

enlaceMetro[®]

"UNIDOS SOMOS MÁS FUERTES"



Les Deseamos

FELICES FIESTAS

5 RAZONES PARA VISITAR URUGUAY

¿Qué destinos sustituirán
LOS EVENTOS DE ACAPULCO?

A DÓNDE TE LLEVARÁ EL NDC EN 2024



CONTENIDO



Querida Familia,

Estamos llegando al final de este 2023, con un mes lleno de actividades y celebraciones. En definitiva hay mucho que festejar, cerramos un año en el que **la reactivación se dio con gran fuerza y nuestra industria retoma el camino del crecimiento para fortuna de todos.**

Será un hermoso viaje de ocho días, iniciando por la bella capital madrileña y de ahí un recorrido a la hermosa ciudad patrimonio de la humanidad, Alcalá de Henares, para después viajar en un cómodo y rápido tren AVE a tierras valencianas, donde seremos testigos de la modernidad de esta capital, conocida como la Joya del Mediterráneo, con su imponente Ciudad de Las Artes y Las Ciencias, y qué decir de la paella valenciana, amalgama de sabores y símbolo del sabor auténtico del mediterráneo.

Sin embargo, también es momento de recapitular para poder enfrentar los retos que tenemos hacia 2024, los cuales habremos de analizar y considerar en nuestra agenda.

Conoceremos las bellas tierras de Tortosa, donde nos hospedaremos en el Castillo Parador del mismo nombre, continuaremos a Tarragona, donde visitaremos sus grandes vestigios romanos, para finalizar en la bella Barcelona con su hermosísima Casa Batlló.

En el caso de nuestra METRO cerramos el año con el Encuentro de noviembre que tuvo lugar en el Restaurante ENO del Museo Jumex, donde pudimos tener un amplio panorama sobre la situación vivida, lo que está sucediendo, y cómo se va dando **la reactivación en el bello puerto de Acapulco.** Nos llena de alegría saber que nuestra industria trabaja arduamente para poder reconstruir todo el daño causado por Otis. METRO estará presente por medio de nuestras redes para apoyar con campañas de promoción para la reactivación, especialmente en esta temporada.

Agradecemos enormemente el patrocinio de nuestro socio comercial Tourespaña, en la persona de **Fernando Villalba y Begoña Fernández**, quienes han sido piezas fundamentales para la realización de esta travesía, así como también del **Hotel VP Plaza España**, quienes serán nuestros anfitriones en Madrid.

Ya iniciamos nuestros talleres de aviación, que buscan un acercamiento puntual con las principales líneas aéreas para establecer puentes de entendimiento ante las actuales circunstancias del sector. Hemos tenido una buena recepción ya con **Latam y Copa Airlines**, y pronto les haremos saber de los acuerdos alcanzados, así como de las próximas reuniones que tenemos programadas para enero.

Gran familia METRO, Llegamos al final de un gran año que nos trajo muchos acontecimientos y grandes retos. Para mí ha sido fundamental el renovado compromiso de seguir velando y trabajando en pro de nuestra querida asociación y de sus socios.

Nuestra asociación se vistió de luto el pasado 4 de diciembre con el sensible fallecimiento de un **gran y querido miembro, socio fundador, socio honorario y Presea Metropolitana: Don René "Bebo" Bolívar**, por lo que nuevamente y por este medio va para toda su querida y hermosa familia nuestro más sentido pésame y todo nuestro acompañamiento, Q.E.P.D nuestro amigo "Bebo".

Es momento de decir nuevamente, gracias, muchas gracias a todos y cada uno de ustedes porque son el motor que nos lleva a trabajar. Gracias en nombre propio y de todo este consejo por su cariño y por el gran aporte que nos mueve en siempre seguir adelante. Gracias a todos nuestros colaboradores en la oficina, a Rosy, a Claudia y a Juan Carlos, gracias, y que todos en unión tengan la más feliz navidad y que la dicha del 2024 llegue a cada uno de sus seres queridos, sus hogares y sus empresas.

¡Una muy feliz Navidad 2023 y el mejor de los años 2024, siempre colmado de bendiciones! Con todo mi cariño y aprecio.

Me es grato hacerles saber que ya está todo listo para nuestra 30ª Convención en España: **"Puesta de Sol en el Mediterráneo"**, y más contentos aún, por el gran interés demostrado, ya que al momento de escribir estas líneas podemos decir que el cupo está lleno.

Con toda mi estima.

José Luis Medina Garzón
Presidente

"UNIDOS SOMOS MÁS FUERTES"

Mensaje del Presidente 3

Encuentro
Se refuerzan lazos en el Séptimo Encuentro de Promoción Turística 4

El Tema de Hoy
¿Qué destinos sustituirán los eventos programados en Acapulco? 6

Plumas del Turismo
Ventas en la Hotelería: Después de la pandemia, ¿sobrepasamos ya todos los obstáculos? 8

Recorriendo el Mundo
5 Razones para Enamorarse de Uruguay 10

Los Socios Participan
La biblioteca de mi padre (Segunda parte) 14

En la Mira
Día de los Santos Inocentes: Tradición, Bromas y Diversión 18

In Memoriam
In Memoriam a nuestro querido "Bebo" Bolívar 20

Entrevista
Erik Arellanos: Un experto en turismo 24

La Aviación Hoy Día
Vuelos hacia la sustentabilidad 26

Ciencia y tecnología
¿A dónde te llevará NDC en el 2024? 28

Presidente
JOSÉ LUIS MEDINA G.
One2 Travel Group

Vicepresidentes
ARTURO JAVIER GALICIA
Concierge Travel & Life

JOSÉ ANTONIO PINTO
Hoteles y Más

Tesorera
YOLANDA GONZÁLEZ
Le Blanc Tours

Secretaria
ALICIA TERÁN
Giras Turísticas y Empresariales

Consejeros
MA. EUGENIA DENIGRIS
Contravel

FEDERICO MAINFELT
Travel Time Agencia de Viajes

SALVADOR MAIZ
Integradores BTS

ALICIA MEJIA
Mexitours

ADRIANA REYES
Punta del Este Operadora

JOSÉ TRAUWITZ
Pe-Tra

Asesores
LORENZO SALSAMENDI
Viajes Intermex American Express

EDGAR SOLIS
Vimsa

Comisiones
Vigilancia

BENJAMIN IZQUIERDO
Forza Eventos y Convenciones

Honor y Justicia
CARMEN ORDOÑEZ
Viajes Dua Tours

Representantes
CÉSAR ROMERO
Oitsa



Asociaciones de Agencias de Viajes y Empresas Turísticas, A.C.

Diseño y Producción



Colaboradores
MA. EUGENIA DENIGRIS, CLAUDIA CÓRDOVA, RAÚL GARCÍA M., JORGE IBARRA, JOSUÉ MEZA, MIGUEL ÁNGEL CARDONA AHUMADA, DALIA VÁZQUEZ, BEATRIZ GARCÍA DE SMITH, SARAÍ CERVANTES, NELSON OJEDA, DULCE GARCÍA.



Se refuerzan lazos en el Séptimo Encuentro de Promoción Turística

“La Metro, una familia fuerte, unida y con los mejores socios del país”

■ Por Claudia Córdova



Agradeció a GMA y SECTUR federal por la creación de un QR que ayudará a la obligatoriedad del Registro Nacional de Turismo, acabando con las agencias fraudulentas. Y reafirmó el compromiso que tenemos los socios Metro con la promoción de Acapulco para su reactivación.

Ximena Palomino de Civitatis informó que este año llegarán a impactar a 9 millones de viajeros con más de 60 mil actividades y tours en el mundo. Por su parte Gabriela Fernández de Aeroméxico Rewards comentó que tienen más de 65 empresas afiliadas a este programa de lealtad para personas y empresas, nos invitó a usarlo para atender a nuestros clientes.

Tuvimos la presentación de Mauricio Ramírez de Grupo Mundo Imperial, quien nos pidió no dejar solo a Acapulco. Explicó que Mundo Imperial y Acapulco están de pie y van por más. Destacó que no hay daños estructurales en las propiedades del grupo y se están levantando rápidamente, apoyando al destino que tanto nos necesita. Sus primeras reaperturas serán en febrero de 2024 y se darán sucesivamente en las diferentes propiedades durante los primeros seis meses del año.

Queridos socios Metro, el camino no ha sido fácil, pero sin duda hemos demostrado en este 2023 de qué está hecha nuestra agrupación: de corazón, pasión, inteligencia, talento, profesionalismo y fuerza, así que vamos por más.

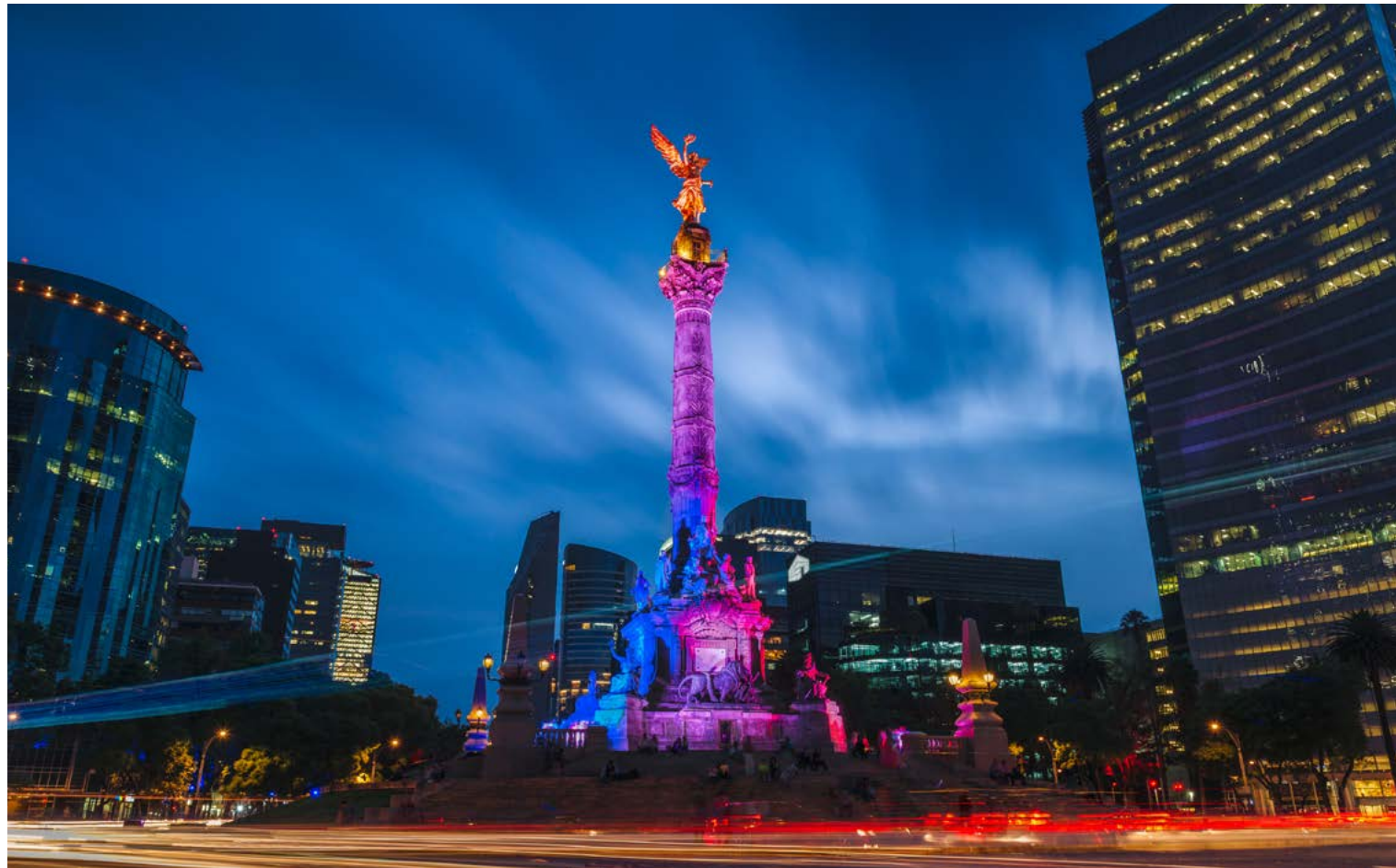
A quienes no estuvieron con nosotros, como siempre los extrañamos; a quienes pudimos abrazar, fue un gusto, pero a todos les deseamos felicidad, prosperidad, abundancia, salud y enfoque. **¡Nos espera un grandioso 2024!**

Cerramos 2023 con nuestro Séptimo Encuentro de Promoción Turística y siendo **orgullosamente una de las asociaciones más importantes de México**. Diciembre es un mes lleno de compromisos, fiestas y felicitaciones para una bella Navidad, y un próspero Año Nuevo; así que nos reunimos a finales de noviembre en el Restaurante ENO para cerrar el año como nos lo merecemos, unidos y fuertes.

Nos acompañaron en esa mañana, por demás lluviosa y fría, **Gabriela Fernández, VP de Aeroméxico Rewards, y Mariana Rodríguez, Manager de Aeroméxico Rewards Business; Ximena Palomino, Account Manager B2B México de Civitatis, y como expositor estuvo Mauricio Ramírez, Director Comercial y de Marketing de Grupo Mundo Imperial.**

José Luis Medina, nuestro presidente, nos compartió la noticia de que nuestra asociación cierra el 2023 habiendo recuperado a socios que se fueron por la pandemia y ampliando su directorio con nuevos miembros. Habló del trabajo que se ha realizado con diferentes líneas aéreas para buscar soluciones y alternativas a temas que vive la industria, así como de la labor para fortalecer alianzas.





¿Qué destinos sustituirán los eventos programados en **ACAPULCO**?

Tras el paso del huracán, varias empresas están buscando dónde realizar sus convenciones o eventos

■ Por Mauricio Candiani | El Financiero.com.mx



No era el destino más demandado. Tampoco el que más le gustara a los asistentes, pero sí resultaba práctico poder tener un evento en el clúster que Mundo Imperial fue integrando con obras, adquisiciones y el *rebrandeo* de Riviera Acapulco.

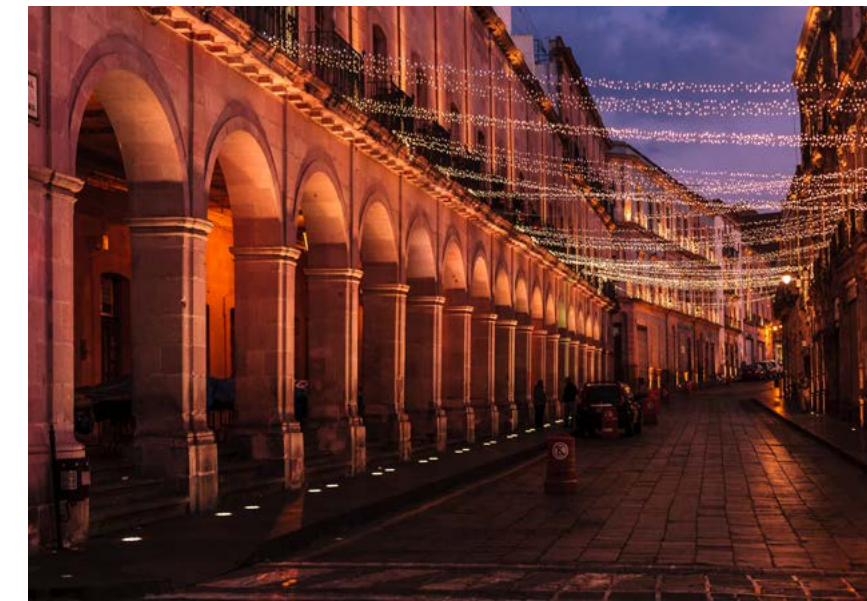
Manejar o volar a la zona conocida como Punta Diamante, sin tener que pisar la bahía clásica, ni tocar el centro, se convirtió en hábito para muchos en el mundo corporativo. *In & outs* rápidos para los temerosos o estancias extendidas en condominios muy vigilados eran una opción habitual ante la plena conciencia de los problemas de inseguridad en Guerrero.

Ahora bien, tras Otis, ¿qué destinos resultan factibles para las empresas que pretendían reunir grupos en esa latitud? Aquí tres ideas para la reflexión.

1 CDMX es la sustitución práctica.- Es tanta la infraestructura de recintos, hoteles, conectividad y todo tipo de opciones de entretenimiento, que es la ciudad óptima para quien no pueda o quiera alterar su fecha objetivo. No tiene playa pero tiene absolutamente todo lo demás para lograr que nadie la extrañe. Y es 'la' alternativa para los eventos grandes.



2 Oaxaca es tradición que ofrece novedad.- Su conectividad es equivalente o mayor a ACA y tiene opciones de playa aunque, aquí entre usted y yo, la ciudad no tiene desperdicio. Es el estado idóneo para eventos de tamaño chico y mediano con infraestructura para distintos gustos y niveles de presupuesto.



3 Zacatecas debe estar en el radar.- Es la ciudad capital que circunstancialmente ofrece altísima disponibilidad en toda su capacidad de Centro de Convenciones, hoteles y múltiples opciones de museos. Sus espacios culturales pasan la prueba de los criterios más exigentes. Nadie que estuviera dispuesto a ir a Acapulco puede argumentar temor por viajar a esa ciudad que —si no te mueves de su centro histórico— sólo tiene el riesgo de que te quieras quedar.

México es un país que no tendrá problema en digerir todos los eventos agendados en Acapulco que estarán imposibilitados en muchos meses o, por lo menos, cuestionados a tal punto que sus anfitriones no quieran correr el riesgo de una infactibilidad de último momento.

Pero los organizadores tendrán que decidir rápido entre nuevas alternativas que puedan poner sobre su escritorio porque muchos destinos tienen, o precios mucho más altos que Guerrero o reservas confirmadas con tanta anticipación que dejan poco espacio para actividades *short notice*.

Y entre que muchos deciden qué hacer con sus reuniones, la promoción dirigida de destinos con capacidad equivalente debe intensificarse con inteligencia y arrojo. Bien dicen los que saben que los problemas de unos son oportunidades para otros.



VENTAS EN LA HOTELERÍA:

Después de la pandemia, ¿sobrepasamos ya todos los obstáculos?

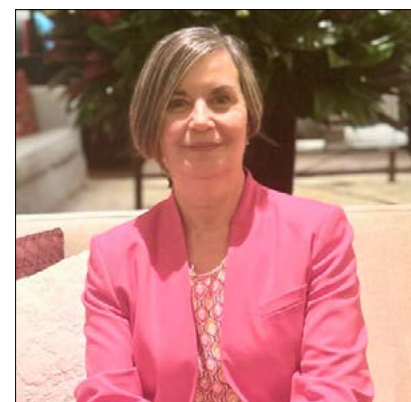
El turismo se ha visto en la necesidad de replantear objetivos y metas a corto y largo plazo

Han pasado casi cuatro años desde que se dio a conocer la noticia del descubrimiento de un nuevo virus que surgió en la población de Wuhan en China y que rápidamente afectaría al mundo entero.

Aprendimos en muy corto tiempo lo endeble que es nuestra glamorosa industria del turismo, una de las más afectadas por la pandemia. Fuimos resilientes y asumimos un rol que, si bien no solicitamos, fuimos forzados a tomar: salvaguardar las vidas de quienes confiaron en nosotros al visitarnos en nuestras propiedades y negocios durante ese tiempo de incertidumbre.

Trabajamos por recuperar ese lugar especial que teníamos en el plano económico de los diferentes países. Modificamos la manera de acercarnos a nuestros servicios y de hacer negocios, priorizando ante todo su bienestar.

■ Por Beatriz García de Smith
Directora de Ventas Leisure Mundo Imperial



Fuimos creativos, tratando de entender los nuevos requerimientos que el mercado iba dictando. Ha sido complicado sí, mucho, pero no imposible. Así lo demuestran varios indicadores de la industria, en donde casi la mayoría de los segmentos han regresado a los números obtenidos durante 2019.

Los hoteleros nos hemos visto en la necesidad de replantear objetivos de ocupación e ingresos, tratando de adaptarnos a la nueva normalidad y a las expectativas de nuestros clientes al viajar a nuestros destinos. Ahora nuestra misión es crear experiencias, ya no es suficiente tener una habitación cómoda y limpia, tenemos que ir más allá.

Al hablar de experiencias podemos pensar en un sinnúmero de opciones, desde pequeños detalles, como colocar en una habitación mensajes de bienestar al momento de hacer la cortesía nocturna, o utilizar diferentes esencias para despertar los sentidos de los huéspedes; o bien complementar nuestros menús con diferentes alternativas de platos o maridajes. ¿Pero cómo saber qué es lo que buscan nuestros clientes?

Nos hemos apoyado con socios de negocios –touroperadores, agencias de viajes, líneas aéreas, agencias de comercio electrónico– para obtener e intercambiar información acerca de nuevas tendencias de viajes, preferencias, patrones de compra, oferta y demanda para poder diseñar nuevos productos.

Hemos aprendido a utilizar recursos tecnológicos, quizás más rápido de lo que hubiéramos imaginado, videoconferencias y paneles con expertos para conocer estadísticas y tendencias; herramientas como widgets y chatbots para comunicarnos; plataformas de conectividad que permiten obtener en tiempo real disponibilidad y tarifas.

Hoy podemos hablar de una hotelería más preparada y dispuesta a brindar estancias más memorables, tanto para el viajero de placer, como el de negocios.



La labor de los que trabajamos en ventas de hotel se ha convertido en una misión incansable por identificar oportunidades para hacer las cosas diferentes. Aprovechar los recursos disponibles para generar experiencias que impactarán en más negocios que sean constantes y a largo plazo.

Hemos aprendido que áreas como Revenue Management no son ajenas a la labor de ventas, son complementarias y fundamentales para poder tener un servicio o producto con el precio correcto. Que la tecnología es una de nuestras principales aliadas. Que la sustentabilidad juega un papel importante al momento de que un cliente está definiendo a donde va a viajar y en qué hotel se quiere hospedar. Que la diversidad es un factor crucial que se debe atender.

Si consideramos que ya no solo el precio es un factor para la decisión de compra, tenemos que analizar los ingredientes de valor que pueden complementar nuestro producto y que efectivamente incidan positivamente en la experiencia del huésped. Ya no solo funcionan las ofertas de descuentos o noches gratis, los clientes buscan diferenciadores o valores agregados que puedan enriquecer su estancia.

Ahora nuestro compromiso es estar cerca de todos nuestros clientes, escuchándolos y conociéndolos para que se decidan por nuestra marca y no por otra.

La pandemia nos hizo reflexionar en muchos aspectos de nuestras vidas a nivel personal, pero creo que a nivel profesional nos enseñó a tener una visión más “aterizada” de todo lo que podemos hacer para salir adelante y para continuar en este camino del turismo que tanta satisfacción nos ha dado y seguirá dando.

5 Razones para Enamorarse de Uruguay

Este país ofrece hermosos paisajes, una gran oferta cultural, deliciosos vinos e impresionante arquitectura



■ Texto y Fotos: Ministerio de Turismo de Uruguay

La calidez de su gente, costas intactas, naturaleza que te abraza y un rico patrimonio e identidad para descubrir, son algunos de los motivos por los cuales visitar Uruguay. Estos atributos van en línea con las preferencias del viajero que elige sitios con mayor naturaleza y donde sentirse integrado con ella, así como con la cultura local.

En esta ocasión presentamos cinco opciones para visitar este hermoso país y vivir experiencias inigualables.

MONTEVIDEO

La capital uruguaya conjuga en forma armónica modernidad y tradición. Es una ciudad cosmopolita, debido a su influencia migrante y donde conviven un crisol de estilos arquitectónicos.

Antiguos tesoros como el **Cabildo**, la **Iglesia Matriz** y la **Puerta de la Ciudadela**, estilos como el Art Nouveau, Art Decó, y modernas construcciones de vanguardia, como la **Torre de las Comunicaciones**, le proporcionan a la ciudad una identidad única.

Uruguay tiene una de las costas menos pobladas del mundo. A lo largo del sureste del país, las playas comienzan desde Montevideo, la capital, hasta la frontera con Brasil. La mayor parte del año, cuando no es temporada de verano ni feriados, las ciudades costeras permanecen casi vacías. Tanto es así que, por ejemplo, la ciudad de Punta del Este, que es la más concurrida durante el verano, apaga sus semáforos durante el invierno y comienzos de la primavera.



La rambla capitalina, el balcón de acceso a más de 30 kilómetros de costa, es uno de los principales atributos de Montevideo y un paseo imperdible para sus habitantes que suelen recurrir a ella para tomar mate y realizar extensas caminatas.

También lo son la cantidad de espacios verdes, parques y jardines que posibilitan múltiples opciones al aire libre. Hay que visitar el **Mirador Panorámico de Montevideo**, ubicado a 80 metros de altura, en el piso 22 del edificio de la Intendencia, y el cual regala una vista de la ciudad única digna de fotografiar.

Esta urbe también cuenta con una amplia **movida cultural**. Por ejemplo, su cartelera teatral es llamativamente extensa, variada y abarca tanto espectáculos clásicos, como modernos o alternativos. En sus museos, centros culturales, casas de cultura y salas de exposición es posible apreciar el arte de una amplia gama de artistas de alcance internacional como Juan Manuel Blanes, Rafael Barradas, Pedro Figari, Joaquín Torres García, José Cúneo e Ignacio Iturria, entre muchos otros.

La calidez de su gente y su ritmo lento la vuelve una ciudad con encanto y a escala humana para recorrer incluso a pie o en bicicleta. Atributo que se reitera en las ciudades del interior del país.

Más información
<https://www.descubrimontevideo.uy/>

CAMINOS LLENOS DE VINO

Uruguay es un país de tradición vitivinícola, y a 20 minutos del centro de su capital ya se encuentran algunas bodegas para realizar un picnic, recorrer las instalaciones y conocer los secretos de elaboración del vino o incluso almorzar en sus restaurantes gourmet.

Por citar algunos ejemplos Beretta Bodega & Viñedos, ubicada a escasos kilómetros de la Ruta 5 y la Ruta 102 sobre Camino La Renga 2443 (Melilla), propone un viaje sensorial por los cinco sentidos a partir de una degustación de vinos y productos gastronómicos, así como un tour histórico por los viñedos y su cava.

Para los que cultivan su paladar y les gusta experimentar nuevos sabores la bodega Bouza y su restaurante a mil 300 metros del kilómetro 13.5 de la ruta 5 es otro punto clave a visitar. Las diversas cepas con fuerte personalidad - Albariño, Chardonnay, Merlot, Tempranillo y Tannat-

se pueden degustar maridados con sofisticados platos gourmet. Además, cuenta con una colección de más de 100 autos clásicos familiares y un vagón de tren que le aportan encanto al paseo.

Hacia el Este del país, Canelones reúne el 70% de las bodegas y viñedos del país. Enclavado cerca de la costa Atlántica, entre los departamentos de Maldonado y Lavalleja, aquí existe el camino de la Vid y los Olivos, donde sus sabores y paisajes son inolvidables para todo aquel que se acerque.

Más información
<https://www.maldonado.gub.uy>
<https://loscaminosdelvino.uy/>

TEMPLO BUDISTA EN MINAS

Para los que buscan paz y hasta desean realizar un retiro espiritual esta puede ser una buena opción. El templo **Chagdud Gonpa Sengue Dzong** es parte de una Red de Centros de Budismo Tibetano y Sengue Dzong. Ubicado a 400 metros de altura, en lo alto de las sierras de Minas, en el departamento de Lavalleja, su objetivo es difundir el budismo en América Latina. Puede ser visitado exclusivamente a través de las jornadas de visita organizadas por el centro.

Más información
budismo.com.uy/visitas/





AMOR POR LA AVENTURA

Desde las nubes es otra original forma de conocer Uruguay. Existen dos experiencias a pura adrenalina que no podés perder: saltar en paracaídas desde una avioneta en Maldonado, o sentir el viento desde un parapente o paratrike en Florida, Playa los Pinos (Colonia) o en Maldonado.

Flight Club Parapente, en Florida, Maldonado y Colonia. Es el primer emprendimiento de tours culturales desde el aire, que ofrece una experiencia inmersiva mediante el relato histórico de cada lugar. Los vuelos se realizan con instructores especializados y alcanzan hasta 600 metros de altura. Se extienden durante 10 minutos aproximadamente y su costo es accesible.

El vuelo puede ser en dos modalidades: parapente o paratrike (carro para dos personas), siempre acompañados de un instructor formado para ello.

Según la época del año, varían las experiencias se pueden vivir. Durante el otoño e invierno el punto de partida es desde Grutas de Salamanca, Maldonado. Mientras que durante la primavera podrás disfrutar de los paisajes de Florida, desde el Aeroclub y Paso Severino. En el verano la suerte vira hacia el balneario Los Pinos, en Colonia, a 67 kilómetros de Colonia de Sacramento.

Más información
<https://www.instagram.com/paratriketour/>
guillegarcia7@gmail.com

Tandem Factory, en Punta del Este, Maldonado, es una gran opción para el paracaidismo. La falta de experiencia previa no es una limitante para vivir el salto desde una avión porque un equipo de paracaidistas y pilotos profesionales, con más de 20 años de experiencia, acompañan la aventura.

El vuelo panorámico se extiende por 20 minutos durante el ascenso, donde se pueden contemplar magníficas vistas. El salto con instructor desde más de 3 mil 300 metros en caída libre tiene una duración de 40 segundos y a más de 220 kilómetros por hora. Mientras el descenso con el paracaídas es de 7 a 10 minutos.

El punto de encuentro es el aeropuerto El Jaguel y se coordina previamente con la empresa. Cada persona recibe una instrucción previa al salto.

Más información
<https://www.facebook.com/TandemFactoryCompaniaDelCielo>
 Whatsapp: (+598) 99 352 071

UNA JOYA CULTURAL

Por su tranquilidad, historia y la diversidad de propuestas turísticas, **Colonia del Sacramento, Patrimonio Mundial de la Humanidad**, es una ciudad recomendable para vacacionar con niños pequeños o en pareja.

El primer día es aconsejable recorrer el barrio histórico en un carro eléctrico o en bicicletas de alquiler; a los chicos les encanta este plan, y los padres o los enamorados podrán disfrutar de la mezcla de arquitectura colonial española y portuguesa.

Caminar por sus empedradas e irregulares calles permite recordar la historia, y disfrutar de un paisaje único con vistas privilegiadas del río de la Plata. La enigmática Calle de los Suspiros, pavimentada con piedras de cuña, posee un encanto único, capaz de transportar al visitante al pasado.

Vale la pena visitar su Acuario, donde es posible descubrir las principales especies de la región, o el Museo Cars, que tiene una colección de autos de lujo. Igual hay que aprovechar para hacer una parada por el nuevo Mercado Artesanal, o el epicentro cultural Plaza de Toros Real de San Carlos, que aloja una galería de arte, restaurante, vinería, museo Taurino y cafetería.

Al día siguiente, nada como disfrutar de una jornada al aire libre en alguna de las bodegas turísticas del departamento o realizar una travesía náutica para cerrar con broche de oro esta escapada.

Más información
<https://coloniauy.com/>





LA BIBLIOTECA DE MI PADRE

(Segunda Parte)

Me podía pasar horas sin hacer nada más que husmear entre tantos libros que había en casa

Los libros sagrados de la biblioteca paterna, que nadie leía ni pensaba leer en un futuro próximo o tal vez nunca, se encontraban en el entrepaño del librero, los cinco mamotretos del “México a Través de los Siglos”, “La Biblia” y “El Quijote”. “El México a Través de los Siglos” era una reedición de aquel inmenso esfuerzo editorial encabezado por don Vicente Riva Palacio alrededor de 1880. Cinco enormes libros con la historia de la epopeya mexicana, desde la antigüedad hasta la Reforma. Ocasionalmente me asomaba al interior de aquellos volúmenes para ver las láminas. A los 12 o 13 años mi capacidad de lectura se encontraba todavía en estado fetal, a pesar de que mi curiosidad se habría fascinado con las historias contenidas en la monumental crónica del pasado de México, si alguien me las hubiera contado sin tener yo que buscarlas.

Otra de esas sacrosantas obras era “La Biblia”. Ahí estaba mustia y calladita entre los librotos de “México a Través de los Siglos” y “El Quijote”. ¿Cómo había llegado “La Biblia” al librero principal de la casa? Un día mi abuela confesó que yo era el culpable: era uno de los libros exigidos por la escuela en su lista de textos para el segundo grado de secundaria... un libro que jamás abrimos, que nunca nos sirvió de nada a los alumnos... ‘pero era un texto obligatorio’, como muchos que en algunas escuelas particulares imponen comprar a los alumnos al inicio de clases.

■ Por Raúl García M.



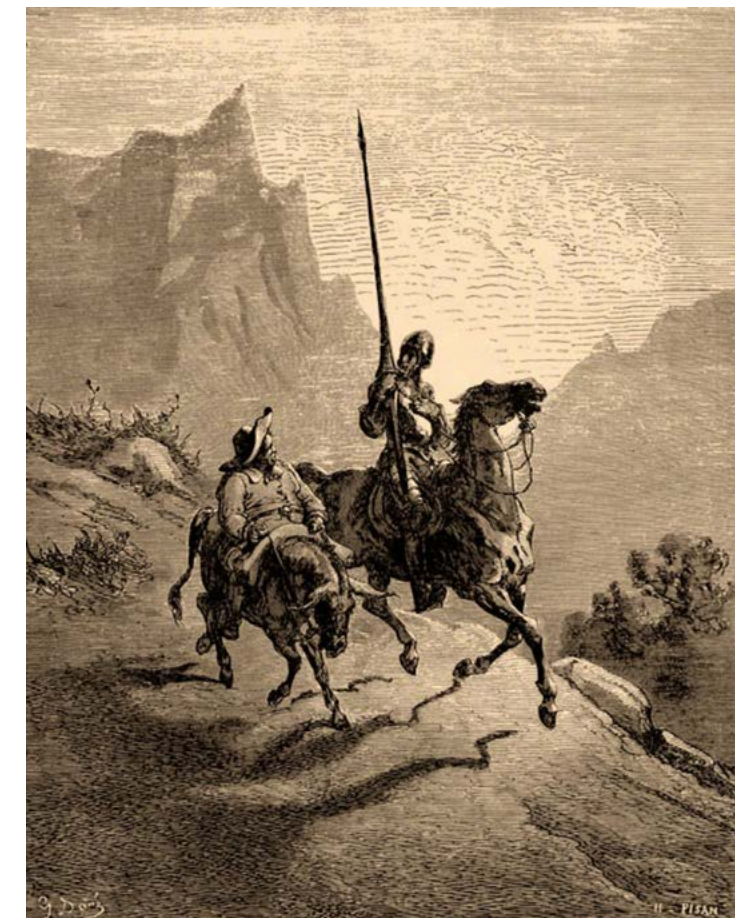
Con relación al Quijote, aquella edición con ilustraciones de Gustavo Doré que mi padre atesoraba como un objeto de culto religioso se mantenía virgen. Sus páginas jamás habían sido mancilladas por la lectura, salvo su extraordinario inicio: “En un lugar de la Mancha de cuyo nombre no quiero acordarme”. **La resonancia de aquellas palabras nos estremecía a mi viejo y a mí igual que los acordes de la Quinta de Beethoven.** La expresión “En un lugar de la Mancha...” me transportaba de golpe a una agreste estepa, hermosa e imponente, donde un esquelético caballero cabalgaba bajo el sol con su lanza en alto y sus sueños e ideales más alto aún. Ese comienzo de un libro era suficiente para hacer volar mi imaginación a un mundo de aventuras y sabiduría por el que también cabalgaría a través de la lectura.

Había en el librero principal otros libros no tan santos, muchos escondidos en las filas de atrás de los anaqueles. Muchos *pocket books* de novelas de detectives con portadas de muchachas muy sensuales y provocativas. Novelas de Micky Spillane como aquel *best seller* “Yo, el Jurado”, en cuya cubierta aparecía una despampanante rubia abriéndose la blusa frente a un fulano que la apuntaba con una pistola, y decenas de libros con chicas cachondas semidesnudas e insinuantes, que fueron mi harem en la pubertad. Entre aquellos libritos “indecentes” me topé una tarde con el título “De Luxe Tour”, mostraba a una extraordinaria pelirroja, con los labios entreabiertos semi vestida en lencería y seda azul marino y con la mirada más perversa de toda la biblioteca. Ella fue mi primera amante virtual y estuvo presente en mis fantasías hasta que Brigitte Bardot la desplazó; sin embargo siempre la he recordado con especial devoción por haberme acompañado en las primeras escaramuzas sexuales de mi vida.

Una tarde, morboseando por aquella irresistible colección de “literatura verde”, me topé con unos títulos desconcertantes: “Lo Bello y sus Formas” de Hegel; “Diálogos” de Platón, “Pensamientos” de Pascal, “Estampas de Ciudades” de Aunós, “El Diario” de María Bashkirtseff, “El Viejo y el Mar” de Hemingway (en inglés y en *pocket book*), y como estos, otro par de docenas de títulos y autores respetabilísimos, pillados en los patios traseros de los libreros como adolescentes rijosos buscando prostitutas en las calles de la zona roja.

‘The Old Man and the Sea’ me llamó la atención. Acababa de ver la película de Spencer Tracy, abrí el librito y leí el inicio: “He was an old man who fished alone in a skiff in the Gulf Stream and he had gone eighty-four days now without taking a fish.” (Era un viejo que pescaba solo en un bote en la Corriente del Golfo y llevaba ochenta y cuatro días sin haber pescado nada). Enganchado con aquella frase introductoria comencé a leer y fue el primer libro que leí en inglés, a tropezones, pero lo leí y me conmovió hondamente. Encontré otra novela con un inicio también memorable: “Scaramouche” de Rafael Sabatini, “Nació con el don de la risa y con la intuición de que el mundo estaba loco. Y ese era todo su patrimonio”. Igualmente había visto la extraordinaria película, que hasta la fecha considero como una de las obras maestras del cine clásico de aventuras de Hollywood.

Mis expediciones entre los títulos que abarrotaban los libreros de la casa tenían el encanto doble de lo prohibido y la sorpresa. Siempre me encontraba con algún libro, o una ilustración o párrafo nuevo y diferente que alborotaba mi curiosidad y me estimulaba a seguir los caminos de las curiosidades de mi padre. Así leí las vidas de Fouché, de Miguel Ángel, de Beethoven, de Goethe; la vida de las hormigas y la de las abejas de Maeterlink, novelas de médicos como “El Paso Disputado”, “La Ciudadela”, y “Cuerpos y Almas”; las tremendas historias de Blasco Ibáñez y sus libros de viaje “En el País del Arte” (sobre Italia) y “La Vuelta al Mundo de un Novelista”. La



falta de orden en aquella biblioteca era parte de su fascinación, el desorden y la caótica variedad de temas que poblaban como hervideros de tentaciones los entrepaños de la biblioteca.

Una tarde de domingo, cuando terminé de leer “El Viejo y el Mar”, le comenté a mi padre cuánto me había impresionado aquel librito. “Es un librazo” – me dijo – “es una historia de un viejo solo que no se da por vencido, que lucha contra un pez enorme, contra el cansancio, contra el mar, contra los tiburones. Si te gustó, también debes leer “Moby Dick”, es un libro mucho más difícil, mucho más largo, pero es una obra maestra, uno de los grandes libros del mundo. Una vez que te enganchas en él, entras en esa obsesión del capitán ya medio loco, por encontrar a la ballena blanca”. Durante más de media hora mi padre estuvo buscando la versión en español para prestármela, finalmente me entregó dos libros, uno en inglés y el otro en español: “en inglés es mejor, es el idioma en el que fue escrito, pero tú decide. Un día de estos hay que



ordenar los libros, los tenemos hechos un desmadre”, me dijo, “Nunca se encuentra nada en esta casa”. Abrí la versión en español y me ‘hice a la mar’ en la lectura del monumental Moby Dick:

“Llamadme Ismael. Hace unos años -no importa cuánto hace exactamente-, teniendo poco o ningún dinero en el bolsillo, y nada en particular que me interesara en tierra, pensé que me iría a navegar un poco por ahí, para ver la parte acuática del mundo. Es un modo que tengo de echar fuera la melancolía y arreglar la circulación. Cada vez que me sorprende poniendo una boca triste; cada vez que en mi alma hay un nuevo noviembre húmedo y lluvioso; cada vez que me encuentro parándome sin querer ante las tiendas de ataúdes; y, especialmente, cada vez que la hipocondría me domina de tal modo que hace falta un recio principio moral para impedirme salir a la calle con toda deliberación a derribar el sombrero a los transeúntes, entonces, entiendo que ha llegado la hora de hacerme a la mar tan pronto como pueda. Es mi sustituto de la pistola y la bala. Catón se arroja sobre su espada, haciendo aspavientos filosóficos; yo me embarco pacíficamente. No hay en ello nada sorprendente. Si bien lo miran, no hay nadie que no experimente, en alguna ocasión u otra, y en más o menos grado, sentimientos análogos a los míos respecto del océano”.

Con este párrafo comienza la obra. En unas cuantas frases el autor (Herman Melville) sintetiza la pasión de Simbad... “otra vez sintió mi alma la nostalgia de los viajes, en forma tan intensa que temí enfermar...”, una nostalgia que nunca nos deja, que nos lleva por los caminos y los océanos con la ilusión de que solo así curaremos el alma de sus fantasmas y de su eterno vacío.

“Otra vez sintió mi alma la nostalgia de los viajes, en forma tan intensa que temí enfermar...”

30 Metro[®]
ANIVERSARIO asociación metropolitana
de agencias de viajes ac

Amigos y socios,
les deseamos una

**Feliz
NAVIDAD**

Crear vínculos
y sumar satisfacciones
de mano de grandes equipos
es y será un gran regalo!

Deseamos tengan fiestas
llenas de paz y
amor con sus seres queridos.

¡Unidos somos más fuertes!



Día de los Santos Inocentes: Tradición, Bromas y Diversión

■ Por Dalia Vázquez

El Día de los Santos Inocentes es una fecha que se celebra el 28 de diciembre en muchos países alrededor del mundo. Esta festividad tiene sus raíces en una antigua tradición cristiana y es conocida por ser un día en el que se gastan bromas y se juegan inocentes trucos a amigos y familiares.

La historia detrás del **Día de los Santos Inocentes** se remonta a la época del rey Herodes, quien, según la Biblia, ordenó la matanza de todos los niños menores de dos años en Belén con el fin de eliminar al recién nacido Jesús, a quien consideraba una amenaza para su reinado. Esta tragedia se conmemora para recordar la inocencia y el sacrificio de esos niños.

A lo largo de los años, la conmemoración ha evolucionado y se ha convertido en un día en el que las personas gastan bromas y juegan trucos a sus seres queridos. En muchos países, es común pegar un papelito en la espalda de alguien sin que se dé cuenta o hacer llamadas telefónicas falsas para asustar a alguien.

En España, por ejemplo, es tradicional que los medios de comunicación publiquen información falsa. Estas noticias suelen ser absurdas y extravagantes, pero muchas personas caen en la trampa y las toman como ciertas. Los periódicos, programas de televisión y sitios web compiten por ver quién puede crear la noticia más ingeniosa y engañar al mayor número de personas.

En otros países, como México y algunos países de América Latina, se acostumbra realizar bromas y trucos a los demás. Las personas se disfrazan, intercambian regalos falsos o hacen chistes y travesuras con el objetivo de hacer reír a los demás. Es un día en el que el humor y la diversión son los protagonistas, y todos participan en la alegría colectiva.

Es importante destacar que **las bromas del Día de los Santos Inocentes deben ser inofensivas y respetuosas**. El objetivo es hacer reír a los demás, no causar daño o incomodidad. Es fundamental tener en cuenta los sentimientos de las personas y asegurarse de que la broma sea bien recibida.

En resumen, es una festividad arraigada en la tradición cristiana que ha evolucionado hasta convertirse en un día de bromas e inocentes trucos.

Se trata de disfrutar del humor y la diversión, pero siempre recordando que las bromas no deben dañar a los demás. ¡Así que prepárate para reír y dejarte sorprender en este día tan especial!



In Memoriam a nuestro querido "Bebo" Bolívar

Rendimos un sentido homenaje a quien entregó su vida al turismo



René Bolívar Abreu, "El Bebo", ¿Quién no lo recuerda? Personaje que nos deja grandes recuerdos y vivencias.

Un ser humano maravilloso, gran hombre, querido amigo, simpático, inteligente, trabajador. **Socio Fundador, Socio Honorario y la primera Presea Metropolitana.** Una auténtica Institución del Turismo, son tantas las expresiones de cariño de los socios y amigos que lo conocimos que podríamos seguir mencionando más cualidades de nuestro querido "Bebo".

Y para recordarlo les compartimos esta entrevista que llevó a cabo nuestra expresidenta Sonia Maiz en septiembre de 2013, muy interesante sobre su vida, familia y trayectoria

Adiós "Bebo", te quedas con nosotros a través de tu legado, ejemplo, compromiso y entrega al turismo.

Hasta siempre...

Sonia Maiz: Gracias Rosita y gracias Bebo por recibirnos en vuestra casa. Me siento muy honrada que nos hayas concedido esta entrevista para el Número Cero de nuestra revista Enlace Metro.

Pero dime ¿Cuántos años llevan de casados?

Bebo Bolívar: "Llevamos 61 años", nos contestan al unísono con una gran sonrisa y viéndose uno al otro con gran ternura. "Te voy a enseñar una foto memorable", nos comenta Rosita, al mostrarnos la foto del día de su boda.

¿Cuántos hijos tienen?

Tenemos 5 hijos, 4 hombres y una mujer, Pedro, José Manuel, Mario, René y Mariana.

Se casaron en Cuba, ¿verdad?

Sí ¡por supuesto! Ahí nacieron tres de mis hijos y dos ya en México hace la friolera de 53 años. Para mí yo ya soy mexicano porque biológicamente he vivido más en México que en Cuba, y aunque no se me nota nada, soy mexicano.

Tor que faciem ia? quon vissa nonsum vivita
a publi pereorei senestionsid ces? Aximisse
ad denerestius cum hora quonsimuro est

¿Qué te motivó para formar la Asociación Metropolitana de Agencias de Viajes?

Te voy a decir, había una crisis muy grande en la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes, una falta de liderazgo muy notoria. En aquella época, recuerdo que estábamos en Puerto Vallarta en una Convención precisamente de la Asociación, y nos reunimos cinco personas y estuvimos discutiendo mucho la necesidad de hacer algo, porque no era posible seguir con esa falta de liderazgo, y se subió la idea de que formáramos una asociación exclusivamente del Distrito Federal, a ver cómo nos iba, y esa idea germinó. Como tú bien sabes, en 1993 empezamos 22, fuimos los que iniciamos esa asociación obviamente va totalmente separados de la AMAV, pero sin grandes problemas. Decidimos formar nuestra asociación con nuestros propios reglamentos e ideales que tú sabes que hemos tenido siempre y se fue desarrollando poco a poco. Fue una cosa muy bonita porque tuvo sus frutos gradualmente, y desde luego fuimos buscando a los elementos más idóneos dentro de la industria a nivel metropolitano que pudieran ser capaces de formar parte de la organización por las potencialidades que tenían como agentes de viajes que eran verdaderos profesionales en el turismo, ¿comprendes? Eso fue lo que más nos gustó, que todas esas agencias poderosas también se interesaron en esta nueva organización porque ellos realmente no participaban mucho dentro de la otra.

¿Estás satisfecho de lo que ha logrado La Metro en estos primeros 20 años?

Sí, muy satisfecho. Todos los presidentes que ha tenido La Metro han puesto su grano de arena para que la organización continúe, porque saben que no lo pueden hacer mal. Una presidencia que deje caer a la Metropolitana sería grave. Yo le he dedicado, y le dedico, mucho entusiasmo y mucha fe.



¿Cuál ha sido la decisión más importante que has tomado en tu vida?

Es difícil decir porque yo he tomado grandes decisiones, hablando ya estando en México... No vamos a hablar de la gran decisión de irnos de Cuba para venir a vivir a México... Una de las grandes decisiones fue mi primer trabajo en el área de turismo, digamos que fue en la aviación comercial en la cuál estuve 20 años, ocho en Cuba y 12 en México en Sabena, una línea aérea que ya no existe. Fui director comercial y después fui director para México y Centroamérica.

De pronto un amigo mío se me acercó para invitarme. me a que me fuera a trabajar con él a un banco de inversión, por lo que le dije: "No es posible, si yo he trabajado toda mi vida en esto, cómo voy a cambiar de giro tan drásticamente", me dijo, no importa, ya lo aprenderás, no te preocupes, lo vas a aprender muy fácilmente. Necesito una persona honesta de confianza que tome esa posición, porque es muy clave dentro de la empresa por eso te estoy llamando a ti. " Lo consulté mucho con Rosa y bueno, dimos el salto. Esa fue la primera gran decisión que tomé.

¿Y la decisión de casarte?

Esa fue una decisión mutua que tomamos en medio de una gran discusión, dijimos: ¡O nos casamos o nos peleamos! Y ella dijo, ¡nos casamos! después de cinco años de novios y pensé que ni al año de casados llegaríamos ¡Pasamos la prueba!



¿Qué crees que haya contribuido más a tu éxito profesional hasta ahora? ¿Cuál ha sido tu herramienta?

Mi sentido de la responsabilidad y el de hacer las cosas bien, porque en todos mis trabajos me ha tocado siempre ser una especie de "apaga fuegos", no he tenido ningún trabajo fácil. Siempre me han llamado para que solucione problemas y siempre lo he solucionado Gracias a Dios, a costa de muchas cosas y de penas y sacrificios, porque he tenido que prescindir de mucha gente que no podía estar en la organización. Tenía que tomar esas decisiones que no son nada agradables y contratar a otras personas y tratar de moldear las organizaciones a mi manera y con mi filosofía que es de un trabajo incesante. En Wagon Lits que fue mi último trabajo llegaba a las 8 y me iba a las 10 de la noche todos los días. Yo era el que apagaba las luces de un piso que tenía 1,600 metros cuadrados.

¿Cómo te describirías a ti mismo?

Muy exigente conmigo mismo, yo soy la persona que más se exige a sí mismo, no dejo que nada perturbe mi manera de ser ni mi manera de seguir las metas que tengo. Me trazo los planes, los trato de llevar a cabo, los monitoreo, llevo una disciplina muy directa, muy estricta conmigo mismo en lo que se trata de trabajo.

¿Desde niño fuiste así?

¡Desde joven... desde joven! De mi padre se me fueron pegando alguna de esas maneras que él tenía de hacer las cosas y de dirigir sobre todo al personal. Con mucha energía pero con mucha justicia.

¿Tienes alguna debilidad?

Puede ser que tengo un carácter un poco explosivo, pero recapacito, y hay veces que digo las cosas con un volumen de voz un poco alto, la gente lo toma como un gran regaño y me dicen: ¡Ay no se enoje, no se enoje! No, yo no estoy enojado, es mi manera de hablar

¿Hay algún personaje en la historia que admires?

Yo tengo un personaje inolvidable pero no te vas a imaginar quién es. Se llama ¡Winston Churchill! Era un hombre que se paró frente de la nación y les dijo: No les ofrezco otra cosa que sangre, sudor y lágrimas.

No les prometió tonterías, les habló con la voz de la honradez, de la verdad. Para mí tiene un nicho en la historia del mundo y él fue el personaje más importante del siglo XX.

¿Hay algo que actualmente te preocupe?

Sí, me preocupa mucho mi país. Me preocupa porque no veo en estos momentos ningún signo positivo que me dé una esperanza de que se puedan solucionar satisfactoriamente las cosas. Estamos en medio, sin hablar de política, la situación del país no es nada promisorio y a mi edad, que no tengo muchas afeitadas que me queden, no me gustaría irme con ese sentimiento de frustración, después que cuando llegué y me desarrollé y pude llegar al máximo de mi capacidad, todo el país estaba en otras condiciones. Sin embargo, no está ahora en esas condiciones y ya no puedo hacer nada más que contemplar desde la barrera.

¿Qué cualidades admiras en un hombre o en una mujer?

La sinceridad, la honestidad y el afecto que nos podemos tener, que eso está por encima de todo. Podemos tener una discusión, podemos tener todo, pero al final recapacitamos y sabemos que nuestra amistad y nuestro afecto está por encima de cualquier discusión que hubiéramos podido tener. Nunca he tenido una separación brusca en ninguna de mis relaciones.

¿Tienes muchos amigos?

¡Todos! Los que tú quieras. Hoy en día voy al gimnasio y tengo una tertulia como de seis señores de entre 35 y 45 años. Todo gira alrededor mío, de Don René ¡porque se divierten conmigo fantástico! Amigas no tengo. Y Rosita interviene, "yo creo que tiene muchas, todas lo quieren mucho y la verdad me da muchísimo gusto que todas las amigas mujeres que lo tratan lo quieran tanto"

¿Cual es tu idea de la felicidad completa?

Es no tener ningún resquemor y no guardarse ningún rencor por pequeño que sea, porque siempre se queda esa lucecita encendida que no es nada bueno, produce siempre algún tipo de malestar y ese poquito de malestar; a mí no me gusta tener, me gusta entregarme completo.

¿Cuál es la comida y bebida que más te gustan?

Antes te podría decir que un buen pedazo de carne pero hoy en día, si me das un filete de pescado Sol Menière, para mí eso es lo más exquisito. La bebida es un single Malt de Whiskey, eso es manjar de Dioses, es una bebida exquisita. Lo tomamos después de la comida como si fuera un digestivo y es delicioso, tiene un sabor increíble.

Tenemos una vida en común bien tolerable porque vivimos solos aunque los muchachos vienen constantemente, ella les dice los niños, las nueras nos quieren mucho a los dos. Creo que somos una familia bastante unida así que no necesitamos mucho de otras cosas para pasarla bien.

Entre nosotros, la pasamos muy bien.



Erik Arellanos: Un experto en turismo

Como Travel Texas Marketing Specialist nos comparte varios consejos y recomendaciones

■ Por Claudia Córdova

Erik es un hombre del turismo. Estudió Ciencias de la Hospitalidad en la Universidad de Nevada; cuenta con una amplia trayectoria que lo hace actualmente experto en el estado de Texas. Forma parte de la Oficina de Desarrollo Turístico y Económico del Estado, y esto nos contó.

CC: Erik, estás a cargo de dar a conocer la oferta turística de un destino verdaderamente rico en experiencias...

EA: Así es, al ser tan grande Texas y tener una gran diversidad de culturas, nos hemos enfocado en dividirlo en siete regiones de acuerdo con las actividades que se ofrecen. Así tenemos las planicies del sur, la costa del golfo, praderas y lagos, llanuras del norte, parques nacionales, zonas boscosas y la parte central del estado que es más rural, sin olvidar la zona desértica.

CC: ¿Qué tipo de experiencia turística podemos vivir en Texas?

EA: Tenemos gastronomía auténtica del Estado, música de todo tipo y siempre recibimos a los visitantes con los brazos abiertos. Ofrecemos experiencias únicas en el país. Hay mucho



que hacer al aire libre, somos ya un referente en cuanto a destilerías y cervecerías. Te cuento, que cada pueblo y ciudad en Texas cuenta con su propia cerveza. Tenemos historia, arte y cultura, atracciones familiares, aventura, compras, road trips y más.

CC: ¿Cómo es viajar dentro del Estado?

EA: Hay muy buena infraestructura carretera y para encontrar lo auténtico hay que salir de lo típico. Tenemos muchos pueblitos rústicos, viñedos, comunidades pesqueras, el parque nacional Big Bend con maravillas naturales, y un cielo único en el mundo por la ausencia de luces artificiales. Para tener una buena experiencia es muy importante la seguridad y somos un destino muy seguro, la gente sale tranquila y no se preocupa por el crimen. Los invitamos a que lleguen a cualquiera de los grandes aeropuertos que tenemos, renten un auto y disfruten.

CC: ¿Cómo es la oferta hotelera?

EA: Muy robusta, siempre se inauguran nuevos hoteles tanto grandes como pequeños. Estamos en un boom económico y eso ha impulsado el crecimiento de la oferta de hoteles.

CC: ¿Cómo tienen segmentados sus nichos de mercado?

EA: Ofrecemos experiencias turísticas para todos. En el segmento de negocios hemos crecido gracias a las fábricas que han llegado del sector automotriz, aéreo, petrolero, inclusive en el sector de cruceros, Galveston es una gran opción. Ya todas las ciudades tienen un nicho de mercado muy importante con la gastronomía: la famosa BBQ, cocina fusión, el concepto de la 'granja a la mesa', comida regional, vinos y destilados, todo como muestra de la migración.



CC: ¿Cuánto tiempo hay que dedicarle a Texas?

EA: Una semana, cuatro o cinco días es lo ideal. Llegas a San Antonio o Dallas y de ahí puedes visitar muchas cosas en dos o tres días; o rentar una casa móvil y pasar un mes. Mucho en realidad se concentra en el centro del estado y en unas 12 poblaciones.

CC: Y ¿las conexiones aéreas?

EA: Todas, con Houston, Dallas, San Antonio. Se vuelve muy sencillo transportarte.

"A los socios Metro les decimos que se apoyen en nosotros, que inviten a sus clientes a salir de lo tradicional. El gran valor de los agentes de viajes es que pueden ofrecer otras cosas, experiencias nuevas, por lo que no dejen de contar con nosotros para ello. Los esperamos en Texas, es de lo más diverso y hermoso."

Erik Arellanos, Travel Texas Marketing Specialist.

Vuelos hacia la **SUSTENTABILIDAD**

Crean marco global para reducir impacto de la aviación en el medio ambiente

■ Por Sarai Cervantes



El sector aéreo global camina hacia la descarbonización, pero enfrenta diversos retos como la falta de producción de combustibles sostenibles, mayor inversión e investigación e incentivos, entre otros.

Desde 2018, México asumió el compromiso de participar en la fase piloto del plan de Compensación y Reducción de Carbono para la Aviación Internacional (CORSIA), el cual es **una medida mundial que busca reducir las emisiones de carbono de la industria aeronáutica internacional**, y que fue establecido en el Anexo 16 de la Organización Internacional de Aviación Civil (OACI).

Su fase uno, que es voluntaria, terminará en 2026, pero a partir de 2027 será obligatoria para todos los países miembros del organismo que tengan un peso en la aviación internacional mayor al 0.5 por ciento.

Con CORSIA se establecen las bases para establecer un crecimiento neutro de emisiones de CO2 a nivel global en vuelos internacionales.

Es por ello que las aerolíneas mexicanas deben comunicar anualmente a la Agencia Federal de Aviación Civil de México (AFAC) su reporte de misiones de vuelos internacionales. A su vez la autoridad reporta cada año al CORSIA Central Registry (CCR) las emisiones internacionales generadas por ellas.

Dionisio Pérez Jácome, vicepresidente Sostenibilidad y Desarrollo Corporativo de Volaris, dijo que las autoridades mexicanas ya emitieron un marco regulatorio ad hoc para monitorear, verificar y reportar las emisiones de carbono de la industria nacional ante la OACI. Comentó que inició con la revisión y aprobación anual de informes de emisiones de CO2 de vuelos internacionales de las aerolíneas mexicanas.

“El siguiente paso es que el gobierno mexicano comunique a las empresas aéreas mexicanas los lineamientos para calcular la compensación que corresponderá a cada una de las aerolíneas nacionales”, detalló.

Pérez Jácome señaló que la descarbonización de la industria hacia el año 2050 enfrenta varios desafíos.

Uno de ellos es que se aborde el tema con un enfoque integral, es decir, que participen fabricantes de aeronaves, proveedores de combustible de aviación sostenible, gobiernos, autoridades, aeropuertos, aerolíneas, controladores de tráfico aéreo, etcétera.

“Un reto importante al que nos hemos enfrentado es que las tecnologías emergentes -que son más eficientes en consumo de combustible-, sean accesibles en términos de costo, disponibilidad, funcionamiento”, comentó el directivo.

Las soluciones actualmente propuestas, añadió, tienden a ser muy costosas e incluso inaccesibles.



Por otra parte, **Karen Farías, directora de ESG de Aeroméxico**, dijo que en México hay esfuerzos para determinar de qué materia prima puede salir el combustible sostenible (SAF), pero no se invierte en investigación.

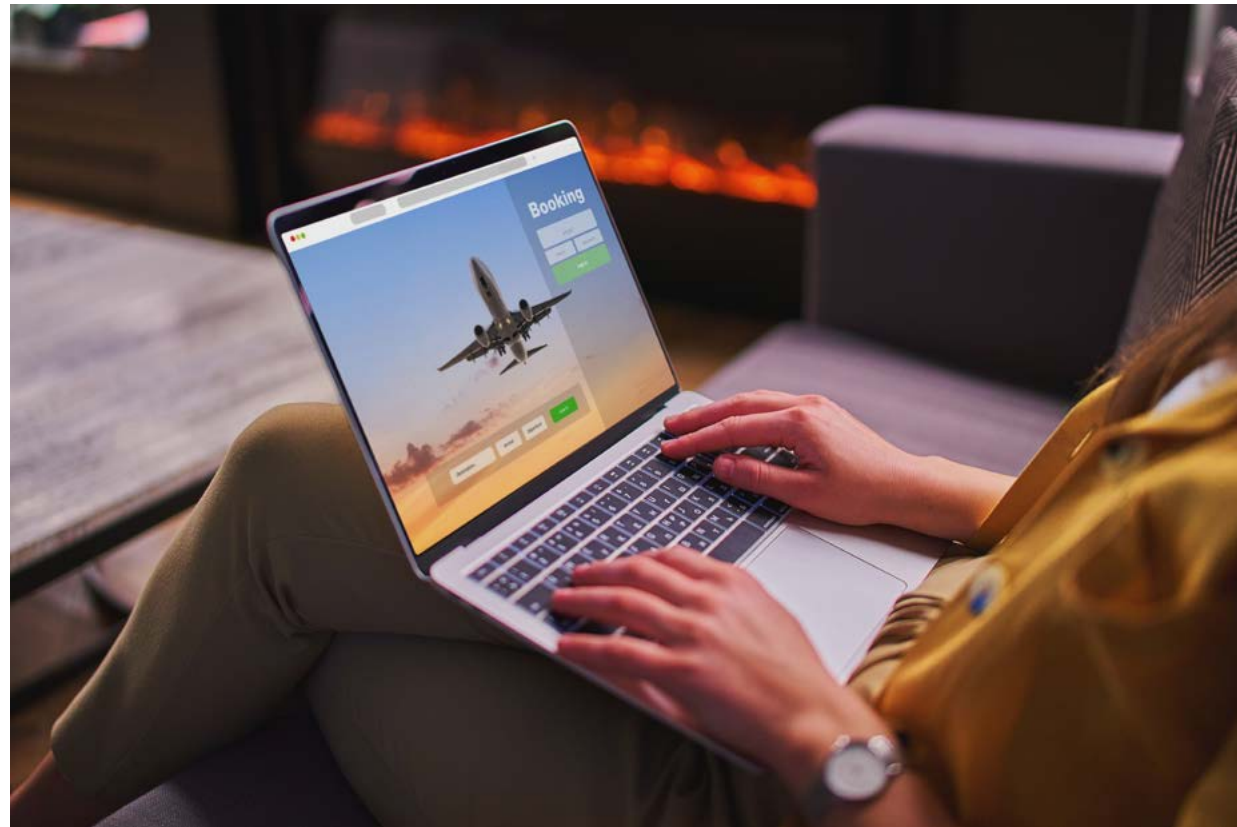
De acuerdo con Aeroméxico, el SAF disponible actualmente ya está vendido, y su costo puede ser hasta cuatro veces más caro que el metro cúbico de turbosina. Además, explicó que los esfuerzos son distintos en cada país.

“Por ejemplo, en París, Francia, ya debemos de cumplir con un porcentaje de vuelos con un porcentaje de SAF. En tanto en el contexto de Latinoamérica, no hay un plan para tener SAF (combustible sostenible) suficiente”, acotó.

¿A dónde te llevará **NDC en el 2024?**

Sabre ayuda a sus clientes a operar de manera más inteligente, crear nuevo valor y mejorar la experiencia del viajero al aumentar la flexibilidad y la eficiencia

■ Por Nelson Ojeda
Account Director-Premier Travel Agencies de Sabre



La Nueva Capacidad de Distribución (NDC) de IATA es un facilitador clave para los agentes de viajes, por lo que Sabre ha tenido importantes avances en este tema como los siguientes.

1. American Airlines NDC llegó a Sabre el 3 de abril y United Airlines el día 10 de abril.
2. Aeroméxico llegó el pasado 12 de junio.
3. Emirates y las aerolíneas del Grupo Lufthansa estarán disponibles pronto.
4. Ahora admitimos la funcionalidad de boletos revisados, lo que completa el importante conjunto de capacidades de servicio que las agencias TMC necesitan para respaldar los viajes corporativos.
5. Ahora admitimos diferentes tipos de pasajeros (niños y adultos); como resultado, desbloquearemos más oportunidades de NDC para viajes de placer.

¿Qué esperar de NDC para el 2024?

Una de las principales promesas de NDC es proporcionar a los agentes de viajes un acceso ampliado a contenido innovador, lo que a su vez amplía el alcance de la distribución para las aerolíneas. Con una serie de integraciones importantes planificadas entre las aerolíneas y el mercado de Sabre, el 2024 presenta una oportunidad real para las agencias.

En abril lanzamos ofertas NDC de American Airlines y United Airlines, en junio nos unimos con Aeroméxico y pronto se anunciarán más conexiones con Emirates, entre otros. Estas empresas se unirán a nuestras compañías aéreas NDC existentes: Grupo Avianca (con sus cuatro aerolíneas), Grupo Lufthansa, Finnair, Qantas, Qatar Airways, Singapur Airlines y Lot Polish. Para aprovechar las opciones de contenido adicionales proporcionadas por estas integraciones NDC, es importante comprender cómo acceder a ese contenido. En México, por el momento solo Aeroméxico, Grupo Avianca, American Airlines y United Airlines se encuentran disponibles.

Sabre proporciona una solución integrada

El lugar desde donde accede al contenido, no cambia, puede ser a través de las opciones tradicionales dentro de Sabre Red 360, o utilizando nuestra herramienta corporativa de reservas en línea, GetThere. Miles de agencias han activado las funcionalidades de NDC a través de Sabre y están comprando y reservando pedidos de NDC. **Hemos implementando mejoras adicionales enfocadas en la experiencia de los usuarios y viajeros de Sabre Red 360:**

1. La capacidad de comprar, reservar y pagar asientos (para aerolíneas que utilizan el esquema NDC versión 17.2)
2. Comprar por números de viajero frecuente
3. Soporte para precios continuos
4. La capacidad de mostrar branded fares durante la cotización

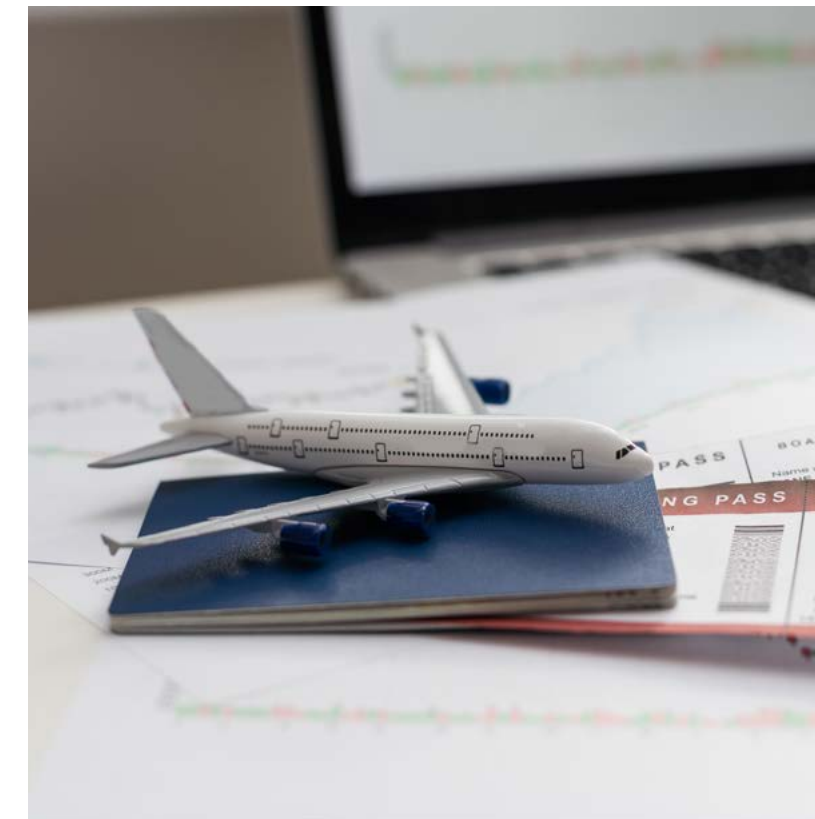
Ahora, no solo puede reservar asientos, sino que también puede ayudar a sus viajeros a obtener contenido más relevante al incluir información de viajero frecuente y ver las características de la familia tarifaria para que la comparación de ofertas sea aún más fácil.

Los viajes no se detienen en la compra y emisión del boleto

El desafío de gestionar eficientemente los cambios en los planes de viaje ha aumentado en los últimos años. Hemos prestado la misma atención a la implementación de capacidades de servicio y a la mejora de las integraciones de mid y back-office. Ahora, además de poder cancelar, anular y reembolsar reservas, también puede completar cambios voluntarios a través de boletos revisados. Y, lo más emocionante de todo, pronto podrá reservar itinerarios para varios pasajeros que incluyan adultos, niños e infantes, desbloqueando aún más oportunidades de viajes de ocio. **Para fin de año, también podrá comprar, reservar y pagar asientos de aerolíneas que utilicen la versión del esquema 17.2 NDC.**

Viajes corporativos, GetThere y NDC

Los clientes de GetThere han podido acceder a ofertas NDC que cumplen con la política de viajes desde el 2021, y su acceso a contenido en tiempo real se expande a medida que nuevas aerolíneas comienzan a distribuir su contenido NDC a través de Sabre. GetThere muestra las ofertas de NDC junto con las opciones tradicionales, lo que facilita la reserva del mejor itinerario. Tras bambalinas, el cliente de una TMC dentro de una corporación, puede usar Sabre Red 360 para atender pedidos NDC reservados a través de GetThere, lo que facilita la gestión de planes cambiantes de los viajeros.



Cada eslabón de la cadena de los viajes tiene valor y trabajo que hacer para incrementar NDC

Ninguna compañía por sí sola puede hacer que NDC despegue. Si la industria de viajes va a escalar NDC, existe la necesidad de una colaboración continua. Al trabajar juntos, los beneficios de NDC para los agentes de viajes y los viajeros corporativos aumentarán.

Para conocer más de Sabre y NDC

Vea en nuestro canal de YouTube la Webinar: Conversemos sobre NDC y la evolución de la industria aérea, que llevamos a cabo en colaboración con la Asociación Metropolitana de Agencias de Viajes.

Si usted ya es un agente de viajes conectado a Sabre, vaya a Sabre Central Marketplace y active la funcionalidad de NDC a través de Oferta y Pedido y Sabre Red 360. Si es cliente de GetThere, póngase en contacto con su representante de GetThere para recibir indicaciones cómo activar NDC en sus sitios. Si su agencia no está conectada aún a Sabre, en México contacte a Mariana Pérez (mariana.perez@sabre.com), New Business Regional Manager and Account Management. Visite también <https://www.sabre.com/insights/ndc/>



Cómo en México deberíamos copiar lo que los Emiratos Árabes Unidos están haciendo para convertirse en una incubadora tecnológica

La nación del Medio Oriente cuenta con un ambicioso y muy bien estructurado plan para desarrollar nueva tecnología que pueda cambiar la forma en la que vivimos

A pesar de que México ha sido históricamente agrupado en la categoría de "país petrolero", los Emiratos Árabes Unidos se encuentran una vez más en una nueva frontera, perdiendo su imagen de un país centrado en la energía para **convertirse en uno que está en sintonía con la tecnología.**

Por Jorge Ibarra ■



Si bien en su región el petróleo juega un papel importante en la economía. Desde la fundación del país, hace 50 años, han utilizado el petróleo para desarrollar la infraestructura del país, su legislación y su gente. Les ha ayudado a establecer relaciones con el mundo exterior y a desarrollar vínculos con otras industrias, como la manufactura y el turismo.

Pero ahora, los Emiratos Árabes Unidos han llegado a un punto en el que tienen mucho más que ofrecer. Como país, están listos para adaptar su imagen al mundo moderno. Han pasado los últimos años repasando los conceptos básicos de la construcción de una nación e invirtiendo en su gente, y centrándose en la tecnología como una industria que les ayudará a lograr el crecimiento durante los próximos años.

Los Emiratos Árabes Unidos tienen planes de convertirse en un líder en tecnología global, según el reciente anuncio del país sobre su estrategia para las próximas cinco décadas. Se están enfocando en algunas áreas estratégicas, como la sanidad, las energías renovables, el big data y la IA. Ese plan ya se está poniendo en marcha.

Los Emiratos Árabes Unidos ya están avanzando para convertirse en candidatos a un centro tecnológico mundial. Aunque todavía están en pañales, en comparación con centros de desarrollo prolongado como Silicon Valley, **los Emiratos Árabes Unidos están trabajando arduamente para convertirse en sinónimo de innovación de vanguardia.** En su conjunto, el país está en la frontera de muchas cosas nuevas en Oriente Medio, a pesar de que no es el país más grande ni el más establecido de la región.

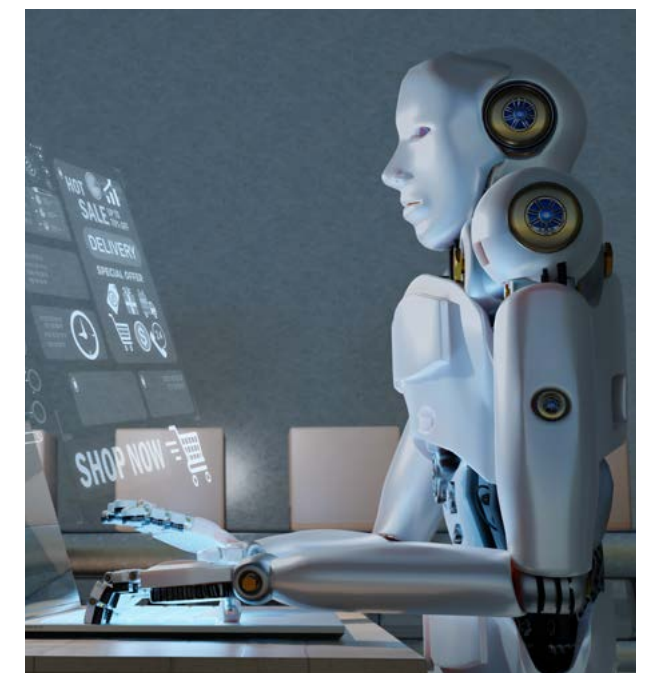
El Big Data y la Inteligencia Artificial juegan un papel importante en su plan económico en este momento. De hecho, acaban de convertirse en el primer país en crear y cubrir un puesto de Ministro de Inteligencia Artificial. Tienen grandes aspiraciones dentro de este espacio. A través de estas acciones, están cambiando las percepciones al predicar con el ejemplo.

Los Emiratos Árabes Unidos son un gran ejemplo de cómo los países en desarrollo pueden beneficiarse de la expansión de la tecnología y formar parte de un ecosistema más amplio. Han demostrado cómo apoyar a los emprendedores tecnológicos y a las nuevas empresas, que pueden necesitar solo una computadora portátil e Internet para crear empresas de miles de millones de dólares, puede conducir a resultados sorprendentes en un corto período de tiempo.

Como parte de su estrategia del futuro cuentan con una oficina gubernamental dedicada a ver y a planear con planes a largo plazo al futuro llamada **The Government Development and the Future Office (Oficina del Futuro y Desarrollo Gubernamental).**

Al creer en la tecnología, los Emiratos Árabes Unidos muestran cómo ser dedicado y directo ofrece una hoja de ruta sobre cómo controlar e influir en las formas en que la tecnología finalmente remodelará la vida cotidiana. Las naciones en desarrollo deberían tener en cuenta este ejemplo para encontrar nuevas formas de crear puestos de trabajo y mejorar la vida de sus ciudadanos.

Como ejemplo de esto están su estrategia 10 oportunidades de desarrollo de tecnología y de futuro con un enfoque a mínimo de 10 años, acompañados de estrategia y de presupuesto, las cuales son:



• Inteligencia Artificial

Los líderes tecnológicos trabajan continuamente en el desarrollo de una nueva generación de funciones de Inteligencia Artificial con el objetivo principal de interpretar los datos de forma receptiva, extraer información valiosa, optimizar procesos, mejorar o introducir nuevas competencias e impulsar una toma de decisiones más informada de una manera que se asemeje mucho a la forma en que los humanos piensan y reaccionan.

• Fin de Enfermedades

La bioingeniería allanará el camino para las modificaciones genéticas específicas, lo que permitirá rectificar de forma preventiva los marcadores genéticos propensos a la enfermedad antes de que se manifiesten. Estas intervenciones de vanguardia no solo tratarán, sino que también prevendrán una amplia gama de enfermedades hereditarias, revolucionando la salud humana y la longevidad.



• **Finanzas Eficientes**

A lo largo de los años, los servicios financieros adoptan un enfoque constante para adoptar la automatización y los algoritmos en un esfuerzo por aumentar la velocidad y la eficiencia y, al mismo tiempo, reducir los costos. La automatización ofreció a las instituciones más opciones para mejorar las experiencias de los clientes, mitigar los riesgos, garantizar el cumplimiento normativo y detectar el fraude con mayor facilidad. Además, allana el camino para nuevas oportunidades digitales que pueden transformar el sistema financiero en un sistema avanzado, digital, rápido, flexible y eficiente.

• **Fabricación en la última frontera**

Las nuevas capacidades de vanguardia de la economía espacial pueden ofrecer muchas oportunidades en relación con el establecimiento de microindustrias avanzadas en la órbita terrestre baja, como los semiconductores, el aprovechamiento de las condiciones de micro-gravedad y alto vacío y la reducción del riesgo de contaminación de un entorno espacial.

• **Oportunidades Sustentables**

Los gobiernos y los constructores buscan renovar la forma en que construyen el mundo en el que viven sus ciudadanos e inquilinos para protegerlos de condiciones climáticas cada vez más volátiles e impredecibles. Los municipios y los promotores deben emplear técnicas innovadoras como la estabilización del mar, los edificios subterráneos y abovedados, la fabricación aditiva, el hormigón autorreparable y los materiales de construcción ecológicos

• **Mejorar la Movilidad**

Más personas y mayores volúmenes de mercancías se mueven del punto A al B en minutos, en lugar de horas gracias a las nuevas formas de transporte que permiten el movimiento de manera más eficiente, a velocidades más altas y de manera más sostenible. Las crecientes capacidades de carga de los drones y la aparición de nuevas soluciones de movilidad aérea urbana, como los aviones eléctricos de despegue y aterrizaje vertical, proporcionan más soluciones para crear cadenas de suministro y rutas de tránsito hiperespecíficas capaces de llevar a más personas y objetos.

• **Evolución Educativa**

Las tecnologías emergentes, como la computación cuántica o la edición del genoma, y el rápido avance de otras, como la Inteligencia Artificial, están impulsando la necesidad de revisar los sistemas educativos tradicionales.



• **Terminar la Escasez de Agua**

La creciente crisis climática y el aumento de la población mundial están extinguiendo rápidamente los suministros naturales de agua dulce del planeta. Para combatir la amenaza de la escasez de agua, investigadores, empresas y naciones están recurriendo a una constelación de tecnologías y técnicas para recolectar, tratar, almacenar y distribuir nuestro recurso más preciado para sustentar la vida. Las nuevas tecnologías contribuyen a aumentar la producción y recolección de agua de fuentes alternativas extraídas del aire.

• **Protección Digital**

Las tecnologías digitales están surgiendo y transformándose a un ritmo acelerado y son muy prometedoras para mejorar la vida de las personas o aumentar la eficiencia de una empresa. Sin embargo, cada nueva tecnología o aplicación se convierte en una nueva forma para que los malos actores se infiltren, interrumpen y roben a naciones, empresas e individuos. También aumenta el riesgo de que los ciberataques sean más automatizados o inteligentes. Por lo tanto, el sector de la ciberseguridad debe trabajar en el desarrollo de la capacidad cibernética.

• **Agricultura Mejorada**

La agricultura está avanzando hasta el punto en que los cultivos pueden crecer en casi cualquier entorno con poca o ninguna supervisión humana. El cultivo se está mejorando y racionalizando mediante el aprovechamiento de una combinación de tecnologías, que van desde la modificación genética y el desarrollo de alimentos cultivados hasta el uso de IA y drones para monitorear y administrar los rendimientos. Los agricultores están adoptando técnicas de agricultura de precisión y enfoques novedosos, como la agricultura vertical.

En el museo del futuro de Dubái hay una cita del Emir que dice: **“El futuro no espera, el Futuro debe ser diseñado y construido hoy”.**



Nada más corrosivo que la **indecisión**



Una decisión puede no resultar buena, pero si se tienen los indicadores oportunos y las antenas alerta, se podrá detectar oportunamente que las cosas no están en el carril que se quiere.

Se paralizan las cosas. La duda se transmite hasta el último rincón operativo. Las ganas de los patrocinadores de las ideas se evaporan. Así algunos de los efectos no financieros de la indecisión en una organización.

Sí. Es una contradicción al fin último de una empresa que es resolver cosas para personas. Y resolver, en su esencia, es decidir cómo hacer 'n' cosas para que ocurran en un tiempo y en cierta forma a partir de la intervención organizada de muchos elementos de la corporación. Pero increíblemente, para algunos, la indecisión es el sello de la casa.



■ Por Mauricio Candiani | El Financiero.com.mx

En su definición más simple, **la indecisión es la ausencia de resolución**. Pero en su expresión más negativa es la sobreposición del titubeo, la evasión o el miedo a una decisión que debe tomarse con los efectos propios de su desenlace.

¿Qué decir a aquellos que se caracterizan por ser omisos o lentos en sus decisiones? Aquí tres reflexiones para la conversación:

1) La digestión intelectual lenta es prima hermana de la indecisión. Cuando además no va acompañada de una enunciación explícita y un plazo razonable para concluirla, suele parecerse mucho a la pasividad destructiva en una organización.

Si el protagonista de una decisión relevante necesita tiempo para meditarla, para ponderar sus efectos, o para construir un cierto nivel mínimo de confort para anunciarla, debe decirlo de forma explícita y asegurarse que su método no destruye valor al objetivo.

2) El exceso intencionado de opciones crea distrofia empresarial.

Las empresas lentas y de bajos reflejos comerciales sienten la necesidad imperiosa de agotar todas las opciones posibles antes de tomar una decisión. Puede sonar bien en la teoría, pero en la práctica no siempre las opciones enunciadas son oportunas.

La batalla perpetua es evitar el empantanamiento decisorio por comparaciones prolongadas y ultra detalladas con beneficios marginales teóricos.

Decídase oportunamente con las opciones en la mesa sobre la premisa de que 'lo perfecto es enemigo de lo bueno' y ordénese una secuencia de posibles decisiones nuevas si se presentan hechos supervinientes relevantes. Pero ¡de-ci-da!

3) El riesgo de una mala decisión es preferible al terror de la indecisión. La frase, que tiene miles de años, se le atribuye a Moisés ben Maimón, mejor conocido como Maimónides. Y conviene enmarcarla en la memoria.

Una decisión puede no resultar buena pero –si se tienen los indicadores oportunos y las antenas alerta– se podrá detectar oportunamente que las cosas no están en el carril que se quiere. Ello implicará otras decisiones rápidas hasta que se encuentre el cauce que se busca.



La indecisión es el mayor de los obstáculos del avance y el progreso de proyectos en muchas compañías. Mata oportunidades y lentifica las actividades saludables de una empresa. En contraposición, las decisiones continuas son el oxígeno de un negocio. Cada una manda señales de vida sana a cada componente del cuerpo operativo. La amenaza más temeraria a la dinámica proactiva y rentable de un negocio en marcha no es la competencia, ni el entorno con sus siempre inciertas externalidades. Es cuando sus líderes se caracterizan por no decidir o por evitar hacerlo hasta que los problemas crecen a un punto en el que el dolor se vuelve insalvable o insoportable.

Y es que, así como en el mundo del béisbol hay gente que ni picha, ni catcha, ni deja batear, **en el mundo de la empresarialidad no es inusual encontrar directivos que ni deciden, ni dejan decidir, ni apoyan ninguna decisión.**

Turbulencias en un avión:

¿Qué son? ¿resultan peligrosas? ¿se pueden evitar?

■ Por Dulce García



Muchos de nosotros tenemos historias de terror relacionadas con turbulencias. Sí, eso que provoca temerosos movimientos del avión durante un vuelo y creemos que ocasionará un devastador accidente; sin embargo, la realidad es otra.

¿Qué son las turbulencias?

Las turbulencias solo son remolinos de aire originados por diferentes causas como montañas, tormentas o corrientes en chorro. Estos grandes remolinos rompen generalmente en una playa. La palabra deriva del latín y significa “desordenado”. El avión se mueve de manera violenta según la dirección y velocidad de las corrientes de aire. Podríamos creer que el piloto no tiene controlado el avión pero no es así, ellos están perfectamente capacitados para maniobrar con toda seguridad en estas ráfagas de viento.

¿Qué tan peligrosas son las turbulencias?

En esas ocasiones cuando sentimos mucha ansiedad por una turbulencia, nos preguntamos **qué tan peligrosas son para la aeronave y sus pasajeros**. Los pilotos explican que en realidad no pueden dañar al avión y mucho menos tirarlo, así que podemos estar tranquilos que solo es un movimiento.

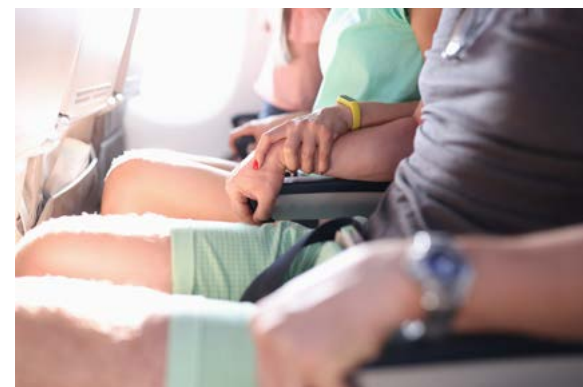
El único daño que podría ocurrir sería algún golpe o algo ocasionado por el movimiento pero pasaría dentro del avión. Lo que también es cierto es que las sobrecargas son las que están más en riesgo porque la mayoría del tiempo se encuentran de pie. **Los pasajeros, mientras estén sentados y con el cinturón de seguridad, es poco probable que sufran algún daño.**

Podemos estar tranquilos porque **las turbulencias pasan** y no hay riesgo alguno de daño en el avión; están preparados para ello, aunque claro, no deja de ser una experiencia terrorífica.

Tipos de turbulencias

Existen tres tipos de turbulencias que se pueden identificar muy fácil: las leves, moderadas y severas. Cada una tiene una intensidad de movimiento diferente donde incluso podemos levantarnos del asiento, pero debemos mantener la calma porque **ninguna es demasiado peligrosa**.

Utiliza siempre el cinturón de seguridad, respira profundo, distrae tu atención y no pienses en escenarios fatales porque no ocurrirán.



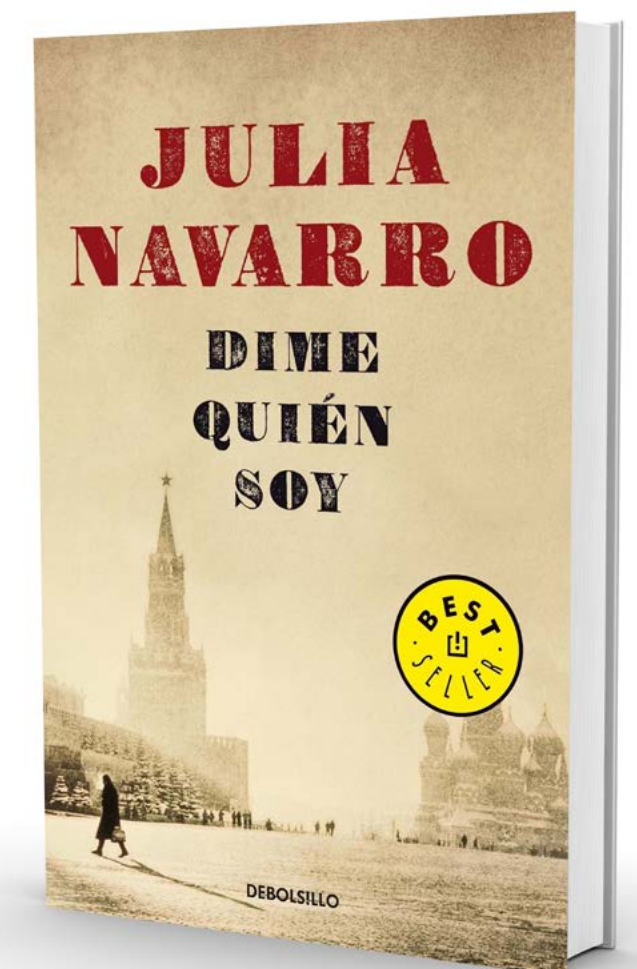
“Dime quién soy”

Julia Navarro

Espionaje e intriga en estado puro, amores y desamores desgarrados, aventura e historia de un siglo hecho pedazos es lo que presenta **Dime Quién Soy** de Julia Navarro. Sin duda, se trata de un apasionante relato protagonizado por unos personajes inolvidables, cuyas vidas construyen un magnífico retrato de la historia del siglo XX.

Un periodista recibe la propuesta de investigar la vida de su bisabuela, Amelia Garayoa, una mujer de la que sólo sabe que huyó abandonando a su marido y a su hijo poco antes de que estallara la guerra civil española. Para rescatarla del olvido deberá reconstruir su historia desde los cimientos encajando, una a una, todas las piezas del inmenso y extraordinario rompecabezas de su vida, la cual estuvo marcada por cuatro hombres: el empresario Santiago Carranza, el revolucionario francés Pierre Comte, el periodista estadounidense Albert James y el médico militar vinculado al nazismo Max von Schumann.

La historia de Amelia es la de una antiheroína presa de sus propias contradicciones que cometerá errores que no terminará nunca de pagar y que acabará sufriendo, en carne propia, el azote despiadado tanto del nazismo como de la dictadura soviética. Desde los años de la Segunda República española hasta la caída del Muro de Berlín, pasando por la Segunda Guerra Mundial y la Guerra Fría, la nueva novela de Julia Navarro rebosa intriga, política, espionaje, amor y traición.



Navidad, Navidad, dulce y sustentable Navidad



Antes de “volarnos” con la Navidad, hagamos un alto y reflexionemos sobre cómo vivir esta festividad tan bonita en familia y con los seres que amamos, pero también cuidando el planeta, lo cual no es nada difícil siguiendo estos consejos.

Reciclar

Aprovechemos todo aquello que tenga un segundo uso, papel, periódico, revistas, y con ellos podemos envolver regalos o hacer decoraciones navideñas.

Crear nuestras propias decoraciones

Hay que “darle la vuelta” a los adornos del año anterior, o hacer nuevos con materiales que tengamos en casa como madera, papel, tapas, vasos, tazas.

Reuniones libres de plástico

Usemos la vajilla, cubiertos, vasos y copas que ya tengamos en casa, o si hay mucha confianza con los amigos y familia, digámosles que traigan los suyos.

Pilas recargables

Muchas decoraciones o regalos que damos utilizan baterías y estas son altamente contaminantes, así que usemos pilas recargables, ¿sabías que las puedes utilizar 100 veces más que otras?

Regalos útiles

Pensemos en varias cosas, la persona a quien vamos a regalar, lo que necesita o quiere, de qué materiales está compuesto y cómo se lo queremos dar. Lo podemos hacer nosotros mismos.



Consumir local

Compremos productos artesanales, hechos con productos de la región. Pensemos en frutas y verduras, por ejemplo, que no tengan conservadores. Al preparar nuestra cena navideña optemos por productos de temporada los cuales seguramente serán mucho más baratos y fáciles de adquirir.

Utilicemos menos luz

Busquemos usar para las decoraciones luces de led son sustentables, más duraderas y no generan calor.

Organicemos nuestras salidas

Durante esta época hay gente por todas partes, así que aprovechemos una salida para hacer todas las compras que necesitamos: regalos, comida, visitas. Les recomendamos salir de casa con lista de pendientes, nos ahorraremos combustible, tiempo y corajes.

¡Ahora sí, que linda, dulce y sustentable Navidad!

Grupo Lufthansa lanza campaña para reclutar pilotos

■ Porr Josué Meza

Con una original campaña llamada “Flybig” el Grupo Lufthansa espera reclutar a más de 2 mil pilotos antes de que termine el 2025. Tradicionalmente se visualiza a un piloto por ser un experto en la cabina; sin embargo, ahora Lufthansa bajo el lema “Piloto, tu trabajo soñado, simplemente mejor” espera conseguir candidatos que sean profesionales en su labor, pero que también tengan fuertes habilidades interpersonales con sus colegas en la cabina y sobre todo con los pasajeros, para que se conviertan en anfitriones de vuelo que trabajan en un entorno muy dinámico y verdaderamente global.



Además de las vías publicitarias tradicionales, la campaña ha causado sensación en línea y redes sociales con el objetivo de atraer a jóvenes de distintas nacionalidades y géneros, al igual que a pilotos con experiencia. Así como van, la Academia de Vuelo Europea, que es la escuela de la aerolínea, se verá abarrotada en los próximos dos años.

¿Mascotas en el espacio?

Como recordarán muchos, en 1957 Rusia envió al espacio el primer ser vivo para orbitar la tierra en la nave Sputnik 2. Se trataba de la perrita Laika, que como era de esperarse lamentablemente murió en el trayecto.

Hace un mes una gran pantalla en Time Square de Nueva York proyectaba un video con escenas del lanzamiento de la nave Space X Starship y con el mensaje “¡Hola Elon, enviemos a nuestras queridas mascotas XOOX en Starship a Marte para hacer historia. Juntos podemos hacer realidad este sueño!”. Pues el mensaje no era nada más que un truco publicitario dirigido al fundador de Space X, Elon Musk, creado por un servicio de redes que proporciona servicios para mascotas llamado XOOX.



Más allá de la creatividad publicitaria, recordamos que Elon Musk ha señalado que hay que ir preparando un “Arca de Noé” llena de animales para trasladarlos a Marte y salvarlos de la extinción, una idea delirante si consideramos que los animales necesitan oxígeno para respirar.

20 y 21
de enero

Festival de la Trufa

Sarlat-la-Canéda, Francia

Se trata de un gran mercado de trufas que cada año se realiza en esta encantadora ciudad medieval. Los asistentes pueden disfrutar de especialidades *gourmet* hechas con trufa, o bien adquirir infinidad de productos elaborados con este hongo que se encuentra debajo del suelo, a muy buenos precios.

En el evento suele haber espectáculos, música en vivo y talleres para conocer más sobre las propiedades de las trufas.



Hasta el
15
de mayo

Más allá de Tutankamón, la experiencia inmersiva

Ciudad de México

El descubrimiento de la tumba de Tutankamón marcó un hito en la historia de Egipto y de la humanidad, por lo que esta exposición no solo revela los misterios entorno al famoso faraón, sino que también presenta más de 5 mil objetos que ofrecen una visión detallada de la antigua civilización egipcia; sin dejar de lado, la misteriosa leyenda de la "maldición" que hay alrededor de esta tumba.



ANIVERSARIOS ENERO



05 | 28 años



09 | 27 años



13 | 05 años



20 | 54 años



25 | 24 años



26 | 23 años



28 | 27 años



31 | 41 años



08- Vita Vega - Felgueres Viallo



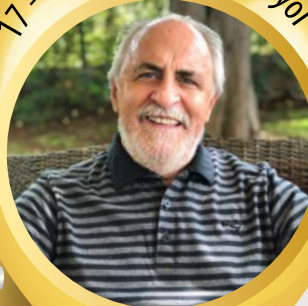
09 - Andrea Daza - ProColombia



12 - Guadalupe Gómez - Background Representaciones



17 - Ursi Villar - Kinich Koyal



20- Olga Teresita Muñoz - TiserTur



26 - Javier Galicia - Concierge Travel & Life



CUMPLEAÑOS ENERO

SabreRed360

**Poderoso.
Flexible.
Personalizable.**



Visualice todo el espectro de los viajes.

Sabre Red 360. El flujo de trabajo con más contenido, más personalización y un nivel incomparable de información de viajes.



Visite sabrered360.com/sp y solicite su demostración hoy mismo.

Sabre