

enlaceMetro[®]

“UNIDOS SOMOS MÁS FUERTES”



Recorriendo el Mundo:
CHEQUIA
y sus Ciudades con Encanto



Importancia del **CAPITAL HUMANO** en el **SECTOR TURÍSTICO**

Eventos que Transforman:
Impacto **Económico y Social**
de la **Industria de Reuniones**



CONTENIDO



Querida Familia Metro,

Este octubre lo recibimos con noticias encontradas en nuestro sector, por un lado nos llegan números muy positivos sobre una poderosa recuperación, especialmente para nuestro país en la industria aérea. En lo que va del 2023, lideramos cifras que van hasta un 20% arriba de los máximos que manejábamos para vuelos nacionales en el 2019, y de hasta un 13% en internacionales, esto aunado a otros indicadores que indican que nos encontramos en una franca mejoría, aun con los incrementos en tarifas aéreas y otros aumentos en insumos básicos, como petróleo y el alza generalizada en demás conceptos tecnológicos.

Por esta razón es que en nuestro Sexto Encuentro, que será el próximo miércoles 18, tendremos la participación de una de nuestras muy queridas socias, que de una manera muy sencilla pero bien informada, nos ofrecerá una charla sobre los antecedentes y aspectos, de manera imparcial y sin sesgos, que nos permitan entender lo que está sucediendo de ese lado del mundo.

Sin embargo, debemos estar muy atentos, y como lo hemos dicho, seguir poniendo especial interés en la modernización dentro de nuestras empresas para que vayamos a la par del mercado, y en este caso de los nuevos viajeros, cuyas tendencias cambian rápidamente; sobre todo, en lo que conlleva a estar más conscientes de nuestro entorno al buscar destinos sustentables.

También dentro de nuestro Encuentro, a celebrarse en el Hotel Marriott Reforma y bajo el patrocinio de nuestro socio que agrupa a tres de las más importantes líneas aéreas a nivel internacional (Delta, Air France y KLM), tendremos como invitado y orador al Licenciado Sebastián Hernández Méndez, Director de Coordinación y Seguimiento de Información de Profeco, quién dará una interesantísima presentación sobre lo que debemos de saber acerca de los Contratos de Prestación de Servicios para estar protegidos ante eventualidades que pudieran dañar nuestro patrimonio.

Los pronósticos para 2024 es que seguiremos con un crecimiento sostenido, muchos estudios señalan que las nuevas generaciones están asignando una buena parte de sus ingresos a diferentes destinos, esto por encima de la adquisición de otros bienes. Los números señalan que la población en general designa casi un 10% más de sus ingresos a viajar; sin embargo, sus intereses van cambiando y la Inteligencia Artificial ya influye en la toma de decisiones.

Seguimos trabajando en el calendario de conferencias que tendremos con diversas líneas aéreas, buscando los acercamientos que ya hemos comentando, y también sobre el multicitado NDC, cuya temática es muy variada, pero que seguirá dando mucho de qué hablar, al ser materia indispensable para mantenernos al día.

En contraste, este mes inicia con una situación muy desafortunada, y es la situación que se vive en Israel.

Como siempre, muchos temas de qué hablar, pero el tiempo y espacio se queda corto, solo me resta enviarles como cada mes mis mejores deseos de éxitos y bendiciones, y enfilándonos al final del año que vengan momentos maravillosos para todos ustedes.

Con todo mi afecto.

Sabemos que es sumamente delicado el análisis de este conflicto en el Medio Oriente, por desgracia vuelven a ser blanco civiles indefensos, y esto lo convierte en un asunto difícil que puede generar el involucramiento de más naciones y convertirse en un problema global. Vivimos en un mundo totalmente conectado y donde cualquier evento puede impactar, como es en el caso de los precios del petróleo o la fluctuación de las principales monedas.

José Luis Medina Garzón
Presidente

“UNIDOS SOMOS MÁS FUERTES”

Mensaje del Presidente 3

El Tema de Hoy
Retos y oportunidades para desarrollar capital humano en la industria de los viajes 4

Las Plumas del Turismo
Eventos que Transforman:
El Impacto Económico y Social de la Industria de Reuniones..... 6

Recorriendo el Mundo
Sueña con Chequia y planea tu próxima travesía 10

Los Socios Participan
La biblioteca de mi padre (Primera parte) 14

La Aviación Hoy Día
¿Qué implica la recuperación de la categoría 1 en aviación en México?..... 17

Entrevista
Livier Bustos: Una mujer admirable..... 18

En la Mira
La belleza de nuestras tradiciones: Día de Muertos 22

Lo que Tienes que Saber
Lograr mejores organizaciones con el Modelo Hero..... 28

Ecometro
Día Mundial de la Protección de la Naturaleza 30

Presidente
JOSÉ LUIS MEDINA G.
One2 Travel Group

Vicepresidentes
ARTURO JAVIER GALICIA
Concierge Travel & Life

JOSÉ ANTONIO PINTO
Hoteles y Más

Tesorerera
YOLANDA GONZÁLEZ
Le Blanc Tours

Secretaría
ALICIA TERÁN
Giras Turísticas y Empresariales

Consejeros
MA. EUGENIA DENIGRIS
Contravel

FEDERICO MAINFELT
Travel Time Agencia de Viajes

SALVADOR MAIZ
Integradores BTS

ALICIA MEJIA
Mexitours

ADRIANA REYES
Punta del Este Operadora

JOSÉ TRAUWITZ
Pe-Tra

Asesores
LORENZO SALSAMENDI
Viajes Intermex American Express

EDGAR SOLIS
Vimsa

Comisiones
Vigilancia

BENJAMIN IZQUIERDO
Forza Eventos y Convenciones

Honor y Justicia
CARMEN ORDOÑEZ
Viajes Dua Tours

Representantes
CÉSAR ROMERO
Oitsa



Asociación de Agencias de Viajes y Empresas Turísticas, A.C.

Diseño y Producción



Colaboradores
MIGUEL GALICIA, MA. EUGENIA DENIGRIS, MICHEL WOHLMUTH, CLAUDIA CÓRDOVA, RAÚL GARCÍA M., ARTURO IBARGÜEN, JORGE IBARRA, JOSUÉ MEZA, MARCO MIRELES, JESSICA GARBARINO, MIGUEL ÁNGEL CARDONA AHUMADA, DALIA VÁZQUEZ.



Retos y oportunidades para desarrollar capital humano en la industria de los viajes



■ Por Miguel Galicia
Director General de Travel Shop

Después de la pandemia, ha resultado más complejo conseguir personal calificado; sin embargo, hay varios caminos para lograrlo

Como sabemos la industria turística es uno de los más grandes empleadores de México y el mundo. Las cifras oficiales nos dicen que casi 5 millones de empleos son creados directamente por nuestro sector en el país y muchos más de forma indirecta; sin dejar de lado que representamos el 8.9 % del total de empleos a nivel nacional.

Sin embargo, la realidad de la reactivación post pandemia nos trajo uno de los retos más importantes de nuestro sector: **la necesidad de capital humano calificado.**

Si bien todos los sectores del turismo, como la aviación, hotelería, alimentos y bebidas tienen un reto muy similar, como agencias de viajes tenemos necesidades muy particulares.

Por un lado, mucho talento humano migró a otros sectores; mientras que, por otra parte, el personal nuevo tiene una curva de aprendizaje a mediano y largo plazo, asimismo los procesos de las empresas han tenido que adaptarse a una realidad operativa y financiera distinta.

Actualmente contar con un buen capital humano implica entender las características de cada generación.

Esto resulta un llamado urgente a las instituciones educativas para implementar programas de capacitación práctica que reduzcan la brecha entre la educación académica y las demandas del mercado laboral, el cual está en constante evolución.

De igual manera, las asociaciones deben apoyar especialmente a las micro y pequeñas agencias en el reclutamiento y formación de capital humano, brindando coaching en temas como perfiles psicométricos y de puesto, desarrollo de habilidades, evaluaciones de desempeño, tecnología, procesos operativos y más.

Nuestra nueva realidad también implica otras formas de liderazgo que inspiren a nuevos profesionales del turismo, sobre todo cuando hablamos de introducir a las nuevas generaciones a nuestra industria. Los actuales líderes debemos actuar como mentores y facilitadores de oportunidades de aprendizaje para ayudar a los jóvenes a alcanzar su potencial y construir carreras exitosas en el sector, así como orientarlos en **la esencia de nuestra labor como asesor de viajes que es: el SERVICIO.**

La crisis de capital humano en la industria es un problema multifacético que involucra cambios en las expectativas empresariales, la demanda de salarios más altos, la retención de personal y la disposición para asumir desafíos.

El nuevo desafío de las operadoras y agencias es adaptarse a las realidades laborales para encontrar formas innovadoras de atraer y retener a nuestro equipo, así como de capacitar a más personal para que pueda ofrecer un servicio excepcional en un mercado altamente competitivo.

Frente a esta realidad que todas las agencias de viajes estamos enfrentando, vale la pena plantear ideas y soluciones que nos ayuden a equilibrar la oferta y demanda del capital humano.

Hay que volver a considerar a las generaciones X y Baby Boomers con sus distintivas características que están enfocadas hacia la actitud de servicio al cliente, compromiso con la organización y manejo adecuado de situaciones extremas en vista de todas las vicisitudes que hoy enfrenta el rol de una empresa intermediaria, como somos las agencias de viajes.

Para las generaciones millennials y centennials hay que saber convocarlos a esta industria, resaltando las cualidades que distinguen a nuestro sector, pero también siendo empáticos con las necesidades que ellos tienen, como son la proyección profesional, políticas flexibles, incluyentes, reconocimiento y retroalimentación constante.

Eventos que Transforman: EL IMPACTO ECONÓMICO Y SOCIAL DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES

Este sector turístico se ha convertido en una pieza clave para el agente de viajes

■ Por Michel Wohlmuth
Presidente del Consejo Mexicano de la Industria de Reuniones



Estimados colegas de la Metro es un honor para mí compartir este mensaje como representante del **Consejo Mexicano de la Industria de Reuniones (COMIR)** y fortalecer nuestra relación con las agencias de viaje, quienes son cruciales en nuestro esfuerzo por promover y desarrollar el turismo de reuniones en México.

La industria de reuniones abarca la organización de congresos, convenciones, exposiciones, viajes de incentivo y eventos corporativos. Este sector resulta esencial para el desarrollo de nuestras sociedades al impulsar el turismo, promover sectores económicos clave, fomentar la colaboración empresarial, atraer inversiones y, de igual importancia, generar innovación y conocimiento.

A menudo, estos eventos pasan desapercibidos, pero su impacto es profundo y duradero.

¿Qué tan significativa es esta industria?

En México contribuimos con el 1.52% del PIB Nacional, de acuerdo con datos respaldados por el Barómetro de la Industria de Reuniones. Sin embargo, nuestra importancia va más allá de ser simplemente un sector económico. Somos una pieza clave para el desarrollo, generamos empleos, promovemos el turismo y fomentamos la colaboración empresarial, lo que a su vez atrae inversiones.

A nivel global, esta industria aporta en promedio alrededor del 1% al Producto Interno Bruto (PIB). Es decir, si la



industria de reuniones fuera un país, ocuparíamos un destacado lugar entre las economías del mundo, aproximadamente en la posición 16 o 17 en términos de PIB.

Y, lo que es aún más impresionante, **el impacto económico de un asistente a un evento de reuniones, el cual es aproximadamente 1.5 veces mayor que el de un turista tradicional.**

Uno de los aspectos más destacados de nuestro sector es su capacidad para generar empleo. No solo directos, sino también indirectos en una amplia gama de ámbitos, desde hotelería hasta transporte y tecnología. Por ejemplo, un congreso puede requerir servicios de catering, traducción, transporte, impresión, publicidad y mucho más.

Es importante destacar que no somos una colección de eventos; somos una industria en constante crecimiento y evolución. Estamos interconectados, compartiendo conocimientos, experiencias y mejores prácticas. Nuestro objetivo es impulsar la industria hacia adelante y hacer de México un destino líder para eventos internacionales.



Dentro del sector turístico, a menudo los viajes de reuniones son impulsados por negocios o propósitos educativos, esto significa una mayor derrama económica; sin olvidar que estas travesías muchas veces son el punto de partida para futuros viajes de placer.

En este contexto, el **Consejo Mexicano de la Industria de Reuniones** es la voz unificada de esta industria en México. Es la entidad que integra y representa a las 14 asociaciones más influyentes del sector de eventos en nuestro país. Trabajamos para promover y fortalecer nuestra industria, colaborando con organizaciones como la **Asociación Metropolitana de Agencias de Viajes** para avanzar juntos hacia un futuro más brillante.

Como presidente del COMIR, quiero enfatizar la importancia de nuestra colaboración con las agencias de viajes. Juntos, podemos hacer que México sea aún más atractivo para eventos internacionales y aprovechar al máximo nuestra herencia cultural y belleza natural.

Sin embargo, el potencial para fortalecer esta colaboración es aún mayor. Podemos explorar nuevas estrategias de promoción, desarrollar paquetes turísticos especializados para eventos y promover una mejor conectividad de los viajeros. La industria de reuniones es dinámica y en constante evolución, por lo que podemos aprovecharla al máximo.

Nuestro querido país destaca por su riqueza cultural, histórica y natural, gracias a su patrimonio histórico, diversidad natural, hospitalidad, gastronomía, accesibilidad y conectividad internacional. Todo esto nos brinda un potencial excepcional para convertirnos en uno de los principales destinos de congresos internacionales, convenciones y viajes de incentivo.

Para alcanzar este objetivo es imprescindible llevar a cabo una estrategia de promoción internacional sólida. **Sigamos trabajando juntos para hacer que México brille aún más en el escenario internacional.** Desde el COMIR, continuaremos colaborando con todos los actores que comparten nuestros objetivos.

Juntos somos más fuertes.



VisitTheUSA.mx

CONVIÉRTETE EN EXPERTO EN ESTADOS UNIDOS

CON EL  DISCOVERY PROGRAM
Y GANA GRANDES PREMIOS

Para más información, ingresa a:
www.usadiscoveryprogram.mx

El **USA Discovery Program** es el programa de capacitación y certificación de Estados Unidos, que permite capacitarte en sus destinos y experiencias con sus más de 60 insignias.

Filadelfia, Pensilvania

Sueña con Chequia

y planea tu próxima travesía



Atentos soñadores, tenemos cinco ciudades checas imprescindibles que deben figurar en sus próximas rutas de viaje

■ Por Jessica Garbarino
Oficina de Turismo de la República Checa

Cuántas ciudades checas conoces. Los viajeros de corazón se reconfortan soñando con su próximo viaje, por lo tanto, queremos poner en sus listas de deseos cinco ciudades imprescindibles: Karlovy Vary, Pilsen, Český Krumlov, Brno y Olomouc. Aquí, algunas opciones para armar un itinerario como ningún otro.

1. Karlovy Vary

Distancia desde Praga: 130 kilómetros.

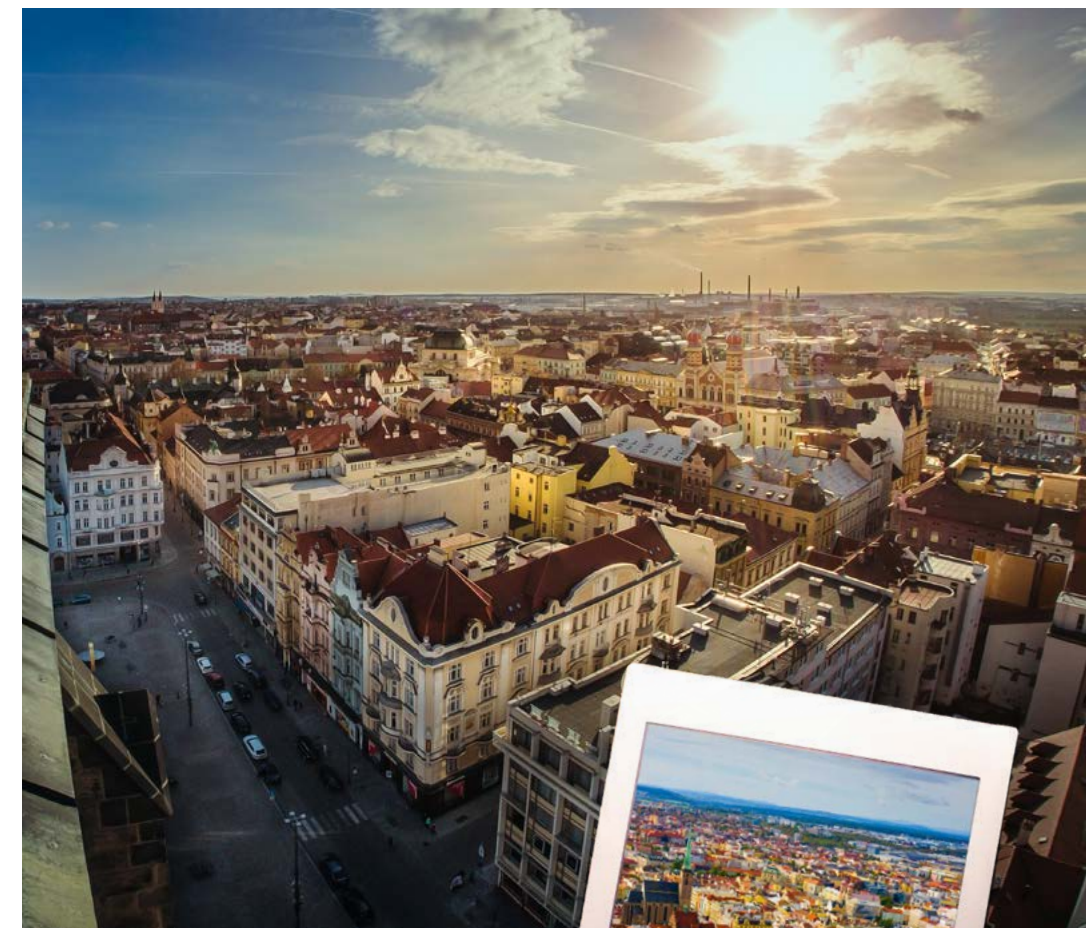
Esta ciudad-balneario es el destino perfecto para una escapada rápida desde Praga o para incluir en un itinerario que permita profundizar en los encantos de Chequia. Además de probar las aguas minerales con poderes curativos que brotan en diferentes fuentes distribuidas por toda la ciudad y protegidas por magníficas columnatas, habrá que visitar la **famosísima fábrica de cristal de bohemia Moser**, o, tal vez, dejarse guiar por algún local para descubrir sus secretos mejor guardados.



2. Pilsen

Distancia desde Praga: 95 kilómetros.
Distancia desde Karlovy Vary: 85 kilómetros.

El nombre de la ciudad evoca a la cerveza y el viajero no será defraudado en este sentido, ya que podrá visitar la fábrica de **Pilsner Urquell** y otros atractivos vinculados al dorado y espumoso elixir. Sin embargo, Pilsen también resulta una ciudad muy atractiva para los amantes de la arquitectura, ya que cuenta con una interesante ruta dedicada a Adolf Loos, al igual que para las familias que pueden visitar su divertido **Museo de las Marionetas** o sus muchos parques. Descubre las diferentes rutas que ofrece esta pujante y encantadora ciudad industrial.



3. Český Krumlov

Distancia desde Praga: 180 kilómetros.
Distancia desde Pilsen: 160 kilómetros.

Con toda justicia, Český Krumlov es considerado el **pueblo más bonito de Chequia**. Su ubicación totalmente escenográfica, en un meandro del río Moldava lo hace totalmente fotogénico. Sus historias, como la de la rosa de cinco pétalos que la identifica, lo vuelven fascinante. Y su bello castillo, es una visita imprescindible cuando tus pasos te lleven a Bohemia del Sur.

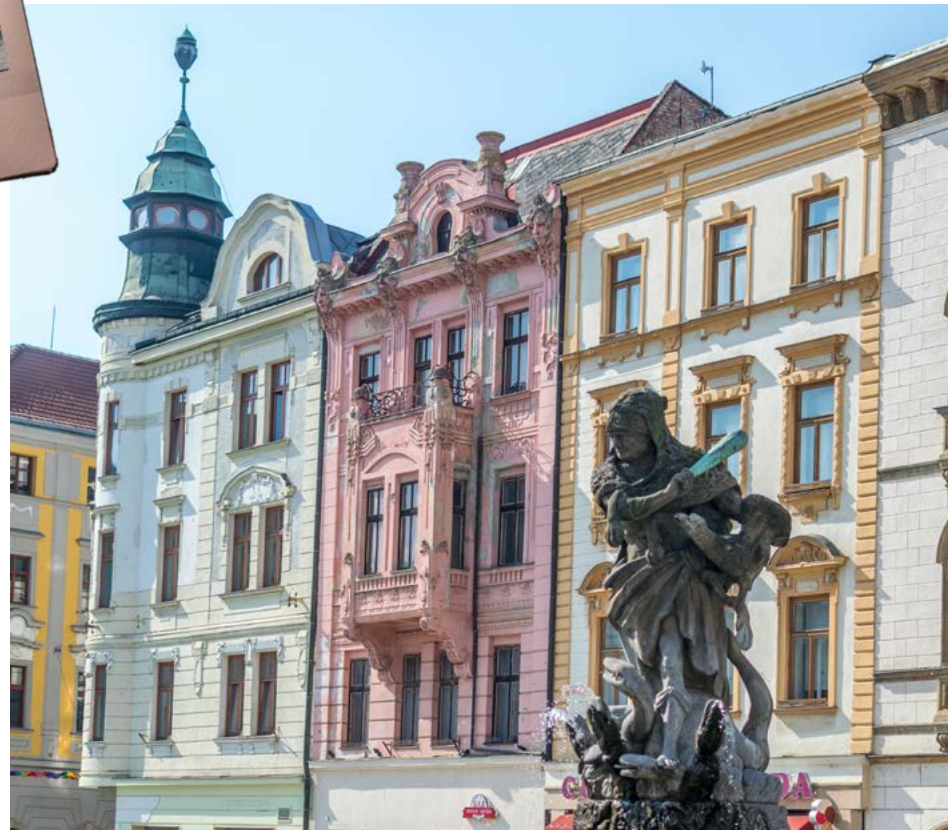




5. Olomouc

Distancia desde Praga: 285 kilómetros.
Distancia desde Brno: 80 kilómetros.

¿El secreto mejor guardado de Chequia? Probablemente Olomouc sea una joya barroca escondida que todavía no descubre el turismo masivo y una excelente oportunidad para los viajeros que adoran explorar un destino más allá de lo "obligado". Los visitantes deberán pasearse entre sus muchas fuentes, apreciar la originalidad de su reloj astronómico, pararse a los pies de la magnífica **Columna de la Santísima Trinidad**, declarada Patrimonio de la Humanidad por la Unesco, y llegar hasta la Catedral de San Wenceslao, cuya torre es la más alta de Moravia.



4. Brno

Distancia desde Praga: 210 kilómetros.
Distancia desde Český Krumlov: 245 kilómetros.

La segunda ciudad más grande del país tiene el ambiente divertido y festivo que proponen los muchísimos estudiantes que allí habitan. En Brno, el viajero tiene que darse una vuelta por el Antiguo Ayuntamiento, descender a su laberinto subterráneo bajo la plaza del Mercado de las Verduras, hacer cita para recorrer la Villa Tugendhat, del arquitecto Ludwig Mies van der Rohe, declarada **Patrimonio de la Humanidad por la Unesco**, subir al castillo Špilberk o, quizá, descubrir sus aspectos más *underground* y su ajetreada vida nocturna.

¿Cómo moverse de una ciudad a otra?

Aunque siempre es posible contratar servicios privados o rentar un auto para desplazarse cómodamente de un punto a otro de Chequia, hay que tener en cuenta que el servicio de autobuses resulta muy cómodo y conveniente, así como también la red ferroviaria ofrece una forma práctica y agradable de desplazarse.

Más información

Destinochequia.com / visitczechrepublic.com



CELEBRAMOS Y PROTEGEMOS LA BELLEZA
DE ATREVERSE A VIVIR LA CULTURA MEXICANA



¡Vive la tradición!
Viaja protegido por
Universal Assistance



LA BIBLIOTECA DE MI PADRE

(Primera parte)

Me podía pasar horas sin hacer nada más que husmear entre tantos libros que había en casa

En uno de los libreros del hogar de mi infancia había dos tomos gruesos de la editorial Espasa Calpe con las **“Obras Completas” de José Ortega y Gasset**, el enorme pensador español a quien mi padre admiraba por encima de casi todos los demás escritores de nuestra lengua.

En la anteportada del tomo 1, aparecía la foto del filósofo. Con ceño típicamente madrileño, la frente grande, la mirada casi feroz de un pensador irreductible y sin bondad, y la cabeza ridículamente atravesada por unos cuantos cabellos engomados, de esos con que los calvos de antes pretendían disfrazar el hecho de que su pelo había abandonado la superficie del cráneo.

Una foto indiscutiblemente interesante que mi padre me mostraba: “Mira, hijo, esta es la cara de un hombre inteligente... cuando lo leas vas a admirar no solo la fuerza de su lenguaje sino también de sus ideas”.

Años después descubrí la maravilla de la prosa de este escritor. Como decía mi padre, su pensamiento altivo y sorprendente cabalgaba en un hermoso lenguaje, viril y arrogante, que **te hacía creer que don José Ortega y Gasset era la mente más brillante de Europa**.

En aquellos tiempos, confieso, no fui buen estudiante. Salvo las clases de literatura, biología y actividades estéticas, en todo lo demás mis calificaciones eran desastrosas. En el examen final de matemáticas, el profesor, al verme naufragar frente a una raíz cúbica, sintió tanta lástima que me regaló un seis para no reprobarme; la verdad es que yo merecía un cero o quizá un dos.

■ Por Raúl García M.



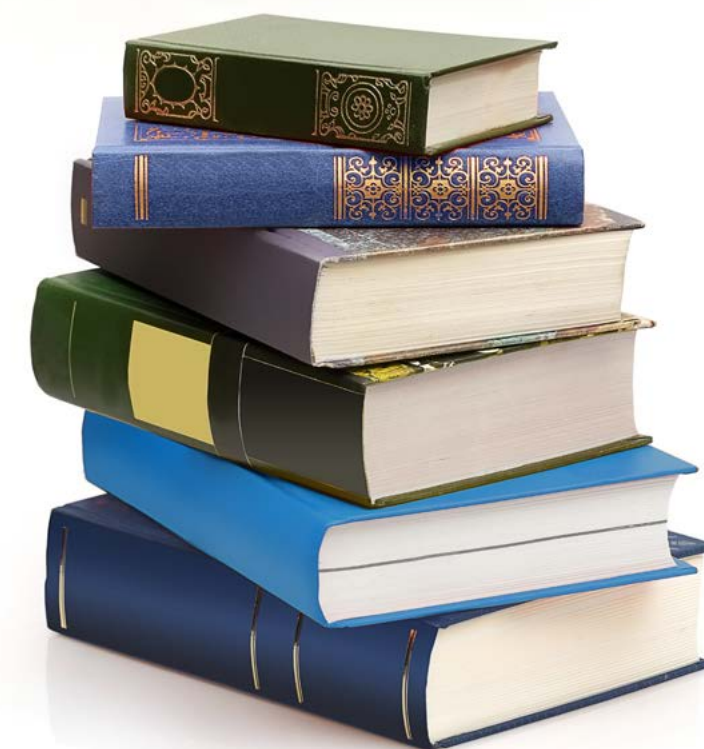
Muchas veces fui castigado con no salir a la calle a jugar durante un mes, hasta traer a casa mejores resultados en la escuela. Descubrí entonces lo inútil que pueden ser los castigos. Jamás me afané en volverme aplicado. Estudiar física, o inglés o gramática durante mis encierros vespertinos era impensable.

A pesar de la humillante envidia que me arañaba el estómago al oír a mis amigos reír y gritar jugando en la calle, el encierro solamente sirvió para buscar evasiones como paliativo. Fantasear que ya era grande y viajaba a esos lugares de las fotos de los calendarios de Air France, KLM y Pan Am frente al escritorio donde debía hacer las tareas, era una de mis formas de escapar, pero mi favorita era fisgonear en la biblioteca de mi padre.

Ahora, evoco con enorme cariño, melancolía y nostalgia aquellos anaqueles de mi pubertad. Recuerdo bien cómo sus contenidos estaban acomodados al azar. Sin el menor orden, ni clasificación por temas, épocas o alfabéticamente.

Al lado de Ortega y Gasset podía uno encontrarse con la novela de detectives “Yo, el Jurado” de Mickey Spillane; la biografía de Goethe de Emil Ludwig junto al Larousse Gastronomique, junto a “Tender is the Night” de Scott Fitzgerald, junto al clásico de ventas de Frank Bettger.

Quizá los únicos libros acomodados junto sus ‘hermanos’ eran los tres tomos de las “Obras Completas” de Dostoyevski, los tres de las “Obras Completas” de Vicente Blasco Ibañez, los cuatro de las de Stefan Zweig y los cuatro de “Remembrance of the Things Past”, el deplorable título con el que el traductor inglés bautizó la monumental obra maestra de Proust como “En Busca del Tiempo Perdido”.



Toda biblioteca guarda no solo conocimiento, sino también las más sorprendentes historias e ideas.

Ese desorden hacía la biblioteca más interesante para mí, pues al explorar entre los títulos **siempre encontraba irresistibles sorpresas que apartaba en otro entrepaño para leerlas algún día**. Mi rutina vespertina consistía en fingir que estudiaba, cuando en realidad esperaba a que mi padre saliera para comenzar mi aventura entre las hileras de títulos.

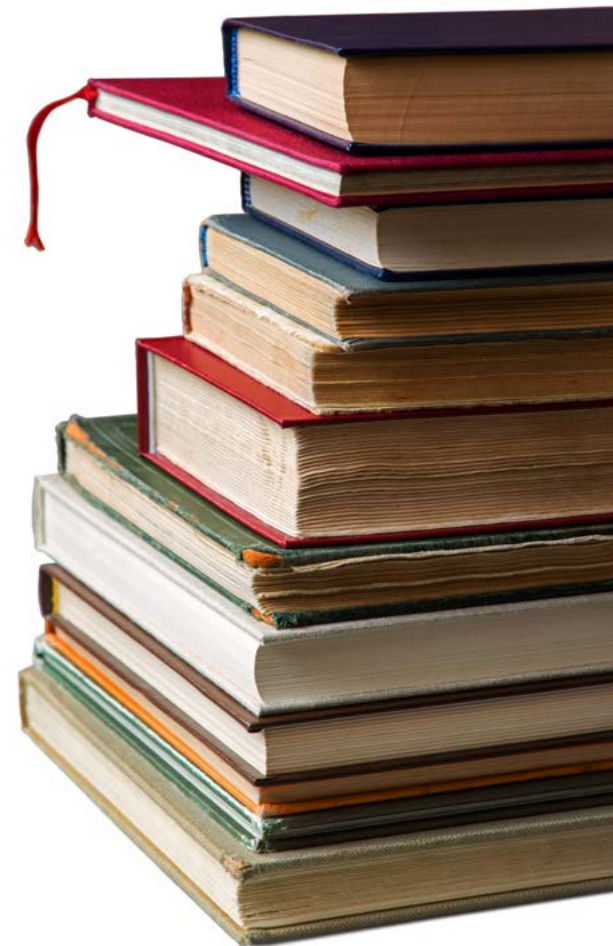
En casa no existía la costumbre de esconder libros por indecentes que estos fueran. La revuelta y variedad de temas era la característica y fascinación de aquella biblioteca. Entonces escogía unos cuatro o cinco libros y los subía conmigo a mi escritorio donde picoteaba entre sus páginas disimuladamente estudiando. Mis “carceleras”, es decir, mi abuela, mi madre y mi hermana nunca se dieron cuenta de esas trampas.

Salvo unos 200 ejemplares de literatura de negocios o técnicas administrativas y ventas que me tenían sin cuidado, lo demás eran libros de toda índole. Muchos eran pocket-books en inglés de novelas de detectives. Aunque entonces, aún no leía en inglés, me encantaba nutrir mis primeras fantasías eróticas con las imágenes de chicas en ropa interior de aquellos libritos de bolsillo.



Las bibliotecas son como fieles autorretratos, espejos que reflejan las diferentes facetas de nuestra personalidad. Ahí, sin ser conscientes de ello, vamos construyendo, ladrillo por ladrillo, los muros del alma. Nuestras aspiraciones, angustias, deseos inconfesos, frustraciones, gustos, sueños, pesadillas, temores, amores y creencias. Es impresionante cuánto se puede conocer de la vida y el corazón de una persona haciendo un recorrido a través de sus libros, asomándonos a cuantos de esos libros han sido leídos y cuantos solamente han sido hojeados o si el contenido de los entrepaños tiene la uniformidad de las ego-bibliotecas decorativas luciendo colecciones magníficamente empastadas en piel con las iniciales del propietario o ediciones de lujo, como aquellas "Obras Eternas" de Editorial Aguilar, la Colección Rivadeneira o aquella edición de los "Great Books of the Western World" compilada por el filósofo Mortimer Adler. Esta última llegó a ser editada en volúmenes impresos en diferentes tamaños y encuadernados magníficamente, cada uno en forma distinta para conferir a cada libro una fisonomía individual.

Recuerdo a un vendedor a quien yo conocía visitarme ofreciéndome los 54 tomos de la colección... su mejor argumento de venta fue mostrarme la presentación tan original de aquellos "Grandes Libros del Mundo Occidental", por supuesto hizo mención de algunas obras, Platón, Aristóteles y ¡la Suma Teológica de Santo Tomás de Aquino! Le hice saber al vendedor que ninguno de aquellos títulos me interesaba. Me contestó con el contraargumento más enternecedor que jamás he oído: "No importa, ¿te imaginas como se va a ver esta colección en tu biblioteca?"



¿Qué implica la recuperación de la categoría 1 en aviación en México?

■ Por Arturo Ibarquén S.

La Categoría 1 en aviación es otorgada por la **Administración Federal de Aviación (FAA) de los Estados Unidos** que es el organismo encargado de certificar que los países cumplen con los estándares internacionales de seguridad operativa de la Organización de Aviación Civil (OACI). Recuperar esta categoría significa que el sistema de transporte aéreo del país es confiable y cumple con todas las normas de seguridad requeridas, además de otros beneficios tales como los que describo a continuación:

Fortalecimiento de la Industria Aérea: Hay mayor confianza de las líneas aéreas tanto mexicanas como extranjeras para operar y lograr acuerdos comerciales con México, lo cual puede generar aumento de inversión para el crecimiento económico en nuestra industria de aviación. Ya se está anunciando que VivaAerobus, Aeromexico y Volaris sumarán nuevas rutas a operar principalmente hacia los Estados Unidos, nuestro más grande mercado. Esto era imposible sin la Categoría 1.

Incremento y fomento en el desarrollo del Sector Turístico: Da mayor confianza a los viajeros internacionales para viajar a México, porque tendrán la certeza de que el país cuenta con seguridad y calidad en los servicios aéreos. En este rubro nos veremos beneficiados porque incrementarán las contrataciones directas e indirectas.

Cooperación Internacional para el desarrollo de mejoras en materia de seguridad aérea: Se facilita la colaboración e intercambio de experiencias entre México y otros países para impulsar, por ejemplo, programas de capacitación y mejoras continuas en la seguridad operativa.



En general esta medida es un paso importante y una buena noticia para México y en particular para las agencias de viajes.

Nos vemos en la próxima edición, si alguno de ustedes quisiera que se abordara algún tópico en específico o agregar una sección de preguntas o comentarios sería de gran utilidad.



LIVIER BUSTOS:

Una mujer admirable

Como General Manager Delta/Air France/KLM ha sabido enfrentar con éxito infinidad de retos

■ Por Claudia Córdova

Activa, con una apretada agenda, pero siempre con un pie adelante; liderando un gran equipo, viajando, atendiendo eventos y múltiples actividades...ella es Livier Bustos.

CC: ¿Por qué el turismo?

DO: Mi vida turística empezó por mis papás, conozco la industria hace muchos años, es parte de mí. Estudié Dirección en Ventas en la UVM, aunque te confieso que tiene poco que terminé, no había hecho mi carrera. Empecé a trabajar en un centro de reservaciones de Continental y nunca intenté entrar a una universidad, hasta que tuve el gusanito de seguir preparándome. Primero hice un diplomado y luego entré a la carrera un año antes de la pandemia, la verdad esto me ayudó, porque tuve el tiempo y ¡ya me gradué! He ido creciendo y llegué a este puesto porque vieron en mí conocimiento y experiencia.

CC: ¿Cómo ves el sector para este año?

LB: Está terminando con mucha fuerza. Todo se reabre, tenemos que seguir aprendiendo, pero seguir con el balance que nos dio la pandemia, no olvidar hacer el stop, detenernos en la sinergia que nos lleva el día a día del trabajo. El sector lo veo fuerte, falta unión de los diferentes integrantes del mismo, con respecto a nosotros, vienen nuevas rutas con Aeroméxico, tenemos muy buenas noticias.



“En la Metro tenemos que seguir unidos, ir integrando a más jóvenes; que celebremos 30 años más. No solo a la asociación, también a la industria hay que atraer más gente. Si no se hace algo, las organizaciones cada vez serán más chiquitas y menos representativas.”

Livier Bustos, General Manager Delta / Air France / KLM

CC: Tu equipo es de mujeres, ¿cómo seguirlas sumando?

LB: Así es, mi equipo es femenino y en Delta te puedo decir que el 60% son mujeres. Son empresas y regiones de América Latina con gran balance.

CC: ¿Por qué los jóvenes que estudian turismo, no tienen como primera opción ser agentes de viajes?

LB: Hace falta la comunicación de las universidades para las carreras de turismo. Quizá hay la percepción de que esta industria no te da crecimiento, cuando en realidad te abre muchas puertas. Hay que hablarles de las bondades y de todo lo que se aprende.

CC: ¿Tus sueños hoy?

DO: Los animales, los amo y los adoro, me encantaría ayudar a todos los animales que yo pudiera.

CC: ¿Cómo y dónde te ves en 20 años?

DO: Me sigo viendo en México, me encanta mi país. Quiero crecer en él y regresarle lo que me ha dado. Me veo en la industria turística y con mis perritos.

CC: ¿Cuáles son tus miedos?

DO: La salud, la de mis papás y la mía. Que no nos vuelva a pasar una pandemia, y si ocurre, ojalá que hayamos aprendido que debemos hacer de otra manera las cosas, como haber guardado dinero y tomado otras previsiones.

CC: ¿Tu mayor fortaleza?

DO: Muy detallista, eso me ayuda con mi equipo, me centro mucho en esos detalles numéricos, en eventos o actividades.

CC: ¿Tu debilidad al trabajar?

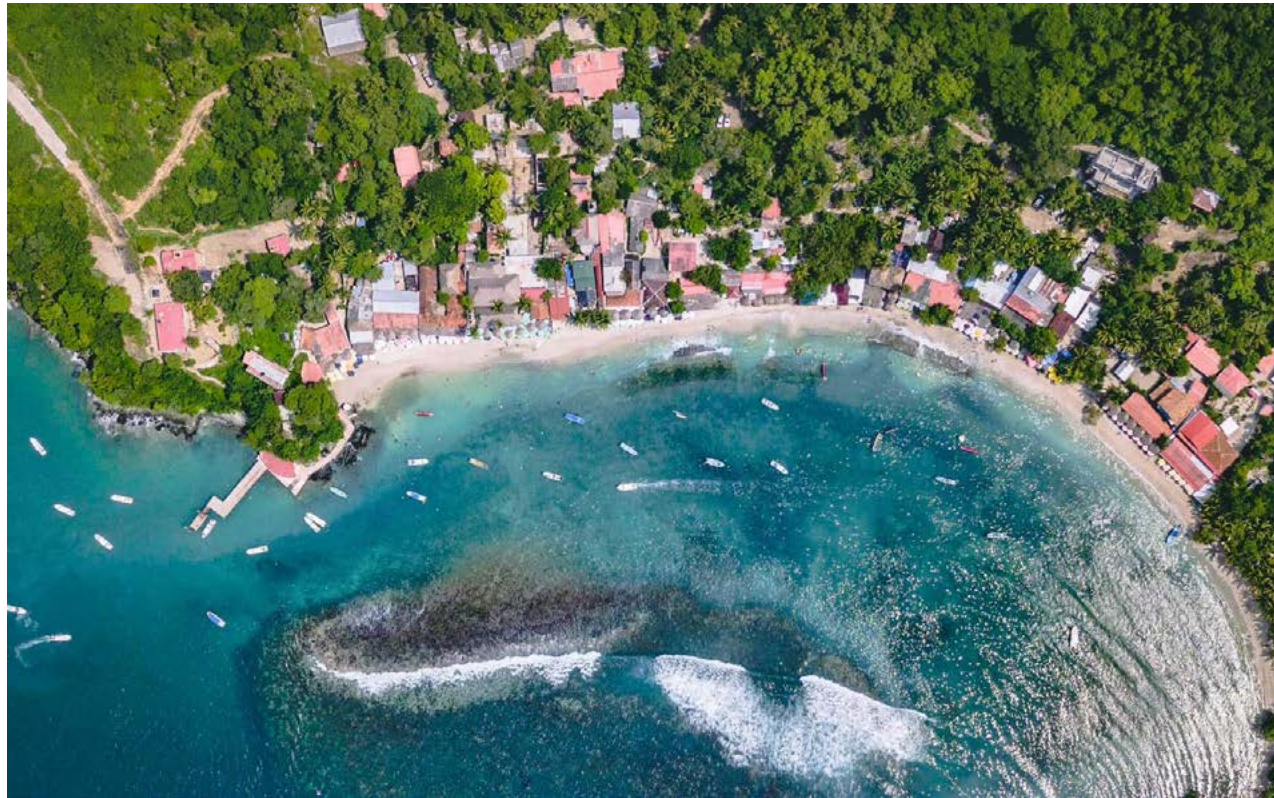
DO: No me gusta hablar en público, he trabajado mucho en ello, pues no me queda de otra (risas), pero es algo que he tenido que aprender y sigo en ello.

Conoce los nuevos Pueblos mágicos de México

(Primera parte)

Te invitamos a que descubras las maravillas y encanto de los sitios que se acaban de sumar a este programa

■ Fuente: Sectur Federal



México es un gran mosaico de hermosos destinos, entre los cuales destacan sus 177 Pueblos Mágicos llenos de símbolos y costumbres, así como de encantos naturales, culturales e históricos.

Sin duda, se han colocado en las preferencias de los turistas nacionales y extranjeros. El pasado 26 de junio de 2023, se nombraron 45 Pueblos Mágicos, excusa perfecta para que te animes a visitarlos. En esta edición te presentamos algunos de ellos.

🌿 Pabellón de Hidalgo, Aguascalientes

Destaca por la Presa San Blas, creada para abastecer la hacienda del mismo nombre. Disfruta de platillos como el lechón y la birria.

🌿 Santa Rosalía, Baja California

Conocido por su pasado minero y cultural, enriquecido por la presencia de franceses, mexicanos, indígenas, chinos y japoneses. La Iglesia de Santa Bárbara es su construcción más icónica.

🌿 Candelaria, Campeche

Uno de sus atractivos naturales es el río Candelaria que alimenta los ríos La Esperanza, Caribe, La Joroba y El Toro. Dentro del patrimonio histórico destaca el sitio arqueológico El Tigre.

🌿 Copainalá, Chiapas

Entre la espesa vegetación destaca el rojo de sus techos. Alberga arquitectura vernácula, por esta razón es considerado uno de los pueblos más auténticos y ricos del estado.

🌿 Ocozocoautla de Espinosa, Chiapas

La cascada el Aguacero es una de las visitas imperdibles. Su gastronomía ancestral destaca con platillos típicos como el cochito al horno.



Ocozocoautla



Guachochi

🌿 Guachochi, Chihuahua

El lago Las Garzas es un bello atractivo natural. Sus habitantes cuentan con hermosas tradiciones, y las carreras de resistencia y largo aliento han dado a conocer aún más al pueblo rarámuri.

🌿 Hidalgo del Parral, Chihuahua

Lo distingue su templo a la Virgen de Fátima, pues sus paredes están cubiertas de rocas y minerales extraídos de las minas de la región. Es famoso por sus dulces elaborados a base de leche y nuez.

🌿 General Cepeda, Coahuila

Ícónico por la Ruta de los Dinosaurios, el Museo de Rincón Colorado, y tener la primera zona paleontológica con restos de hadrosaurios. También destaca el Pico de Pato en el paraje Las Águilas.

🌿 Jilotepec, Estado de México

Cautiva con la majestuosidad de su imponente templo del siglo 16 y sus calles empedradas; así como con su exquisita tradición culinaria, especialmente con sus deliciosos tamales.

🌿 Otumba, Estado de México

Sobresale por su rica historia prehispánica, sus impresionantes murales y esculturas, así como por sus tradiciones, entre las más reconocidas está la Feria Nacional del Burro.



Otumba

🌿 Ixcateopan de Cuauhtémoc, Guerrero

Aquí resalta la milenaria tumba de Tlatoani Cuauhtémoc, último emperador azteca, teniendo una fuerte conexión del pueblo con lo espiritual, creando un ambiente mágico.

🌿 Zihuatanejo, Guerrero

Destaca por sus encantadoras playas que combinan la naturaleza y la tranquilidad con el lujo. Uno de los platillos típicos tradicionales son las muy famosas tiritas de pescado.

🌿 Acaxochitlán, Hidalgo

Una de las tradiciones que remonta a hace más de 100 años son las bebidas hechas a base de fermentos, así mismo encontramos un reloj monumental y la parroquia de la Asunción de María.

🌿 Metztlán, Hidalgo

Uno de los sitios más visitados es la plaza principal que se encuentra entre la sierra, meseta, el cañón y llanura. Ideal para disfrutar la barbacoa típica hidalguense, los tamales de recaudo y el pulque.

🌿 Cocula, Jalisco

La 'cuna' del mariachi tiene un museo especial con un ameno recorrido que se centra en el origen de este género musical. Además, sus ex haciendas cuentan la historia de la época colonial.

🌿 Sayula, Jalisco

En la Casa de Cultura de Juan Rulfo podrás sumergirte en la vida y obra de este aclamado autor mexicano, y el Museo de Arte Sacro exhibe arte religioso de gran valor histórico

🌿 Temacapulín, Jalisco

Es la cuna de las aguas termales de occidente, y por ello tiene una generosa oferta de balnearios; además, no se puede dejar pasar la belleza de su basílica Lateranense.

🌿 Cotija, Michoacán

El Pandito es una barranca llena de verdor y agua; en su gastronomía se caracteriza el queso artesanal, y también sorprende el majestuoso Santuario de la Virgen del Carmen.

🌿 Tlaltizapán de Zapata, Morelos

Reconocido por Las Estacas, donde emergen las aguas que se deshuelan en los lejanos volcanes. Es un destino sorprendente junto con su cultura, gastronomía y paisajes naturales.

🌿 Xochitepec, Morelos

La iglesia San Juan Evangelista, fundada por los Franciscanos en el siglo XVI, era una pequeña capilla al lado sur del actual, que ahora es un gran edificio de estilo neoclásico.



La belleza de nuestras tradiciones: **DÍA DE MUERTOS**

Una de las fechas más especiales para los mexicanos es cuando esperamos que nuestros seres queridos vengan del más allá

■ Por Dalia Vázquez

Las ofrendas de muertos, también conocidas como “altares de muertos”, son una tradición mexicana que honra a los seres queridos fallecidos. Estos se construyen en diferentes niveles, cada uno con su propio significado.

El primer nivel representa la tierra y se coloca en el suelo. Aquí se ponen elementos como sal, que simboliza la purificación, y agua para calmar la sed del alma. También se ponen alimentos y bebidas favoritas del difunto para que disfruten de su esencia.

El segundo nivel representa el purgatorio y se coloca sobre una mesa. Aquí se sitúan fotografías de los difuntos y objetos personales, como ropa o joyas. También se incluyen velas para iluminar el camino de regreso al mundo terrenal.

El tercer nivel representa el cielo y se coloca en la parte más alta del altar. Aquí se pone una imagen religiosa, generalmente la Virgen María o algún santo. También se incluyen flores, especialmente de cempasúchil, que simbolizan la vida y la muerte.

Las ofrendas también pueden incluir otros elementos simbólicos. El papel picado, por ejemplo, representa el viento y la fragilidad de la vida. El incienso se utiliza para purificar el ambiente y atraer a las almas de los difuntos. El pan de muerto es otro elemento tradicional que se coloca en las ofrendas.



Durante los días de muertos, en México se realizan diversas actividades en torno a la ofrenda. Algunas de ellas incluyen visitar los cementerios para limpiar y decorar las tumbas, llevar flores, velas, rezar, cantar y compartir alimentos con los difuntos. También se llevan a cabo desfiles y procesiones, se organizan eventos culturales y se disfruta de comidas tradicionales como el pan de muerto y el mole, dependiendo de cada estado de la república.

En resumen, **las ofrendas de muertos en México son una forma de recordar y honrar a los seres queridos fallecidos.** Cada nivel y elemento tiene un significado especial, creando un espacio sagrado donde las almas pueden regresar y ser recordadas con amor y respeto.

Una tradición con mucho significado

Hay quienes creen que sólo se celebra el 1 y 2 de noviembre, pero en realidad son más días los relacionados con esta festividad.

- **27 de octubre:** El día que las mascotas vuelven del más allá.
- **28 de octubre:** Se prende la primera luz con una flor blanca para recibir las ánimas solas.
- **29 de octubre:** Se pone otra veladora y se coloca un vaso de agua dedicado a difuntos olvidados y desamparados.
- **30 de octubre:** Se prende una nueva veladora, se coloca otro vaso de agua y se pone pan blanco para los difuntos que se fueron sin comer o los que sufrieron algún accidente.
- **31 de octubre:** Se prende otra veladora, otro vaso de agua, otro pan blanco y colocamos frutas, esto para los muertos de los muertos (bisabuelos y tatarabuelos).
- **1 de noviembre:** Día de Todos los Santos, fecha en la que se cree que al medio día llegan quienes fallecieron siendo niños. Se pone la comida dulce como: calabaza, chocolate, miel y juguetes.
- **2 de noviembre:** Día de los Fieles Difuntos. Se coloca toda la comida, cigarrillos, cervezas, flores, se quema incienso de copal y se adorna un camino con pétalos.
- **3 de noviembre:** Se prende la última veladora blanca, se quema el copal se les despide y se pide que vuelvan al siguiente año.



SABRE lanza *Lodging AI*

La compañía amplía su conjunto de soluciones inteligentes impulsadas por Sabre Travel AI



La Inteligencia Artificial (IA) en servicios de alojamiento puede ayudar a las agencias de viajes a incrementar sus reservas de hoteles, creando oportunidades de ingresos adicionales y brindando a los viajeros opciones de alojamiento más personalizadas.

Utilizando modelos de aprendizaje automático, *Sabre Travel AI™* analiza tanto las características de cada hotel, como la segmentación de los viajes de los clientes y las preferencias de los viajeros, así, las agencias pueden generar opciones de alojamiento personalizadas y ofrecer hoteles que tienen más probabilidades de ser reservados.

La Inteligencia Artificial combinada con datos y comprensión a profundidad, como perfiles y preferencias, es una herramienta muy poderosa para eliminar la fricción en el proceso de reserva de viajes. Como próxima evolución de las capacidades de venta minorista inteligente respaldadas por **la asociación estratégica de Sabre con Google, Lodging AI ofrece resultados más personalizados** para permitir que los agentes sean más eficientes en sus flujos de trabajo y garantizar que los viajeros obtengan las opciones más relevantes disponibles.

Los dos primeros microservicios de <ya están disponibles, y se agregarán nuevas funcionalidades en el futuro:



- Hoteles alternos:** durante la fase de compra, si un hotel solicitado específicamente no está disponible, este microservicio de *Lodging AI* presentará hasta 20 opciones relevantes con características similares.
- Venta cruzada:** este microservicio identifica reservas aéreas o itinerarios sin alojamiento reservado y presenta opciones de hoteles adecuados para complementar el itinerario.

Disponible a través del servicio de APIs de *Content Services for Lodging y Sabre Red 360*, *Lodging AI* ayudará a que los clientes de Sabre aumenten el valor a sus viajeros, al ofrecer opciones de alojamiento relevantes para acompañar la reserva de viajes aéreos y ayudar a impulsar la rentabilidad al capturar un mayor promedio en el ticket de venta. Los Travel Managers en las corporaciones también pueden experimentar una mejora en sus requerimientos y generación de informes al tener una mayor cantidad de elementos de viaje integrados en un PNR (Registro de Pasajero). Por otro lado, los viajeros pueden aprovechar la posibilidad de acceder a opciones altamente personalizadas que se ajusten a sus necesidades y preferencias individuales.

Un caso de éxito en la adopción de *Lodging AI* es Ultra Group, una agencia de viajes líder en Colombia que reconoce a Sabre como un socio líder en tecnología de viajes.

“Su constante impulso por la innovación ha sido fundamental para transformar nuestra empresa y los servicios que ofrecemos”, dijo el CEO y cofundador de Ultra Group, Andrés Pelaez.

“En nuestra colaboración continua con Sabre, nos estamos preparando para introducir nuevas integraciones de IA y estamos implementando sugerencias de hoteles basadas en itinerarios de vuelos para una experiencia de venta cruzada. Además, presentaremos sugerencias de alojamiento alternativas basadas en los parámetros de búsqueda y preferencias del usuario cuando ciertos alojamientos no estén disponibles. Estas herramientas impulsadas por IA están preparadas para mejorar sustancialmente la eficiencia y la experiencia del cliente en todas nuestras plataformas comerciales”, agregó Andrés Pelaez.

Creado por Sabre y utilizando la tecnología de Google como parte de la asociación estratégica de 10 años de las dos compañías, ***Sabre Travel AI™* aprovecha la tecnología de inteligencia artificial de última generación y las capacidades avanzadas de aprendizaje automático.** Sabre está integrando esta tecnología inteligente patentada en soluciones nuevas y existentes para ayudar a los clientes a entregar contenido altamente relevante y personalizado más rápidamente, y crear mayores ingresos y oportunidades de crecimiento.

Si desea integrar esta nueva tecnología a su agencia y usted ya está conectado a Sabre, contacte a su Account Director para revisar los siguientes pasos. Si su agencia no está conectada aún a Sabre, en México contacte a Mariana Pérez (mariana.perez@sabre.com), Gerente Regional de Nuevos Negocios y Gestión de Cuentas.

La NASA anuncia que hará viajes aéreos comerciales de alta velocidad en el futuro próximo

La agencia ha adjudicado contratos para desarrollar hojas de ruta y conceptos de diseño para un vehículo que pueda viajar a velocidades supersónicas

La NASA (National Aeronautics and Space Administration) está dando los próximos pasos para desarrollar el transporte supersónico de alta velocidad en el futuro próximo. Después de una extensa investigación sobre la tecnología necesaria y las rutas potenciales, la organización ha encargado a equipos de expertos de la industria obtener posibles soluciones.

La investigación encontró alrededor de 50 rutas que son potenciales para mercados de pasajeros supersónicos. Son itinerarios de gran volumen a través de los océanos Atlántico Norte y Pacífico, ya que las regulaciones actuales prohíben el transporte supersónico por tierra.

La NASA está trabajando en un prototipo, que está programado para volar a finales del 2023, recopilando datos sobre la supresión del boom sónico con el objetivo de reformar la legislación existente. Mientras tanto, la agencia anunció la siguiente fase de su investigación de viajes de alta velocidad, trayendo a expertos de la industria para diseñar un plan para hacer realidad los viajes.

El Programa de Vehículos Aéreos Avanzados de la NASA ha otorgado contratos para explorar las posibilidades de viajar en avión, delinear riesgos y desafíos, e identificar las tecnologías necesarias para el vuelo a velocidades de hasta Mach 4. Los equipos trabajarán por separado para desarrollar hojas de ruta de la tecnología requerida para realizar estos diseños y crear diseños originales para vehículos supersónicos conceptuales.



Cabe mencionar que Mach es una medida de velocidad relativa que se define como el cociente entre la velocidad de un objeto y la velocidad del sonido en el medio en que se mueve dicho objeto. Mach 1 equivale a la velocidad del sonido, Mach 2 es dos veces la velocidad del sonido, y así sucesivamente.

El fabricante de aviones y proveedor de defensa estadounidense Boeing lidera uno de los equipos; en asociación con diversas otras empresas de tecnología; los cuales tienen una tarea monumental por delante.

Se tiene la tarea de desarrollar una hoja de ruta que cubra los diversos elementos necesarios para los viajes altamente supersónicos, incluidos el fuselaje, la potencia, la propulsión, la gestión térmica y los materiales compuestos que pueden soportar el estrés.

Por Jorge Ibarra ■
Gerente General México - Travelport



Hay varios factores vitales que afectan la viabilidad de los viajes comerciales de alta velocidad. El mayor desafío radica en la eficiencia y sostenibilidad de impulsar una aeronave a velocidades de Mach 2 a 4. La energía requerida para volar a velocidades supersónicas es exponencialmente mayor que los viajes aéreos tradicionales, lo que requiere soluciones creativas para optimizar el peso, el rendimiento y una serie de otras disciplinas para ser eficientes.

Otro aspecto que considerar es cómo los aviones supersónicos de alta velocidad se relacionarán e interactuarán con la infraestructura de aviación existente. Los vuelos a aeropuertos comerciales están fuertemente regulados, y los nuevos servicios potenciales deben satisfacer una larga lista de demandas. Cualquier proyecto potencial debe tener en cuenta factores como mantener el ruido de aterrizaje y despegue en niveles de emisiones certificables y longitudes de pista.

También se están investigando para reducir el auge sónico, ya que la operación supersónica terrestre mejoraría drásticamente la demanda al aumentar la capacidad de llegar a más ciudades en red.

Según la NASA, las hojas de ruta desarrolladas conducirán idealmente a diseños que pinten el paisaje para viajes comerciales de alta velocidad y encarnen un campo estrecho de tecnologías procesables para que la comunidad en general se concentre.

Al mismo tiempo **la NASA también está buscando una manera de eliminar o al menos reducir drásticamente el boom sónico** lo suficiente como para permitir vuelos supersónicos por tierra. La agencia está trabajando en un avión supersónico especialmente diseñado. Este avión está propulsado por un solo motor a reacción y volado por un solo piloto y diseñado para operar a Mach 1.4 (925 mph), volando a 55 mil pies.

La agencia utilizará este avión experimental para volar sobre ciudades estadounidenses a gran velocidad y recopilar datos sobre cómo reaccionan las personas en tierra al boom sónico, que se estima que es equivalente al ruido de la puerta de un automóvil que se cierra en el avión de prueba. Luego, entregará esos datos a los reguladores estadounidenses e internacionales en un esfuerzo por alentar a los legisladores a cambiar las reglas anticuadas con respecto al vuelo supersónico sobre tierra.



La NASA espera que esa información pueda usarse para desarrollar nuevas reglas basadas en el sonido con respecto al vuelo supersónico sobre tierra, abriendo la puerta a muchas nuevas oportunidades para las generaciones futuras.

La investigación de la NASA destaca la viabilidad comercial de los vuelos supersónicos, alcanzando entre Mach 2 y Mach 4 (1,535-3,045 mph al nivel del mar). Esto es más del doble de la velocidad del Concorde y varias veces más que los aviones comerciales de hoy, que viajan a alrededor de 600 mph (aproximadamente el 80% de la velocidad del sonido).

De concretarse todo lo anterior definitivamente reduciría en gran medida los tiempos de vuelo, por lo que potencialmente aumentaría la demanda del transporte aéreo, claro dependerá definitivamente del costo de los vuelos supersónicos.

Estemos atentos a estas pruebas.





Lograr mejores organizaciones con el **MODELO HERO**

Este concepto impacta de manera positiva en las empresas y logra cambios relevantes

■ Por Miguel Ángel Cardona Ahumada
Director General - Tecmilenio Cuernavaca



Uno de los factores que más ha dado fuerza a la psicología positiva en años recientes es el modelo **HERO (Healthy & Resilient Organizations)**. Este concepto de Marisa Salanova describe a las organizaciones que promueven ambientes positivos por medio de prácticas y procesos que tiene distintos beneficios:

- Impactan en la cultura generando sentido de pertenencia y desarrollo en el personal.
- Influyen en la salud personal e institucional de su personal logrando más productividad a largo plazo.
- Ayudan en la capacidad de adaptación a los cambios provocando un contexto de mayor potencial para la innovación.

Los tres pilares del modelo **nos sirven para evaluar conscientemente a nuestras organizaciones** y saber por dónde promover mejoras a procesos y políticas. Estos elementos trabajan de forma interdependiente para generar equipos que tengan un mejor desempeño y desarrollo. Dentro del modelo, el rol de los liderazgos corporativos es vital para asegurar alineación y ajustes en los equipos. Exploreemos brevemente a qué se refiere cada elemento:

1. Recursos y prácticas organizacionales saludables:

Se promueven mecanismos como el reconocimiento y la autonomía. Como hemos platicado en otro artículo, el tener como práctica cotidiana el valorar contribuciones del personal es un reforzador natural de las mejores prácticas. Si a esto sumamos el aseguramiento del bienestar por medio de políticas de equidad laboral y prevención de conductas dañinas como acoso, estamos generando un contexto en el que puede florecer la confianza y el involucramiento. Estos elementos generarán más aprendizaje entre los equipos y sentido de solidaridad para hacer más fuerte a la organización.

2. Empleados saludables:

La organización debe entender que el bienestar del personal no solamente incluye la dimensión física. Es importante cuidar al personal en lo anímico y en lo social. Generar estrategias de convivencia y conocimiento entre áreas así como condiciones físicas para que el trabajador tenga momentos de recarga ayuda a cumplir con este pilar. La salud organizacional del personal puede ir más allá e incluso contemplar a la familia. Tener apertura a aspectos como el home office o la asistencia incluso con mascotas permite borrar esa frontera entre el ámbito personal y profesional del colaborador, generándole más compromiso con contribuciones de valor a la empresa.

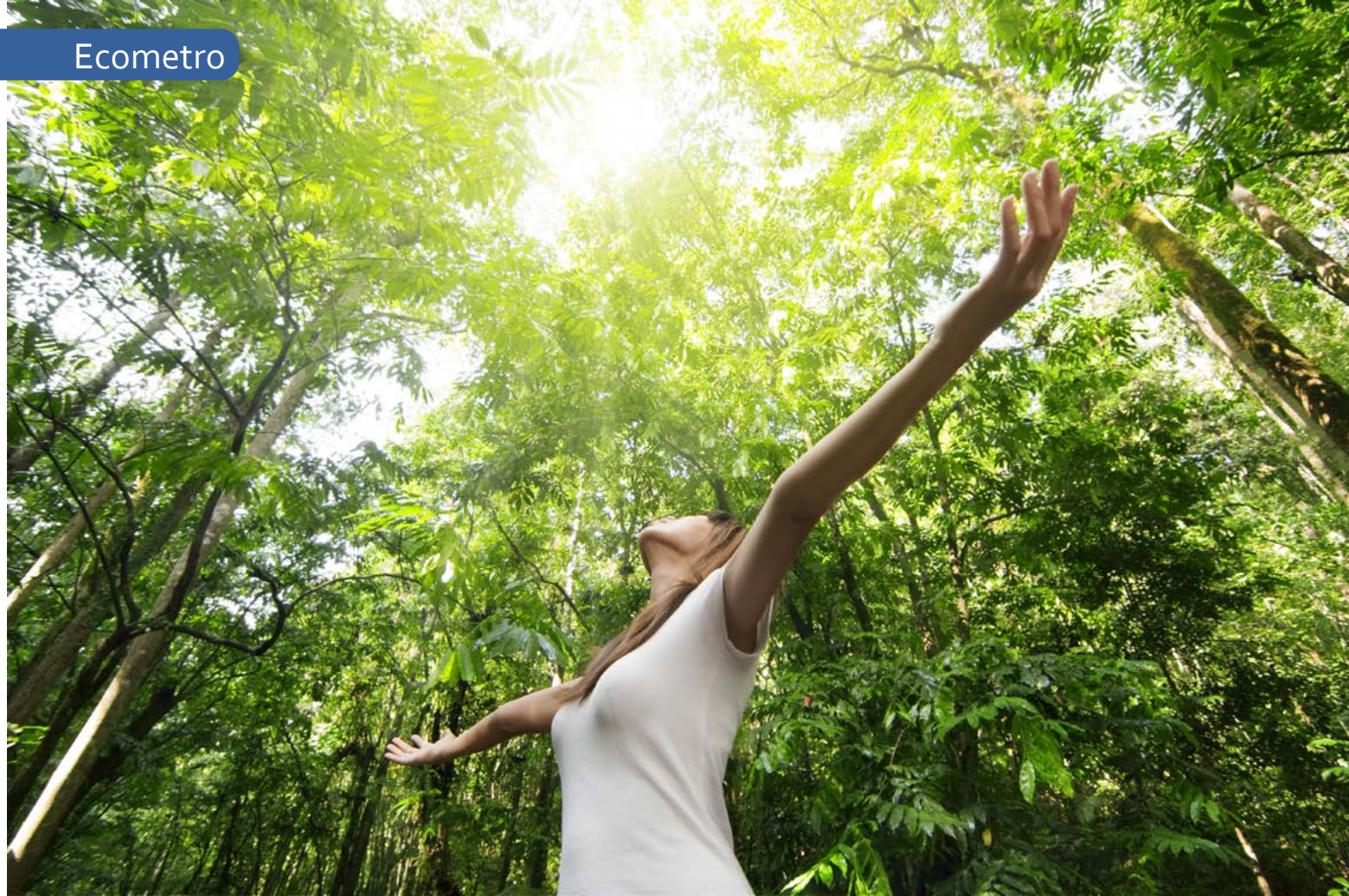
3. Resultados organizacionales saludables:

En este pilar, además de monitorear el desempeño de los equipos en lo financiero u operativo, la empresa también observa el retorno de inversión hacia la comunidad. Las organizaciones con este modelo conscientemente buscan contribuciones a sus otros grupos de interés (proveedores, clientes, vecinos). De esta manera, demuestran que su misión va más allá de crear un producto o servicio. Al demostrar ciudadanía corporativa, la empresa crece en reputación y de nuevo en el involucramiento del personal, de esta manera crece el orgullo e identificación, y esto a su vez retorna en términos de cumplimiento y calidad en el trabajo.

Con estos conceptos se puede comenzar un marco de análisis al interior de cualquier empresa. Al comparar los comportamientos del personal respecto a los ideales aquí señalados puede descubrir áreas de mejora inmediatas.

En la medida que se atiendan y se genere una mejor cultura, en el caso del turismo se tendrá potencial de generar mejores experiencias a los clientes. Sin duda, este modelo HERO puede ser un motor de ganar-ganar entre la organización y su entorno.





Día Mundial de la Protección de la Naturaleza: 51 años alzando la voz

■ Por Claudia Córdova

El Día Mundial de la Protección de la Naturaleza se declara desde un célebre discurso que pronunció el ex presidente de Argentina, Juan Domingo Perón, en 1972. Aquí un fragmento del mismo.

“Ha llegado la hora en que todos los pueblos y gobiernos del mundo cobren conciencia de la marcha suicida que la humanidad ha emprendido a través de la contaminación del medio ambiente y la biosfera, la dilapidación de los recursos naturales, el crecimiento sin freno de la población y la sobreestimación de la tecnología. Es necesario revertir de inmediato la dirección de esa marcha, a través de una acción mancomunada internacional”.

Palabras que actualmente, a 51 años de distancia, siguen vigentes como un llamado de atención a la humanidad, que no cesa, y que es parte de la Agenda 2030 de la ONU.

Uno de los principales objetivos es conseguir que los países tengan un desarrollo sostenible sin afectar a la naturaleza, utilizando los recursos renovables con los que cuentan.

¿Cómo puede ayudar la sociedad a este propósito?

- Utilizando fuentes energéticas renovables.
- Reciclando y reutilizando el plástico y todo aquel material de desecho con el cual se puedan crear nuevos productos.
- Haciendo mantenimiento regular al automóvil o cambiarlo por uno que use biocombustibles o energía eléctrica solar.
- Construyendo urbanismos de techos verdes.
- Generando composta orgánica en los hogares para reducir la basura en las ciudades.
- Llevando bolsas de compras ecológicas.
- Reduciendo la huella de carbono.

Y cada uno de nosotros, ¿cómo atendemos este llamado?

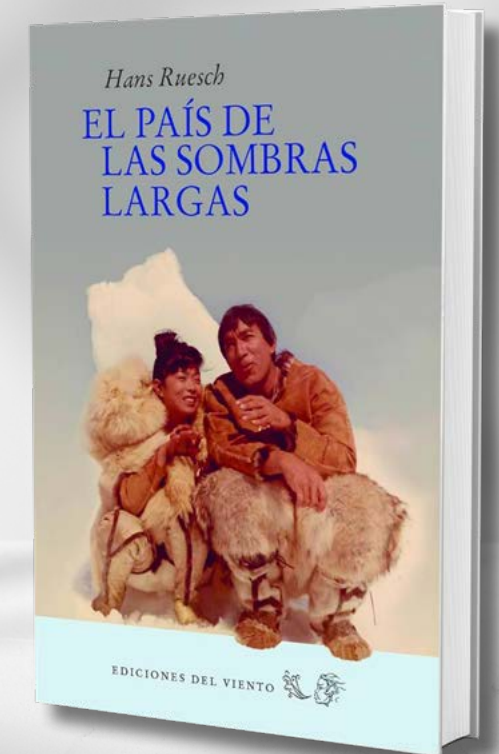
Empezando por nuestras familias, nuestras casas, pensando que cada acción por pequeña que sea, contribuye y nos hace mejores personas. Unámonos a otros, donemos nuestro tiempo a agrupaciones medioambientalistas, limpiemos parques y playas, aprendamos a reutilizar materiales, seamos creativos que ideas hay muchas. No hagamos “oídos sordos” al problema, porque el mañana ya está aquí y nos estamos jugando el futuro.

“El País de las Sombras Largas” Hans Ruesch

El autor narra la forma de vida y cultura de los inuit, lo que comúnmente se conoce como esquimales, y a través de su narrativa destaca los principios básicos de supervivencia.

Para pasearnos por distintas generaciones: abuelos, padres, hijos, nietos, Ruesch se basa en capítulos pequeños que describen sus vivencias. Aborda su comida, la importancia del iglú, de los huesos de animales, como osos, ballenas; de las pieles y lo especial que es curtirlas y cocerlas para evitar humedad y frío. Describe la vida de los perros y lo importante que son para la supervivencia y movilidad para esta comunidad.

No deja de lado el amor entre ellos, lo prácticos que son para sobrevivir, sus momentos de disfrute y alegría, hasta la llegada del hombre blanco con su cultura, religión, así como el respectivo choque entre el bien y el mal.



Prepara unas deliciosas Tumbas de Brownie



Ingredientes:

1 paquete de 600 gramos de harina para brownie mas los ingredientes para prepararlo
1 taza de betún de chocolate
2 barras de chocolate de leche de 45 gramos cada una
3/4 de taza de coco rallado pintado de verde
12 dulces en forma de calabaza

Betún:

1 1/2 taza de manteca vegetal
1 1/2 cucharaditas de extracto de limón, coco, almendra o menta
7 1/2 tazas de azúcar glass cernida
1/3 de taza de leche

Procedimiento:

- Caliente el horno a 180 grados. Forre un molde para hornear de 33 x 23 cm con papel de aluminio, extendiéndolo más allá de la orilla del molde. Engrase el papel
- Prepare los brownies de acuerdo con las instrucciones del paquete. Vierta sobre el molde. Hornee de 30 a 35 minutos. Retire del horno deje enfriar.
- Saque los brownies del molde y quite el aluminio. Decore con el betún de chocolate. Corte 12 barras de 10 x 5 centímetros.
- Para hacer el betún bata la manteca y el extracto, hasta obtener una consistencia esponjosa.
- Lentamente agregue la mitad de la azúcar, media taza a la vez, batiendo bien después de cada adición. Mezcle la leche con el resto del azúcar. Mezcle hasta obtener una consistencia suave y esponjosa
- Quiebre las barras de chocolate en pieza a lo largo de las divisiones. Con el betún de chocolate, escriba RIP sobre las piezas de chocolate. Deje reposar hasta que adquieran una consistencia firme.

Otorga CANAERO Presea "Tony Gutiérrez"

■ Por Josué Meza

La Cámara Nacional de Aerotransportes, CANAERO, celebró la segunda edición de la entrega de la presea "Tony Gutiérrez" para reconocer el importante rol de la mujer en la industria de la aviación. Esta vez la ganadora fue **Rosa González, Gerente de Finanzas de Air Canada**, por la excelencia de su servicio en los 30 años que lleva laborando en la empresa.

Por otro lado, las aerolíneas están fomentando campañas para atraer a las jóvenes para que opten por una carrera en la aviación comercial. Con motivo del Día de la Aviación, **United Airlines** invitó a estudiantes de secundaria de distintas ciudades de Estados Unidos a su *hub* en Denver para darles un tour sobre sus instalaciones.

Las jovencitas pudieron sentarse en la cabina de pilotos, aprender sobre los mecanismos de los aviones e incluso hicieron algunas labores en la rampa. Fueron atendidas personalmente por dos mujeres excepcionales: **Jonna McGrath**,



la primera mujer Vicepresidenta del *hub* de Denver, y por la piloto más joven de la aerolínea, **Adriana Bendeck Rodríguez**, de sólo 28 años.

Reconocen al aeropuerto con los mejores baños

En los Estados Unidos la empresa Cintas, especializada en proveer uniformes y servicios especializados de limpieza, realiza un concurso anual para seleccionar al aeropuerto que tiene los mejores baños. Para ello, miles de pasajeros envían sus votos y este año el ganador fue el **Aeropuerto Internacional de Baltimore-Washington**. Sus nuevos sanitarios disponen de tecnología innovadora, como sensores que informan al personal de mantenimiento cuando es que hay que reponer las provisiones, tienen ventanas exteriores con núcleo de nido de abeja que proporcionan luz natural a las zonas abiertas, al tiempo que garantizan la privacidad. El aeropuerto presupuestó 55 millones de dólares para mejorar los baños en sus terminales B, C y D y recibió como premio un crédito de 2 mil 500 dólares para gastar en productos Cintas, además de un lugar en el Salón de la Fama de los Mejores Baños de América.



24-25
noviembre

Riviera Maya Jazz Festival

Playa del Carmen, Quintana Roo

Considerado como uno de los 10 mejores festivales de jazz a nivel mundial y el único en ofrecer acceso gratuito a todos sus conciertos, el **Riviera Maya Jazz Festival** regresa a escena para celebrar su edición 20.

En el espectáculo inaugural se presentará la agrupación oriunda de Playa del Carmen: **Aguamala**. Y se tiene previsto que también participen figuras como: **Pedrito Martínez**, **Arturo Sandoval**, **Spanish Harlem Orchestra**, **Iraida Noriega**, **Antonio Sánchez** y **Snarky Puppy**. El cierre del festival estará a cargo del trompetista estadounidense ganador de diversos premios Grammy, así como discos de Oro y Platino, **Chris Botti**.



11-12
noviembre



Festival del Libro de Texas

Austin, Texas

Este espacio se ha convertido en uno de los principales eventos literarios de Estados Unidos y acoge aproximadamente unos 250 autores cada año.

Como parte de sus actividades, se realizan paneles de discusión, lecturas colectivas, encuentros con escritores, presentaciones de libros, dinámicas con niños y jóvenes. Además de que se instala una zona de comida y hay música en vivo.

El festival destaca por tener demostraciones de cocina, en esta edición estará el reconocido chef **Kenny Gilbert**.

ANIVERSARIOS NOVIEMBRE



03 | 18 años



14 | 43 años



LA CASA DEL VIAJE®
Operadora Mayorista

03 | 30 años



Viajes Jalietza®

17 | 31 años



08 | 19 años



22 | 19 años



09 | 32 años



26 | 39 años



GIDAS TURÍSTICAS Y EMPRESARIALES SA DE CV

11 | 35 años



29 | 43 años

06 - Renzo Benavente - Promperú



09 - Aníbal Rodríguez - RO & CO Tours

11 - Mónica Cárdenas - PTS Travel



12 - Jorge Sales - Sales Internacional



12 - Ruth Leal - Princess Cruises



14 - Jorge Hernández - Viajes Premier



16 - Fidel Vázquez - Operadora Sierra Madre



21 - Carolina Marín - Grupo Xcaret



24 - Yair Pantoja - Viajes de Gala



CUMPLEAÑOS NOVIEMBRE



Sabre**Red**360

**Poderoso.
Flexible.
Personalizable.**

Visualice todo el espectro
de los viajes.

Sabre Red 360. El flujo de trabajo con más
contenido, más personalización y un nivel
incomparable de información de viajes.

Visite sabred360.com/sp y solicite su
demostración hoy mismo.



Sabre