

enlaceMetro[®]

“UNIDOS SOMOS MÁS FUERTES”



FELIZ AÑO

2024

Recorriendo el Mundo

RAZONES PARA CONOCER QUITO

CREANDO “NUEVAS EXPERIENCIAS”

**LA METRO CELEBRARÁ
CONVENCIÓN EN ESPAÑA**



CONTENIDO



Presidente
JOSÉ LUIS MEDINA G.
One2 Travel Group

Vicepresidentes
ARTURO JAVIER GALICIA
Concierge Travel & Life

JOSÉ ANTONIO PINTO
Hoteles y Más

Tesorera
YOLANDA GONZÁLEZ
Le Blanc Tours

Secretaria
ALICIA TERÁN
Giras Turísticas y Empresariales

Consejeros
MA. EUGENIA DENIGRIS
Contravel

FEDERICO MAINFELT
Travel Time Agencia de Viajes

SALVADOR MAIZ
Integradores BTS

ALICIA MEJIA
Mexitours

ADRIANA REYES
Punta del Este Operadora

JOSÉ TRAUWITZ
Pe-Tra

Asesores
LORENZO SALSAMENDI
Viajes Intermex American Express

EDGAR SOLIS
Vimsa

Comisiones
Vigilancia
BENJAMIN IZQUIERDO
Forza Eventos y Convenciones

Honor y Justicia
CARMEN ORDOÑEZ
Viajes Dua Tours

Representantes
CÉSAR ROMERO
Oitsa



Asociaciones de Agencias de Viajes y Empresas Turísticas, A.C.

Diseño y Producción



Colaboradores

MA. EUGENIA DENIGRIS, CLAUDIA CÓRDOVA, RAÚL GARCÍA M., DALIA VÁZQUEZ, ADRIANA REYES, JUDITH GUERRA, SALOMÓN GARCÍA, NELSON OJEDA, MIGUEL CARDONA.



Entrevista a nuestro Presidente 3

Enlace Metro
Honor a quien honor merece: Entrevista a nuestro Consejo Directivo .. 6

El Tema de Hoy
Creando “nuevas experiencias” 10

Plumas del Turismo
La Metro celebrará Convención en España 12

Recorriendo el Mundo
11 Lugares Imprescindibles para visitar en Quito..... 16

In Memoriam
Alfredo Torres Narváez 20

Entrevista
Sabrina Nogueira: Una mujer llena de metas cumplidas..... 22

En la Mira
Viajemos al futuro con la planeación de los escenarios 24

La Aviación Hoy Día
Lo que debes saber de NDC (NDC New Distribution Capability) 26

Los Socios Participan
La biblioteca de mi padre (Tercera parte) 28

Ciencia y Tecnología
10 razones por las cuales reservar contenido de NDC es fácil en el GDS de Sabre..... 32

Honor a quien honor merece

Entrevista a nuestro presidente José Luis Medina

Comparte experiencias, retos y aprendizajes durante su gestión

■ Por Claudia Córdova

A nivel personal, ¿qué experiencia te deja la presidencia de La Metro?

El poder servir siempre es muy enriquecedor, y más aún cuando ese servicio sirve para el crecimiento personal, y eso podría decir que ha sido lo más enriquecedor en mi caso. Cuando llegué a la presidencia del Consejo ya hace casi tres años, la verdad es que no sabía bien a bien los retos, ni todo lo que se habría de enfrentar, pues vivíamos momentos muy difíciles. Estábamos en plena pandemia, trabajando 100% desde casa y con gran incertidumbre sobre el devenir de nuestra industria; sin embargo, la esperanza siempre estuvo presente y creo que a partir de esos momentos es que pude tener la fortuna de tener un periodo que inició desde cero. Actualmente ver una recuperación plena del mercado y de nuestros socios, con todo esto puedo decir que nos hizo “renacer”, como reza nuestro slogan del año pasado, y aún con más fuerza que nunca. Ha sido un camino hermoso, porque ante todo me permitió estar muy cerca de los socios, que son el gran motor de nuestra Metro, poder conocer a profundidad sus necesidades y sus problemas, pero ante todo la parte humana, gracias a la resiliencia que tuvimos a lo largo de casi tres años.

¿Cuáles fueron los principales retos?

Efectivamente no hubo otra época en la historia moderna de nuestra industria, en que se tuvieron que enfrentar tantos y tan grandes retos. Nuestra industria cayó a niveles nunca antes vistos, desafortunadamente vimos desaparecer a grandes empresas, a otras reducir su área laboral al mínimo para poder subsistir, pero más triste aún la pérdida humana a causa de esta terrible pandemia, eso que nunca se recuperará jamás, aprovecho el momento para rendirles un tributo con estas líneas y decirles que donde sea que estén, siempre vivirán en nuestro recuerdo, siempre tendrán un lugar en el corazón de todos los socios.



Y creo que este fue uno de los principales retos que enfrentamos todos, el poder después de pasada la pandemia, rearmar nuestros equipos y poder estar a la altura de las necesidades del nuevo viajero. La tecnología, siempre lo he dicho, puede verse de dos maneras, una como un competidor, o la otra, que ha sido siempre la bandera que he querido enarbolar y la que he querido transmitir a todos nuestros socios, la de uno de nuestros aliados más importantes; un aliado que al saber integrarlo a todos nuestros procesos nos ayudará a crecer, a estar más vigentes que nunca y a poder complementar el servicio al cliente, porque hoy

el viajero exige no solo puntualidad en la información, sino rapidez y diversidad.

La pandemia no solo cambió los procesos, si no los aceleró de manera global y nosotros los agentes de viajes estamos inmersos en este nuevo mundo. Estar a la altura de los nuevos requerimientos se convierte en factor indispensable para la supervivencia y esto debemos como asociaciones transmitir a los socios, pero más allá de eso, apoyarlos, ayudarlos, instruirlos y asesorarlos, darles las armas para que puedan de manera más ágil y sencilla compenetrarse en esta nueva dinámica, es parte de nuestra responsabilidad.

Hoy vivimos la complejidad de la convergencia de tres generaciones con fuertes diferenciadores, y en nosotros está el poder juntar y aprovechar toda esta sinergia; no es fácil, pero estoy seguro de que podremos salir avantes.

¿Qué le diste tú a La Metro?

Soy de la idea que el tiempo juzga el actuar de las personas, y en mi caso no es diferente, sería vanidad de mi parte exponer lo que considero di a mi tan querida asociación; sin embargo lo que sí puedo y me atrevo a decir es que lo que se dio fue con amor, cariño y entrega, buscando siempre el poder servir a los socios. Dejamos una asociación trabajando fuertemente en muchos frentes, proyectos que se cristaliza-



ron como lo es EPTUR, que cuando se llevó a cabo su primera edición, allá por agosto del 2022, no todos creían en el éxito de este formato de networking, pues aún vivíamos los últimos coletazos de la pandemia, pero hoy dejamos un evento consolidado que se posiciona como el más importante evento de networking “de y para los agentes de viajes” de México. Dejamos una estructura de trabajo para crecer los lazos entre las principales líneas aéreas y los socios, mucho trabajo aún por hacer, dejamos abiertos varios frentes para que el próximo Consejo pueda continuarlos y llevarlos a buen puerto.

A tan solo poco más de un mes de dejar la presidencia, me voy con un dejo de nostalgia, y siempre con la inquietud de hacer análisis para saber si se pudo dar y hacer más, y seguramente que la respuesta siempre será, sí; sin embargo, los tiempos y circunstancias nos llevan a todos por caminos a veces insospechados y nunca faltan piedras en el camino. Al final puedo decir que me llevo mucho en el corazón, el cariño de socios que en todo momento me demostraron su gran apoyo y empatía, me llevo aprendizaje que seguramente servirá para próximos proyectos, y por mi parte, reitero, espero haber dejado cimientos para que nuestra Metropolitana, nuestra Metro, siga su andar a paso fuerte y firme, siempre marcando liderazgo en la industria.

¿Cuál es el futuro de la asociación?

Vaya que esta es una buena pregunta, porque el devenir se muestra con grandes retos; sin embargo para grandes retos, grandes mujeres y hombres, y aquí es donde podría decir que me voy con la tranquilidad de saber que en La Metro hay grandes personalidades y profesionales del medio, con un valor y una honestidad intachables, y es que esto es lo que a lo largo de los ya más de 30 años de vida de nuestra asociación, la han mantenido siempre vigente y a la vanguardia, y creo que por ello el futuro está más que asegurado.

La Metro seguirá transformándose y adecuándose a las nuevas circunstancias, tenemos una membresía hoy más que nunca muy diversa en pensamiento y en acción, pero que valora y respeta las bases de la asociación; ello permitirá que



la organización se vaya modernizando y adecuando a las circunstancias de este siempre cambiante entorno, y más allá de eso, siempre un paso más adelante que las demás asociaciones. Brindo por un gran futuro y porque así sea.

¿Qué sigue para ti, cuáles son tus sueños?

¡Caray Claudia! Esa es otra pregunta interesante, porque me considero un hombre siempre ávido y deseoso de crecer más, de dar y de servir, y esto me lleva siempre a poder imaginar nuevos retos en mi vida y en mi camino. Diré que tal vez por lo pronto tengo una deuda grande con mi agencia, One2Travel, pues tras tres años de mucha entrega a La Metro, podría decirse que descuide algunos aspectos en la dirección de la misma, y que también fue un año especialmente complicado por diversos factores; por lo cual deseo dedicarle por lo pronto mucho trabajo y consolidación de proyectos muy interesantes para ella, pero por el otro lado, y desde otra trinchera siempre estaré deseoso de seguir apoyando a los Consejos que vengan en La Metro. Claro, siempre y cuando se me pida esto, porque mi función ahora será apoyar a estas nuevas generaciones e impulsar los cambios positivos, enalteciendo los grandes principios que forjaron y son la base de nuestra asociación. Servir y seguir sirviendo siempre que se requiera y se me pida, ahí estaré.

Agradezco a Dios, a mi consejo, a mi familia, a mi compañero de vida, y a todos y cada uno de los socios y amigos que a lo largo de esos tres años me apoyaron, me acompañaron y me dieron siempre el ánimo para seguir: un consejo, unas palabras, un “tú puedes”; porque aún en momentos oscuros o complicados, estuvieron ahí y me demostraron su gran cariño y aprecio.

Eso es lo más importante que me llevo. Gracias a mi querida METRO, gracias a todo el gran personal (Rosy, Claudia y Juan Carlos), que desde la oficina y codo a codo trabajaron conmigo para poder siempre salir adelante en cada proyecto, en cada evento, en cada compromiso.

Gracias, me despido con el deseo de que este 2024 sea el mejor de todos los años en sus vidas y en sus negocios, y que nunca olvidemos que la fuerza de esta gran familia METRO, son todos y cada uno de los socios, y que solo unidos somos más fuertes.



Honor a quien honor merece

Entrevista a nuestro Consejo Directivo

■ Por Claudia Córdova

A lo largo de este tiempo, Antonio Pinto, Javier Galicia, Yolanda González y Alicia Terán han puesto su corazón, entrega y esfuerzo en nuestra querida Asociación Metropolitana de Agencias de Viajes. En esta entrevista nos comparten lo que han aprendido guiándola y buscando que día con día se mantenga como un referente en la industria.

ANTONIO PINTO

¿Qué te dejó La Metro?

Como vicepresidente, La Metro me deja una gran satisfacción porque hemos logrado hacer cosas muy buenas, por ejemplo, EPTUR. Después de la pandemia con trabajo hemos recuperado la confianza de patrocinadores y socios; ha crecido la base de nuevos miembros, hicimos eventos y se han reforzado las relaciones con las entidades gubernamentales. Uno de los mayores logros sin duda, es EPTUR que se dio gracias al apoyo de las empresas a través de patrocinios y de los socios.



¿Cuál fue tu aportación?

Contactar nuevos patrocinadores sobre todo de la hotelería, y mi participación y apoyo a la realización de EPTUR, a los expositores y más.

¿Cuál es el futuro de La Metro?

Es seguir creciendo, darle continuidad a lo logrado; seguir siendo la mejor asociación de turismo en la República Mexicana y seguir destacándonos e incrementando el número de socios y la representación. Vienen grandes retos en todo el país para el turismo y para La Metro, seguir defendiendo los derechos de los asociados.

Creo que es muy importante decirles a todos los socios, que esta asociación vale por todos nosotros, y por eso los invito a cada uno a que se integren más, que aporten ideas, se sumen, y hagamos fuerza sobre todo para el futuro que tenga que ver con la asociación y el turismo. Hagamos a La Metro más fuerte cada día, se necesita apoyo y echar para adelante porque es de todos y hay que cuidarla.



ARTURO JAVIER GALICIA

¿Qué te dejó La Metro?

En lo personal me dejó muchísimo aprendizaje de cómo hacer las cosas e impregnarlas a mi negocio. Fue muy grato poder estar cerca de gente muy profesional, ver de cerca las gestiones de un Comité, me lo llevo para siempre.

¿Cuál fue tu aportación?

Este consejo y mi actividad dentro de él fue posicionar EPTUR. Me tocó ver nacer este proyecto para el cual había dudas y nos aferramos a nuestra convicción de que iba a ser bueno para La Metro. A un año de su lanzamiento y con tres versiones, ha regresado nuestra asociación al lugar donde siempre debió de estar, ya que era importante que La Metro recuperara su protagonismo y EPTUR contribuyó a eso.

¿Cuál es el futuro de La Metro?

Su futuro es sólido, alentador y con muchísimos retos; el principal de ellos es encontrar un modelo operativo que lo haga un ente de valor para los diferentes sectores del turismo, si bien, sus miembros son conocidos, se nos exigen muchas más acciones. Los actores del turismo deben ver una alianza de valor que genere negocio, a mi parecer es ahí donde se deben enfocar los esfuerzos. Veo a La Metro llevando ese papel de liderazgo y así durará muchos años.

Para mí fue un orgullo y honor haber estado estos últimos tres años como consejero y luego como vicepresidente. Agradezco la confianza, aprendí muchísimo de todos. Quiero desearles a todos un feliz año y que no olviden que en Arturo Javier Galicia y Operadora Concierge siempre tendrán un aliado y socio.

YOLANDA GONZÁLEZ

¿Qué te dejó La Metro?

Tengo 24 años en ella, tengo un buen camino recorrido, lo más importante que me ha dejado es muchos amigos. Siempre he estado en el medio de las agencias de viajes, pero a partir de La Metro he entendido bien el trabajo de cada tipo de socio y el porqué cada uno tiene una perspectiva desde su propia actividad. Tengo muchos amigos, cuando me preguntan cómo le hago con la competencia, en realidad no tenemos competencia, luchamos por lo mismo y cada quién lo hace a su propio sentir, es trabajar de la mano para todos y para todo.

¿Cuál fue tu aportación?

Mucho tiempo y dedicación para fortalecer las finanzas de la asociación, cuidar los gastos, coadyuvar a mantener el prestigio de una organización totalmente sustentable. Le he dedicado tiempo y corazón para que La Metro les dé a los socios lo que se merecen. Siempre estoy dispuesta para lo que se necesite, no solo desde la tesorería, por ejemplo, en la organización del aniversario trabajamos 24/7, cuidamos mucho que fuera un evento digno para consentir a los socios. Uno, se parte en mil pedazos, pero siempre con el corazón.

¿Cuál es el futuro de La Metro?

Tiene que renovarse, actualizarse porque es muy buena, va camino a ser la mejor asociación de México. El primer objetivo debe ser siempre los socios. La Metro se va a fortalecer y será la cabeza renovándonos en tecnología, consiguiendo mejores oportunidades para todos. Este siempre ha sido el objetivo, pero ahora hay que darle otro jaloncito, hemos salido de la zona de confort, pero tenemos que seguir adelante. Hay que hacer que las instituciones de gobierno dedicadas al turismo volteen a ver a La Metro y que esta sea un primer punto de partida para las decisiones turísticas.

Les quiero compartir que necesitamos de todos, que estén presentes, que se involucren más en las actividades. Si alguien quiere apoyar que se acerque, que vean a la organización desde adentro, y sin duda se van a sorprender y querrán vivir más en ella.



ALICIA TERÁN

¿Qué te dejó La Metro?

Me ha dejado un aprendizaje día a día. Experiencias inolvidables y el valorar el trabajo en equipo junto al Consejo Directivo, y que la unión es lo que nos hace fuertes sin duda.

¿Cuál fue tu aportación?

Es contribuir con mi granito de arena, apoyando en todo momento al consejo para lograr beneficios para los socios. Y el participar activamente en los eventos que se organizan, y con mucho gusto y cariño, también patrocinando.

¿Cuál es el futuro de La Metro?

Visualizo a La Metro como la mejor asociación por la calidad de sus socios, creciendo y actualizada en cada momento. Veo una Metro fuerte y unida, por lo que su futuro es hacia el éxito total.





Creando "nuevas experiencias"

Solo un buen profesional, un excelente agente de viajes sabe crear nuevas experiencias para sus clientes

■ Por Judith Guerra | Presidenta de GMA



Actualmente hablamos en la industria del Turismo sobre que todos los agentes de viajes, asesores y expertos deben crear nuevas experiencias para sus clientes.

Si bien hoy los *centennials* están más preocupados por realizar actividades diferentes en sus viajes, ya sean deportivas, culturales, religiosas o al aire libre, también **buscan proveedores de servicios que hoy estén preocupados y tomando acciones para cuidar el planeta y el medio ambiente.** Hablamos mucho de la sustentabilidad y sostenibilidad, pero los jóvenes están más conscientes de la importancia de cuidar nuestro planeta.

Los turistas en general buscan experiencias más completas, digitales, flexibles y que cumplan con el objetivo de sustentabilidad, un tema que cada vez es más protagonista en la conciencia social.

Es por ello que los viajes tradicionales ya no están de moda, todos quieren conocer lugares desconocidos y nuevas experiencias, más formadas a través de las redes sociales, por lo tanto incluir nuevas experiencias hace la diferencia en un asesor de viaje.

No olvidemos que aun cuando el agente tiene la encomienda de hacer un viaje inolvidable para su pasajero, también eso dependerá de un buen guía de turismo, por lo tanto no olvidemos revisar quién será la persona que mostrará los lugares a visitar.

Es un hecho que **la tecnología ha transformado drásticamente la forma en que los viajeros planifican y disfrutan de sus experiencias.** Desde la aparición de las aplicaciones móviles, hasta la introducción de la inteligencia artificial, el sector turístico ha experimentado un cambio radical en la manera en que los viajeros interactúan cuando realizan sus travesías.

Con los sueños reprimidos en los últimos años, viajar se ha convertido en el principal aliciente para vivir la vida y disfrutar. El "creador de experiencias", el agente de viajes debe conocer perfectamente las preferencias del viajero para diseñar el itinerario de sus sueños, y a su vez, el pasajero debe estar dispuesto a gastar más en vivir algo único y diferente.



La Metro celebrará Convención en España

Es una gran satisfacción para la Oficina Española de Turismo en México que la Convención 2024 de La Metro se celebre en España. Varias instituciones españolas -Madrid, Valencia y Cataluña- participarán en este viaje que dará fin a la presidencia de José Luis Medina. Estamos seguros de que los participantes pasarán unos días inolvidables en mi país, que es también el suyo. Damos las gracias a José Luis Medina por su Presidencia y a todo su equipo. ¡Buen viaje!

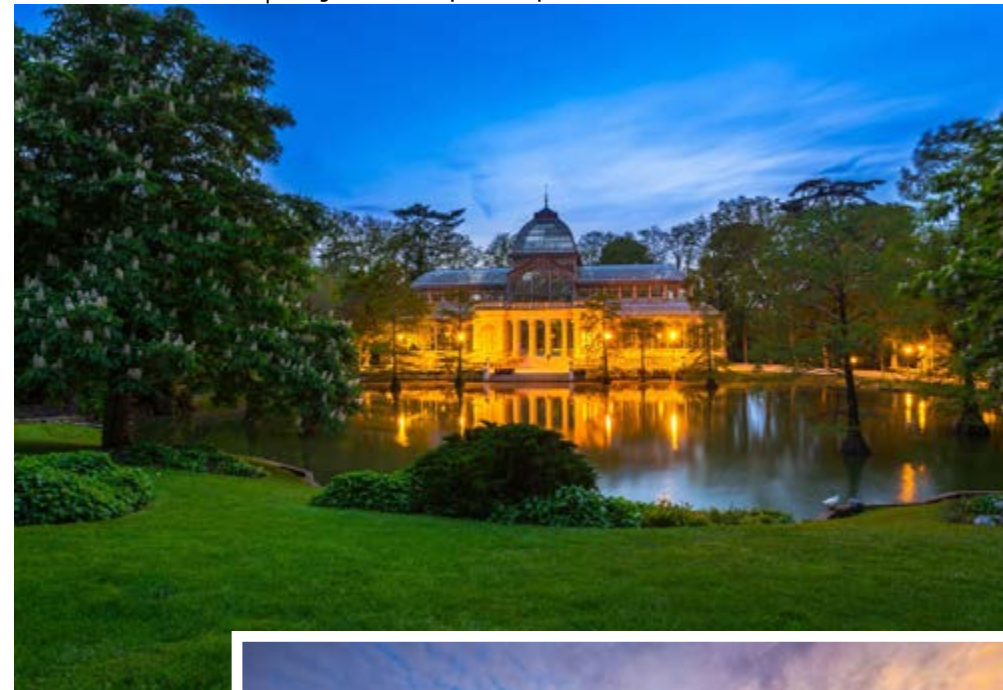
Fernando Villalba, Consejero de Turismo/Embajada de España.

Como parte de la Convención de La Metro participarán 50 socios de 36 agencias mexicanas, quienes viajarán a Madrid, Alcalá de Henares, Valencia, La Albufera, Tortosa, Valls, Tarragona y Barcelona. Este evento, se realizará del 28 de enero al 6 de febrero del 2024, y les permitirá conocer estos destinos como parte fundamental de la capacitación práctica. En ellos disfrutarán de la cultura, la gastronomía y el arte local, entre otros atractivos turísticos. Iniciarán su recorrido en Madrid donde degustarán tapas en el Mercado de San Miguel. Posteriormente visitarán las ciudades de Valencia y Barcelona, con sus edificios más emblemáticos, acudirán a talleres artesanos, a un taller de paella, además de conocer la técnica de la agricultura del arroz por inundación en la Albufera valenciana, para finalmente terminar este viaje degustando vinos y cavas de la región del Penedés.

Esta convención es apoyada por TURESPAÑA, a través de la Consejería de Turismo de la Embajada de España en México, por Madrid Convention Bureau, Comunidad de Madrid, Turisme Comunitat de Valencia, Barcelona Turisme y Turismo Catalunya.

Cabe destacar que Madrid, Valencia y Barcelona son ciudades españolas que se caracterizan por su encanto y su gran atractivo visual, con icónicos monumentos, impresionante arquitectura y museos de clase mundial que se complementan con su gran oferta gastronómica, cultural y de hospitalidad, por lo que los visitantes puedan disfrutar de experiencias diferentes y enriquecedoras todos los días.

Palacio de Cristal, Madrid | Fotografía cedida por Turespaña



Museo del Prado, Madrid | Fotografía cedida por Turespaña

MADRID

En Madrid encontrarás la Puerta del Sol, el corazón de la capital española. Se trata de un lugar emblemático, donde está el famoso Kilómetro Cero, el cual marca el punto de partida de todas las carreteras radiales de España. También está el reloj que marca las campanadas de fin de año, así como la estatua de El Oso y el Madroño, personajes de la heráldica madrileña.

Una de las avenidas más representativas de Madrid es el Paseo del Prado, donde se ubican algunos de los museos más destacados del mundo, como el Museo del Prado, el Museo Thyssen-Bornemisza y el Museo Reina Sofía. Este bulevar arbolado también destaca por sus fuentes ornamentales, como La Cibeles; estatuas y jardines que crean un ambiente cultural y relajado para pasear y disfrutar del arte y de la historia.

Puedes admirar la arquitectura en la Plaza Mayor, saborear la cocina española en mercados como el de San Miguel, en restaurantes de alta cocina o bares con su extensa carta de tapas tradicionales. A corta distancia, se encuentra el imponente Palacio Real, así como el Parque del Retiro, que te invita a presenciar los eventos culturales que ocurren aquí, contribuyendo a la diversidad de experiencias que la ciudad tiene para ofrecer, además de disfrutar de su animada vida nocturna en barrios como Malasaña o La Gran Vía.

Más información
www.esmadrid.com



La Cibeles, Madrid | Fotografía cedida por Turespaña



Templo de Debod, Madrid | Fotografía cedida por Turespaña



Parque El Retiro, Madrid



Valencia | Fotografía cedida por Turespaña

VALENCIA

En Valencia, en la costa este de España, encontrarás una combinación única de historia, arquitectura moderna y escena cultural. La Ciudad de las Artes y las Ciencias es un impresionante complejo arquitectónico que incluye un planetario, un acuario y un museo de ciencias, mientras que el casco antiguo cuenta con la Catedral de Valencia y la famosa Lonja de la Seda, ambos sitios asombrosos, con un rico legado histórico.

Las playas de Valencia, como la de la Malvarrosa, son ideales para relajarse; a su vez, el Jardín del Turia, un antiguo cauce del río convertido en un extenso parque, cuenta con hermosos espacios verdes para pasear y disfrutar. Una parte fundamental de la experiencia turística de esta hermosa ciudad es la paella, originaria de Valencia. Se trata de uno de los platos más emblemáticos. Preparada con arroz, azafrán y una variedad de ingredientes como conejo, pollo o marisco, refleja la esencia de la cocina regional.

Además de la paella, otros platos conquistarán tu paladar, como la fideuá (similar a la paella pero con fideos en lugar de arroz), la horchata (una bebida refrescante hecha a base de chufa) y la samfaina (un guiso de verduras).

Más información
www.visitvalencia.com



La Albufera, Valencia | Fotografía cedida por Turespaña



BARCELONA

Es una ciudad de la costa mediterránea, también conocida como la Ciudad Condal. En ella encontrarás una amplia diversidad de atracciones, como sus tesoros arquitectónicos, comenzando por la famosa obra maestra de Antoni Gaudí, La Sagrada Familia, una visita obligada, así como el Parque Güell, otro proyecto de Gaudí, el cual tiene coloridos mosaicos, esculturas únicas y vistas panorámicas de la ciudad.

En Barcelona también está la afamada avenida peatonal La Rambla, con tiendas, restaurantes, artistas callejeros y el Mercado de la Boquería.

El Barrio Gótico, un laberinto de estrechas calles medievales llenas de historia, con la Catedral de Barcelona como punto focal, es otro de los imperdibles de esta ciudad que tiene mucho más que ofrecer, como el Museo Picasso, con su extensa colección de obras del famoso pintor español, Pablo Picasso. De igual manera, sus famosos barrios con mucho encanto, y sus castillos, como el de Montjuïc, escenario de trágicas escenas a lo largo de su historia.

Más información
www.barcelonaturisme.com



Teatro Romano, Tarragona | Fotografía cedida por Turespaña



Parque Güell, Barcelona | Fotografía cedida por Turespaña



11 Lugares Imprescindibles para visitar en QUITO

El Centro Histórico, los barrios tradicionales y la Mitad del Mundo son parte de los atractivos que llevarán a los visitantes a sumergirse en una experiencia inolvidable

Texto y Fotos: Cortesía Quito Turismo

Quito es considerada uno de los destinos más destacados de Sudamérica por su amplia oferta de atractivos y lugares que son de interés para quienes la visitan. En esta ocasión presentamos 11 lugares que son parada obligada en la capital de Ecuador.

PLAZA DE LA INDEPENDENCIA

Se trata del corazón del Centro Histórico de Quito, donde se puede encontrar alguno de sus edificios más destacados son: la Catedral Metropolitana, el templo católico más importante del país, originaria del siglo XVI y recientemente restaurada; el Palacio de Carondelet, residencia del presidente; y el Monumento a la Independencia en el centro de la plaza, y el cual rememora el primer grito de independencia del 10 de agosto de 1809 con el que Ecuador comenzó a gestar su autonomía de España.



IGLESIA DE SAN FRANCISCO

Conocida como “El Escorial del Nuevo Mundo”, la Iglesia de San Francisco es el conjunto arquitectónico religioso más grande de toda América. La iglesia se construyó en 1537 sobre los restos de lo que fueron los asentos militares de las culturas prehispánicas inca y caranquis. Su visita es interesante no solo por su importancia histórica y cultural, sino por la belleza del claustro y por ser la cuna de la llamada Escuela Quiteña de arte, además, cuenta con obras relevantes del arte colonial de artistas de los siglos XVI, XVII y XVIII.



EL PANECILLO Y LA VIRGEN ALADA

Quito cuenta con una serie de lugares desde donde se puede disfrutar de increíbles vistas panorámicas desde las alturas, la Loma del Panecillo es uno de ellos. Su nombre se debe a su forma de pequeño panecillo ubicado en plena ciudad desde donde se puede contemplar toda la urbe e, incluso, admirar los volcanes que la rodean.

Aquí mismo se encuentra uno de los atractivos más emblemáticos de Quito: La Virgen del Panecillo, una colosal estatua plateada de unos 40 metros de altura y 7 mil piezas de aluminio que puede ser divisada desde distintos puntos de la ciudad por su privilegiada posición. Además, la figura se destaca por ser la única de una virgen con alas en toda Latinoamérica.



MITAD DEL MUNDO

A unos 30 kilómetros del centro de Quito se encuentra la Ciudad Mitad del Mundo, lugar emblemático por el cruce imaginario de la línea ecuatorial, que divide el planeta en dos hemisferios y cuya latitud es 0° 0' 0". En la zona hay un obelisco y una línea amarilla que separa el hemisferio norte y sur, además de un museo geodésico, un planetario y un pabellón con obras de arte del artista ecuatoriano Oswaldo Guayasamín. Esta visita se puede combinar con una excursión a la cima del volcán Pululahua, cuyo cráter está inactivo desde hace varios siglos.

PLAZA E IGLESIA DE SANTO DOMINGO

Antiguamente la Plaza de Santo Domingo era la entrada a la ciudad de las personas que venían del sur. Actualmente es un lugar que forma parte del Centro Histórico donde se realizan exposiciones temporales de arte. La edificación principal de la plaza es la iglesia que posee el mismo nombre. Su construcción se inició en el año de 1581. Resalta el jardín tropical del claustro, donde se pueden encontrar las mejores piezas de esculturas de la Escuela Quiteña erigidas entre los siglos XVII y XVIII y el interior, de estilo barroco, donde destaca el retablo de la capilla del Santísimo.





Quito
Alcaldía Metropolitana



LA CAPILLA DEL HOMBRE

Es uno de los mejores museos de Quito, se inauguró en el año 2002 y se ubica en el barrio de Bellavista, junto a la Casa-Taller del fallecido artista Oswaldo Guayasamín, reconocido como uno de los pintores más destacados de Ecuador y de América Latina, ya que logró manifestar la ira, la protesta y sueños de la sociedad a través de sus pinturas. Tanto en la Capilla del Hombre como en la Casa-Taller, se puede apreciar una exposición permanente de las obras de Guayasamín y parte de su colección personal de arte colonial y precolonial, donde se lanza un mensaje de compromiso con los derechos humanos, la paz y la solidaridad.

LA RONDA

Al sur de la plaza de Santo Domingo se encuentra este barrio histórico de Quito que comparte nombre con la famosa calle de La Ronda, la vía más pintoresca, con más personalidad y animada del centro de Quito. Esta callejuela adoquinada en pendiente está llena de tiendas y talleres de artesanía, así como bares y restaurantes en los que se puede saborear la deliciosa gastronomía ecuatoriana y brindar con un "canelazo", bebida típica elaborada con aguardiente, azúcar y canela.

LA BASÍLICA DEL VOTO NACIONAL

Considerado como el templo neogótico más grande de América. Fue diseñada por el arquitecto francés Emilio Tarlier, quien se inspiró en la catedral parisina de Notre Dame. En 1884 inició la construcción de esta joya arquitectónica y 138 años después, aún no finaliza. Inclusive, hay una leyenda según la cual "el día en que se termine de construir la Basílica en su totalidad, el Ecuador desaparecería como estado libre y soberano".



La magnificencia de La Basílica se refleja en sus 140 metros de largo por 35 metros de ancho y 30 metros de altura. En su interior hay 24 capillas votivas, mientras que en la parte exterior destacan dos torres frontales de 115 metros de altura, convirtiéndose en un sitio ideal para realizar fotografías de la ciudad.

Como dato curioso, las gárgolas que son parte de esta construcción representan la fauna ecuatoriana. En la visita se pueden apreciar esculturas de caimanes, tortugas, piqueros, armadillos, monos aulladores, pumas, entre otros animales.

BARRIO LA FLORESTA

Es de aquellos vecindarios de Quito que tiene un encanto especial. Hace poco cumplió 100 años de existencia e historia, es una de las zonas que vive una permanente transformación y revitalización. Este barrio respira buen ambiente, con un toque hipster y arte urbano. Gracias a la comunidad de artistas y escritores que se instalaron en esta zona, las casas comenzaron a mezclarse con galerías de arte de vanguardia y grandes murales pintados en las paredes del barrio.

La Floresta cuenta con numerosas pastelerías y cafeterías gourmet con un diseño muy creativo, además del centro cultural OchoyMedio, que ofrece al público cine independiente y actividades artísticas de forma permanente.

TELEFÉRICO

Subir al Teleférico es imprescindible en Quito ya que es uno de los más altos del mundo, pues alcanza los 4 mil 50 metros sobre el nivel del mar. Su viaje, de 18 minutos, lleva hasta la cima del cerro Cruz Loma, en la ladera del volcán Pichincha, mientras se admiran las mejores vistas desde las alturas de La Capital del Centro del Mundo. Además, aquellos aventureros que lo deseen pueden acceder hasta la montaña del Rucu Pichincha a 4 mil 696 metros, a través de un sendero de 5 kilómetros



CHOCÓ ANDINO

Declarado por la Unesco como la séptima Reserva de Biósfera del Ecuador, el Chocó Andino concentra, en sus 286 mil hectáreas, 12 tipos de bosques con 3 mil 200 variedades de plantas, 140 especies de anfibios y 270 mamíferos, entre los que destacan el oso de anteojos, el puma y el olinguito.

Ubicado a 45 minutos de Quito, este bosque supone un enclave ideal para realizar turismo de aventura, científico, académico, voluntario y educativo, a la vez que permite admirar la formidable fauna y flora de la región. El santuario natural sorprende a sus visitantes.

La reserva se extiende a lo largo de tres cantones y el Distrito Metropolitano de Quito alberga el 83% de su diversidad. Los espectaculares paisajes y los silbidos de las aves acompañan a los senderistas en sus aventuras e imprimen a los caminos del Chocó Andino un ambiente mágico.

Descubre el encanto de estos y más lugares que ofrece Quito, la primera ciudad latinoamericana en ser declarada Patrimonio Cultural de la Humanidad.



+

In Memoriam

Alfredo Torres Narváez

■ Por Salomón García
Director General de CREATUR VIDIALSA



Tuve el gusto de conocer a Alfredo Torres en el año 1995 cuando llegó a Villahermosa como Gerente Distrital, era un momento difícil para Aeroméxico porque era una plaza que lideraba Mexicana, de hecho su llegada fue con la encomienda de cerrar la estación de Villahermosa.

Su llegada a Tabasco coincide con la movilización de las oficinas centrales de Pemex de CDMX a Villahermosa por un decreto presidencial emitido en noviembre de 1994.

Alfredo con su gran visión de negocio, detectó que había un gran potencial para Aeroméxico en la ruta VSA-MEX y que la falta de pasajeros era por malos itinerarios, falta de atención a las agencias de viajes y que se necesitaba una mayor penetración de la marca, sobre todo de su producto estrella Club Premier, ya que Mexicana no contaba en ese entonces con una clase business en su configuración de asientos.

Alfredo usó varias estrategias de ventas muy agresivas que eran iniciativas de él y que le autorizaba su jefe directo Alberto Castrejón.

- Creó un Club secretarial que premiaba con puntos a las asistentes de las empresas por cada boleto de avión comprado (único en el país).
- Aeroméxico tenía mala fama de puntualidad, así que creó una garantía de salida puntual, si el vuelo salía con un retraso mayor a 30 minutos (imputable a AM) la aerolínea daba en ese momento un boleto gratis a todos los pasajeros de ese vuelo afectado.
- Doble acumulación de kilometraje en la ruta VSA-MEX.
- Upgrades a los directivos de las empresas sin que tuvieran el nivel para ascenso.

En varias ocasiones él me platicaba que en su paso por Aeroméxico fue uno de los creadores de Club Premier, de Gran Plan y su promoción sobre si comprabas un Gran Plan a playa, te daban por 1 peso un boleto nacional. Posterior a su paso de seis años en la estación Villahermosa, estuvo como Gerente en León, Veracruz y finalmente regresó a CDMX como Gerente de Cuentas de Gobierno hasta su retiro.

Su vasta carrera en Aeroméxico se remonta a 1985, fue de las pocas personas que siendo Licenciado en Psicología, fue aceptado en la aerolínea bandera de México y le tocó vivir la quiebra de la aerolínea y el nacer de la nueva Aeroméxico en 1988.

Al retirarse de Aeroméxico tuve el gusto de invitarlo a colaborar conmigo de dos formas, una como Director de Relación con Aerolíneas y Hoteles dentro de Creatur, y la segunda como mi socio en el arranque de mi experiencia con las Tiendas de Viaje de Aeroméxico, de las cuales tenemos tres hoy día. También me lideró un año y medio la empresa SKY Consolidator, un intento que hicimos para entrar en el negocio de la consolidación a agencias.

Fueron 12 años que trabajamos juntos en el desarrollo de negocio, siempre buscando innovar.

Un gran ser humano, profesional, siempre entregado al turismo, fue miembro del consejo de Metro por varios años, siempre aportando, algunos amigos le decían "el Tigre" y siempre fue muy apreciado por todos.

Adiós Alfredo, te quedas con nosotros a través de tu legado, ejemplo. compromiso. Hasta siempre...

Sabrina Nogueira

Una mujer llena de metas cumplidas

Platicamos con la Directora General Mercado Cruceros sobre sus inquietudes y objetivos dentro del turismo

■ Por Claudia Córdova



Vital, educada, mirando y tomando las oportunidades de la vida, así me pareció Sabrina. Apenas tiene cuatro o cinco años viviendo en la Ciudad de México, llegada de Miami y nacida en Argentina, forma Mercado Cruceros e irrumpe con todo en este segmento. Así ha sido su camino...

CC: ¿Cómo empieza tu camino en el turismo?

SN: Soy publicista en realidad, y hace bastantes años y sin querer, me empecé a dedicar al marketing digital. En uno de mis primeros trabajos llevaba la cuenta de Dell, luego empecé con un banco, después me contratan en Cruceros.com para llevar la parte de marketing, y bueno, cuando me topo con los cruceros me fascinó, y desde ahí me seguí en el tema del turismo, me gusta muchísimo, pero fue coincidencia.

CC: ¿Qué es lo que más te divierte de tu trabajo?

SN: Me divierte muchísimo del día a día la adrenalina. Cuando cuento que trabajo en turismo siempre me dicen "qué padre", que seguro todo es fácil y bonito, pero es un trabajo que lleva detrás mucho esfuerzo; me gusta siempre la resolución de problemas y el servicio, esto es lo que más me llama, y mi mayor satisfacción viene cuando un cliente nos habla para contarnos su viaje y escucharlo feliz.

CC: ¿Momentos complicados en tu carrera?

SN: Mercado Cruceros lleva 11 años, nace cuando empiezo a conocer este mundo y veo la gran oportunidad que hay, de hecho, inicio desde Argentina, con el tiempo llego a vivir a México y es cuando crecemos. Estábamos enfocados en pasajeros, en el mercado minorista. Después de la pandemia vemos otra oportunidad en personas muy conocedoras de este mercado, así formamos un equipo especializado que nos hace ofrecer un diferenciador, luego vino formar la operadora y nos ha ido muy bien. Con lo anterior les cuento que un punto muy complicado fue la pandemia, pero tuvimos mucho aprendizaje y fuimos resilientes. Hubo un momento en que no sabíamos por donde era el camino, pero hubo empuje y seguimos con mucho optimismo. La gran enseñanza es que si se logra pasar los malos momentos, siempre habrá una retribución, la clave es tener un objetivo claro.

CC: ¿Qué oportunidades ves este 2024?

SN: Hoy somos 15 personas trabajando en Mercado Cruceros, nuestro crecimiento ha sido rápido y 2024 es una gran oportunidad de mejorar algunos puntos, sobre todo las estrategias; por ejemplo, vamos a trabajar en productos empaquetados, y claro siempre mejorando el servicio, que es lo que nos distingue antes los agentes.



CC: Si tuvieras la oportunidad en este momento de hablar con los jóvenes que estudian turismo, ¿Qué les dirías?

SN: Lo que me ha pasado en eventos es que los chicos preguntan, y lo ven lejano, tienen que ser perseverantes para lograr el éxito y visualizar las áreas de oportunidad.

CC: ¿Cómo eres?

SN: Soy alegre, expresiva, visceral y emocional, he aprendido a controlar. Soy transparente, directa, frontal y honesta.

CC: ¿Tu mayor sueño?

SN: A nivel profesional es llevar a Mercado Cruceros al número 1 a nivel regional. A nivel personal, tiene que ver con que mi hijo sea exitoso y feliz.

CC: ¿Tu mayor miedo?

SN: Tengo muchos, el miedo forma parte del día a día, el mayor es el tema de las enfermedades, y por último y más grave, la muerte.

CC: ¿Tu mayor fortaleza?

SN: Ser "cabeza dura" como se dice en Argentina, sí, la persistencia.

CC: ¿Tu mayor debilidad?

SN: Ser muy sensible tal vez, y también muy inquieta.

"He sido muy bien recibida en La Metro, me gusta mucho la Asociación; y quiero agradecerlo, estoy aquí porque es una agrupación estratégica y espero tener más adelante la oportunidad de aportar mi trabajo, compañerismo y solidaridad"

Sabrina Nogueira

Directora general de Mercado de Cruceros.



Viajemos al futuro con la **planeación de los escenarios**

Esta estrategia resulta fundamental para la toma de decisiones y obtención de mejores resultados

■ Por Miguel Ángel Cardona Ahumada
Director General de Tecmilenio Cuernavaca

En el ejercicio de entender mejor la realidad para posicionar a nuestras organizaciones existen infinidad de modelos y metodologías. Una de las que más ha ganado terreno en las últimas décadas es la planeación de escenarios. Quiero dedicar este espacio a este instrumento que une la prospectiva y la estrategia. Por una parte, **la planeación de escenarios nos ayuda a entender cómo y por qué podría cambiar el futuro** en un determinado marco de tiempo. Nos permite entender qué fuerzas son las más relevantes actuando sobre nuestra realidad para monitorearlas y conocerlas mejor.

De la misma manera, el ejercicio de entender el cruce de dichas fuerzas para recrear futuros posibles en probables, nos permite **un esfuerzo consciente para preparar a nuestra empresa y acercarla al futuro que más le beneficie**. Las decisiones que se toman para que nuestra empresa siga siendo relevante en el mañana son el fruto de entender este ejercicio cualitativo.

¿Cómo se construyen los escenarios de forma sencilla? Abordemos la metodología con los siguientes pasos:

1. Definir un marco de tiempo. Los escenarios buscan explorar más allá de lo inmediato. Por eso es que las organizaciones establecen marcos para estos ejercicios que van al menos 5 o 10 años en adelante. Es bastante común encontrar a empresas que ya están haciendo ejercicios prospectivos al 2030 para prepararse en términos competitivos. Por ejemplo, para nuestro país vale la pena imaginar escenarios al inicio de la próxima década ya que muchas de las megas tendencias que hoy estamos viviendo estarán en su fase de consolidación.

2. Definir las fuerzas clave sobre la industria o empresa. Entre las megas y micro tendencias que hay a nivel local y regional se deben definir aquellas más relevantes para nuestra realidad. Hay que calificarlas como fuerzas impulsoras o fuerzas inhibitoras de nuestro desempeño. Y vale la pena valorar si dichos eventos están en su fase naciente, creciente o ya estable. De esta manera también se puede valorar si su efecto en próximos años será mayor o menor.

3. Definir las incertidumbres críticas. Entre el universo de fuerzas que se pueden definir en el paso anterior, es fundamental entender pares de estos elementos que pueden resultar particularmente relevantes. Hay que segmentar entre fenómenos económicos, políticos, sociales, cuáles están más cercanos a nuestra industria. Y podemos hacer combinaciones entre diferentes elementos. La idea es encontrar fenómenos que tengan definiciones extremas, no graduales. Por ejemplo, el ascenso o caída de un régimen político por un ciclo de elecciones puede verse como una incertidumbre crítica. Las posibilidades están en un modo binario: Se mantiene el partido gobernante o pierde. Probablemente una segunda incertidumbre siguiendo este ejemplo sería el relacionamiento del gobierno actual con los empresarios. También las posibilidades se vuelven un escenario de contrastes, blanco o negro: El empresariado no ve con buenos ojos al gobierno actual o el empresariado está dispuesto a trabajar con dicho gobierno en todo momento.

4. Establecer la matriz de escenarios: Peter Schwartz, consultor, futurólogo, autor de *El arte de la vista a largo plazo* (*The art of the long view*) y cofundador de GBN (Global Business Network) nos legó una de las herramientas más utilizadas para escenarios. Al cruzar las incertidumbres críticas se crea una matriz de 2x2 cuadrantes. La idea es que cada una de estas combinaciones de realidades positivas o negativas se constituya como un escenario a analizar. No basta con definir las implicaciones de las incertidumbres. Es pertinente hacer narrativas de cada cuadrante que pueden establecerse con temáticas como “un día en la vida de...” aplicable a un cliente, competidor, o a un líder de la empresa en ese contexto. También se puede hacer un análisis pre-mortem a partir de una nota de prensa que proyecte dicho futuro. Por ejemplo se po-



dría hablar de “La industria turística reporta su quinto año de crecimiento consecutivo gracias a la inversión extranjera en el sector”. A partir del cruce de variables que dieron origen a ese escenario se pueden analizar las condiciones que llevarían a dicho futuro.

5. Establecer las señales de alerta temprana: Para cada uno de los escenarios, es pertinente definir qué eventos económicos, políticos, sociales o empresariales podrían revelar que el futuro analizado se está acercando. Y una vez que se definen estos criterios, es importante tener la disciplina de monitorear el entorno como parte de la operación diaria de la empresa. De esta forma, conforme se acumulen señales de que uno de los futuros analizados se está configurando, se pueden acelerar o cambiar pautas estratégicas en la empresa para alistarla a dicho entorno.

Este tipo de ejercicios se han llevado con éxito en multinacionales como Shell. De hecho esta empresa del sector energético es uno de los mejores estándares en el uso de la metodología y ha demostrado poder expandir sus estrategias, incluso ante cambios de largo plazo como el tema de las energías renovables. **En un sector tan vital para México como es el turismo, el tener esta disciplina nos puede ayudar a tener compañías más adaptables y listas para un futuro cada vez más quebradizo y no lineal.**

Lo que debes saber de NDC

(NDC New Distribution Capability)



Crean marco global para reducir impacto de la aviación en el medio ambiente

■ Por Adriana Reyes
Directora General Punta del Este Operadora

AGENCIAS DE VIAJES

- NDC - Contenido Enriquecido
- NDC Una experiencia más personalizada con un flujo simplificado: comprar, ordenar y pagar
- Comunicación Directa entre las aerolíneas y el sistema de reservas de las agencias
- NDC Disponibilidad Real /Horarios / Promociones Especiales y Servicios Adicionales

LÍNEAS AÉREAS

- Aerolíneas
- Permite adaptar y ajustar de forma más dinámica su oferta para servir mejor a los viajeros
- Las aerolíneas pueden distribuir su contenido a las agencias y a terceros en una única transacción, de manera fluida

¿QUÉ ES?

El NDC es una iniciativa de la IATA (Asociación Internacional de Transporte Aéreo) para modernizar las normas de la industria y permitir a las aerolíneas ofrecer y vender sus productos y servicios de forma más personalizada y eficiente.

No es una plataforma, no es un sistema, es un estándar de transmisión de datos basados en XML que mejora la comunicación entre las líneas aéreas y las agencias de viajes que IATA ha creado en la Industria para distribución del contenido aéreo a través de un cambio tecnológico

Es un cambio significativo en la forma en que las aerolíneas y otros proveedores de servicios de viajes pueden comunicar y distribuir información.

La IATA ya ha implementado programas de certificación NDC, sus niveles, sus tipos y su estándar.

OBJETIVO DEL NDC

Es un estándar de comunicación que tiene el objetivo de modernizar y mejorar la distribución de contenido en la industria de viajes.

¿CUÁNDO SURGE?

NDC es el tema del momento, aunque ya lleva más de una década en la agenda de IATA. Se acelera el cambio después de la pandemia, es así que nace en 2012 y es el cambio de tecnología que IATA ha creado para distribución del contenido aéreo.

¿POR QUÉ IATA SUGIERE LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTA NUEVA TECNOLOGÍA?

El motivo principal es el cambio en el comportamiento del consumidor, la evolución y cambio de la industria aérea, necesita evolucionar para ofrecer sus productos y servicios a sus clientes y cambiar el proceso, busca tener más flexibilidad, ser más rápida, ofrecer un canal de distribución del producto aéreo con una nueva tecnología.

Al ser una evolución tecnológica no tiene vuelta atrás, NDC vino para quedarse y es la verdad que nos cuesta escuchar, como agentes de viajes debemos abrazar el cambio: es el presente y el futuro.

¿GDS O NDC?

Son dos tecnologías en este momento complementarias y por algunos años conviviremos con ambas, porque son un proceso de implementación para cada línea aérea y tomará su tiempo donde estaremos usando el modo críptico y el modo gráfico, para luego solo dar paso al NDC .

EVOLUCIÓN DEL NDC

En Latinoamérica en el 2023 el NDC ha dado grandes pasos y tendremos versiones actualizadas de NDC, al mismo tiempo que las líneas aéreas van agregando contenido.

En México se ha consolidado el NDC en las siguientes líneas aéreas que operan en nuestro país; Aeroméxico, American Airlines, Air Canada Avianca, British Copa, Emirates, Iberia, Latam y Lufthansa.



BENEFICIOS DEL NDC

- Mayor Variedad de Opciones. Acceso a la información, amplia gama de tarifas y opciones de vuelos
- Transparencia en Precios y Disponibilidad de vuelos con mayor precisión y rapidez
- Flexibilidad en tarifas y servicios adicionales. Con el NDC las aerolíneas pueden ofrecer tarifas más flexibles, reembolsables para viajes prolongados o con posibles cambios de programación.

Colegas nuestro consejo como asociación para ustedes es la capacitación y concienciación entre nosotros y para nuestros equipos, debemos escuchar a las líneas aéreas, globalizadores, a la IATA, capacitarnos y tomar luego la opción que mejor se ajuste a las necesidades de nuestra empresa.

Hemos querido llegar a ustedes con un lenguaje claro, con la información concreta para ayudar a que cada uno de ustedes en la toma de decisiones, que hoy en día frente a los cambios constantes es tarea diaria.

Los viajeros ya están familiarizados con el NDC, ahora es nuestro momento de modernizar la gestión de viajes.



LA BIBLIOTECA DE MI PADRE

(Tercera parte)

Me podía pasar horas sin hacer nada más que husmear entre tantos libros que había en casa

■ Por Raúl García M.



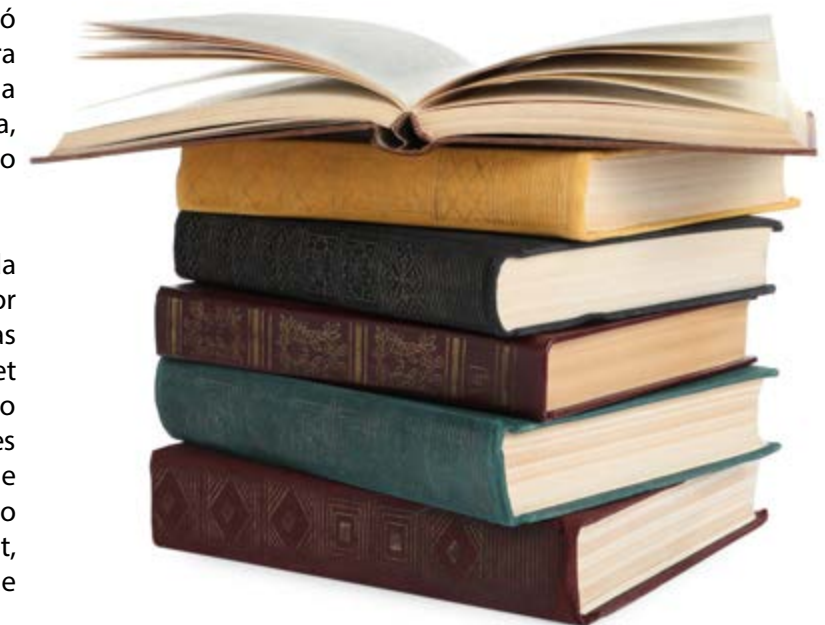
La única regla inexorable en la biblioteca de mi padre era la de mantener su escrupuloso desorden. Salvo algunos libros él o yo, los únicos usuarios de aquella colección de dos mil o tres mil volúmenes, conocíamos la ubicación de cada libro, la mayor parte de las obras habitantes de la jungla de sabiduría atesorada en los libreros representaba una interesante micro aventura 'en busca del título perdido'. Mi padre se desesperaba antes que yo e invariablemente despotricaba con que "¡Hay que ordenar estos pinches libros!".

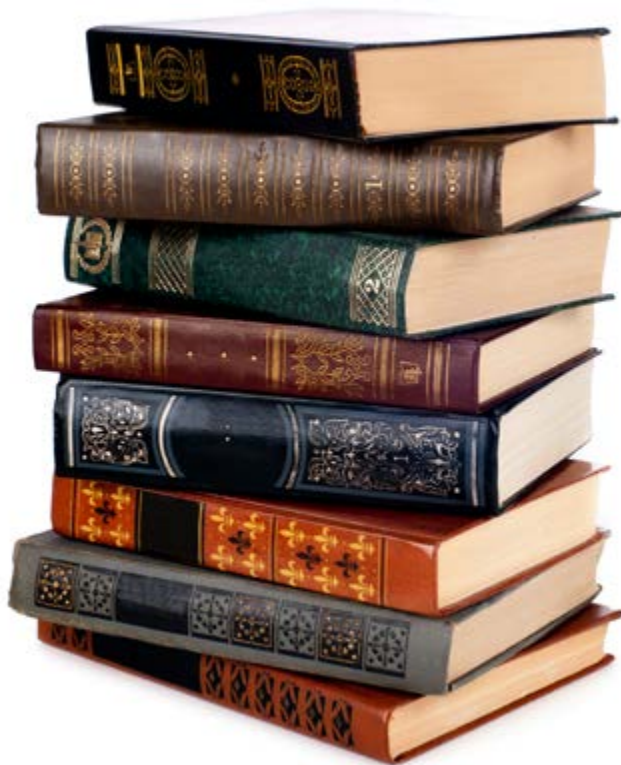
Lucía, una chica encantadora de Patamban, Michoacán, que ayudaba a mi madre en la limpieza de la casa, en un arranque de buena voluntad aprovechó una vacación de la familia desde un Jueves Santo al Domingo de Resurrección para poner en orden la biblioteca. Cuando llegamos a casa, el domingo en la noche, al encender la luz del comedor donde se encontraba el librero más grande de la casa, vi a mi padre horrorizado, de pie frente al muro de los libros con mirada de poseído rezando entre dientes: "What the fuck!!!!... Jesus Christ, what the fuck!!!!!" Por fin los libros habían sido ordenados. Ahí estaban todos colocados por colores y estaturas, bien formaditos como niños de escuela, del más chico al más grande.



Pasada la primera explosión de ira y asombro, contemplando todavía la proeza bibliotecaria de la linda michoacana, mi padre comenzó a tranquilizarse. Lucía estaba perdonada. Al día siguiente, en el desayuno, mientras la chica servía el café, en uno de sus usuales gestos de generosidad, mi padre la felicitó y le agradeció por haber puesto en orden los libros... "ahora nos va a ser más fácil clasificarlos", le dijo, "ya nos hiciste la mitad del trabajo". Lucía nos iluminó con una sonrisa fresca, como una gardenia recién eclosionada. Me hubiera gustado darle un beso.

Asumí la labor de reorganizar los libros como una cruzada personal. Poco a poco reacomodé la biblioteca por temas, por épocas, por obras preferidas de mi padre o de mí, por lecturas inteligentes, no tan inteligentes... todos los plebeyos pocket books de novelas de detectives regresaron a las filas 'de atrás' junto con muchos volúmenes de la Colección Austral y otras ediciones baratas que el paso del tiempo había desaliñado, a pesar de que entre los títulos se encontraban algunas obras maestras; mi sentido del decoro me impidió colocar un harapiento Eugenia Grandet, por muy Balzac que fuese, al lado de los cuentos completos de Somerset Maugham, tan bien empastados.





La gran contribución de aquella ingenua iniciativa de Lucía fue poner de nuevo bajo la mira algunos títulos que se habían perdido en los bajos fondos de los entrepaños. Apareció la serie británica ‘Esquema de la Historia’ de HG Wells, publicada en 24 fascículos en Gran Bretaña a principios de los años 20 y adquirida en El Paso por mi abuelo. Debido a su aspecto de revistas viejas, esta historia había quedado arrumbada junto con otras publicaciones y libros sin pasta ni pedigrí en el rincón de una covacha donde yacían amontonados objetos y papeles inútiles. Mi madre había instruido a Lucía sacar todas esas “porquerías” y entregarlas al camión de la basura. La chica, guiada por algún instinto sobrenatural, separó y limpió las revistas y libros descoyuntados, y ya acicalados los apiló para que yo decidiera su destino. Esas tardes durante las semanas de clasificación de los libros de la biblioteca familiar, lo confieso hoy, fueron un breve capítulo, quizá el primero en mi vida, de un intenso enamoramiento.

Me subyugaba la proximidad de Lucía, su olor a jabón Palmolive, (el proletario jabón de azotea), sus espesas trenzas negras, inmaculadas siempre, como todo su cuerpo, sus rústicos vestidos, sus piernas sólidas, morenas e impecables que solo en una ocasión, por descuido, me permitieron ver sus muslos y el borde de sus calzones. Tenía un rostro lindo, altivo. Caminaba con el garbo de una princesa purépecha, siempre con un paso firme y el rostro levantado, hasta cuando ‘iba por el pan’.

Entre los libros supervivientes rescatados por Lucía, encontré 22 de los treinta y tantos volúmenes de la edición argentina de ‘Los Hombres Buena Voluntad’ de Jules Romains. Desde que comencé a hojearla, mientras tomaba el té de limón que todas las tardes me servía Lucía, me enganché con la descripción de los personajes y pasiones entretejidos en la monumental ‘Capilla Sixtina’ literaria donde el autor nos pinta la Francia de las primeras

décadas del siglo XX y nos describe magistralmente la Batalla de Verdún en la que Francia derrotó a Alemania en la Primera Guerra Mundial. Esta inmensa novela, el ensayo ‘La Incógnita del Hombre’ del doctor Alexis Carrel, y dos tomos casi deshojados y moribundos con novelas del colombiano José María Vargas Vila fueron los grandes hallazgos de Lucía en aquella covacha.

Vargas Vila resultó ser un memorable descubrimiento. En los años 50 y 60 era un autor olvidado, con un estilo demasiado lírico, totalmente pasado de moda. Anticlerical, irreverente hasta el sacrilegio, excomulgado, entre otras causas, por su novela ‘María Magdalena’ en la que describe a la santa como una sensual loba seduciendo a Cristo en medio de un arrebato de lujuria detalladamente descrito: “y así pecó el Cordero de Dios que vino a redimir los pecados del mundo... agnus dei qui tollis peccata mundi”, concluye el párrafo. En esa época me encontraba en el paroxismo de mi ateísmo y me hice adicto a las novelas del colombiano. Parece ser que en estos tiempos su literatura comienza a ser revalorada por las nuevas generaciones.

Los libros han sido siempre lo que me da el sentido de casa. Toda mi vida, en todos los sitios donde he vivido he estado rodeado de libros. La biblioteca de mi padre fue el entorno en que nací y crecí, y no concibo la existencia sin libros, muchos libros, los ladrillos y armazones de mi espíritu. Muchos libros con muchos temas, como fue con mi padre... nunca interesado en profundizar demasiado en un tema, habiendo tantos tan diversos en el mundo y en la vida. Despertando nuevos deseos y curiosidades a través de cada obra y cada página. Borges decía que se imaginaba el Paraíso como una inmensa biblioteca, y coincido con él. Estoy seguro que Dios es un gran lector, buscando siempre nuevas obras que leer, no me imagino a Nuestro Creador sentado en un sillón satisfecho sabiéndolo todo y aburrido hasta el infinito, cuando la curiosidad es el gran estímulo del conocimiento.

“Los libros han sido siempre lo que me da el sentido de casa. Toda mi vida, en todos los sitios donde he vivido he estado rodeado de libros...”

10 razones por las cuales reservar contenido de NDC es fácil en el GDS de Sabre

La compañía ayuda a sus clientes a operar de manera más inteligente, crear nuevo valor y mejorar la experiencia del viajero al aumentar la flexibilidad y la eficiencia.



Sabre cuenta con una herramienta que ayuda a que sea sumamente sencillo reservar con NDC. Aquí compartimos y explicamos algunas razones.

1. Ayudamos a que NDC y ATPCO/EDIFACT coexistan

Nuestros equipos de producto han optimizado la visualización en la solución de reserva de agencias, Sabre Red 360, para que las ofertas NDC aparezcan junto con las opciones tradicionales de ATPCO / EDIFACT. Para los desarrolladores, nuestras API de oferta y pedido integran y normalizan diferentes tipos de contenido, de modo que las ofertas NDC y las opciones ATPCO / EDIFACT tradicionales se devuelven en una sola llamada API.

2. Apoyamos flujos de trabajo de extremo a extremo

Sabre se encuentra en la encrucijada de los viajes, trabajando con todos los eslabones de la cadena de valor de los viajes: aerolíneas, agencias, herramientas de reserva en línea y compradores corporativos. Como resultado, hemos diseñado nuestras capacidades de NDC para admitir flujos de trabajo de extremo a extremo. Estamos pensando no solo en flujos sencillos, sino también en flujos extremos que son importantes para sus operaciones. Estamos optimizando nuestras capacidades para gestionar ofertas y pedidos de manera eficiente a lo largo de todo el ciclo de vida de los viajes.

NDC es un importante facilitador de la oferta y la venta minorista de viajes basada en pedidos.

3. Cuando los planes cambian, mantenemos a los viajeros en movimiento

Viajar implica sorpresas, algunas buenas y otras no tan buenas. Cuando los planes cambian, le damos la posibilidad de cancelar, reembolsar, anular e intercambiar contenido NDC utilizando las API de Oferta y Pedido y en Sabre Red 360.

4. Acceda a NDC desde múltiples rampas de acceso

Si usted es un desarrollador, agencia o comprador de viajes corporativos, conéctese con nosotros de la manera que mejor se adapte a sus necesidades. Utilice las API de oferta y pedido de REST/JSON Sabre, Sabre Red 360 o nuestra herramienta de reservas en línea, GetThere.

5. Nosotros manejamos la tecnología para que usted pueda manejar los viajes

Acceder a las ofertas de NDC de las aerolíneas requiere habilidades de desarrollo técnico y tiempo. Estamos trabajando con más de 35 aerolíneas líderes, incluidas Lufthansa Group, Iberia, Emirates y Latam Airlines, entre otras, para integrar su contenido en el mercado Sabre. De esa manera, se conecta con nosotros una vez y obtiene acceso a muchas aerolíneas en lugar de construir y administrar docenas de conexiones. En México, ya están disponibles Aeroméxico, American Airlines, United Airlines y Avianca Group.

6. Escalamos con usted

Ya sea que sus reservas diarias sean decenas o miles, los robustos sistemas de Sabre están listos para escalar y satisfacer las necesidades de su negocio. Las principales aerolíneas del mundo y miles de agencias en todo el mundo dependen diariamente de Sabre para mantener a sus viajeros en movimiento.

7. Nos movemos a la velocidad de su negocio

Las personas están hambrientas de tiempo y la capacidad de atención se está reduciendo. La diferencia entre una venta y una oportunidad perdida se define en segundos. La tecnología basada en Google Cloud de Sabre y los tiempos de respuesta de compra líderes en la industria ponen el contenido NDC a su alcance cuando lo necesita.

8. Permítanos manejar el estrés de los procesos de seguridad

El proceso de diseño técnico de Sabre tiene en cuenta el panorama de seguridad digital en rápida evolución, incluidos los protocolos 3D-Secure y las regulaciones regionales de privacidad de datos.



9. Tenemos un asiento en la mesa de la industria

Los estándares NDC continúan madurando. Varios grupos de trabajo de la IATA están ayudando a cerrar las brechas en los estándares para los casos de uso críticos para el negocio. Los representantes de Sabre participan en esos foros. Como resultado, las brechas en los estándares NDC se cierran con respuestas que benefician a la comunidad en general, no solo a un eslabón en la cadena de valor de los viajes. Sabre es reconocido por IATA como proveedor de sistemas tanto para aerolíneas como para vendedores de viajes en el índice ARM (Airline Retailing Maturity).

10. Estamos aquí en cada paso del camino

Los viajes se están convirtiendo en un mundo de contenido híbrido, de ofertas NDC y opciones ATPCO / EDIFACT. No querrá perderse, pero tal vez no esté seguro de cuándo o cómo empezar. Los directores de cuenta, los consultores de producto y tecnología, así como los equipos de soporte de Sabre están listos para responder sus preguntas y ayudarlo, ya sea que esté comenzando su viaje de NDC o encaminado a ello.

Para conocer más acerca de Sabre y NDC:

Si usted ya es un agente de viajes conectado a Sabre, vaya a Sabre Central Marketplace y active la funcionalidad de NDC a través de Oferta y Pedido y Sabre Red 360. Si es cliente de GetThere, póngase en contacto con su representante de GetThere para recibir indicaciones de cómo activar NDC en sus sitios. Si su agencia no está conectada aún a Sabre, en México contacte a Mariana Pérez (mariana.perez@sabre.com), Gerente Regional de Nuevos Negocios y Gestión de Cuentas.

Visite también <https://www.sabre.com/insights/ndc/>

Celebra el Día Mundial de la Tarta de Chocolate



Compartimos algunos datos curiosos sobre este delicioso postre, así como una receta para disfrutarlo

■ Por Dalia Vázquez

El Día Mundial de la Tarta de Chocolate se conmemora cada año el 27 de enero, y es una ocasión especial para rendir homenaje a este delicioso manjar que ha conquistado los corazones de personas en todo el mundo. Esta celebración tiene como objetivo destacar la importancia y la versatilidad de la tarta de chocolate, así como su papel en la cultura gastronómica global.

Los orígenes de la tarta de chocolate se remontan al siglo XVIII, cuando el chocolate comenzó a popularizarse en Europa. En ese entonces, era un ingrediente exclusivo y costoso, por lo que solo las clases altas podían disfrutarlo. La tarta de chocolate se convirtió en un símbolo de estatus y refinamiento, y su receta se transmitió de generación en generación.

El Día Mundial de la Tarta de Chocolate fue instituido para celebrar esta delicia y promover su consumo y disfrute en todo el mundo. La fecha fue elegida en honor al cumpleaños del famoso chef francés Auguste Escoffier, quien contribuyó significativamente a la popularización de la tarta de chocolate en la cocina gourmet.

Desde entonces, este festejo ha crecido en popularidad y se ha convertido en una oportunidad para que los amantes del chocolate compartan sus recetas favoritas, descubran nuevas variedades y disfruten juntos de este manjar dulce.



Desde un punto de vista turístico, el Día Mundial de la Tarta de Chocolate puede ser una excelente excusa para viajar y explorar diferentes culturas gastronómicas. Muchas ciudades de todo el mundo ofrecen festivales y eventos especiales durante este día, donde los visitantes pueden degustar una amplia variedad de tartas de chocolate, desde las clásicas hasta las más innovadoras.

Por ejemplo, en la ciudad de Bruselas, Bélgica, se encuentra el famoso Museo del Chocolate, que es un destino turístico popular para los amantes del chocolate. Durante el Día Mundial de la Tarta de Chocolate, el museo organiza actividades especiales, como demostraciones de elaboración de chocolate y degustaciones de tartas elaboradas por chefs reconocidos.

Otro destino turístico que vale la pena visitar durante esta celebración es Zúrich, Suiza. Esta ciudad es conocida por su exquisito chocolate y sus pastelerías tradicionales. Durante el Día Mundial de la Tarta de Chocolate, muchas pastelerías ofrecen descuentos y promociones especiales en sus tartas de chocolate, lo que brinda a los turistas la oportunidad perfecta para probar diferentes sabores y disfrutar de la dulzura suiza.

En resumen, el Día Mundial de la Tarta de Chocolate es una celebración anual que destaca la importancia y la versatilidad de este postre amado en todo el mundo. Además de ser una oportunidad para compartir recetas y descubrir nuevas variedades, también puede ser una excusa para explorar destinos turísticos relacionados con el chocolate y disfrutar de experiencias culinarias únicas. **¡Así que celebra este día con una deliciosa tarta de chocolate y disfruta de su sabor único!**

RECETA PARA EL PASTEL PRÍNCIPE ALBERTO:

Ingredientes:

- 200 gramos de chocolate negro
- 200 gramos de mantequilla
- 200 gramos de azúcar
- 4 huevos
- 200 gramos de harina
- 1 cucharadita de polvo de hornear
- 1 pizca de sal
- 200 mililitros de crema para batir
- 200 gramos de chocolate negro (para el relleno y la cobertura)

Instrucciones:

1. Precalienta el horno a 180°C y engrasa y enharina un molde redondo para pastel.
2. En un recipiente resistente al calor, derrite los 200 gramos de chocolate negro y la mantequilla a baño maría o en el microondas. Remueve hasta obtener una mezcla suave y homogénea.
3. Agrega el azúcar a la mezcla de chocolate y mantequilla, y mezcla bien.
4. Añade los huevos uno a uno, batiendo bien después de cada adición.
5. En otro recipiente, tamiza la harina, el polvo de hornear y la sal. Luego, incorpora esta mezcla seca a la mezcla líquida de chocolate, poco a poco, mientras bates a velocidad baja.
6. Vierte la masa en el molde preparado y alisa la superficie con una espátula.
7. Hornea durante aproximadamente 30 a 35 minutos o hasta que, al insertar un palillo en el centro del pastel, este salga limpio.
8. Mientras el pastel se enfría, prepara el relleno y la cobertura. En un recipiente resistente al calor, derrite los 200 gramos de chocolate negro restantes a baño maría o en el microondas. Luego, incorpora la crema para batir y mezcla hasta obtener una ganache suave.
9. Corta el pastel en dos capas horizontalmente. Coloca una capa en un plato de servir y extiende una generosa cantidad de ganache de chocolate sobre ella. Coloca la otra capa encima y cubre todo el pastel con más ganache.
10. Puedes decorar el pastel con virutas de chocolate, frutas frescas o cualquier otro adorno que desees.
11. Refrigerera el pastel durante al menos una hora antes de servir para que el ganache se endurezca ligeramente.

Hacer ejercicio: La mejor receta para vivir más

■ Por Alex Janin



Los investigadores de la longevidad han pasado décadas buscando una píldora mágica para retrasar el proceso de envejecimiento. Pero la mejor solución, al menos por ahora, es: moverse más.

Ninguna otra cosa por sí sola, ya sean zambullidas habituales en agua fría o medicamentos y suplementos no aprobados como metformina, tiene un historial que pueda igualar al ejercicio en términos de protección contra enfermedades relacionadas con la edad y ayudar a las personas a aprovechar más sus últimos años, arroja un vasto cuerpo de investigación.

El crecimiento muscular y óseo estimulado por el ejercicio puede ayudar a los adultos mayores a mantener su independencia, disminuir la fatiga y protegerse contra lesiones graves por caídas.

“Realmente es notable la cantidad de estas diferentes características del envejecimiento que puede abordar el ejercicio”, dice Nathan LeBrasseur, investigador del ejercicio y el envejecimiento y director del Centro Roberty Arlene Kogod sobre Envejecimiento en la Clínica Mayo.



LeBrasseur coescribió un estudio en 2021 que mostró que un programa de ejercicio estructurado redujo un marcador clave del envejecimiento y la senescencia celular. Las células senescentes dejan de dividirse a medida que envejecen y contribuyen a múltiples enfermedades relacionadas con la edad.

¿Cuánto ejercicio?

Cualquier cantidad de actividad física puede ayudar a extenderla vida de una persona, sugiere la investigación, particularmente en las personas que los adultos hagan al menos 150 minutos de ejercicio de intensidad moderada a la semana.

Un equipo de investigadores que analizó datos de más de 650 mil adultos durante una década descubrió que, en comparación con los que estaban inactivos, los que hacían la mitad de la actividad física recomendada por el Gobierno añadían un promedio de 1.8 años a sus vidas. Aquellos que hacían ejercicio durante cinco a ocho horas semanales ganaron un promedio de 4.2 años. El estudio, publicado en el 2012 en la revista PLOS Medicine encontró que quienes eran activos y moderadamente obesos ganaron alrededor de tres años de esperanza de vida después de los 40 años, en comparación con quienes tenían un peso normal, pero eran inactivos.

El ejercicio ayuda a combatir el envejecimiento de varias maneras, incluyendo al mejorar la función inmunológica, reducir la inflamación y aumentar la sensibilidad a la insulina, arrojó la investigación.



¿Qué tipo de ejercicio?

Los deportes de raqueta, incluyendo el tenis, el squash o el raquetbol, así como correr y caminar, tienen los mayores beneficios, encontró un estudio separado coescrito por Moore .

El ejercicio de intensidad moderada está vinculado a un alza en el flujo sanguíneo cerebral y el metabolismo de la glucosa cerebral, que están conectados con las funciones cognitivas, dice Ozioma Okonkwo, neurocientífico en la Universidad de Wisconsin y coautor de dos estudios sobre el tema.

Teoría y práctica

Muchos autodenominados “biohackers” –los atraídos a cambios experimentales en el estilo de vida y medicamentos como la metformina y la rapamicina para tratar de fraguar vidas más largas y saludables– consideran al ejercicio como la herramienta más importante de su arsenal.

El ejercicio siempre es fundamental, pero se vuelve particularmente importante después de la mediana edad cuando la masa muscular y la tasa metabólica basal, o la cantidad de calorías que el cuerpo quema naturalmente en reposo, comienzan a disminuir, dicen investigadores del envejecimiento.

“La luz que no puedes ver”

Anthony Doerr

Marie-Laure vive con su padre en París, cerca del Museo de Historia Natural, donde él trabaja como responsable de sus mil cerraduras. Siendo muy niña se queda ciega y su padre le construye una perfecta miniatura de su barrio para que pueda memorizarlo a través del tacto y encontrar el camino a casa. A sus 12 años, los Nazis ocupan París, padre e hija tienen que huir a la ciudad amurallada de Saint-Malo. Con ellos se llevan la que podría ser la más preciada y peligrosa joya del museo.

En una ciudad minera de Alemania, el joven huérfano Werner crece junto a su hermana pequeña, cautivado por una rudimentaria radio que ambos encuentran. Werner se convierte en un experto en construir y reparar estos aparatos cruciales para los nuevos tiempos, un talento que no pasa desapercibido entre las juventudes hitlerianas.

Siguiendo al ejército alemán, Werner deberá atravesar el corazón de Europa en guerra. Hasta que en la última noche, antes de la liberación de Saint-Malo, los caminos de Werner y Marie-Laure por fin se cruzan. Y sus vidas cambian para siempre.



10 tendencias en sostenibilidad para 2024

■ Por Claudia Córdova

De acuerdo con Earth & Life University y Green Match, la sostenibilidad en este 2024 se basa en las siguientes tendencias:

- 1. Mayor aprovechamiento de la energía renovable.** Con el uso de sistemas renovables y nuevas tecnologías, se creará un consumo de energía sostenible a largo plazo. El mayor uso de paneles solares hará que impactemos mucho menos al medio ambiente.
- 2. Incremento en las tasas de reciclaje.** Aunque ya es una tendencia en muchos hogares y empresas, este año más personas optarán por algún tipo de reciclaje, impactando favorablemente a la sostenibilidad. En nuestro país solo se recicla el 10% de los residuos, así que aún hay mucho por hacer.
- 3. Movilidad sostenible.** Aumentará el uso de bicicletas, el transporte público seguirá optando por bajas emisiones de carbono y la producción de automóviles eléctricos, seguirá en aumento.
- 4. Compostaje.** Un tercio de los alimentos producidos para el consumo humano en el mundo se desperdicia; por ello, la reducción de desperdicios es una prioridad que se atiende cada día más con el compostaje.
- 5. Compra de productos de segunda mano.** Los consumidores somos cada vez más conscientes de nuestro impacto en el medio ambiente, así que la moda de la reutilización de productos es cada día más popular.
- 6. Materiales más sostenibles.** Tanto para la construcción, embalaje y empaque; el bambú, cáñamo y algodón orgánico estarán cada vez más presentes en la ropa, viviendas.
- 7. Transparencia de las empresas y comunicación responsable.** Cada día las organizaciones se ven más presionadas para comunicar de manera clara y honesta a los consumidores, y producir productos de calidad de manera socialmente responsable.
- 8. Más innovación tecnológica.** La investigación e innovación seguirá creciendo a nivel mundial para hacer llegar a más consumidores energías verdes y renovables.
- 9. Trabajo remoto.** El porcentaje de colaboradores trabajando desde casa seguirá en aumento, los beneficios de este estilo de laborar se han demostrado y muchas empresas siguen adoptándolo.
- 10. Demanda de alimentos de origen vegetal y alternativos.** Un estudio de la Universidad de Oxford, dice que, al no comer carne ni productos lácteos, una persona puede reducir su huella de carbono hasta en un 73%; por ello cada vez más personas optan por una dieta vegana.



9 - 14
de febrero

Carnaval de Recife

Recife, Brasil

En Brasil a todo el mundo le encanta divertirse durante el periodo de Carnaval. Río es el lugar más popular para los turistas para celebrar, pero los Carnavales de Recife y Olinda tienen una personalidad propia de gran influencia africana y de las tribus indias que eran esclavas durante la dominación portuguesa.



15 - 18
de febrero

Desafío en las Nubes

Xicotepec, Puebla

En esta competencia los participantes deberán recorrer veredas y caminos de tierra en el Pueblo Mágico de Xicotepec. La densa vegetación del bosque de niebla les exigirá una mayor resistencia y experiencia. Hay varias categorías, desde los 63 hasta los 15 kilómetros.



ANIVERSARIOS FEBRERO

 InterMeeting Evolving events <hr style="width: 100%;"/> 1 30 años	 DOITSA LUXURY TRAVEL EXPERIENCES <hr style="width: 100%;"/> 2 35 años
 PriceTravel Holding <hr style="width: 100%;"/> 4 14 años	 cts CORPORATE TRAVEL SERVICES <hr style="width: 100%;"/> 5 28 años
 ibts INTEGRADORES <hr style="width: 100%;"/> 6 15 años	 Miles Viajes <hr style="width: 100%;"/> 7 39 años
 sierra madre .travel <hr style="width: 100%;"/> 10 19 años	 Viajes Barraza Asesoría de Yvette Vinay <hr style="width: 100%;"/> 14 43 años
 I&C INCENTIVOS Y CONVENCIONES <hr style="width: 100%;"/> 17 45 años	 FELGUERES TRAVELGROUP <hr style="width: 100%;"/> 18 61 años
 MGC SERVICIOS TURISTICOS S.A. DE C.V. <hr style="width: 100%;"/> 25 32 años	 GREENE'S TOURS Y REPRESENTACIONES S.A. DE C.V. <hr style="width: 100%;"/> 19 28 años
	 RO & CO TOURS <hr style="width: 100%;"/> 23 7 años



CUMPLEAÑOS FEBRERO

SabreRed360

Poderoso.
Flexible.
Personalizable.



Visualice todo el espectro de los viajes.

Sabre Red 360. El flujo de trabajo con más contenido, más personalización y un nivel incomparable de información de viajes.

Visite sabrer360.com/sp y solicite su demostración hoy mismo.



Sabre