

enlaceMetro[®]

“UNIDOS SOMOS MÁS FUERTES”



EPTUR
ENCUENTRO
PROFESIONAL
DE TURISMO

EPTUR OTOÑO-INVIERNO:

Una edición que romperá paradigmas

Recorriendo el Mundo:
SAN ANTONIO, TEXAS

Aumento de las Estafas
con Inteligencia Artificial

Retos y problemáticas
de la aviación en México



CONTENIDO



Estimada Familia Metro,

Recién llegamos de nuestro hermoso FAM Trip por tierras tlaxcaltecas, y les saludo, porque quiero compartir con ustedes un poco de esta gran experiencia. Tuvimos la oportunidad de conocer hermosas propiedades con excelentes facilidades hoteleras como: **Hotel Molino de los Reyes**, enclavado en una espectacular barranca en el municipio de Totolac; mientras que en Huamantla -la tierra de los más hermosos y mundialmente famosos tapetes florales- fuimos recibidos por los propietarios del hermoso **Hotel Hacienda Soltepec**, se trata de una propiedad que cuenta con todo tipo de actividades como recorridos en bicicleta, paseos a caballo, clases de pintura y más; posteriormente visitamos **Hacienda Santa Bárbara**, data del siglo XVII y conserva su capilla original.

El viaje terminó en la ciudad de Tlaxcala, donde pudimos visitar su hermosísima Catedral con su Capilla Abierta, conjunto declarado Patrimonio Mundial por la UNESCO. No cabe duda que como su slogan lo dice y dice bien, ¡Tlaxcala sí Existe!, les invito a darse una vuelta por este pequeño, gran estado.

Aprovecho para recordarles de las importantes actividades que tendremos en los próximos días, como el Desayuno Taller titulado **"Hacia Una Nueva Realidad"**, patrocinado por nuestros amigos de Assist Card, donde llevaremos a cabo de manera exclusiva para todos nuestros socios conferencias con dos importantes directivos de IATA, que vendrán a darnos una interesante y muy actual plática relacionada con la temática del NDC. No olviden confirmar su asistencia para el martes 22 de agosto a las 8.30 am en el Hotel Marquis Reforma. Con este evento damos continuidad a nuestro Programa de Aviación, que nos permite entender un poco más sobre esta industria.

No sobra recordarles que estamos ya próximos a nuestro **Tercer Encuentro Profesional de Turismo (EPTUR)**, será el 30 de agosto en el Sheraton María Isabel. La Inauguración Protocolaria será a las 10:00 am en el Salón Bugambilias, al concluir, iniciarán las actividades de networking en los salones

Independencia y Fiesta, donde tenderemos la participación de más de 106 importantes expositores; sin dejar fuera cuatro interesantísimos seminarios que arrancarán en punto de las 11:00 Hrs. Los esperamos a todos, recuerdan que es un evento METRO, abierto y concebido por los agentes de viajes y para los agentes de viajes, así que apoyemos a consolidarlo.

Quiero aprovechar para agradecer enormemente a todos nuestros socios que con su patrocinio harán posible la **Cena Baile de Gala de 30 Aniversario**, sin su valiosísimo apoyo esto no sería posible. Les garantizamos que tendremos una hermosa velada para celebrar estos primeros 30 años de nuestra muy querida asociación. También les recuerdo que, si no han confirmado su asistencia, lo hagan a la brevedad; espero tener el placer de verlos el 7 de septiembre a las 19:30 horas en la Hacienda de Los Morales.

Al leer estas palabras se darán cuenta de la renovada imagen de nuestra **Revista EnlaceMetro**, que no solo estrena diseño, sino que será distribuida de forma digital ya no solo entre los socios, sino también entre grupos de profesionales de otras ramas para que conozcan un poco más de nuestro quehacer, permitiendo que nuestra querida revista llegue a más ojos y logre cada día un mejor posicionamiento, pero ya en el próximo número les platicaré un poco más.

Por ahora me despido deseando verlos muy pronto en los eventos y que tengan un final de temporada de verano extraordinario.

Abrazo con todo afecto y bendiciones.

José Luis Medina Garzón
Presidente

"UNIDOS SOMOS MÁS FUERTES"

Mensaje del Presidente 3

Reseña
Se celebra el Quinto Encuentro de Promoción Turística 4

El Tema de Hoy
El aumento de las estafas impulsadas por IA..... 6

Las Plumas del Turismo
Disney no había estado tan vacío en años..... 10

Recorriendo el Mundo
San Antonio: Un destino para toda la familia 12

En la Mira
¿Qué implica el Turismo LGBTQ+? ¿Cómo debemos abordarlo?..... 16

Entrevista
Ángel Hernández: Un ejemplo de que los retos son enseñanzas..... 20

La Aviación Hoy Día
¿Qué problemáticas enfrenta la aviación en México?..... 22

Lo que Tienes que Saber
La magia de la autenticidad: Clave del verdadero éxito y felicidad 24

Ecometro
El Proyecto Lavanda..... 27

Presidente
JOSÉ LUIS MEDINA G.
One2 Travel Group

Vicepresidentes
ARTURO JAVIER GALICIA
Concierge Travel & Life

JOSÉ ANTONIO PINTO
Hoteles y Más

Tesorera
YOLANDA GONZÁLEZ
Le Blanc Tours

Secretaria
ALICIA TERÁN
Giras Turísticas y Empresariales

Consejeros
MA. EUGENIA DENIGRIS
Contravel

FEDERICO MAINFELT
Travel Time Agencia de Viajes

SALVADOR MAIZ
Integradores BTS

ALICIA MEJIA
Mexitours

ADRIANA REYES
Punta del Este Operadora

JOSÉ TRAUWITZ
Pe-Tra

Asesores
LORENZO SALSAMENDI
Viajes Intermex American Express

EDGAR SOLIS
Vimsa

Comisiones
Vigilancia
BENJAMIN IZQUIERDO
Forza Eventos y Convenciones

Honor y Justicia
CARMEN ORDOÑEZ
Viajes Dua Tours

Representantes
CÉSAR ROMERO
Oitsa



Asociación de Agencias de Viajes y Empresas Turísticas, A.C.

Diseño y Producción



Colaboradores
MAURICIO CANDIANI, FERNANDO COMPEÁN, CLAUDIA CÓRDOVA, MA. EUGENIA DENIGRIS, VICENTE FERREYRA, RAÚL GARCÍA M., VIRGILIO GARZA, ARTURO IBARGÜEN, MAC KROUPENSKY, JORGE IBARRA, JOSUÉ MEZA, CÉSAR ROMERO, EUGENIO TORRES, DALIA VÁZQUEZ.





Se celebra el Quinto Encuentro de Promoción Turística

El politólogo **Mauricio Candiani** cautivó a los presentes con valiosa información para la industria



Bajo el objetivo de ser mejores profesionales y crear más espacios de capacitación, los socios Metro nos reunimos en el **Quinto Encuentro de Promoción Turística** del 2023 en el hotel W México City, uno de los símbolos de los hoteles Marriott.

En esta ocasión estuvieron presentes Scott Lantz, Director Regional de Emirates; José Guzmán, Director Regional para México de Sabre; Blanca Castillo, Gerente de Ventas Leisure para México de Hoteles Marriott; Fernando Mandri, Presidente de Sustainable Social Tourism Summit; y como orador invitado el politólogo Mauricio Candiani.

Fue un buen momento para seguir celebrando el Día del Agente de Viajes. Nuestro **presidente, José Luis Medina**, resaltó el papel que tenemos dentro de la cadena de valor del turismo; que, si bien se nos veía como una especie en extinción, hoy los agentes de viajes estamos más fuertes que nunca. Tenemos una gran responsabilidad, porque somos confianza, seguimiento, solución de problemas, acompañamiento, ante otros jugadores que mostraron en momentos de crisis, su debilidad.

Nuestros amigos de Sabre, a través de José Guzmán, ven en México para este año versus 2019, una franca recuperación del 123% en el segmento nacional y 113% en el internacional. Están convencidos, que la industria sigue en constante transformación, siendo la tecnología y colaboración las bases del éxito.

Por su parte, Blanca Castillo, Gerente de Ventas Leisure para México de Hoteles Marriott, explicó que actualmente la compañía cuenta con más de 8000 hoteles en 138 países, con 31 marcas. Destacó la reciente apertura del primer hotel Delta en México.

Mauricio Candiani nos cautivó con su conocimiento y habló de las perspectivas de crecimiento en México. Desde el tipo de cambio, el “ruido” global, económico y político al que estarán expuestos los empresarios en nuestro país en los próximos meses. De igual manera, compartió su visión sobre el futuro de algunos proyectos gubernamentales que están directamente relacionados con la actividad turística y por consecuencia con los agentes de viajes.

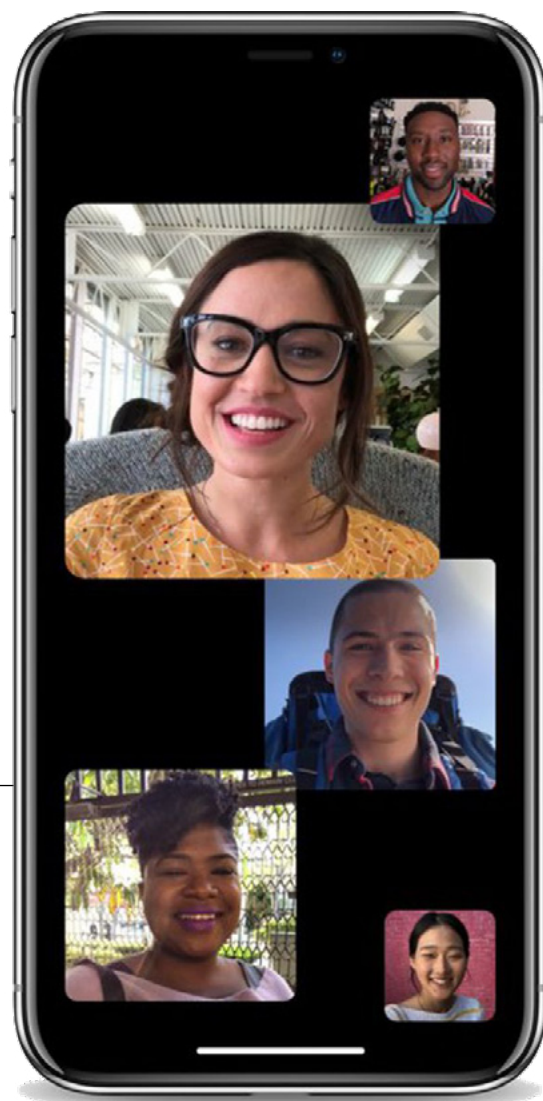
Sabemos que a muchos de nosotros se nos complica estar de manera presencial en los desayunos mensuales, siempre extrañamos a alguien; más tenemos la oportunidad de saber lo que pasa en los mismos si los seguimos en la plataforma de FB de nuestra asociación, o bien ver la grabación de cada uno de los encuentros, que están ahí para que estemos al día con respecto a lo que sucede en nuestra asociación.

Por cierto, les recordamos que este mes de agosto, no tendremos Encuentro de Promoción Turística porque nos vemos en EPTUR el 30 de agosto, en su versión otoño-invierno.

Este Quinto Encuentro de Promoción Turística fue el espacio perfecto para abordar temas que preocupan y ocupan al sector.

EL AUMENTO DE LAS ESTAFAS IMPULSADAS POR IA

■ Por Jorge Ibarra



Las videollamadas pueden ser hackeadas con Inteligencia Artificial, por lo que hay que estar atentos a ruidos extraños o fallas de imagen.

La llegada de la Inteligencia Artificial (IA) ha dado lugar a una nueva generación de estafas que se están volviendo cada vez más sofisticadas y engañosas. Es crucial que todos permanezcamos vigilantes para proteger a nuestras empresas, colegas e incluso a nuestra familia de estas amenazas en evolución.

Ataques Deepfake

Los deepfakes utilizan algoritmos de IA para manipular o generar audio, video o imágenes de aspecto realista que son difíciles de distinguir del contenido auténtico. Esta tecnología se puede aprovechar para engañar a los empleados para que revelen información confidencial o realicen acciones no autorizadas. Cuando esté en videollamadas, esté atento a la mala sincronización de labios, voces robóticas, pronunciación de palabras extrañas, ruido de fondo digital o incluso falta de audio. Debe sospechar si alguien aparece distorsionado cuando gira hacia un lado y mueve la cabeza o si sus movimientos son entrecortados y desconectados de un cuadro a otro.

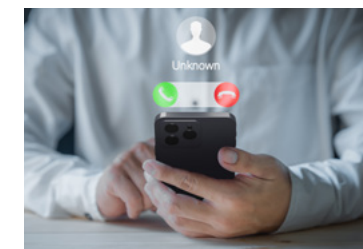
Ejemplo | Un colega puede recibir una videollamada convincente de un ejecutivo aparentemente de alto rango dentro de una organización. La tecnología deepfake replica la voz, las expresiones faciales y los gestos del ejecutivo, lo que dificulta la detección de anomalías. El impostor podría persuadir al empleado para que proporcione datos confidenciales o realice una transacción financiera, lo que provocaría un daño significativo a la organización.



Estafas telefónicas impulsadas por IA

Al aprovechar la tecnología de síntesis de voz para imitar las voces humanas con una precisión notable, los estafadores pueden usar esta tecnología para imitar a una persona de confianza, como un colega, amigo o familiar. Al manipular las emociones y generar confianza, los estafadores engañan a las personas para que compartan información confidencial o realicen acciones que podrían comprometer la seguridad. Cuando tome llamadas telefónicas, esté atento a las tácticas de alta presión, las solicitudes de información personal, las solicitudes de dinero, la manipulación emocional, las falsas afirmaciones de secuestro y confíe en sus instintos: si algo se siente mal, probablemente lo sea.

Ejemplo | Imagine recibir una llamada de alguien que dice ser un colega, solicitándole urgentemente que realice una compra, solicitando sus credenciales u otra información confidencial. La voz generada por IA suena exactamente como su colega, creando una sensación de urgencia y confianza. Sin darse cuenta, puede proporcionar inadvertidamente la información solicitada, sin saberlo, ser víctima de la estafa.



Cada vez es más común usar aplicaciones para replicar la voz de una persona y poder generar estafas.

Ataques de phishing impulsados por IA

Al aprovechar algoritmos avanzados y técnicas de aprendizaje automático, los ciberdelincuentes pueden crear correos electrónicos convincentes que son difíciles de distinguir de las comunicaciones legítimas. La IA analiza grandes cantidades de datos para personalizar los mensajes y hacerlos más convincentes, lo que aumenta la probabilidad de intentos exitosos de phishing. Tenga cuidado con cualquier correo electrónico que solicite información confidencial, contenga enlaces o archivos adjuntos sospechosos o tenga solicitudes inusuales.

Ejemplo | Puede recibir un correo electrónico que parece provenir de una fuente confiable dentro de nuestra organización, utilizando su nombre y haciendo referencia a proyectos o eventos recientes. La estafa impulsada por IA replica el tono y el estilo de las comunicaciones anteriores, lo que dificulta el reconocimiento de la naturaleza fraudulenta del correo electrónico. Podría contener un archivo adjunto malicioso o un enlace diseñado para comprometer su dispositivo o robar información confidencial.

Todos desempeñamos un papel crucial en la protección de nuestras organizaciones contra las estafas impulsadas por IA. Al permanecer vigilantes y conscientes, podemos minimizar los riesgos asociados con estas amenazas en evolución; es importante que todos nuestros colaboradores estén pendientes y tengan conocimiento de que hacer en caso de que sean víctimas de estos ataques.

Cómo evitarlo

Compartir sus credenciales con otros, intencionalmente o no, puede poner en riesgo su información personal y su seguridad. El acceso no autorizado a su cuenta por parte de un atacante puede provocar pérdidas financieras, robo de identidad, terminación del empleo y otras consecuencias graves.

Nunca comparta sus credenciales de inicio de sesión con nadie, especialmente si afirman ser un proveedor de servicios, un representante de atención al cliente o un servicio de asistencia. Tenga cuidado al ingresar sus credenciales en lugares públicos y compartir información confidencial como tal.

Use contraseñas seguras, que sean largas, únicas y difíciles de adivinar. Incluya una combinación de letras mayúsculas y minúsculas, números y caracteres especiales. No use la misma convención de nomenclatura o contraseñas después de cosas identificables en su vida (nombre de mascota, aniversario, fecha de cumpleaños).

Actualice sus contraseñas regularmente. Cámbialas cada par de meses para ayudar a evitar que los piratas informáticos accedan a sus cuentas.

Nunca reutilice contraseñas. Usar la misma en varias cuentas en línea representa un riesgo de seguridad significativo; si una de las cuentas se ve comprometida, todas las demás cuentas que usan la misma contraseña se vuelven vulnerables.

Recordemos que es mejor estar prevenidos y atentos a sufrir las consecuencias que no hacer podrían ocurrir.



SAVE THE DATE

Miércoles **30** Agosto

ENCUENTRO PROFESIONAL DE TURISMO



 Paseo de la Reforma 325, Ciudad de México, Horario: 10 a 16 hs.

 **EPTUR** ENCUENTRO PROFESIONAL DE TURISMO 2023

 **LADEVI** MEDIOS Y SOLUCIONES  **Metro** asociación metropolitana de agencias de viajes sc



DISNEY no había estado tan vacío en años

Los visitantes a los parques de diversiones de Disney este verano están encontrando algo que no habían visto en mucho tiempo: espacio para moverse. Los analistas y asesores de viajes dicen que el tráfico a los parques de Disney en Estados Unidos y algunos otros de competidores se ha desacelerado. Los datos de una compañía de viajes que rastrea los tiempos de espera en las filas en **Walt Disney World, en Orlando, Florida**, muestran que el fin de semana del 4 de julio fue uno de los menos concurridos en casi una década.

Ejecutivos de Disney han dicho que esperan ganancias más débiles de sus parques estadounidenses este año. El complejo del área de Orlando incluso ofrece descuentos de hotel entorno a Navidad, generalmente un periodo pico. Los analistas indican que los recientes aumentos a los precios de Disney y los cambios en las operaciones del parque han desanimado a algunas familias de visitar el "Lugar Más Mágico de la Tierra".

Atracciones más rápidas

Los visitantes del parque han tenido tiempos de espera significativamente más cortos para subirse a varios juegos en las últimas semanas, de acuerdo con datos de **Touring Plans**, una compañía que rastrea los tiempos de espera en los principales parques de diversiones, incluyendo Disney World y Disneyland en California. Los analistas de la industria dicen que los tiempos más cortos generalmente se correlacionan con multitudes más pequeñas.

En el parque temático **Disney's Hollywood Studios en Florida**, hogar de las atracciones de Star Wars, el 4 de julio fue el tercer día menos concurrido del año pasado, según Touring Plans, que analizó los tiempos de espera que los parques de Disney publican en sus apps móviles.

El tiempo de espera promedio en Magic Kingdom, que tiene una exhibición especial de fuegos artificiales el 4 de julio, fue de 27 minutos el día festivo este año, contra 31 minutos en el 2022 y 47 minutos en el 2019, muestra el análisis de Touring Plans.

Espacio para moverse

Jaime Brown, patóloga del habla y poseedora de un pase anual para Walt Disney World, visitó el complejo tres veces durante la semana del Día de la Independencia, recorriendo los cuatro parques.

Cuando Brown visitó el parque Epcot de Disney, dice que entró a la atracción Spaceship Earth sin esperar. Otro día, consiguió una reservación de última hora para desayunar en Topolino's Terrace, en el Disney's Riviera Resort, que normalmente están agotadas con semanas de antelación.

El calor, la humedad y las fuertes lluvias del verano de Florida hacen que el verano sea una temporada relativamente tranquila en los parques de diversiones. El índice de calor superó los 37 grados centígrados varios días a principios de julio.



Disney también ha reducido intencionalmente las multitudes en los parques, con el objetivo de mejorar la experiencia del parque para un menor número de visitantes que gastarán más dinero.

Aun así, la caída en asistencia el 4 de julio indica que se ha enfriado el entusiasmo de los turistas por vacaciones en parques de diversiones.

Por lo que estamos viendo, esa demanda acumulada se ha trasladado un poco a los cruceros y a Europa", comenta Greg Antonelle, copropietario de Mickey Travels, una agencia de viajes con sede en Windermere, Florida.



El periodo más lento en los parques podría extenderse más allá del verano, advierte A.J. Wolfe, propietario de Disney Food Blog, un sitio web centrado en los parques de diversiones de la empresa.

Disney no tiene nuevas atracciones importantes en Estados Unidos próximamente, más allá de una reimaginación de la atracción Splash Mountain en sus parques de Florida y California. Por otra parte, se están construyendo atracciones basadas en la película de Frozen en los parques de Disney en París y Hong Kong, y pronto se inaugurará una atracción Zootopia en el parque de Disney en Shanghái.

Como los vacacionistas a menudo visitan tanto Disney World como los parques de diversiones cercanos de Universal, Len Testa, científico informático que dirige Touring Plans, apunta que algunas familias pueden estar retrasando su visita a Florida en espera de la apertura de un tercer parque de diversiones que se espera para el 2025 en Universal Orlando Resort.

Los fans de los parques de diversión se han quejado en los últimos años sobre el aumento a los precios de admisión de Disney y la eliminación de los servicios gratuitos.

La gente podría estar un poco cansada con los aumentos de precios en la economía actual", comenta Oprea.

Stephanie Oprea, planificadora senior y directora de mercadotecnia de Pixie Travel, una agencia que se especializa en vacaciones en Disney, dice que los costos están dando qué pensar a los viajeros.

En Disneyland, la empresa aumentó el costo de los boletos de varios días en un 9% o más en octubre, con el precio de un boleto de dos días aumentando de 255 a 285 dólares por adulto.

Para atraer a más visitantes, Disney ha implementado promociones, incluyendo descuentos para visitas repetidas y ahorros de hasta 40% en habitaciones en algunos hoteles de Disney World para titulares de pases anuales en ciertos días de diciembre cerca de Navidad, que suele ser uno de los momentos más concurridos y más caros para visitar.

La reciente avalancha de promociones sugiere que podría haber mayores ahorros en el horizonte para el próximo año. "Si yo fuera a ir a Disney World, probablemente esperaría hasta el 2024", dice Wolfe.

San Antonio:

Un destino para toda la familia

Esta ciudad texana siempre tiene nuevas atracciones para enamorar a chicos y grandes



Si estás buscando un destino lleno de diversión, cultura y adrenalina, una gran opción es **San Antonio**. Diviértete en alguno de sus parques de diversiones; canta a todo pulmón con tus artistas favoritos en los mejores auditorios de Estados Unidos, y disfruta de diversas exhibiciones.

Aquí presentamos algunos planes para disfrutar al máximo de este destino.

Un refrescante chapuzón

Este verano llega a **SeaWorld San Antonio: Catapult Falls**, la primera montaña rusa del mundo que incluye un tobogán y un ascenso vertical único en Norteamérica.

Siente la adrenalina y sostente fuertemente mientras la montaña rusa más empinada del mundo te deja caer sobre las cataratas y recorrer rápidos. Disfruta de su caída con inclinación de 53° y la velocidad de bajada de 30 pies por segundo para culminar el recorrido con un gran chapuzón, ideal para el clima de esta temporada.

<https://seaworld.com/san-antonio/rides/catapult-falls/>

Compite con los animales más altos, rápidos y fuertes

San Antonio ZOO, en conjunto con Guinness World Records trae **Wild World Records**, un evento repleto de actividades divertidas y desafiantes para visitantes de todas las edades.

Conoce los rasgos de los animales que baten récords, las iniciativas de conservación y muchos otros datos insuperables mientras exploras y compites por cada récord mundial salvaje por todo el zoo. Estará disponible hasta el 4 de septiembre.

<https://sazoo.org/wild-world-records/>





En búsqueda de dinosaurios

“Antarctic Dinosaurs” es la más reciente exposición del Witte Museum que sumerge al visitante en la emocionante búsqueda de fósiles nunca vistos y da a conocer nueva información sobre el clima y la geología, siempre cambiantes de nuestro planeta. Presenta las plantas y los animales que una vez florecieron en los espesos bosques de la Antártida jurásica, y muestra réplicas a gran escala de especies de dinosaurios exclusivas del continente, como el maravilloso *Cryolophosaurus*, de 7 metros de largo, el terópodo del Jurásico Temprano más grande y completo del mundo.
<https://www.wittemuseum.org/exhibitions/antarctic-dinosaurs/>

Adrenalina al máximo

Uniéndose a los villanos y héroes del Universo DC, **KID FLASH Cosmic Coaster** es la única montaña rusa de carreras del estado y llega a Six Flags Fiesta Texas. Creada por Skyline Attractions, esta atracción única en su tipo pondrá en marcha dos trenes, en dos pistas paralelas, las cuales se cruzan entre sí una docena de veces durante el recorrido para crear la sensación de una competencia.
<https://www.sixflags.com/fiestatexas/attractions/kid-flash-cosmic-coaster>

Emocionantes conciertos

Desde grandes estadios hasta íntimos escenarios, la ciudad ofrece una amplia gama de opciones para todos los amantes de la música. Con una escena musical en constante crecimiento, la ciudad es un epicentro musical que vibra con grandes producciones. Próximamente estarán en el AT&T Center: Luis Miguel, Maluma, Maná, Alejandro Fernández, Romeo Santos, Aerosmith; mientras que en el Alamodome se presentarán: Karol G, Pink y Guns N' Roses.

<https://www.visitsanantonio.com/es/events/category/music-events/>



30 Metro[®]
 ANIVERSARIO asociación metropolitana
 de agencias de viajes ac

UNIDOS
 SOMOS
 MÁS
 FUERTES

Septiembre 7, 2023.



¿Qué implica el Turismo LGBTQ+?

¿Cómo debemos abordarlo?

Es esencial que los proveedores turísticos incrementen su sensibilidad hacia este mercado

El 10 de agosto conmemoramos el **Día del Turismo LGBTQ+**, una fecha que resalta la significativa diversidad de productos y el potencial comercial que este segmento ofrece. En el sector turístico, es posible que hayamos atendido a personas de esta comunidad en algún momento, a veces sin ser conscientes de ello, en cierto modo, todos en turismo tenemos experiencias indirectas con esta comunidad.

Establecer con precisión el porcentaje de la población LGBT+ en el mundo presenta desafíos por varias razones, incluida la falta de datos confiables debido a diferentes contextos culturales y sociales de cada país. Además, es importante considerar que muchas personas pueden optar por no revelar su orientación sexual o identidad de género debido a preocupaciones sobre discriminación o estigmatización.

A pesar de estas complejidades, estimaciones sugieren que aproximadamente entre un 5 y 10 por ciento de la población mundial forma parte de esta comunidad. Es un número muy representativo, y una minoría que deberíamos de tener presente siempre en nuestra publicidad y producto. Es fundamental comprender las necesidades particulares de los pasajeros, ya que, desafortunadamente, no todos los destinos son apropiados ni seguros para recibir a estos viajeros.

Ciertamente, existen destinos como Uganda, Irán o Nigeria que plantean desafíos significativos y que por lo general no se promocionan como destinos turísticos. No obstante, es relevante destacar que incluso en lugares aparentemente atractivos como Turquía, Dubai y Rusia, también pueden surgir inquietudes con respecto a la seguridad y la aceptación para los viajeros LGBTQ+. Tenemos el ejemplo más notable reciente, el Mundial en Qatar, el cual prohibía el uso del acoiris, bandera de la

LGBTQ+?



■ Por Andrés Mejía

comunidad LGBTQ+. Por tanto, resulta sumamente relevante adquirir capacitaciones especializadas si se tiene la intención de dirigirse a este mercado.

En algunos países, la pena de muerte sigue siendo una realidad, y en otros, las demostraciones públicas de amor son imposibles. Además, es fundamental comprender el clima social de cada destino que promovemos, ya que, aunque existan leyes de protección, el entorno y la sociedad pueden resultar hostiles.

La base fundamental para establecer una relación genuina y respetuosa con la comunidad LGBT+ inicia en el bienestar y la comodidad de nuestros propios empleados, siempre se tiene que trabajar de adentro hacia fuera.

No se trata únicamente de colocar una bandera LGBTQ+ en nuestra página web; va más allá de eso. Implica una inclusión genuina de la comunidad en nuestra estrategia de publicidad. Mi intención no es sugerir que debamos etiquetar los viajes como "viajes gay", ya que un viaje es simplemente eso, un viaje

Algunos consejos

Es esencial visibilizar a esta comunidad en las imágenes que compartimos en nuestras plataformas digitales y de comunicación. Esto, además, no debe limitarse solo al mes de junio, que se considera el "Mes del Orgullo LGBTQ+", sino que debe estar representado a lo largo de todo el año. De esta manera, la comunidad LGBTQ+ percibirá un apoyo genuino y duradero, sabiendo que somos aliados comprometidos durante todo el año.

Siempre he sostenido que los pequeños detalles marcan una gran diferencia, especialmente en sectores como la hotelería.

En México, afortunadamente, el matrimonio igualitario es legal en todo el territorio lo que ha generado que cada vez más parejas opten por este camino y buscan destinos memorables para su luna de miel.

Son los gestos sutiles los que pueden hacer que la experiencia sea extraordinaria.

Un ejemplo en el sector hotelero es el de recibir a parejas de luna de miel como lo que son: esposos o esposas. En recepción, en casos donde no se tiene conocimiento de la relación entre los viajeros, es recomendable utilizar términos neutrales que brinden a las personas la oportunidad de expresarse. En lugar de utilizar palabras como "amigo/a", se puede emplear "acompañante", permitiendo así que el propio viajero elija cómo identificar a la persona que le acompaña.

La discriminación puede ocurrir en cualquier rincón del mundo, incluso en naciones que han sido ejemplares en términos de inclusión como Canadá, España y Uruguay. Sin embargo, es igualmente crucial asegurarnos de que, en caso de que se presenten situaciones discriminatorias, los pasajeros cuenten con información local y gubernamental para buscar ayuda y apoyo.

Siempre es recomendable buscar proveedores certificados y que abiertamente aborden los temas de la comunidad LGBTQ+. Si bien hay cadenas hoteleras destacadas como Marriott, Belmond y Hyatt, es importante señalar que esta consideración no se limita únicamente a las grandes marcas.

Incluso en destinos específicos, hoteles pequeños y boutique pueden también implementar políticas que respondan a las necesidades de nuestros pasajeros. La búsqueda de proveedores comprometidos y certificados en la atención a la comunidad LGBT+ refleja nuestro compromiso con brindar experiencias de viaje auténticas, seguras y acogedoras. Esta medida no solo ofrece un servicio de calidad, sino que crea un entorno turístico inclusivo y enriquecedor para todos.



A tomar en cuenta

Es importante señalar un error común de percepción con respecto a la comunidad LGBTQ+, en particular entre los hombres gays. A menudo se tiende a creer que solo buscan entretenimiento festivo, encuentros sexuales y consumo de alcohol, pero esto es un error.

Cada vez más, vemos un interés en espacios culturales y serenos. Una realidad que destaca esta evolución es el hecho de que aproximadamente 1 de cada 10 parejas igualitarias ya son padres. Esto subraya la importancia de ofrecer entornos seguros y acogedores para que estas familias puedan disfrutar de vacaciones significativas, creando recuerdos invaluable.

Es fundamental recordar que **cada letra en LGBTQ+ representa una comunidad única** dentro de un colectivo más amplio. No debemos hacer suposiciones sobre sus necesidades y deseos. Todavía hay muchas cosas que tenemos que cambiar y capacitarnos, pero el que estén leyendo este pequeño artículo es un gran inicio.

Por último, la comunidad Transgénero enfrenta desafíos significativos y una discriminación persistente. Estas personas pueden ser las más marginadas y vulnerables dentro del espectro LGBTQ+. Es importante enfatizar la urgencia de abordar estas injusticias.

Existen temas profundos y variados dentro de esta comunidad, y aunque no pude abarcar todas las identidades presentes, quise resaltar algunos detalles significativos para transmitir la importancia de comprender que todos compartimos nuestra humanidad.

Tanto en nuestros hogares como en nuestros viajes, anhelamos ser aceptados sin importar nuestra religión, etnia, orientación sexual, identidad de género o discapacidad. Todos compartimos el deseo de buscar la felicidad y vivir en un mundo libre de discriminación, y este cambio comienza a nivel individual.



El valor de la alegría en nuestra vida

El 1 de agosto se celebra el Día de la Alegría, una emoción que resulta crucial

■ Por Dalia Vázquez

Hay muchos estudios e investigaciones que señalan la importancia de la alegría en la calidad de vida de una persona. Esto es así debido a que nos hace sentir momentánea o permanentemente felices, con una mejor actitud frente a la realidad que nos toca, sea esta fácil o no, y además nos posibilita poder enfrentar aquellas cosas que son difíciles de resolver.

La alegría se manifiesta en el cuerpo, en los gestos de la cara, en la salud y en el estado anímico, y es considerada por tanto uno de los elementos más importantes a los que todo ser humano debería acceder para llevar una buena calidad de vida.

Es uno de los sentimientos más nobles y únicos del ser humano. Tiene que ver directamente con la felicidad y actúa como una sensación de satisfacción frente a una situación específica o circunstancial como también frente a una coyuntura de largo tiempo.

La alegría se representa claramente y de modo incontenible en el cuerpo y la cara de la persona que la siente: la

sonrisa, los ojos iluminados, los gestos amigables y todo un conjunto de posturas o actitudes corporales suman a esta sensación que se extiende rápidamente por todo el cuerpo. Se describe como una sensación de felicidad que puede estar causada por múltiples elementos, así como también por algo bien específico y concreto.

A veces pueden ser los causantes de la alegría las cosas o fenómenos más simples, pero también situaciones complejas como la recuperación de una enfermedad o recibir una buena noticia.

Compartir con familiares, amigos, incluso mascotas, puede tener un efecto favorable en tus emociones. Cuando se siente alegría se puede ser promotor de sonrisas y buen trato con todo aquel que se encuentre alrededor. La alegría es contagiosa y realmente no está asociada a bienes materiales, sino por el contrario consiste en apreciar y valorar cada detalle de la vida.

La alegría no nos asegura la felicidad eterna ni mucho menos, pero sí puede influir fácilmente en el hecho de que disfrutemos más y mejor cada instante de la vida.



SUSTAINABLE & SOCIAL
TOURISM SUMMIT®



Glenn Mandziuk 
CEO de Sustainable Hospitality Alliance



Antonio Peral 
Jefe del Servicio de Conservación y Protección del Patronato de la Alhambra y Generalife

Conoce a nuestros
Ponentes Internacionales



 **David Leventhal**
Playa Viva



 **Ernesto Ottone**
Subdirector General de la UNESCO

¿Estás listo para el evento que ha revolucionado el turismo sustentable y socialmente responsable?

León, Guanajuato
30 agosto - 02 septiembre 2023



Guanajuato
Vive Grandes Historias
Secretaría de Turismo



LEÓN
AJUNTAMIENTO 2021-2024

VIVIR EN
UNA CIUDAD VIVA Y VIBRANTE.



ÁNGEL HERNÁNDEZ:

Un ejemplo de que los retos son enseñanzas

El Gerente General de Punta del Este Operadora nos comparte su filosofía de vida, aprendizajes y *expertis*

■ Por: Claudia Córdova

Su amor y dedicación por el turismo han provocado que Ángel Hernández sepa sobreponerse a cualquier situación difícil, pero es su disciplina y la adaptación a los cambios, lo que ha sido crucial para que **Punta del Este Operadora (PEO)** siga cosechando éxitos.

Durante esta charla, le pregunté ¿cómo lo describiría una persona que lo conoce muy bien?, ¿qué me diría?... De inmediato contestó que seguramente respondería que es “básico y simple”. Aunque a lo largo de la entrevista me pareció un hombre centrado en lo importante, que en su vida profesional ha partido de lo esencial para decidir y ejecutar; y eso, como punto de partida es básico, pero no fácil, y no cualquiera sabe hacerlo

CC: Ángel, cuéntame de ti...

AH: Tengo estudios de Administración de Empresas, vine a México; en 2005 entré a Aero Bolivia, empiezo en el mundo del turismo y me gusto. Apliqué tiempo más tarde en Aeroméxico y LATAM, pero al ser extranjero las cosas no fructificaron. Para 2009 empiezo a colaborar en PEO, siempre del lado de la administración; ahora, cuando empiezas haces de todo y bueno, aquí estoy.

CC: ¿Qué te divierte de tu trabajo?

AH: Después de la pandemia aparecieron un montón de opciones de negocio, nos empezaron a contactar más touroperadores. Hay un montón de cosas atractivas por hacer; lo divertido es ver la oferta inagotable que hay por hacer en el turismo. Descubrir lo nuevo, porque hoy la gente busca experiencias, quiere vivir de otra manera. Hoy seguimos más vigentes que nunca.



“Hay que invertir en tecnología, estamos vigentes; hay muy buenas oportunidades, cosas nuevas y gente que quiere experiencias diferentes...”

Ángel Hernández, Gerente General,
PEO Punta del Este Operadora.



CC: ¿Tus momentos complicados?

AH: El gran desafío fue el Covid, después de sobrepasarlo y superarlo, en nuestro caso nos fortaleció. Cuando tienes posiciones de decisión, te puedes equivocar y desestabilizar, pero corriges el error. En la pandemia, el mayor reto fue que la empresa se mantuviera; había que dejar pasar el tiempo, esperar día a día hasta que empezó la recuperación. Teníamos que controlar la estructura, eso nos ayudó para la toma de decisiones rápidas, en PEO fuimos pioneros en el home office, nos regresamos a México y eso nos ayudó a sobrevivir.

CC: En tu visión, ¿qué le falta al sector del turismo en México?

AH: Es necesario otro tipo de difusión, es inagotable lo que tiene que ofrecer, necesita estrategias claras y precisas. Hacer algo más contundente en promoción, hay muchos productos que faltan por explotar. Y a nivel general, nuestro sector tiene la oportunidad única de crear viajes y experiencias diferentes. Hay que invertir en tecnología, pero sin descuidar el servicio y la parte humana.

CC: ¿Qué le dirías a los jóvenes que estudian turismo?

AH: Que es una oportunidad única, que pueden conocer el mundo y que necesitamos gente, pues el negocio es total y vigente. La gente quiere hablar con alguien en la organización de su experiencia de viaje; eso sí, es un negocio que lleva tiempo aprenderlo y hay que aprenderlo bien. Por otra parte, el principal consejo que les daría es que no importa la empresa donde estén, que deben comprometerse al 100. Si después no es lo que esperaban y se van, no importa, pero que cumplan; no es el “medio echarle ganas”. Los jóvenes no están comprometidos, dejan los trabajos botados y eso hace daño a las empresas y al sector. Eso les cierra las puertas al futuro.

CC: ¿Cómo te describiría una persona que te conoce muy bien?

AH: Que soy simple, básico, que disfruto cada momento, no es una vida fácil la que estamos viviendo, así que disfruto cada momento y que fluya.

CC: ¿Qué les dices a los agentes Metro?

AH: La Metro es un puntal y referente. Se ha sabido mantener durante 30 años gracias a las buenas bases que tiene. Es una asociación que tiene mucho que dar, más de lo que está dando. La gente que la fundó debe ayudar a las nuevas generaciones, darles todas las herramientas para que siga creciendo.

¿Qué problemáticas enfrenta la aviación en México?

■ Por Arturo Ibarquén

La aviación en México presenta diversos desafíos que deben ser abordados para mejorar su eficiencia y seguridad. Especialmente hay que señalar que en el país se tienen problemáticas como:

- Falta de inversión en infraestructura aeroportuaria
- Bajo mantenimiento y renovación de la flota de aviones
- Falta de regulación y supervisión adecuada de las operaciones aéreas
- Altos costos y tarifas aéreas para los usuarios
- Problemas de seguridad en algunos aeropuertos y zonas de vuelo



Para mejorar dicha situación es necesario un compromiso por parte de las autoridades y de los actores involucrados en la industria de la aviación en México para implementar medidas que mejoren la infraestructura, seguridad, eficiencia y la competitividad del sector. **Simplemente regresar a la Categoría 1.**

Principales diferencias entre volar AICM y el AIFA

No debemos dejar que una de las principales preocupaciones del sector aeronáutico en México es el desarrollo de excelentes terminales aéreas que puedan conectar especialmente la capital con otras ciudades de la república y el mundo.

Actualmente tenemos el **Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles (AIFA)**, ubicado en la Base Aérea Militar de Santa Lucía, en el Estado de México, mientras que el **Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM)** es el principal puerto aéreo del país y uno de los más transitados de América Latina.



A continuación, algunas de las principales diferencias entre ambas terminales aéreas.

- **Ubicación:** El AICM se encuentra en la zona oriente de la Ciudad de México, mientras que el AIFA está ubicado en el Estado de México, a unos 45 kilómetros al norte de la capital.
- **Capacidad:** El AICM atiende alrededor de 50 millones de pasajeros al año, mientras que el AIFA puede dar servicio a 20 millones de pasajeros al año.
- **Transporte:** El AICM cuenta con una amplia variedad de opciones, desde metro, metrobús, autobuses y taxis. Por otro lado, el AIFA se conectará con la Ciudad de México a través de un tren interurbano, por lo que aún hay un área de oportunidad para llegar a él.
- **Conexiones:** El AICM ofrece una infinita variedad de vuelos nacionales e internacionales, mientras que el AIFA se centra principalmente en vuelos nacionales.
- **Diseño:** El AICM es un aeropuerto más antiguo y ha sido objeto de varias remodelaciones. El AIFA, por otro lado, está diseñado para ser un aeropuerto más moderno y sostenible, con una mayor eficiencia energética.



¿Cuándo es aceptable reclinar el asiento del avión y cuándo no?

Compartimos algunos consejos para que las travesías sean más placenteras para todos

Durante un vuelo, reclinar el asiento puede ser lo más cómodo o una completa pesadilla. Y aunque no todos lo saben, hay ocasiones en las que está permitido y otras en las que es mejor no hacerlo. En esta ocasión te decimos qué debes considerar.

Al volar, por desgracia, no podemos elegir quién estará a nuestro alrededor. Nos puede tocar la buena suerte de compañeros agradables o con quien el trayecto se vuelve algo muy complicado.

Las sobrecargos tienen historias de todo tipo, pero en su gran mayoría aseguran que la molestia más común entre usuarios gira alrededor de reclinar el asiento o no.

¿En qué momento es adecuado?

La solución más educada, justa y equitativa es reclinar el asiento a la mitad. También es educado poner tu asiento en posición vertical durante el servicio de comidas.



No hay que olvidar que los asientos deben estar en posición vertical durante el despegue y aterrizaje, la razón es porque la mayoría de los pocos accidentes que ocurren suceden durante esas fases del vuelo. Al tener los respaldos en vertical te permite tomar la posición de apoyo y en caso de algún percance la evacuación de los pasajeros puede ser más rápida y fluida.

De acuerdo con una auxiliar de vuelo se considera educado observar cómo es tu compañero detrás y ver si no le afectaría demasiado que reclines el asiento. Por ejemplo, será mucho menos incómodo para una persona pequeña que para alguien de 1.80 cm con piernas largas o que está trabajando usando la mesa de servicio. De igual manera se propone considerar la duración de un vuelo. Se considera que no es necesario hacerlo en viajes muy cortos por comodidad de todos.

No hay que perder de vista que **es un gran detalle cívico, muy sencillo y que se agradece mucho, preguntarle al pasajero de atrás: ¿Puedo reclinar mi asiento?**

La mayoría de las veces es una respuesta afirmativa, comenta una auxiliar de vuelo, aunque ha escuchado un "no" o un "todavía no", por cuestiones como estar trabajando con computadora y necesitar el espacio. Con este simple cuestionamiento se evita algún problema o disgusto.

LA MAGIA DE LA AUTENTICIDAD:

Clave del verdadero éxito y felicidad

■ Por Mac Kroupensky



En esta ocasión quiero abordar el tema de la autenticidad, de asumir nuestra grandeza, ser íntegros, y hablar del precio que hay que pagar por ser uno mismo.

En muchas ocasiones nos perdemos en lo banal, pensando que, al imitar y fusionarnos con las corrientes estamos siguiendo un camino seguro, creyendo que el conformismo nos protegerá... ¡Qué estupidez! Debemos enfrentar la vida con dignidad.

Cada uno de nosotros es único, irreplicable y valioso. En nuestra capacidad de ser auténticos radica el verdadero éxito, significado y felicidad. Y sí, la felicidad importa, pero no es gratuita ni fácil de alcanzar, requiere tenacidad, honestidad, vulnerabilidad, pasión, compasión y una buena dosis de humor.

Un punto medular: No debes preocuparte, cuando te atreves a ser auténtico, el universo te apoya y te proporciona todo lo necesario para continuar. Por ello, es crucial aprender a dialogar con el universo, ya que tú y yo somos cocreadores de él. A medida que nos exigimos y salimos de nuestra zona de confort, el Universo nos capacita, poniendo mayores exigencias y retos en nuestro camino para moldearnos y ayudarnos a alcanzar nuestro máximo potencial.

Ahora, la grandeza no es para los pusilánimes. Por ende, nuestro primer reto es aceptar que, al ser auténticos habrá personas que nos aceptarán y otras que nos rechazarán, y está bien. A través de este enfrentamiento, empezaremos a construir nuestra marca, **una identidad única y esencial**, que atraerá a unos y repelerá a otros, pero que será vital y valiosa para nosotros.

¿Por dónde empezar?

Hay que iniciar siendo valiente, reconciliándose con la vulnerabilidad y aceptando que habrá quienes gusten de la persona que eres y otros que no. Ahí es donde surge la magia. Te conviertes en un imán que atrae lo que necesitas para llevar una vida significativa.

Entonces, a dialogar con el Universo. Manteniéndonos abiertos, con fe en que vivimos en un universo creativo que premia al que se ayuda, pero de igual manera, castiga al que se autodestruye. Debemos reconocer que cada acción importa y tiene consecuencias, generando una respuesta creativa, ya sea para bien o para mal.

Debemos comprender que **el amor es una fuerza constructiva y unificadora**; mientras que el miedo destruye y divide. Por lo tanto, hay que desarrollar la vulnerabilidad, sin olvidar que la gratitud y la pasión son monedas de cambio que nos conducen hacia la grandeza y la autenticidad.

Hoy, te invito a rechazar la mediocridad, la simulación y la falsedad. Sé valiente, desarrolla tu talento y compártelo generosamente. El mundo lo necesita.

Recuerda que el miedo es un estado predeterminado que la naturaleza ha inculcado en nuestro ADN para preservarnos, pero en el desarrollo creativo y la individualidad, es un mal consejero.

Este es tu momento. Te invito a entablar un diálogo positivo e inteligente con el Universo. Ábrete, ten fe y permítete ser auténtico. Conviértete en ese imán que atraerá lo que necesitas para continuar en el camino de la grandeza y a vivir una vida significativa.

El éxito que deseas y la vida que añoras te esperan con los brazos abiertos, al atreverte a ser auténtico asumiendo tu grandeza.

¡Adelante!

Hoy quiero hablar de la autenticidad. De asumir tu grandeza. De ser íntegra, íntegro. De pagar el precio de ser tú mismo. Muchas veces nos perdemos en lo banal. A pensar que al conformar, imitar y fundiros con las corrientes vamos por el camino seguro. Y que este conformismo nos va a proteger. ¡Qué estupidez! Hay que enfrentar la vida con dignidad.



Cada uno de nosotros somos únicos, irrepitibles y valiosos. Está en nuestra capacidad de ser auténticos, de ser auténticos, que existe el verdadero éxito, significado y felicidad. Y sí, la felicidad importa. Más no es gratuita, ni fácil de alcanzar. Requiere de tenacidad, honestidad, vulnerabilidad, pasión, compasión y una buena dosis de humor.

Pero, no te preocupes, cuando te lanzas a ser auténtica, auténtico el universo te cacha. Y te acerca todo lo que necesitas para proseguir.

Ahora, hay que aprender a dialogar con el universo. Tú y yo somos co-creadores él. Y su camino es el de la depuración que conduce a la grandeza.

Y entre más capacidad te ha dado, más exigencia y retos te pone en tu camino para formarte, pulirte y ayudarte a ser todo lo que puedes y debes ser.

Entonces, nuestro primer reto es aceptar que al ser auténticos habrá gente que nos acepte y otra que nos rechace. Y estar bien. Esta genial. Porque sólo a través de este enfrentamiento empezaras a construir nuestra marca. Una identidad única. Atrayente a unos, repulsiva a otros. Esencial. Vital. Valiosa.

Entonces, ¿por dónde empezar? Empieza por ser valiente. Haz las pases con la vulnerabilidad. Acepta que a algunos le va a gustar esa persona que eres y a otros no les va a gustar. Y ahí surgirá la magia. Te conviertes en un imán que atrae hacia ti lo que necesitas para tener una vida significativa.

El ser auténtico te transforma en un artista donde la verdadera obra de arte, la auténtica creación de tu vida eres tú. Aprende a dialogar con el Universo. A estar abierta, abierto. A tener fe en que vivimos en un universo creativo que ayuda al que se ayuda, al igual que a destruir al que se destruye. Todo importa. Todo influye. Cada acción genera una respuesta creativa, para bien o para mal.

Entonces, a entender que el amor es la fuerza constructiva, la fuerza unificadora. Y que la vulnerabilidad, la gratitud y la pasión son las monedas de cambio que conducen a la grandeza.



Te invito a decir no a la mediocridad. A la simulación. A la falsedad. Y a ser valiente, a desarrollar tu talento y compartirlo con generosidad. El mundo requiere de tu talento.

Recuerda que el miedo es el estado predeterminado que la naturaleza ha inyectado en nuestro ADN para mantenernos vivos. Y aunque es eficiente para ella y para su propósito primario, para nuestro desarrollo creativo e individualidad es mal consejero.

Entonces, a acallar la mente a través de la respiración controlada. Y desde un estado de mayor enfoque entablar el diálogo con el Universo inteligente. Ábrete. Ten fe. Permítete ser vulnerable. Auténtica. Auténtico. Y conviértete en ese imán que traerá a tu vida lo que requieres para proseguir en el camino de la grandeza y una vida significativa.

Entonces, a liberar nuestra creatividad. A salir de nuestra zona de confort y retornos. Y tu arte es tuyo. Lo creas porque lo necesitas crear. Es como si decidimos ir a vivir solas, solos, arriba de una montaña. A construir tu casa perfecta. Cada mueble, cada plato, cada sabana es escogida con cariño, con esmero. Es tu casa. Es tu obra. Es la expresión perfecta de lo que te mueve y amas. De lo que es importante para ti. Nadie la va a ver. Y sin embargo, es tuya y te llena de bienestar e inmensa felicidad.

Ese es el arte. Esa es la creatividad.

Hay muchas herramientas de la cuales podemos echar mano para desarrollar tu autenticidad creativa. Una que me encanta es el principio de la improvisación teatral. Aquí el actor asume una actitud positiva y creativa, y envés de responder a la observación o propuesta de otra personas con el habitual, sí... pero, que corta la comunicación y engendra una guerra de egos, ella o él cambia la dinámica. Ahora, responde con reconocer y aceptar lo que la otra persona planteó, y añade a la historia, co-creando, construyendo y añadiendo vida. Al cambiar el sí... pero, por un sí... y..., co-construimos una nueva y valiosa aportación que nace y que suma desde nuestra intuición, inteligencia y compasión.

Entonces, la próxima vez que estás en un diálogo con otro ser humano, o en una reunión de negocios que requiere salir de un encono y llegar a la mejor solución, práctica cambiar el sí... pero, por el sí... y, practica co-crear una mejor solución.

“La autenticidad te convierte en un artista, donde la verdadera obra de arte y la creación de tu vida eres tú”

El Proyecto de Lavanda

Un imperdible turístico

La Colorada en Dolores Hidalgo, Guanajuato, es la cuna de El Proyecto de Lavanda. Una empresa en su mayoría femenina, dedicada a cosechar los campos de lavanda, reproducir, destilar la planta y elaborar productos artesanales.



Surge por la invitación de la **Organización Alianza de San Antonio**, con sede en Albuquerque, Nuevo México, para ayudar a comunidades en extrema pobreza de México y Centroamérica.

Su misión es crear empleos, sustentar a las familias y mejorar a la comunidad a través del desarrollo de procesos agrícolas alternativos y sustentables, así como la elaboración de productos innovadores y prácticas empresariales responsables.

Algunos de sus productos son aceites esenciales de lavanda y romero, crema y jabones corporales, miel, mermelada, shampoo y acondicionador, bálsamo de labios, cojines, lavanda deshi-

dratada, spray antibacterial y sanitizante, entre otros.

El objetivo principal de El Proyecto de Lavanda es donar un porcentaje de la venta de sus productos a programas sociales que apoyan a la comunidad de La Colorada, es decir, apoyan con desayunos, becas, escuelas y proyectos de salud.

En El Proyecto de Lavanda quieren que se conozca su labor, por ello cuentan con visitas guiadas individuales y grupales a sus ins-

talaciones, donde se interactúa en el proceso de producción, se conocen las materias primas que utilizan, se degustan productos como miel y mermelada, y se visita la tienda donde hay infinidad de productos para llevarse a casa.

Los recorridos grupales tienen un menú establecido y el costo va de 30 a 150 pesos.

El Proyecto de Lavanda es un eslabón de la cadena de valor turística de Guanajuato, ya que son proveedores de los hoteles Rosewood y Sierra Nevada, entre otros.



Pinterest: proyecto lavanda
FB: El proyecto lavanda

Instagram: elproyectolavanda
Twitter: @ProyectoLavanda

Los jefes se salvarán de la IA... ajá

■ Por Salvador Camarena
www.elfinanciero.com.mx

Las máquinas suelen sustituir a gente que hace trabajos aburridos, como barrer los pisos. La **Inteligencia Artificial (IA)** es otra cosa, es como competir con nuevos cerebros que no conocíamos.

Ya van por los que quizás ganan unos 500 mil pesos mensuales y revisan estrategias para bajar costos o vender más productos que no salen del inventario. Pueden sustituir tareas del CEO... ¿Puede acabar con el puesto del CFO? Ellos pueden defenderse. ¿Qué harán?

Quienes leen sobre el tema saben que desde hace años creció la tendencia del big data.

Cuando empezó este siglo, las cámaras de video del casino del **Harrah's en Las Vegas** empezaron a contar sonrisas. Literalmente. Presencé una conferencia de tecnología en esa ciudad. Sus asesores presumieron que monitoreaban a clientes sentados en las máquinas tragamonedas (ignoro si lo siguen haciendo), y destacaron que cuando la gente está aburrida no sonríe, entonces es momento de aumentar los premios o crear una promoción de cervezas. El uso del big data llegó acompañado de la data science, la ciencia de datos que hizo útil la información.

Esa ciencia incluyó instrucciones para que las máquinas aprendieran patrones y comportamientos, como el machine learning. Con ese aprendizaje los matemáticos e ingenieros prepararon instrucciones, los algoritmos entregaron herramientas basadas en inteligencia, pero Inteligencia Artificial, mucho más rápida que la humana.

Entre esas herramientas nació la que es propiedad de la compañía Open AI, ChatGPT, de la que hoy el mundo conoce su cuarta versión: la Inteligencia artificial generativa más potente. Todo ese cuento es para decirles que hoy no es necesario

ser ingeniero para usar esos robots invisibles. Cualquiera que sepa razonar una instrucción y explicarla hablando o escribiéndola, puede hacer solicitudes a **ChatGPT**. Ajá, pero ChatGPT tiene limitaciones...

Varias empresas ahora unen las piezas para que no solo escriba un ensayo sobre el origen del mole oaxaqueño o la historia de Francia, sino para que se meta a los datos de la empresa y presente un plan de mejora inmediata. Todo, conversando con la "compu".

Solo necesita información que quizá ya tiene. ¿Cuántos productos hay en el almacén? ¿Quiénes se encargan de hacerlos y de venderlos? ¿Qué miembros del equipo llegan a tiempo, no faltan y ayudan a vender o producir más? ¿Quiénes están en áreas que no dejan dinero? ¿Cuánto vendimos cada mes? ¿Cuánto gastamos y en qué?. Todo lo anterior, sumado a informes públicos de finanzas y economía.



Con esos datos, solo falta que el dueño o los accionistas hagan su petición. Pensemos cuando las cosas van mal:

"Haz una estrategia que aumente la productividad, reduciendo costos en compras y en recursos humanos, enfocando el negocio en los productos más exitosos y rentables. Suma una estrategia de marketing para la Ciudad de México, Tijuana y Monterrey".

La Inteligencia Artificial entregará un plan en... ¿tres minutos?... sin descanso, cualquier día de la semana. No hay vacaciones. ¿Esto no es parte de las tareas que involucran al director de operaciones, al de finanzas y al director general y que pueden tomar semanas? ¿Cuántos alumnos de universidad creen que se están preparando hoy para esos puestos?

Atención, esto no es el futuro. Es el presente desde noviembre, cuando fue presentado ChatGPT4. Es una de las propuestas de gigantes como Cognizant o Accenture, pero también de compañías como Manhattan Associates, relativamente pequeña, pero propiedad mayoritariamente de un par de monstruos llamados BlackRock y Vanguard.

¿Han caído en la trampa de esa máquina de vender plástico llamada Miniso? Manhattan les vende herramientas. A ellos y a la cadena mexicana Chedraui, por ejemplo.

No iba a pasar mucho tiempo para que las bases de datos se juntaran con la Inteligencia Artificial generativa. Ahora, los dueños de la empresa solo tienen que dar instrucciones para conseguir respuestas. Todo lo que pueda resumirse en datos puede ser mejor en días. Todos los directores están en riesgo desde este 2023. Ellos, o su equipo más cercano. Todo lo anterior está basado en información vigente hasta ayer.



Recientemente Google aseguró: "Esta compañía contrata renovando Bard". Su herramienta de Inteligencia Artificial... ¡Está pasando tanto y tan rápido!...



Prepara Cheesecake de Frambuesa

Ingredientes:

- 1 taza de nuez de la india remojada 6 horas
- 1/4 de taza de jugo de limón
- 3 cucharadas de aceite de coco
- 1/2 cucharadita de vainilla
- 1/3 de taza de miel de maple (1/2 Taza si se quiere muy dulce)
- 1 taza de agua
- 2 cucharadas de grenetina (2 sobres de 7grms c/u)
- Opción vegana: Sustituir la grenetina por agar-agar

Base:

- 1/2 taza de nuez de castilla
- 1/3 de taza de dátiles
- 1/2 taza de coco rallado deshidratado sin azúcar.
- Frambuesas para decorar

Procedimiento:

- Para el relleno hidratar la grenetina conforme señale el empaque y mezclar todos los ingredientes hasta conseguir una consistencia tersa.
- Para la base hay que moler los ingredientes en un procesador, pasarlos a un molde y presionarlos hasta que se logre una pasta uniforme.
- Agregar el relleno y refrigerar por 2 horas.
- Decorar con frambuesas, o bien se puede hacer una mermelada al licuar más frambuesas con azúcar y untarla.



“El Viento Conoce mi Nombre”

Isabel Allende

Viena, 1938. Samuel Adler es un niño judío de seis años cuyo padre desaparece durante la Noche de los Cristales Rotos, en la que su familia lo pierde todo. Su madre, desesperada, le consigue una plaza en un tren que le llevará desde la Austria Nazi hasta Inglaterra. El pequeño emprende una nueva etapa con su fiel violín y con el peso de la soledad y la incertidumbre, que lo acompañarán siempre en su dilatada vida.

Arizona, 2019. Ocho décadas más tarde, Anita Díaz, de siete años, sube con su madre a bordo de otro tren para escapar de un inminente peligro en El Salvador y exiliarse en Estados Unidos. Su llegada coincide con una nueva e implacable política gubernamental que la separa de su madre en la frontera. Sola y asustada, lejos de todo lo

que le es familiar, Anita se refugia en Azabahr, el mundo mágico que solo existe en su imaginación. Mientras tanto, Selena Durán, una joven trabajadora social, y Frank Angileri, un exitoso abogado, luchan por reunir a la niña con su madre y por ofrecerle un futuro mejor.

En “El Viento Conoce mi Nombre” pasado y presente se entrelazan para relatar el drama del desarraigo y la redención de la solidaridad, la compasión y el amor.

Una novela actual sobre los sacrificios que a veces los padres deben hacer por sus hijos, sobre la sorprendente capacidad de algunos niños para sobrevivir a la violencia sin dejar de soñar, y sobre la tenacidad de la esperanza, que puede brillar incluso en los momentos más oscuros.



Por: Josué Meza

Ecojet es el nombre de la aerolínea británica que será la primera en operar una aeronave eléctrica a partir del 2025. Su flota estará compuesta por aviones convencionales de turbo hélice con capacidad de 19 a 70 asientos, pero equipados con motores eléctricos de hidrógeno. Es decir, sus aviones pasarán a lo eléctrico, pero operarán

con la misma potencia y con una reducción del 100% de sus emisiones de carbono. Esperan contar con los permisos debidos para comienzos del 2024. Primero optarán por combustible convencional, y cuando hayan obtenido la licencia para operar los aviones eléctricos procederán a la conversión de su flota, con la cual

cubrirán rutas domésticas para luego extenderse internacionalmente. De acuerdo con el CEO de Ecojet, Dale Vince, la decisión de utilizar aviones viejos, en lugar de nuevos, ahorrará 90 mil toneladas de carbono por año y el único subproducto será el agua que puede capturarse y liberar en la atmósfera inferior para evitar los efectos de las estelas.

Japan Airlines y Sumitomo Corporation promoverán el servicio de alquiler de ropa para sus viajeros a Japón. La idea es impulsar los viajes con el mínimo de equipaje, y así reducir el consumo de combustible y emisiones de carbono. Sumitomo Corp. se encargará de desarrollar el sistema de reservas, al igual que la adquisición, el lavado y la entrega de ropa. Las prendas por alquilar se conseguirán del exceso de existencias de ropa nueva y usada, promoviendo así el concepto de economía circular. Mientras que Japan Airlines controlará los cambios en el peso del equipaje facturado y verificará la reducción de las emisiones de dióxido de carbono. Los pasajeros podrán usar el sitio web Any Wear para reservar el servicio de alquiler proporcionando todos los datos necesarios, así como tiempo de estadía



y temporada, la ropa se la enviarán a su alojamiento en destino y el costo oscilará entre 28 y 48 dólares, según la cantidad de prendas. Si el proyecto resulta Sumitomo Corp. podría extender su oferta a otras aerolíneas.

ILUSIÓN ÓPTICA



¿Las chicas están sentadas sobre la madera?



Un árabe consigue una lámpara mágica, la frota y sale el genio y le dice:
 -Sólo te puedo conceder un deseo.
 El árabe le muestra un mapa y pide la paz en el Medio Oriente, pero el genio le contesta:
 -Eso es imposible, ya que tienen 5 mil años en guerra y no han logrado nada aún, pide algo más fácil.
 El hombre le pide una mujer joven, bonita, cariñosa, que limpie, lave, planche, cocine, sea fiel, no hable mucho, no sea celosa, no pregunte tonterías y no le importe el dinero.
 El genio suspira y le responde:
 -Pásame el mapa para ver cómo solucionamos el tema del Medio Oriente.

ANIVERSARIOS



08 de septiembre | 81 años



14 de septiembre | 89 años



18 de septiembre | 44 años



23 de septiembre | 14 años



22 de septiembre | 44 años



ASISTENCIA AL VIAJERO
 28 de septiembre | 06 años



29 de septiembre | 50 años



FELGUERES
 TRAVELGROUP

Agencia Toluca

30 de septiembre | 37 años



03 | Alicia Mejía
Mexitours



05 | Mariella Carmona
Los Angeles Tourism



06 | Ma. Eugenia Denigris
Contravel



08 | Salvador Maiz
Integradores BTS



14 | Margarita Trelles
Transoceánicas Viajes



19 | Edgar Solís
VIMSA Tours



21 | Mauricio González
CWW



22 | Mariana Pérez
Sabre



27 | Manuel de la Rosa
Alas del Sur

Cumpleaños Septiembre



Want to be there? just One2Sports!



55 1520-0707



56 1174-4700



info@one2travel.mx



Sabre**Red**360

**Poderoso.
Flexible.
Personalizable.**

Visualice todo el espectro
de los viajes.

Sabre Red 360. El flujo de trabajo con más
contenido, más personalización y un nivel
incomparable de información de viajes.

Visite sabred360.com/sp y solicite su
demostración hoy mismo.



Sabre