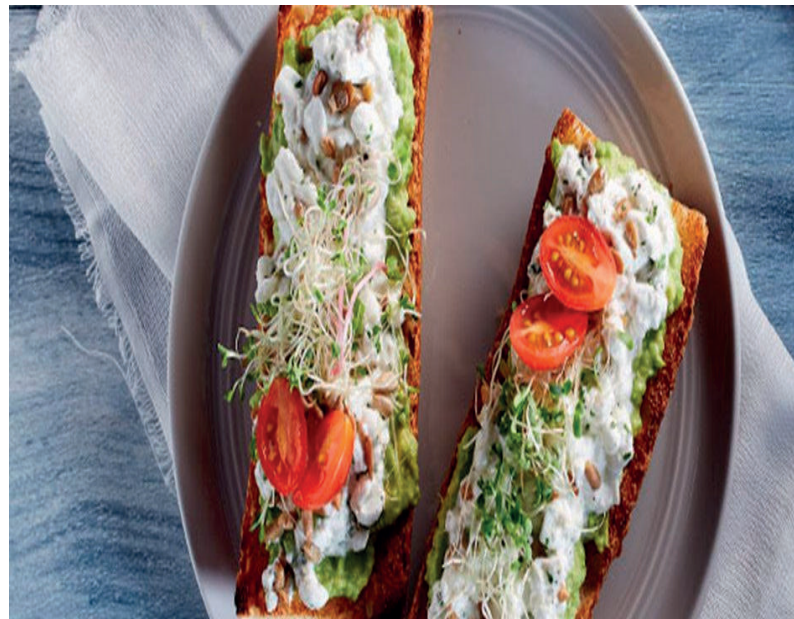
1. Bowl de queso cottage. Poner 5 cucharadas de queso en un bowl y añadir toppings de nuestra preferencia; frutos rojos naturales o congelados, nueces, semillas de chia. Se puede añadir al gusto un chorrillo de miel de abeja o de agave.
2. Huevos revueltos con queso cottage. 1 cucharada de mantequilla, 4 huevos,  $\frac{1}{4}$  de taza de queso cottage, 1 cucharadita de cebollín, sal y pimienta. Diluir la mantequilla en un sartén, poner los huevos batidos, dejar que se cocinen un poco y cuando el fondo este firme añadir el queso, cebollín y pimienta.



3. Hot cakes sin gluten altos en proteína. ½ taza de leche de su preferencia, 2 plátanos medianos, 2 huevos, 1 taza de queso cottage, 2 cucharaditas de polvo para hornear, 1 cucharadita de canela molida y 2 tazas de hojuelas de avena. Batir leche, huevos, queso cottage, añadir los plátanos, la avena, canela y polvo para hornear. Usar de preferencia aceite en spray bajo en calorías, poner ¼ de taza de la mezcla, cocinar hasta que se empiecen a formar burbujas, voltear el hot cake hasta que esté listo. Servir con fruta, miel, mermelada, etc.

4. Baguette de queso cottage y jitomate. Baguette o el pan de su preferencia, queso cottage, jitomate cherry, cebollín picado, aceite de oliva, sal y pimienta. Tostar el pan, añadirle el queso, poner los jitomatitos arriba, rociar con aceite de oliva, poner el cebollín, sal y pimienta.

5. Avena con queso cottage. Cocer la avena con agua o leche de nuestra preferencia y canela. Ya cocida añadir el queso y revolver. Con plátano rebanado queda deliciosa, o crema de cacahuete, almendras rebanadas o coco rallado.  
¡No hay pretexto para no iniciar nuestros días de manera deliciosa!



# NOVEDADES Y CURIOSIDADES DE LA INDUSTRIA



Por Josué Meza

## NOVEDADES

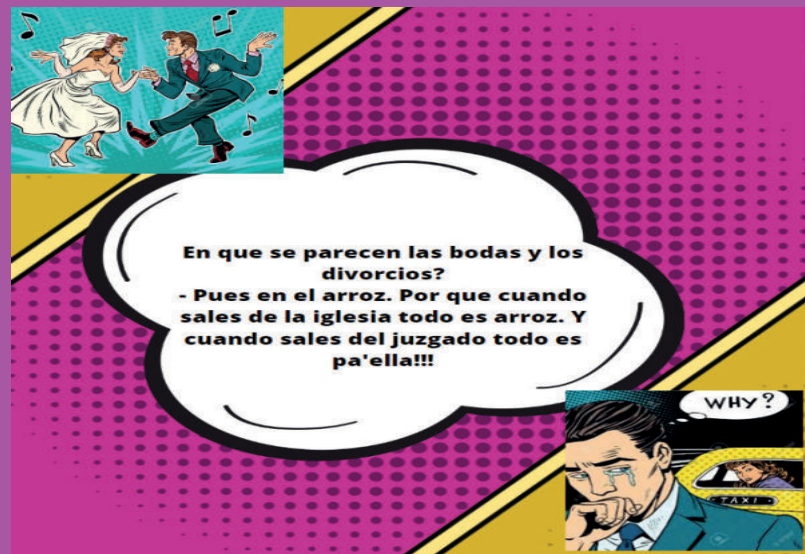
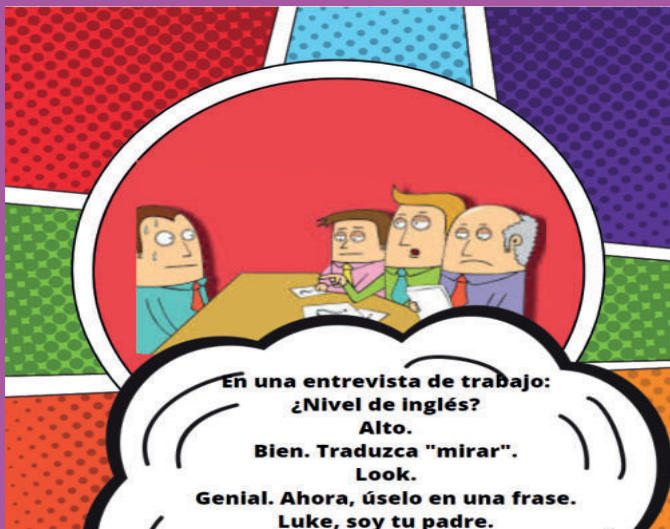
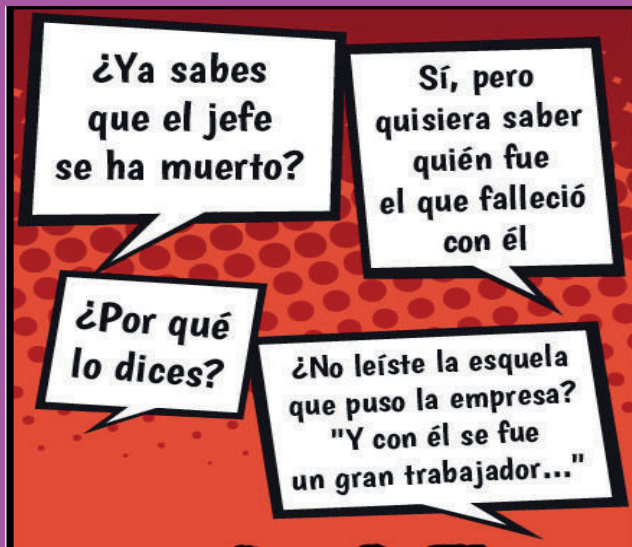
Para la Agencia Federal de Aviación de los Estados Unidos, FAA, la nueva era de la aviación ya está aquí y para mayo del 2023 anuncian que presentarán el Plan de Implementación para los aviones eléctricos de despegue y aterrizaje vertical (eVTOL). Como les informamos en anteriores publicaciones los eVTOLs son los taxis aéreos eléctricos que trasladarán pasajeros dentro de la ciudad y de un aeropuerto a otro ofreciendo más comodidad y acortando sustancialmente los tiempos de conexión y traslado de los pasajeros. Esta nueva modalidad requiere una reglamentación especial por parte de las autoridades competentes. El Director Interino de la FAA explicó que en la aviación comercial el trabajo se tiene que hacer en muchos frentes como las redes 5G, el desarrollo de combustibles de aviación sostenibles, la industria de servicios eléctricos y otros. Agregó “Si vamos a aprovechar la promesa de esta nueva era en la aviación, debemos actuar con un sentido de urgencia. Debemos pensar de nuevas maneras, traer nuevas personas a la mesa y traer el espíritu innovador y pensamiento integrador que nos ayudará a lograr grandes avances”.

## CURIOSIDADES

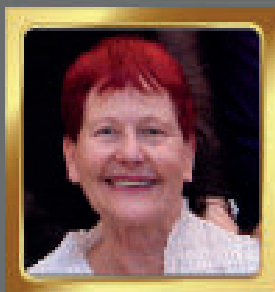
La aerolínea española Iberia nos ha dado un gran ejemplo de sostenibilidad e impacto social. Hace tres años que iniciaron su proyecto “Bosque Iberia” para apoyar a la comunidad Paracuellos de Jarama, muy cerca del aeropuerto de Madrid. El proyecto consistía en plantar 4,000 árboles en una extensión de ocho hectáreas y cuenta con una variedad de ejemplares como olmos, enebros, encinas y pinos fomentando la biodiversidad y evitando la erosión del suelo. Participaron en la plantación el Presidente de la aerolínea, miembros de su Comité Ejecutivo más un sin número de empleados y a fines de Octubre de este año se plantaron los últimos 1,000 árboles, creando un espacio natural a ser disfrutado por los residentes. Este proyecto es parte de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la aerolínea que incluye iniciativas para el uso de combustibles de origen sostenible, incorporación de vehículos eléctricos en los aeropuertos, entre otros.



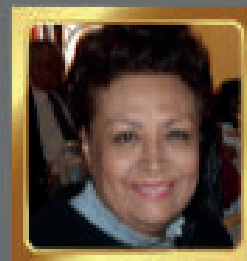
# DESESTRÉSATE



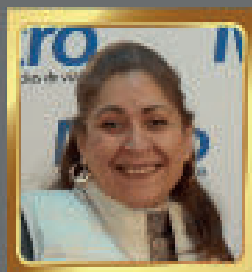
# FELIZ Cumpleaños



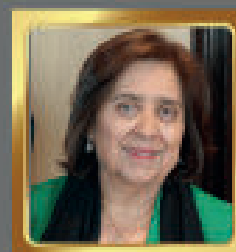
**1 Febrero**  
**Murielle de Zarazua**



**11 Febrero**  
**Lourdes Muciño**



**3 Febrero**  
**Ma. de la Luz Quezada**



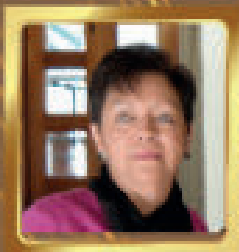
**12 Febrero**  
**Guadalupe Gómez**



**5 Febrero**  
**Lucia Mazzocco**



**21 Febrero**  
**Armando Andrade**



**10 Febrero**  
**Yolanda González**



**25 Febrero**  
**Grace Cortés**

# ANIVERSARIOS FEBRERO



**InterMeeting**  
Evolving events

**01 Febrero**  
**29 Años**



★★★★★

**02 Febrero**  
**34 Años**



**04 Febrero**  
**13 Años**



**05 Febrero**  
**1 Año**



**06 Febrero**  
**14 Años**



**07 Febrero**  
**38 Años**



**10 Febrero**  
**18 Años**



# ANIVERSARIOS FEBRERO



Viajes Barraza  
Asesoría de  
Yvette Vinay

**14 Febrero**  
**42 Años**

**I&C**  
INCENTIVOS Y CONVENCIONES

**17 Febrero**  
**44 Años**



**18 Febrero**  
**60 Años**



**GREENE'S TOURS**  
Y REPRESENTACIONES S.A. DE C.V.

**19 Febrero**  
**25 Años**



**23 Febrero**  
**6 Años**



**25 Febrero**  
**31 Años**

# NEW AIRLINE STOREFRONT



Mejore su estrategia de ventas con el New Airline Storefront de Sabre: Una experiencia de venta pionera en la industria que facilita la comparación de precios y se enfoca en el valor total de la oferta.

Visite nuestra página de [www.sabre.com](http://www.sabre.com) **NewAirlineStorefront\*** para obtener más información sobre el valor que esta nueva solución puede generar para su negocio y sus clientes.

\* El sitio web solo está disponible en inglés.

**Sabre.**